

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	49.03.01 «Физическая культура»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Спортивный менеджмент
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области маркетинга и реализация их в своей профессиональной деятельности
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Очное, заочное на базе СПО, заочное на базе ВПО - 3 зачетные единицы, 108 часов Заочное – 4 зачетные единицы, 144 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1 Особенности спортивного маркетинга как науки Тема 2 Специфика рынка в спортивной сфере Тема 3 Маркетинговые исследования Тема 4 Особенности маркетинговых коммуникаций в спортивной сфере Тема 5 Разработка новых продуктов и особенности ценообразования в спортивной сфере Тема 6 Стратегический спортивный маркетинг Тема 7 Маркетинговый контроль в спорте

Аннотацию рабочей программы составил доцент, к.э.н. Смирнов В.Н.

(ФИО, должность, подпись)

