

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

*Е.М. Петровичева* Петровичева Е.М.

25 » 04 2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**РИТОРИКА**

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

47.03.03 Религиоведение

---

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

**Религиоведение**

---

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Риторика» является формирование у студентов практические навыки устной и письменной коммуникации, выработка навыка грамотно использовать богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов для решения задач межличностного взаимодействия.

Задачи:

- совершенствование умения понимать и интерпретировать чужие тексты,
- развитие способности ясно выражать собственные мысли в зависимости от коммуникативной ситуации и цели общения,
- формирование навыков композиционного оформления речей разных типов и функционально-смысловых стилей,
- совершенствование навыков отбора языковых средств для достижения коммуникативной цели,
- закрепление умения редактировать текст в соответствии с коммуникативными условиями и языковыми нормами,
- повторение базовых языковых знаний и повышение культуры речи.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Риторика» относится к части, учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 47.03.03 «Религиоведение».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1 Способен использовать в процессе профессиональной деятельности базовые религиозно-ведческие знания	ПК-2.1. Знает основные категории философии религии и религиоведения, специфику исторического развития религий, основы межкультурной коммуникации. ПК-2.2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. ПК-2.3. Владеет навыками анализа философских, религиозно-ведческих и исторических фактов, оценки явлений культуры.	Знать этические законы речевого взаимодействия.  Уметь выстраивать диалог и выбирать аргументы с учетом специфики межкультурной коммуникации.  Владеть этической составляющей коммуникации.	Тестовые вопросы, практико-ориентированные задания, дискуссия, доклады
ПК-2 Способен использовать различные методы научного и религиозно-ведческого исследования в профессиональной деятельности	ПК-2.1. Знает основы и принципы критического мышления, методы религиозно-ведческого исследования. ПК-2.2. Умеет формулировать и обосновывать ценностные приоритеты, социальные	Знать логические законы построения текста.  Уметь анализировать тексты разных жанров и давать им критическую оценку; формулировать и аргументировать	Тестовые вопросы, практико-ориентированные задания, дискуссия, доклады

	<p>идеалы и нормы научной рациональности как основания индивидуального и коллективного мировоззрения; рационально формулировать и аргументировать, критически оценивать и анализировать содержание и цели познавательных действий, научных проектов, программ социальной практики, направленной на решение актуальных проблем общественной жизни и преобразование природной и социальной действительности. ПК-2.3. Владеет фундаментальными понятиями и новейшими достижениями философии религии и религиоведения, необходимыми для решения научно-исследовательских задач.</p>	<p>основную мысль</p> <p>Владеть способами доказательства мысли в зависимости от коммуникативной ситуации и цели.</p>	
--	---	---	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	История развития риторики.	7	1-2	2	2		2	20	
2	Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения.	7	3-6	4	4		4	20	Рейтинг-контроль №1
3	Композиция публичной речи	7	7-8	2	2		3	16	
4	Элокуция: язык и стиль речевого произведения	7	9-10	2	2		2	18	
5	Произнесение речи	7	11-12	2	2		2	8	Рейтинг-контроль №2
6	Теория и практика спора	7	13-16	4	4		6	20	
7	Этика оратора	7	17-18	2	2		2	10	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:				16	16			112	Зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР				-					
Итого по дисциплине				16	16			112	Зачет с оценкой

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### *Тема 1. История развития риторики.*

Риторика: понятие, предмет изучения, основные разделы. Роды и виды красноречия. Понятие риторического идеала. Риторический идеал софистов. Риторический идеал Платона-Сократа. Риторика Аристотеля. Римская риторика. Труды по красноречию Цицерона и Квинтилиана. Риторика Средних веков. Развитие риторики в России. Понятие неориторики. Причины возрождения риторики в 20 веке. Риторика США и Японии.

### *Тема 2. Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения*

Понятие риторического канона. Изобретение содержания речи (инвенция). Понятие топики. Этапы разработки публичной речи. Принципы анализа аудитории. Понятие смысловой модели (топа). Внутренние и внешние топы. Концепция смысловых моделей Т.В. Анисимовой, Е.Г. Гимпельсона. Аргументация как процесс. Требования, предъявляемые к тезису и аргументу.

### *Тема 3. Композиция публичной речи*

Композиция публичной речи. Работа над планом публичной речи. Типы речей по способу расположения содержания. Тип речи "описание": понятие, структура, способы организации. Тип речи "повествование": понятие, структура, способы организации. Тип речи "рассуждение": понятие прямой и обратной хрии, структура, условия использования. Эпидейктическая речь: понятие, разновидности, композиция. Аргументирующая речь: понятие, разновидности, композиция. Информационная речь: понятие, разновидности, композиция.

### *Тема 4. Элокуция: язык и стиль речевого произведения*

Словесное выражение (элокуция). Понятие риторического тропа и риторической фигуры. Классификация риторических фигур. Метафора: ее структура и правила изобретения. Метонимия и синекдоха как тропы. Ирония, парадокс, сравнение, эпитет как риторические средства. Гипербола, литота, аллегория как риторические средства. Риторические фигуры: антитеза, градация, повтор. Виды повторов. Риторические средства диалогизации монологической речи. Риторические фигуры установления эмоционального контакта с адресатом.

### *Тема 5. Произнесение речи*

Основные характеристики звучащей речи. Интонация как средство выразительности. Требования к дикции во время публичного выступления. Правила дыхания. Тембр и скорость речи как средства привлечения внимания. Правила паузирования и расстановки акцентов. Невербальная составляющая публичного выступления.

### *Тема 6. Теория и практика спора*

Виды спора. Культура ведения спора. Этапы подготовки к дискуссии, дебатам, полемике. Аргументация как процесс. Требования, предъявляемые к тезису и аргументу. Речевые стратегии и тактики. Выбор доводов в споре. Уловки, их виды и способы нейтрализации. Взаимодействие с оппонентом.

### *Тема 7. Этика оратор*

Требования к внешнему виду оратора. Этические качества оратора. Правила работы на трибуне. Взаимодействие оратора с аудиторией. Типичные ошибки при взаимодействии с аудиторией. Основные принципы и приемы стимулирования внимания и интереса слушателей.

## Содержание практических занятий по дисциплине

### *Тема 1. История развития риторики*

Знакомство с текстами публичных выступлений известных ораторов. Доклады студентов об известных ораторах разных эпох с анализом особенностей, присущих стилю каждого.

### *Тема 2. Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения*

Анализ текстов разных типов: выявление тезиса, смысловых моделей, доводов. Подготовка к созданию собственного текста. Выбрать тему, определить цель и характеристики аудитории, сформулировать тезис, выбрать жанр и смысловые модели, составить план.

### *Тема 3. Композиция публичной речи*

Композиция и цель речи. Анализ текстов, принадлежащих к разным видам красноречия, выявление структурных особенностей. Анализ приемов, используемых во вступлении и заключении, выявление логики построения основной части и местоположения тезиса. Работа над композицией собственного выступления.

### *Тема 4. Элокуция: язык и стиль речевого произведения*

Характеристика стиля выступлений разных типов. Анализ лексических единиц, синтаксического строя. Выявление элементов других стилей. Анализ текстов: анализ используемых тропов и риторических фигур, их расположении в тексте, определение их роли. Выявление ошибок. Работа над языком и стилем собственного выступления. Приемы диалогизации речи.

#### *Тема 5. Произнесение речи*

Упражнения на развитие техники речи. Анализ вступления: интонационный рисунок, темп, паузы, громкость, тембр. Анализ невербальной составляющей выступления. Общая оценка выступлений.

#### *Тема 6. Теория и практика спора*

Анализ телевизионных политических шоу: модель поведения ведущего и участников, способы взаимодействия оппонентов, характеристика приводимых аргументов, использование уловок (допустимых / недопустимых), используемые оппонентами речевые стратегии и тактики, роль аудитории.

#### *Тема 7. Этика оратора*

Разбор модели поведения нескольких ораторов: взаимодействие с аудиторией (сильные / слабые стороны), приемы привлечения внимания, реакция на поведение аудитории, образ оратора.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Рейтинг-контроль №1**

1. Кому принадлежит высказывание: "Риторика - умение находить убеждения о каждом данном предмете"?  
а) Сократу б) Ломоносову в) Платону г) Аристотелю
2. Основоположником теории риторической науки считается:  
а) Аристотель б) Квинтилиан в) Сократ г) Горгий
3. Мнение о том, что оратор должен четко определить предмет речи, познать о нем истину, познать души людей, для которых предназначена речь, принадлежит:  
а) Платону б) Аристотелю в) Демосфену г) Цицерону
4. Впервые провозгласил культ слова в Древней Греции и сказал о том, что «слово есть великий властелин, который, обладая малым и совершенно незаметным телом, совершает чудеснейшие дела...»:  
а) Сократ б) Платон в) Цицерон г) Горгий
5. Автором афоризма «Истина всегда торжествует!» является:  
а) Сенека б) Цицерон в) Квинтилиан г) Сократ
6. Основные черты риторического идеала софистов воплощены сегодня в принципах  
а) русской риторики б) французской риторики в) американской риторики г) немецкой риторики
7. Риторика появилась ... гомилетики  
а) раньше б) позже в) с помощью г) для
8. Гомилетика - наука о ...  
а) собирании материала б) христианской проповеди в) борьбе с софистикой г) о споре
9. В гомилетике главной причиной успеха проповедника является  
а) обучение б) упражнение в) дарование г) вдохновение
10. Эристика - наука о ...  
а) красноречии б) способах ведения спора в) законах рассуждения г) научном открытии
11. Риторический канон был сформулирован:  
а) Сократом, б) Платоном, в) Аристотелем, г) Цицероном
12. Элементы риторического канона располагаются в следующей последовательности  
а) инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акцио; б) диспозиция, инвенция, элокуция, мемория, акцио; в) инвенция, диспозиция, элокуция, акцио, мемория; г) инвенция, элокуция, диспозиция, мемория, акцио.
13. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики

- а) диспозиция б) мемория в) элокуция г) инвенция
- 14. Расположение (dispositio) - свод правил о ...
  - а) композиции б) техническом оформлении текста в) словоупотреблении г) поведении оратора
- 15. Параллельный, хронологический, логический способы организации материала характерны для:
  - а) заключение б) основная часть в) вступление г) концовка
- 16. Элокуция – это раздел речевого сообщения, в котором осуществляется ... речи
  - а) выражение б) изобретение в) расположение г) исполнение
- 17. Назовите избыточный элемент характеристики ораторского мастерства, рассматриваемый в разделе акцию
  - а) манера держаться б) соответствие содержания теме сообщения в) звучание голоса г) внешний вид
- 18. Основными аспектами культуры речи являются
  - а) нормативный, коммуникативный, этический б) нормативный, этический, эмоциональный в) нормативный, логический, этический г) нормативный, креативный, эстетический
- 19. Главное для ораторского успеха -
  - а) подобрать аргументы б) дать представление о главной идее речи в) поддерживать контакт со слушателями г) правильно говорить
- 20. Важнейший тип контакта оратора с аудиторией - ...
  - а) сердечный б) обонятельный в) осязательный г) визуальный

### Рейтинг-контроль №2

1. Подмена тезиса в споре -
  - а) ошибка б) уловка в) этап г) завершение
2. Демонстрация связи тезиса с аргументом называется...
  - а) доказательством б) аргументацией в) экспозицией г) спором
3. Основные законы формальной логики: тождества, исключенного третьего, .....,
  - а) рассуждения б) исключенного четвертого в) противоречия г) антиномии
4. Уловка - это ...
  - а) запрещённый приём в споре б) приём, облегчающий спорщику достижение своих целей в) нарушение регламента г) софизм
5. Аргумент - ...
  - а) доказательство б) бесспорное доказательство в) высказывание, служащее для обоснования тезиса г) истинное мнение
6. "Перевернутая пирамида! - вид композиции, где материал располагается по ...
  - а) хронологии б) размеру в) степени убывания важности г) степени нарастания важности
7. Основное положение речи называется ...
  - а) мысль б) замысел в) довод г) тезис
8. Софизм - ...
  - а) мудрость б) учение о мудрости в) то же, что и софистика г) сознательное нарушение правил доказательства
9. Множество аргументов в подтверждение тезиса гарантирует его...
  - а) истинность б) обоснованность в) неоспоримость г) правдивость
10. Во всяком рассуждении любое понятие должно оставаться тем же самым по своему смыслу - гласит
  - а) исключенного третьего б) достаточного основания в) противоречия г) тождества
11. Преднамеренное нарушение логических законов в споре называется...
  - а) эристикой б) аргументированием в) отступление от тезиса г) софизм
12. Высказывание для доказательства тезиса называется...
  - а) антитезисом б) аргументом в) положением г) аргументацией
13. Потеря тезиса - ...
  - а) уловка б) ошибка в) этап спора г) завершение спора
14. К экстралингвистическим факторам общения относится
  - а) способность говорящего варьировать способ языкового представления б) знание формул и правил речевого этикета в) условия (обстоятельства) общения г) коммуникативная заинтересованность

15. К интралингвистическим факторам общения относится  
 а) настроенность на мир собеседника б) умение слушателя проникнуть в коммуникативный замысел говорящего в) коммуникативная компетенция г) соответствие планов и схем речевого поведения собеседников
16. В коммуникативном акте-диалоге между матерью и дочерью, приехавшими в Москву из пригорода: *Дочь: Даже хорошо, что я не поступила в техникум в Москве, а то бы каждый день ездила туда-сюда. Мать: А вечером приезжала бы на бровях. Дочь: А почему на бровях? Мать: Так говорят...* - нарушен постулат  
 а) коммуникативная заинтересованность б) настроенность на мир собеседника в) коммуникативная компетенция г) умение проникнуть в коммуникативный замысел говорящего
17. К кооперативным речевым стратегиям не относится  
 а) сообщение о положении дел б) выяснение межличностных отношений в) претензии г) ирония
18. К некооперативным стратегиям не относятся  
 а) споры б) ссоры в) убеждения г) уклонение от ответа
19. В первой беседе с незнакомым или малознакомым человеком не следует использовать тактику  
 а) представления б) просьбы о помощи в) предложения собственной помощи г) личных вопросов собеседнику
20. Искусство комплимента, намека, шутки связывают со следующими тактиками речевого воздействия  
 а) прямые б) косвенные в) непосредственные г) опосредованные

### Рейтинг-контроль №3

Подготовка и произнесение публичной речи. Задание призвано продемонстрировать степень усвоения студентом изученного курса и овладения ораторскими умения и навыками. К речи предъявляются следующие требования:

1. Тема – актуальная.
2. Жанр – аналитический.
3. Тип текста – рассуждение.
4. Степень аргументированности – минимум 3 довода.
5. Вид красноречия – по выбору студента.

## 5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- зачет

### Вопросы к зачету с оценкой

1. Исторические предпосылки возникновения риторики.
2. Античный риторический идеал.
3. Влияние учения софистов на развитие риторики.
4. Демосфен и Цицерон как ораторы.
5. Сократ и Горгий: два взгляда на риторику.
6. Средневековая риторика.
7. Неориторика в свете классической риторики.
8. Публичная речь в современном мире.
9. Риторика нового времени.
10. Роды, виды красноречия.
11. Основные разделы риторики, их характеристика.
12. Характеристика функциональных типов речи.
13. Синтез этоса, пафоса и логоса в публичной речи.
14. Инвенция как риторический канон.
15. Диспозиция. Общие принципы расположения материала.
16. Функции введения. Варианты вступлений. Организация содержания речи во введении.
17. Основная часть речи. Элементы основной части. Модели и методы изложения.
18. Функции заключения. Типология финалов речи.
19. Элокуция как риторический канон. Факторы, определяющие характер словесного выражения.
20. Понятия “троп” и “фигура” в риторике. Типология тропов.
21. Классификации фигур речи.

22. Хрия как образец рассуждения.
23. «Топы» как факторы структурирования речи.
24. Аргументация как процесс: общие правила эффективной аргументации.
25. Классификация аргументов.
26. Требования, предъявляемые к аргументам. Ошибки и уловки при оперировании аргументами.
27. Требования, предъявляемые к тезису. Ошибки в оперировании тезисом.
28. Особенности дискуссионно-полемиической речи.
29. Принципы и правила гармоничного общения.
30. Речевое манипулирование: приёмы и способы защиты.
31. Коммуникативные стратегии в диалоге.
32. Коммуникативные тактики в диалоге.
33. Методика эффективного спора.
34. Технические, психологические и риторические приемы ведения дебатов.
35. Вопрос как риторический приём.
36. Общие принципы построения публичной речи.
37. Оратор и аудитория: управление аудиторией, реакция на провокации и «трудные вопросы».
38. Психологическая составляющая риторики.
39. Психологические признаки неискренности говорящего.
40. Основные логические законы.
41. Основные предпосылки успеха публичного выступления.
42. Виды невербальных сигналов и их влияние на коммуникативную позицию говорящего (слушающего).
43. Основные элементы техники речи.
44. Этика оратора.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося**

#### *Тема 1. История развития риторики.*

Составление таблицы «Этапы развития риторики». Знакомство с риторическим наследием известных ораторов и выступление с докладом (1 по выбору студента).

#### *Тема 2. Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения*

Формулировка тем предложенных текстов. Работа с текстами разных жанров: анализ используемых «общих мест» и оценка их целесообразности, формулировка тезиса, оценка приведенных автором доводов. Отработка навыка использования топосов в собственной речи. Отбор аргументов к предложенным тезисам. Формулировка контраргументов. Анализ сильных и слабых мест в аргументации с учетом коммуникативной цели и характеристик аудитории.

#### *Тема 3. Композиция публичной речи*

Работа с текстами разных жанров: составление планов разных типов, выделение композиционных частей, анализ построения главной части и расположения в ней доводов. Анализ известных речей разных типов, выявление их структурной специфики. Составление текстов разной целевой направленности.

#### *Тема 4. Элокуция: язык и стиль речевого произведения*

Работа с текстами: проверка текста на соответствие языковым нормам и коммуникативным качествам, сжатие текста и его расширение, анализ используемых средств выразительности и приемов диалогизации речи. Составление и обработка собственных текстов.

#### *Тема 5. Произнесение речи*

Анализ звучащей речи: выявление интонационных особенностей и способов акцентирования информации. Работа с текстом: расстановка пауз и логических ударений, проработка интонации.

#### *Тема 6. Теория и практика спора*

Анализ полемиической речи: выявление нарушений и некорректного поведения участников, анализ роли ведущего и аудитории, характеристика аргументации сторон спора, выявление манипулятивных приемов. Подготовка к аудиторной дискуссии.

#### *Тема 7. Этика оратор*

Анализ телевизионного выступления: образ оратора, манера поведения, особенности взаимодействия с аудиторией (приемы установления контакта, реакция на вопросы и отвлекающие



внешние факторы), используемые приемы привлечения внимания. Подготовка к публичному выступлению.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1 и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
<b>Основная литература</b>		
Александров Д.Н., Риторика [Электронный ресурс]. - М. : ФЛИНТА, 2018. - 624 с.	2018	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492057.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492057.html</a>
Голуб И.Б., Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М. : Логос, 2017. - 328 с.	2017	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987046036.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987046036.html</a>
Кузнецов И.Н. Риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2018.— 559 с.	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85229.html">http://www.iprbookshop.ru/85229.html</a>
Рузавин Г.И. Основы логики и аргументации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 320 с.	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71035.html">http://www.iprbookshop.ru/71035.html</a> .
<b>Дополнительная литература</b>		
Богданова Ю.З. Тренинг профессионально-ориентированных риторики, дискуссии и общения [Электронный ресурс]: практикум.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 131 с.	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71593.html">http://www.iprbookshop.ru/71593.html</a> .
Бредемайер К. Черная риторика: власть и магия слова [Электронный ресурс]. - М.: Альпина Паблишер, 2019.— 184 с.	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86882.html">http://www.iprbookshop.ru/86882.html</a> . —
Графф Д. Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах [Электронный ресурс]. -М.: Альпина Паблишер, 2019.— 264 с.	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86730.html">http://www.iprbookshop.ru/86730.html</a> .
Корнилова Е.Н., Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - 4-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2019. - 224 с.	2019	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709124.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709124.html</a>
Непряхин Н. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации [Электронный ресурс].— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 252 с.	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82351.html">http://www.iprbookshop.ru/82351.html</a> .
Хазагеров Г.Г., Риторика для делового человека [Электронный ресурс] - М. : ФЛИНТА, 2018. - 135 с.	2018	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492996.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492996.html</a>
Хазагеров Г.Г., Риторический словарь [Электронный ресурс] - М. : ФЛИНТА, 2017. - 432 с.	2017	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502864.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502864.html</a>

Рабочую программу составил ст. преподаватель Сударкина  
Е.Ю. \_\_\_\_\_  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

к.ф.н. доц. кафедры философии, истории, права и межкультурной коммуникации  
Владимирской филиала Финансового университета \_\_\_\_\_ Кузнецова Е.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей  
с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.2022 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Латышева Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления

Протокол № 7 от 22.04.22 года

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ Аринин Е.И., зав. Каф. Философии и  
религиоведения