

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СМИ и традиционный ислам»

Направление подготовки: 47.03.03 Религиоведение
Профиль/программа подготовки Религиоведение
Уровень высшего образования: Бакалавриат
Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
8	5/180	24	48	-	108	Зачет
Итого	5/180	24	48	-	108	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- на основе знания традиционного ислама научиться пользоваться методами, позволяющими различать в материалах СМИ объективную и субъективную подачу материала.

Задачи освоения дисциплины:

- получить навыки поиска материалов СМИ, посвященных традиционному исламу;
- овладеть методами анализа и интерпретации материалов СМИ, посвященных религии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «СМИ и традиционный ислам» относится к вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «История религии», «Философия религии», «Социология религии».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-2 – способность использовать теоретические религиоведческие знания и методы религиоведческого исследования на практике	частичное	Знать научную информацию в области традиционного ислама России и мира; Уметь использовать теоретические знания в аналитической деятельности; Владеть методами религиоведческого исследования, применительно к анализу материалов СМИ.
ОПК-3 – способность самостоятельно собирать и обрабатывать научную информацию в области религиоведения и религиоведческих дисциплин.	частичное	Знать основные положения вероучения, культа, философии, социального учения традиционного ислама; Уметь собирать и обрабатывать научную информацию в области традиционного ислама; Владеть навыками работы в библиотеках, электронно-библиотечных системах.
ПК-1 – способность самостоятельно готовить тезисы научных докладов, доклады и выступления в рамках проведения научных	частичное	Знать тематическую область дисциплины; точки пересечения со смежными дисциплинами; Уметь проводить сравнительный анализ восточной и западной философской мысли; проводить историко-философский и религиоведческий анализ текстов в изучаемой области; Владеть навыками подготовки тезисов научных докладов,

конференций, круглых столов, семинаров по религиоведческой тематике	докладов и выступлений в рамках проведения научных конференций, круглых столов, семинаров по религиоведческой тематике.
---	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Понятие традиционного ислама. Основные положения вероучения и культа ислама.	8	1-2	6	6		22	6/50%	
2	СМИ на современном историческом этапе: цели, задачи. Типология форм СМИ.	8	3-4	6	6		6	6/50%	Рейтинг-контроль № 1
3	«Светские» СМИ о традиционном исламе	8	5-6	2	10		20	6/50%	
4	Конфессиональные СМИ о традиционном исламе	8	7-8	2	10		22	6/50%	Рейтинг-контроль № 2
5	СМИ Владимира и Владимирской области о традиционном исламе	8	9-10	2	10		18	6/50%	
6	Основные подходы к анализу и интерпретации материалов СМИ о религиях	8	11-12	6	6		20	6/50%	Рейтинг-контроль № 3
Итого за 8 семестр:			1-12	24	48		108	36/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине		8		24	48		108	36/50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Понятие традиционного ислама. Основные положения вероучения и культа ислама.

История формирования ислама. Коран – священный текст ислама. Структура и основные темы Корана. Сунна. Основные школы мусульманского права. Основные направления в исламе. Вероучение и культ ислама. Религиозная философия и теология в исламе. Ислам в России: история и современное положение.

Тема 2. СМИ на современном историческом этапе: цели, задачи. Типология форм СМИ.

Основные подходы к определению СМИ. Современные теории сферы медиа. Цели и задачи СМИ. Типология форм СМИ: международные, национальные, региональные; светские и конфессиональные.

Тема 3. «Светские» СМИ о традиционном исламе.

Светские СМИ в России и в мире. Место новостей о культуре и религии в структуре изданий. Анализ новостной ленты в издании «НГ-религии»: компетенция авторов статей, основные источники информации, контент-анализ содержания, выявление ошибок и неточностей.

Тема 4. Конфессиональные СМИ о традиционном исламе.

Конфессиональные СМИ в России и в мире. Основные разделы в конфессиональных изданиях. Формирование редакции, набор авторов. Анализ новостной ленты в издании «Ислам Минбаре» (Москва): компетенция авторов статей, основные источники информации, контент-анализ содержания, выявление ошибок и неточностей.

Тема 5. СМИ Владимира и Владимирской области о традиционном исламе.

СМИ Владимира и Владимирской области: основные издания. Специфика региональных СМИ. Публикации об исламе мировом, российском, региональном. Место новостей об исламе в сравнении с другими конфессиями.

Тема 6. Основные подходы к анализу и интерпретации материалов СМИ о религиях.

Оценка изданий СМИ, их политики по отношению отбора материалов и его подачи. Подходы к интерпретации материалов СМИ и проверка источников информации. Методы анализа намерений (интенций) авторов статей.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Понятие традиционного ислама. Основные положения вероучения и культура ислама.

1. Формирование ислама и основных направлений в его рамках.
2. Анализ структуры Корана.
3. Структура Сунны.
4. Школы мусульманского права.
5. Вероучение и культ в исламе.
6. Ислам в России.

Тема 2. СМИ на современном историческом этапе: цели, задачи. Типология форм СМИ.

1. Подходы к определению СМИ.
2. Научные теории, объясняющие современную сферу медиа.
3. Цели и задачи СМИ.

4. Типология форм СМИ.

Тема 3. «Светские» СМИ о традиционном исламе.

1. Светские СМИ: классификация.
2. Место новостей о культуре и религии в структуре изданий.
3. Анализ новостной ленты в издании «НГ-религии».
4. Традиционный ислам в материалах «НГ-религии».
5. Анализ новостных лент в других изданиях (по выбору студентов).

Тема 4. Конфессиональные СМИ о традиционном исламе.

1. Конфессиональные СМИ: классификация.
2. Основные разделы в конфессиональных изданиях.
3. Анализ новостной ленты в издании «Ислам Минбаре».
4. Анализ новостных лент в других изданиях (по выбору студентов).

Тема 5. СМИ Владимира и Владимирской области о традиционном исламе.

1. СМИ Владимира и Владимирской области: основные издания.
2. Специфика региональных СМИ.
3. Место новостей об исламе в сравнении с другими конфессиями.
4. Публикации о традиционном исламе в региональных СМИ (по выбору студентов).

Тема 6. Основные подходы к анализу и интерпретации материалов СМИ о религиях.

1. Оценка изданий СМИ, их политики по отношению отбора материалов и способов его подачи.
2. Подходы к интерпретации материалов СМИ.
3. Проверка первичных источников информации.
4. Методы анализа намерений (интенций) авторов статей (по выбору студентов).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «СМИ и традиционный ислам» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №1);
- Групповая дискуссия (темы №2-6).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рейтинг-контроль №1

Вопросы к рейтинг-контролю:

1. История ислама в России: основные периоды.
2. СМИ на современном историческом этапе: основные цели, задачи. Типология форм СМИ.
3. Традиционный ислам в России в конце 20 – начале 21 вв.
4. СМИ в современной России.

Рейтинг-контроль №2

Вопросы к рейтинг-контролю:

1. Светские СМИ о традиционном исламе: интерпретация «извне».
2. Мусульманские религиозные организации во Владимире и Владимирской области в конце 20 – начале 21 вв.
3. Конфессиональные (мусульманские) СМИ о традиционном исламе: интерпретация «изнутри».
4. Светские и конфессиональные СМИ о процессах межрелигиозного (межкультурного) диалога.

Рейтинг-контроль №3

Вопросы к рейтинг-контролю:

1. СМИ города Владимира о традиционном исламе.
2. Особенности религиоведческого анализа содержания светских СМИ о традиционном исламе.
3. СМИ Владимирской области о традиционном исламе.
4. Особенности религиоведческого анализа содержания конфессиональных (мусульманских) СМИ о традиционном исламе.

Основные вопросы для самостоятельной работы по дисциплине «СМИ и традиционный ислам»

1. Назовите основные особенности традиционного ислама в современной России.
2. Какие вы можете назвать недостатки светских СМИ при освещении религиозных праздников традиционного ислама, образа жизни мусульман? Если вы считаете, что недостатков нет – аргументируйте свою позицию.
3. Какие вы можете назвать недостатки конфессиональных (мусульманских) СМИ при освещении образа жизни мусульман? Если вы считаете, что недостатков нет – аргументируйте свою позицию.
4. На примере 2-3 статей из СМИ по Владимиру (Владимирской области) выделите особенности освещения в СМИ традиционного ислама (можете сравнить с освещением в СМИ православия; протестантизма; других религиозных направлений).
5. Каких принципов, на ваш взгляд, должен придерживаться религиовед при анализе (интерпретации) информации в СМИ о религиях?

Вопросы к зачету

1. Основные положения вероучения традиционного ислама. Религиозные обычаи и обряды в исламе.
2. История ислама в России: основные периоды.
3. Традиционный ислам в России в конце 20 – начале 21 вв.
4. СМИ на современном историческом этапе: основные цели, задачи. Типология форм СМИ.
5. СМИ в современной России.
6. Светские СМИ о традиционном исламе: интерпретация «извне».
7. Конфессиональные (мусульманские) СМИ о традиционном исламе: интерпретация «изнутри».
8. Светские и конфессиональные СМИ о процессах межрелигиозного (межкультурного) диалога.
9. Мусульманские религиозные организации во Владимире и Владимирской области в конце 20 – начале 21 вв.
10. СМИ города Владимира о традиционном исламе.
11. СМИ Владимирской области о традиционном исламе.
12. Особенности религиоведческого анализа содержания светских СМИ о традиционном исламе.
13. Особенности религиоведческого анализа содержания конфессиональных (мусульманских) СМИ о традиционном исламе.
14. Особенности религиоведческого анализа содержания конфессиональных (христианских) СМИ о традиционном исламе.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Философские проблемы глобализации [Электронный ресурс] / Чумаков А.Н., Иоселиани А.Д. - М.: Логос, 2015. - 172 с. ISBN 978-5-98699-162-7.	2015	-	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986991627.html
2. Коммуникационные кампании [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"). -	2014	-	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707496.html

160 с. - ISBN 978-5-7567-0749-6.			
3. Религиоведение: Учебник / О. Ф. Лобазова; под общ. ред. академика РАН, проф. В. И. Жукова. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013. - 488 с. ISBN 978-5-394-01766-7.	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017667.html
Дополнительная литература			
1. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2013. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"). - 172 с. - ISBN 978-5-7567-0716-8.	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707168.html
2. История мировых религий : [электронный ресурс] учеб. пособие / А.А. Горелов. - 5-е изд., стереотип. - М.: ФЛИНТА : МПСИ, 2011. - 360 с. - ISBN 978-5-89349-763-2.	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497632.html
3. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам / Под ред. Румин Ислам; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 293 с.-ISBN 978-5-9614-1096-9.	2010		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410969.html

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Ислам в современном мире» (Москва).
URL: <https://islamjournal.idmedina.ru/jour/index>
2. Журнал «Религиоведение» (Благовещенск)
URL: <https://religio.amursu.ru/index.php/ru/>
3. Журнал «Известия Иркутского государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение» (Иркутск). URL: <https://izvestiapolit.isu.ru/ru>
4. Журнал «Религиоведческие исследования» (Москва). URL: <https://rrs-journal.ru/>

7.3. Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru/>
2. ЭБС «IPRbooks»: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Znaniium»: <http://znaniium.com>
4. Электронная библиотека по философии // www.filosof.historic.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Microsoft Office.

Рабочую программу составил к.филос.н,

Рабочую программу составил к.филос.н,
доцент кафедры
философии и религиоведения



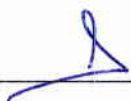
Барашков В.В.

Рецензент
(представитель работодателя)
Настоятель прихода религиозной организации
«Приход Святого Розария Пресвятой Девы Марии
Римско-католической церкви в г. Владимире»



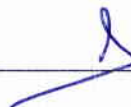
Зуев С.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры философии и религиоведения
Протокол № 1 от 20.05.19 года
Заведующий кафедрой Фир
д-р филос.н, профессор



Аринин Е.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 47.03.03 – Религиоведение
Протокол № 1 от 21.05.19 года.
Председатель комиссии
Зав. каф. Фир ГумИ ВлГУ, д-р филос.н., профессор



Аринин Е.И.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочую программу дисциплины
СМИ И ТРАДИЦИОННЫЙ ИСЛАМ
образовательной программы направления подготовки **47.03.03 РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ**

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____

Подпись

ФИО