

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОВЕДЕНИЕ PR-КАМПАНИЙ В СФЕРЕ ФКИС»

Код направления – 49.03.01

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Проведение PR-кампаний в сфере ФКиС» является:

- изучение механизмов социальной и политической коммуникаций в современном российском обществе формирование практических. умений и навыков, необходимых для проведения PR – кампаний в сфере ФКС;

Применительно к подготовке бакалавра по физической культуре в курсе «Проведение кампаний в сфере ФКиС» внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, отвечающих за организацию деятельности по связям с общественностью и проведение PR-кампаний в сфере ФКС.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Проведение PR-кампаний в сфере ФКиС» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы направления «Физическая культура».

Дисциплина «Проведение PR-кампаний в сфере ФКиС» тематически связана с учебными курсами «Основы теории коммуникации», «Социология физической культуры и спорта».

Для успешного освоения курса «Проведение PR-кампаний в сфере ФКиС» студент должен иметь представления о закономерностях развития общественных отношений, знать основы социологии, политологии, правовых отношений, основы теории коммуникации, знать теорию массовой информации, основы рекламы и теорию связей с общественностью.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины формируется часть следующей *общепрофессиональной компетенции (ОПК)*:

- способность формировать осознанное отношение различных групп населения к физкультурно-спортивной деятельности, мотивационно-ценностные ориентации и установки ведения здорового образа жизни (ОПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- Принципы формирования ценностных установок населения (ОПК-10)

2) Уметь:

- осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия с целью формирования ценностных установок населения (ОПК-10);

3) Владеть:

- способностью формировать осознанное отношение различных групп населения к физкультурно-спортивной деятельности, мотивационно-ценностные ориентации и установки ведения здорового образа жизни (ОПК-10)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. PR-кампания: определение, существенные характеристики, типология.

Тема 2. Структура PR-кампании

Тема 3. Коммуникационный аудит

Тема 4. Стратегическое планирование

Тема 5. Медиапланирование, как важнейший аспект стратегического планирования PR-кампании


Тема 6. Формирование бюджета PR-кампании

Тема 7. Оценка эффективности

Тема 8. Особенности организации и проведения PR-кампаний в сфере ФКиС.

Составитель  Щитко В.С.

Зав. кафедрой ТМБООФК  Батоцыренова Т.Е.

Председатель учебно-методической комиссии направления  Батоцыренова Т.Е.

Директор ИФКС Гадалов А.В. 

Печать

