

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика предпринимательства»

49.03.01 «Физическая культура», профиль подготовки «Спортивный менеджмент»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является: освоение компетенций, необходимых для научно-исследовательской и хозяйственной деятельности в сфере спорта: деловых коммуникаций, навыков публичных выступлений, переговоров, работы с документами готовится к междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной менеджерской работе в спорте региона и России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Для изучения дисциплины «Этика предпринимательства» требуется освоение таких дисциплин, как «Русский язык», «Экономика» и др. Студенту необходимо иметь представление о содержании, формах и межкультурных факторах в области деловой коммуникации; знакомство с особенностями и возможностями устных и письменных форм делового общения, овладение навыками учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного общения в профессиональной сфере, расширение арсенала средств общения – вербальных и невербальных. Освоение дисциплины «Этика предпринимательства» способствует изучению следующих дисциплин: «Конфликтология», «Предпринимательство в физической культуре и спорте», «Социология физической культуры и спорта», «Спортивный маркетинг».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Этика предпринимательства» позволяет сформировать следующие компетенции: способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6). В результате освоения дисциплины студент должен:

- 1. Знать:** основные компоненты иерархии профессиональных ценностей в целом, ее детерминанты, основные этапы развития и становления профессионально-этических оснований, их особенности. Знать смысл и содержание профессионального долга, кодекс в целом и спортивного менеджера в частности (ОК-6).
- 2. Уметь:** выявлять, обосновывать и анализировать тенденции в развитии ценностно-этических оснований в работе спортивного менеджера, применять системный этико-аксиологический подход к анализу сущности и содержания форм и методов социальной работы в целом и отдельных ее видов. Реально использовать полученные знания в дальнейшей работе, руководствуясь при этом действующим законодательством РФ и профессионально-этическим кодексом (ОК-6).
- 3. Владеть:** навыками этико-аксиологического анализа рабочих процессов, явлений, ситуаций отношений, поступков, документов и т.п. Владеть знаниями в области этико-аксиологических оснований (ОК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематика лекций: Сущность, функции, предпринимательства. Субъект и объект предпринимательской деятельности. Типология. Виды предпринимательства. Предпринимательская среда. Признаки предпринимательства. Предпринимательство в сфере спорта: цели и задачи. Категории предпринимательских услуг в сфере спорта. Принципы и условия создания собственного дела. Выбор сферы деятельности. Основы управления организацией в современном предпринимательстве. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка. Дифференциация спортивных услуг в предпринимательской деятельности. Классификация стилей лидерства. Классификация стилей лидерства

Составитель: _____ к.ф.н., доцент каф. ФиР, Арсенина О.В.

Заведующий кафедрой
Философии и религиоведения _____ д.ф.н., профессор, Аринин Е.И.

Председатель
учебно-методической комиссии _____ д.б.н., доцент, зав. каф. ТМБОФК Батоцыренова Т.Е.

Директор
Гуманитарного института _____ д.и.н., профессор, Петровичева Е.М.

Дата: 30.01.2015
Печать института

