

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Направление подготовки (специальность)	49.03.01 «Физическая культура»
Направленность (профиль) подготовки	Спортивный менеджмент
Цель освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» является изучение специфики связей и с общественностью организаций в сфере физической культуры и спорта и особенностей пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни. Задачи: - изучение сущности связей с общественностью и пропаганды; - изучение коммуникации спортивной организации с внутренней и внешней общественностью; - изучение пропаганды в сфере физической культуры и спорта; - изучение современных технологий взаимодействия организаций спортивного типа со средствами массовой информации (СМИ).
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины	Тема 1. Связи с общественностью как современная технология управлением обществом. Сущность связей с общественностью. Тема 2. Пропаганда как социально-психологическое явление. Манипулирование массовым сознанием. Тема 3. Виды PR. Сущность PR в сфере физической культуры и спорта. Тема 4. Целевая и ключевая аудитория. Тема 5. Основные PR-документы и PR-мероприятия. Тема 6. Спонсоринг и фандрайзинг спортивно-зрелищных мероприятий. Тема 7. Реклама в сфере физической культуры и спорта. Тема 8. Пропаганда здорового образа жизни. Тема 9. Обратная связь. Методы изучение общественного мнения.

Аннотацию к рабочей программе дисциплины составил:  
старший преподаватель кафедры ЖРСО Смыслова Л.В.

