

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Предпринимательство в физической культуре и спорте»
49.03.01 «Физическая культура», профиль подготовки «Спортивный менеджмент»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является: формирование целостного представления о профессионально значимых предпринимательских основах в спортивной работе; раскрытие сущности и необходимости предпринимательского подхода в осмыслении, организации профессиональной и практической деятельности; этико - профессиональных основ в сфере спорта; формирование личного и профессионального развития будущих бакалавров физической культуры и спорта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Предпринимательство в физической культуре и спорте» относится к вариативной части Блока 1. Курс «Предпринимательство в физической культуре и спорте» знакомит с профессионально-этическими основами предпринимательской деятельности в сфере спорта, которые являются неотъемлемой компонентой в профессиональной деятельности спортивного работника.

Программные положения курса базируются на знании общей, социальной психологии, экономики, политологии, философии, логики, педагогики, этики и права.

Освоение дисциплины «Этика предпринимательства» способствует изучению следующих дисциплин: «Конфликтология», Социология физической культуры и спорта», «Спортивный маркетинг».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент формирует следующие компетенции:

- способность использовать различные основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности – ОК-3. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - цели, стратегию, принципы и функции предпринимательской деятельности в физкультурно-спортивных организациях, глубокое понимание сущности и социальной значимости предпринимательской деятельности, современные технологии спортивного предпринимательства, - экономические отношения в сфере спорта (ОК -3).

Уметь: - формулировать и решать задачи в ходе профессиональной деятельности; использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности, применять полученные знания предпринимательства и менеджмента в сфере спорта (ОК -3).

Владеть: приемами "маркетинга", "менеджмента" и "самоменеджмента"; принятия маркетинговых решений в области ФКиС (ОК -3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематика лекций: Сущность, функции предпринимательства. Субъект и объект предпринимательской деятельности. Типология. Виды предпринимательства. Предпринимательская среда. Признаки предпринимательства. Предпринимательство в сфере спорта: цели и задачи. Категории предпринимательских услуг в сфере спорта. Принципы и условия создания собственного дела. Выбор сферы деятельности. Основы управления организацией в современном предпринимательстве. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка. Дифференциация спортивных услуг в предпринимательской деятельности. Классификация стилей лидерства.

Составитель: _____ к.ф.н., доцент каф. ФиР, Арсенина О.В.

Заведующий кафедрой

Философии и религиоведения _____ д.ф.н., профессор, Аринин Е.И.

Председатель

учебно-методической комиссии _____ д.б.н., доцент, зав. каф. ТиМБОФК Батоцыренова Т.Е.

Директор

Гуманитарного института _____ д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: _____

Печать института

