

РБ-115

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 06 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Направление подготовки: 47.03.03 «Религиоведение»

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаб. час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3 сем.	3 зач. ед., 108 час.	18 ч.	18 ч.	-	72 ч.	Зачет
Итого:	3 зач. ед., 108 час.	18 ч.	18 ч.	-	72 ч.	Зачет

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы социального образования» являются:

а) Информационно-образовательные:

- формирование представлений о возникновении, развитии и специфике этики делового общения как социального феномена и учебной дисциплины;
- формирование понимания места и роли дисциплины «этика делового общения» в науке, её практической значимости и реализации;
- формирование систематизированных представлений о возникновении, развитии этики делового общения и его развитие в истории;

б) Культурологические:

- формирование представлений о сложности этики делового общения в историческом процессе;
- формирование понимания места и роли этики делового общения в системе культуры, общества и предпринимательской деятельности;
- формирование у студентов ценностных ориентиров, воспитание и развитие нравственного начала и толерантности.

в) Методологические:

- формирование навыков научного изучения концептов и теорий этики делового общения, включая современные тенденции;
- формирование способности критического анализа тех или иных этических аспектов в рамках экономическо-социальной, деловой и предпринимательской сфер;
- формирования умения работать с источниками и литературой;
- формирование способности терпимо воспринимать культурные, социальные и иные различия, а также находить пути коммуникации при наличии различий (этнических, религиозных и т.д.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Этика делового общения» – является дисциплиной вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.2) по направлению бакалавриата «Религиоведение».

Для освоения дисциплины «Этика делового общения» студентам требуются следующие «входящие» знания, умения и готовности: общее представление об этической мысли в различные периоды человечества, традициях и философии Древней Греции, Индии, Китая, а также мировых и архаических религиях, научном подходе к явлениям нравственности, духовности и культуры, особенно связанной с политической и деловой

сферой; студент должен иметь начальные навыки самостоятельной работы, конспектирования и реферирования текстов, уметь готовить сообщения, иметь целостное представление об истории той или иной эпохи, а также о её нравах, традициях, этикете, а также методике и принципу деловой коммуникации. Приступая непосредственно к процессу изучения дисциплины, студент должен владеть базовыми знаниями в области философской проблематики, истории философии, теории культуры; быть знакомым с интерпретацией культуры как мира особых нормативных порядков. В рамках среднего образования перед освоением дисциплины «Этика делового общения» учащийся должен освоить такие школьные дисциплины как «Обществознание», «История», «Экономика», «География». Курс «Этика делового общения» логически и содержательно связан с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин.

В системе подготовки бакалавров направления «Религиоведение» дисциплина «Этика делового общения» необходима как предшествующая дисциплина для освоения других курсов образовательной программы, таких как «Межэтнические и межконфессиональные отношения», «Миграция и диалог конфессий» и т.д., а также в качестве дополнительной подготовки к процессу усвоения материала дисциплинам «Этика», «Религиозная этика» и т.д. Следует отметить, что дисциплина «Этика делового общения» является комплексной междисциплинарной и базируется на фактологическом материале таких областей знаний как: «Религиоведение», «Этика», «Культурология».

Изучение этики взаимоотношений требует междисциплинарного подхода, так как сложность объектов этики, как правило, более комплексная, чем природные или технические. Поэтому требуют для их осмысления разнообразные исторические, социальные религиозные, литературные, этические, этнологические и логические подходы.

Дисциплина «Этика делового общения» также дает базовые представления о мире, способствует формированию целостности представлений о нем. Способствует представлению об устройстве мирового сообщества. Формирует знания о принципах взаимодействия человека с окружающим миром. Этику делового общения можно рассматривать как коммуникативную науку, которая соотносит между собой другие области знания, уточняет и согласовывает терминологию, является резервуаром нерешенных проблем социального взаимодействия в обществе.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Общекультурные (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- Способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные положения этических знаний, мировоззренческие, теоретические и методологические функции этики взаимоотношений, основные этапы и направления развития этики, основы философско-этического понимания мира (ОК-1);

- Особенности делового общения и этикета, связанных с различием этноса и конфессий (ОК-5);

- философские постулаты и моральные нормы, регулирующие отношение человека к самому себе, к другим людям, к природе, к универсуму в целом, содержание основных моральных категорий и ценностей, фиксирующих непреходящий общечеловеческий нравственный опыт (ОК-7).

Уметь:

- использовать имеющиеся знания для решения профессиональных задач (ОК-1);

- вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы (ОК-5);

- использовать изученный материал в подготовке рефератов, проводимых исследований (ОК-5);

- перерабатывать и использовать философский и научный материал, а так же владеть навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и сетевых ресурсах (ОК-5);

- разбираться в моральных коллизиях человеческой жизни, философский анализ проблем современного человека и общества (ОК-7).

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- способностью к предупреждению и профилактике личной профессиональной деградации, профессиональной усталости, профессионального «выгорания» (ОК-1);

- коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации (ОК-5);

- необходимыми знаниями и умениями для осуществления самостоятельной научной и практической деятельности, а также для анализа нравственного и духовного состояния общества (ОК-7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра, форма промежуточной аттестации (по семестрам))
				Лекции	Практические занятия	Лаборатор	Контроль	СРС	КП / КР		
1	Раздел 1. Этика общения. Определение. Цели и место в обществе.	3	1-2	2	2			8		2/50	
2	Раздел 2. Коммуникация и общение. Соотношение договора и общения в рамках деловых отношений	3	3-4	2	2			8		2/50	
3	Раздел 3. Вербальное и не вербальное общение.	3	5-6	2	2			8		2/50	Рейтинг-контроль №1
4	Раздел 4. Психологические особенности делового общения. Особенности личности собеседника.	3	7-8	2	2			8		2/50	
5	Раздел 5. Современные принципы и методики делового общения.	3	9-10	2	2			8		2/50	
6	Раздел 6. Различные способы укрепления коммуникативных способностей.	3	11-12	2	2			8		2/50	Рейтинг-контроль №2
7	Раздел 7. Уровневая градация этика делового общения («сверху-вниз», «снизу-вверх», «по горизонтали»). Публичное выступление.	3	13-14	2	2			8		2/50	

8	Раздел 8. Деловой этикет, как необходимый элемент делового общения.	3	15-16	2	2		8		2/50	
9	Раздел 9. Особенности межрелигиозного и межконфессионального диалога. Этика межкультурного диалога	3	17-18	2	2		8		2/50	Рейтинг-контроль №3
10	Итого за семестр 3	3	18 нед.	18	18		72		18/50	Зачёт
11	ИТОГО ЗА ДИСЦИПЛИНУ	3	18 Нед.	18	18		72		18/50	Зачёт

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Этика делового общения» в соответствии с требованиями ФГОС ВО предлагается использовать в учебном процессе интерактивные формы проведения занятий. В наличии кафедры Философии и религиоведения имеются мультимедиа средства обучения по курсу: «Этика делового общения»: научные фильмы, презентации, слайды.

При подготовке выступлений и презентаций во время практических занятий студент может использовать в числе прочих и электронные источники информации, устраивать презентации в мультимедийных аудиториях, закрепленных за кафедрой Фир.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, на 50 % проводятся в интерактивной, инновационной форме, сюда входят:

1. Психологические методы управления образовательной деятельностью (вовлечение, комплимент, просьба, совет, ожидание, майэвтика – «метод Сократа», «взрыв»);
2. Управление творческой деятельностью («мозговой штурм», метод эмпатии, студент в роли преподавателя);
3. Групповая работа, диспут, сочинение, защита творческой работы, соревнования между группами;
4. Сюжетно-ролевые игры, методики проблемного изложения;
5. Использование электронных учебников, онлайн тестирование; имитационные методы, деловые игры, моделирование, консультации-погружения.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

СТУДЕНТОВ

III Семестр

Рейтинг-контроль №1.

I Вариант

1. Понятие этика, нравственность.
2. Современные этические принципы делового поведения.
3. Соотношение общения и договора.
4. Невербальное общение

II Вариант

5. Этические нормы.
6. Основные этические принципы организации.
7. Особенность и функции коммуникации
8. Вербальное общение

Рейтинг - контроль №2.

I Вариант

1. Особенности личности в деловом общении.
2. Формы делового общения.
3. Негативное и позитивное подкрепление

II Вариант

4. Различные формы «личностей» в рамках делового общения.
5. Манипуляция.
6. Тренинги и «командная игра» как методика формирования делового общения.

Рейтинг - контроль №3.

I Вариант

1. Этика руководителя, формы распоряжения руководителя.
2. Этические принципы подчиненного.
3. Проблема служебных разоблачений.
4. Этика выгодных связей.

5. Этика делового общения «сверху-вниз».
6. Этика делового общения «по горизонтали».
7. Коммуникативная культура в деловом общении.
8. История становления этикета.

II Вариант

9. Этические обязанности руководителей.
10. Использование мотивации сотрудников и проблема манипулирования.
11. Проблемы работающих женщин.
12. Понятие принципов делового общения.
13. Этика делового общения «снизу-вверх»
14. Публичное выступление.
15. Понятие этикета.
16. Деловой этикет. Основные заповеди делового этикета Д. Ягер.

Вопросы к зачету по курсу «Этика делового общения»

1. Этика, нравственность. Этика и этикет.
2. Этические нормы.
3. Современные этические принципы делового поведения.
4. Основные проблемы становления этики деловых отношений в России: внутренние и внешние барьеры.
5. Основные этические принципы организации.
6. Соотношение общения и договора.
7. Невербальное общение
8. Особенности и функции коммуникации
9. Вербальное общение
10. Двенадцать принципов ведения дела в России.
11. Этика руководителя, формы распоряжения руководителя.
12. Этические обязанности руководителей.
13. Этические принципы подчиненного.
14. Особенности личности в деловом общении.
15. Формы делового общения.
16. Негативное и позитивное подкрепление
17. Различные формы «личностей» в рамках делового общения.
18. Манипуляция.

19. Тренинги и «командная игра» как методика формирования делового общения.
20. Использование мотивации сотрудников и проблема манипулирования.
21. Проблема служебных разоблачений.
22. Проблемы работающих женщин.
23. Этика выгодных связей.
24. Понятие принципов делового общения.
25. Этика делового общения «сверху-вниз».
26. Этика делового общения «снизу-вверх»
27. Этика делового общения «по горизонтали».
28. Публичное выступление.
29. Коммуникативная культура в деловом общении.
30. Понятие этикета.
31. История становления этикета.
32. Деловой этикет. Основные заповеди делового этикета Д. Ягер.
33. Особенности межрелигиозного диалога.
34. Особенности межкультурного диалога.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Каковы особенности духовно – нравственного анализа межрелигиозного общения?
2. В чем заключается нравственный поступок как добровольное деяние?
3. Охарактеризуйте иудейскую этику.
4. В чем основные особенности христианской этики?
5. Что такое исламская этика?
6. Представители и особенности китайской религиозно – философской этики.
7. В чем заключается мораль и этика индуизма и буддизма?
8. Каковы понятие и цели «Этики межкультурного общения»?
9. Перечислите языки межкультурной коммуникации.
10. Открытость – как элемент процесса этики межкультурного диалога.
11. Основные проблемы становления этики деловых отношений в России: внутренние и внешние барьеры.
12. Двенадцать принципов ведения дела в России.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):

1. Этика: Учебник / А.В. Разин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М. 2012
2. Этика: Учебное пособие / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. - М.: НИЦ ИНФРА-М. 2014
3. Философия: Учебник / Под ред. А.Н. Чумакова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М. 2014
4. Основы философии: Учебное пособие / А.А. Сычев. - 2-е изд., испр. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М. 2014

б) дополнительная литература:

1. Социология морали: Учебник / Т.Ю. Кирилина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
2. Биомедицинская этика / Шамов И. А. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2014.
3. Этика науки / Рос. акад. наук. Ин-т философии: Отв. ред. В.П. Игнатъев. - М.: ИФРАН. 2007.
4. Этика экологической ответственности: Монография / А.А. Сычев. - М.: Альфа-М, 2014
5. Рэнд А. Ответы: Об этике, искусстве, политике и экономике / Айн Рэнд; Под ред. Роберта Мэйю ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014.
6. Этика науки / Рос. акад. наук. Ин-т философии: Отв. ред. В.Н. Игнатъев. - М.: ИФРАН. 2007
7. Этика: Учебник / Под ред. А.А.Гусейнова. М., 2007.
8. Иванов В. Г. Этика: Учебное пособие. СПб, 2007.

в) Периодические издания

Журналы: в наличии в библиотеке ВлГУ:

1. Философия науки: научный журнал, посвященный проблемам философии, логики и методологии естественных наук.
2. Логос: философско-литературный журнал


г) интернет ресурсы:

1. ЭБС: «Знаниум» - <http://znanium.com/>
2. ЭБС: «Консультант студента» - <http://www.studentlibrary.ru/index.html>
3. ЭБС: «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru/>
4. ЭБС: «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
5. Интернет портал «Элементы большой науки» - <http://elementy.ru/>


8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Учебная аудитория № 223 3-го корпуса. Оснащение: мультимедийное оборудование (проектор Epson EB-S18, экран настенный, ноутбук HP 6910p T8300). Поточная аудитория № Б-3.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 47.03.03 «Религиоведение».

Рабочую программу по дисциплине «Этика делового общения» составила: Андреева Л.С., к.ф.н., доцент. 

Рецензент Тим А.С. Тимощук
ВЮИ ФСИН России, профессор кафедры гуманитарных дисциплин

Программа одобрена на заседании кафедры Философии и религиоведения ВлГУ протокол № 104 от 6.04.15 года.
Зав. кафедрой Фир  д. фил. н., проф. Е.И. Аринин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 47.03.03 «Религиоведение» протокол № 70 от 6.04.15 года.
Председатель комиссии  Е.И. Аринин, зав. каф. философии и религиоведения, д.фил.н, профессор

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____