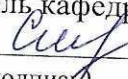


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	49.03.01 «Физическая культура»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Спортивный менеджмент
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» является изучение специфики связей и с общественностью организаций в сфере физической культуры и спорта, и особенностей пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов очное, заочное на базе СПО, 4 зачетные единицы, 144 часа заочное
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Связи с общественностью как современная технология управлением обществом. Сущность связей с общественностью.</p> <p>Тема 2 Пропаганда как социально-психологическое явление. Манипулирование массовым сознанием.</p> <p>Тема 3 Виды PR. Сущность PR в сфере физической культуры и спорта.</p> <p>Тема 4 Целевая и ключевая аудитория.</p> <p>Тема 5 Основные PR-документы и PR-мероприятия.</p> <p>Тема 6 Спонсоринг и фандрайзинг спортивно-зрелищных мероприятий.</p> <p>Тема 7 Реклама в сфере физической культуры и спорта</p> <p>Тема 8 Пропаганда здорового образа жизни</p> <p>Тема 9 Обратная связь. Методы изучение общественного мнения.</p>

Аннотацию рабочей программы составил: старший преподаватель кафедры ЖРСО  
Смыслова Л.В.

  
(ФИО, должность, подпись)