

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Код направления подготовки – 49.03.01

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучение основных направлений, структурных компонентов и практических методов менеджмента в сфере физической культуры и спорта.

Задачи курса

- обеспечить набор базовых знаний и умений системного анализа и использования современных отношений в сфере управления физической культурой и спортом;
- сформировать у будущих специалистов управленческие и экономические знания и умения, эффективно применять разнообразные механизмы в практической управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Менеджмент физической культуры и спорта» является одной из основных дисциплин, которая в качестве самостоятельной области знаний несет в себе достижения многих наук в сочетании с практическим опытом, искусством руководителей различного ранга в сфере физкультурно-спортивной деятельности.

Дисциплина «Менеджмент физической культуры и спорта» относится к дисциплинам базовой части Блока 1.

Для успешного освоения данной дисциплины обучающиеся должны владеть знаниями, полученными при изучении таких ранее изученных дисциплин, как «Экономика физической культуры и спорта», «История физической культуры и спорта». Изучение дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта» будут способствовать освоению таких дисциплин, как «Спортивный маркетинг», «Спортивные сооружения и экипировка».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *профессиональных компетенций* (ПК):


- способностью разрабатывать оперативные планы работы и обеспечивать их реализацию в структурных подразделениях организаций (ПК-22).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Основы системы физической культуры и спорта в РФ.
- Тема 2. Менеджмент физической культуры и спорта как наука и учебная дисциплина.
- Тема 3. Менеджмент физкультурно-спортивных организаций и его основные и специфические функции.
- Тема 4. Методы менеджмента физкультурно-спортивных организаций и их структурно-содержательные характеристики.
- Тема 5. Основы маркетинг-менеджмента физкультурно-спортивных организаций.
- Тема 6. Ресурсное обеспечение менеджмента физкультурно-спортивных организаций.
- Тема 7. Особенности управления трудовыми ресурсами в сфере физической культуры и спорта.
- Тема 8. Органы управления отечественной системой физической культуры и спорта.
- Тема 9. Система государственного и муниципального контроля деятельности физкультурно-спортивных организаций как функция менеджмента.

Составитель  Власов А.В.

Зав. кафедрой ТМБОФК  Батоцыренова Т.Е.

Председатель
учебно-методической комиссии направления  Батоцыренова Т.Е.

Директор ИФКС Гадалов А.В. 

