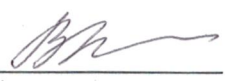


20

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	49.03.01 «Физическая культура»
Направленность (профиль) подготовки	Спортивный менеджмент
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области маркетинга и реализация их в своей профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	Очное, заочное – 4 зачетные единицы, 144 часа Заочное на базе СПО, заочное на базе ВПО - 3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1 Особенности спортивного маркетинга как науки Тема 2 Специфика рынка в спортивной сфере Тема 3 Маркетинговые исследования Тема 4 Особенности маркетинговых коммуникаций в спортивной сфере Тема 5 Разработка новых продуктов и особенности ценообразования в спортивной сфере Тема 6 Стратегический спортивный маркетинг Тема 7 Маркетинговый контроль в спорте

Аннотацию рабочей программы составил доцент, к.э.н. Смирнов В.Н. 
(ФИО, должность, подпись)

2020