

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта**

Направление подготовки 49.03.01

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

- изучение механизмов социальной и политической коммуникаций в современном российском обществе формирование практических. умений и навыков, необходимых для осуществления PR деятельности в сфере ФКС;

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» относится к дисциплинам по выбору учебного плана ОПОП направления «Физическая культура».

Дисциплина «учебного плана ОПОП направления» тематически связана с учебными курсами «Основы теории коммуникации», «Социология физической культуры и спорта», «Технологии спортивно-зрелищных мероприятий».

Для успешного освоения курса «Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» студент должен иметь представления о закономерностях развития общественных отношений, знать основы социологии, политологии, правовых отношений, основы теории коммуникации, знать теорию массовой информации, основы рекламы и теорию связей с общественностью.

**2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ  
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:


- 1) Знать:
  - Принципы формирования ценностных установок населения (ОПК-10)
- 2) Уметь:
  - осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия с целью формирования ценностных установок населения (ОПК-10);
- 3) Владеть:
  - способностью формировать осознанное отношение различных групп населения к физкультурно-спортивной деятельности, мотивационно-ценностные ориентации и установки ведения здорового образа жизни (ОПК-10)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие связей с общественностью
2. Регулирование связей с общественностью
3. Организационные основы связей с общественностью
4. Основы теории коммуникации
5. Связи с общественностью и общественное мнение
6. Каналы выхода на различную аудиторию
7. Стратегия и тактика использования средств массовой информации
8. Виды рабочих ПР-мероприятий
9. Основы рекламы
10. Исследования в области связей с общественностью

Составитель  Щитко В.С.

Зав. кафедрой ЖРСО  Говердовская-Привезенцева С.А.

Председатель  
учебно-методической комиссии направления  Батоцыренова Т.Е.

Директор ГУМИ Петровичесва Е.М. 