

РВ-113

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе  
А.А. Панфилов  
« 06 » \_\_\_\_\_ 04 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»**

Направление подготовки: 47.03.03 «Религиоведение»  
Профиль/программа подготовки  
Уровень высшего образования – бакалавриат  
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаб. час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2 сем.	3 зач. ед., 108 час.	18 ч.	36 ч.	-	54 ч.	Зачет
Итого:	3 зач. ед., 108 час.	18 ч.	36 ч.	-	54 ч.	Зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Этика делового общения», соотнесенными с общими целями ОПОП ВО являются:

### 1) Информационно-образовательные:

- ознакомление студентов с мировоззренческими, историческими и социально-нормативными аспектами этики делового общения, и ее ролью в обществе;
- формирование творческого мышления;
- формирование у студентов систематических представлений об этических основах мировоззрения и социальных явлений;
- формирование у студентов систематических представлений о специфике различных функций этики.

### 2) Культурологические:

- формирование у студентов систематических представлений об основных этапах и направлениях философии в культуре Древнего мира, Средних веков, эпохи Возрождения; Нового времени;
- уважение к общечеловеческим ценностям;
- формирование у студентов понимания роли и места этики в мировом обществе;
- формирование у студентов нормативно-ценностных, личных и социальных ценностей.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Этика делового общения» является одной из дисциплин учебного плана направления бакалавриат «Религиоведение».

Изучение этики взаимоотношений требует междисциплинарного подхода, так как сложность объектов этики, как правило, более комплексная, чем природные или технические, поэтому требуют для их осмысления разнообразные исторические, социальные религиозные, литературные, этические, этнологические и логические подходы.

Следует отметить, что дисциплина «Этика делового общения» является комплексной междисциплинарной и базируется на фактологическом материале таких областей знаний как: «Религиоведение», «Этика», «Культурология». Дисциплина «Этика делового общения» также дает базовые представления о мире, способствует формированию целостности представлений о нем. Способствует представлению об устройстве мирового сообщества. Формирует знания о принципах взаимодействия человека с окружающим миром. Этику делового общения можно рассматривать как коммуникативную науку,

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра, форма промежуточной аттестации (по семестрам))
				Лекции	Практические занятия	Лаборатор	Контроль	СРС	КП / КР			
1	Раздел 1. Этика общения. Определение. Цели и место в обществе.	2	1-2	3	3			4		3/50		
2	Раздел 2. Проблемы этики и психологии общения в истории философской и психологической мысли	2	3-4	3	3			10		3/50		
3	Раздел 3. Проблемы психологии личности и межличностного общения в трудах российских ученых	2	5-6	3	3			10		3/50	Рейтинг-контроль №1	
4	Раздел 4. Основные направления современной этики делового общения Запада.	2	7-10	3	3			10		3/50		
5	Раздел 5. Этика межрелигиозного и межконфессионального диалога.	2	11-13	3	3			10		3/50	Рейтинг-контроль №2	
6	Раздел 6. Этика межкультурного диалога	2	14-18	3	3			10		3/50	Рейтинг-контроль №3	
7	Итого:	2	18	18	18			54		18/50	Зачёт	

### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Этика делового общения» в соответствии с требованиями ФГОС ВО предлагается использовать в учебном процессе интерактивные формы проведения занятий. В наличии кафедры Философии и религиоведения имеются мультимедиа средства обучения по курсу: «Этика делового общения»: научные фильмы, презентации, слайды.

При подготовке выступлений и презентаций во время практических занятий студент может использовать в числе прочих и электронные источники информации, устраивать презентации в мультимедийных аудиториях, закрепленных за кафедрой Фир.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, на 50 % проводятся в интерактивной, инновационной форме, сюда входят:

1. Психологические методы управления образовательной деятельностью (вовлечение, комплимент, просьба, совет, ожидание, майэвтика – «метод Сократа», «взрыв»);
2. Управление творческой деятельностью («мозговой штурм», метод эмпатии, студент в роли преподавателя);
3. Сюжетно-ролевые игры, методики проблемного изложения;
4. Использование электронных учебников, онлайн тестирование; имитационные методы, деловые игры, моделирование, консультации-погружения.

#### **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Для проверки знаний предлагается проведение 3х рейтинг-контролей по 2 - м вариантам каждый.

В качестве одного из критериев оценки при выставлении зачета предлагается самостоятельная письменная работа студентов с последующей защитой – доклад.

##### **Рейтинг-контроль №1.**

###### **I Вариант.**

- 1) Определение и понятие «Этики Общения».
- 2) Нравственность в человеческом бытии.
- 3) Понятие научного анализа этики межрелигиозного общения

###### **II Вариант.**

- 1) Определение и понятие «Этики межрелигиозного и межконфессионального общения».
- 2) Этика общения и современное общество.
- 3) Понятие духовно – нравственного анализа этики межрелигиозного общения.

##### **Рейтинг - контроль №2.**

###### **I Вариант.**

- 1) Исламская этика
- 2) Китайская религиозно – философская этика.

3) Мораль и религия.

#### **II Вариант.**

- 1) Иудейская и Христианская этика.
- 2) Этика индуизма.
- 3) Нравственный смысл религии.

#### **Рейтинг - контроль №3.**

##### **I Вариант.**

- 1) Определение и понятие этики межкультурного общения.
- 2) Элементы процесса межкультурного диалога: открытость, принятие, доверие.
- 3) Понятие личностных принципов в межкультурном диалоге.

##### **II Вариант.**

- 1) Типы (языки) межкультурной коммуникации.
- 2) Элементы процесса межкультурного диалога: самообучение, понимание (способность видеть мир как другие), помощь (оказание помощи, поддержки).
- 3) Понятие общих принципов в межкультурном диалоге.

#### **Темы рефератов:**

- 1) Понятие и цели «Этики Общения».
- 2) Этика общения в контексте современности.
- 3) Нравственность как фундамент человеческого бытия в мире.
- 4) Любовь (человеколюбие) как основа и содержание нравственности.
- 5) Понятие и цели «Этики межрелигиозного и межконфессионального общения».
- 6) Научная основа этики межрелигиозного общения
- 7) Общие и отличительные черты этики межрелигиозного и межкультурного диалога.
- 8) Духовно – нравственный анализ межрелигиозного общения.
- 9) Нравственный поступок как добровольное деяние.
- 10) Иудейская этика
- 11) Христианская этика
- 12) Исламская этика
- 13) Китайская религиозно – философская этика
- 14) Мораль и этика индуизма и буддизма
- 15) Понятие и цели «Этики межкультурного общения»
- 16) Языки межкультурной коммуникации
- 17) Открытость – как элемент процесса этики межкультурного диалога
- 18) Принятие - как элемент процесса этики межкультурного диалога
- 19) Доверие - как элемент процесса этики межкультурного диалога

- 20) Самообучение в процессе межкультурного диалога, как основание духовно нравственных изменений
- 21) Понимание (способность видеть глазами других людей) - как элемент процесса этики межкультурного диалога
- 22) Помощь (оказание поддержки людям) в контексте межкультурного диалога
- 23) Личная культура и общая культура в межкультурной коммуникации

**Вопросы к зачету по курсу «Этика делового общения»**

1. Понятие коммуникации (общения).
2. Значение коммуникации (общения) для современного общества.
3. Понятие и цели «Этики Общения».
4. Понятие и цели «Этики межрелигиозного и межконфессионального общения».
5. Понятие и цели «Этики межкультурного общения».
6. Общие и отличительные черты этики межрелигиозного и межкультурного диалога
7. Нравственность – основа здоровой коммуникации.
8. Научная и духовно – нравственная основа межрелигиозного общения.
9. Соотношение морали и религии. Нравственный смысл религии.
10. Мораль и этика иудаизма.
11. Мораль и этика христианства. Нравственные принципы Нового Завета.
12. Мораль и этика ислама.
13. Мораль и этика индуизма и буддизма.
14. Свобода воли в религиозном мировоззрении и этике.
15. Общие и отличительные черты этики межрелигиозного и межкультурного диалога.
16. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
17. Сущность и формы межкультурной коммуникации.
18. Типы межкультурной коммуникации.
19. Внешний и внутренний элементы межкультурной коммуникации.
20. Личная и общая культура межкультурной коммуникации.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Каковы особенности духовно – нравственного анализа межрелигиозного общения?
2. В чем заключается нравственный поступок как добровольное деяние?
3. Охарактеризуйте иудейскую этику.
4. В чем основные особенности христианской этики?
5. Что такое исламская этика?
6. Представители и особенности китайской религиозно – философской этики.

7. В чем заключается мораль и этика индуизма и буддизма?
8. Каковы понятие и цели «Этики межкультурного общения»?
9. Перечислите языки межкультурной коммуникации.
10. Открытость – как элемент процесса этики межкультурного диалога

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **а) Основная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):**

1. Иващенко Г. Г. Этика бизнеса в современных условиях развития российской экономики / Г. Г. Иващенко // Экономика и управление собственностью. — 2012. — № 4. — С. 44-47.
2. Этика: Учебное пособие / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. - М.: НИЦ ИНФРА-М. 2014
3. Философия: Учебник / Под ред. А.Н. Чумакова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М. 2014
4. Основы философии: Учебное пособие / А.А. Сычев. - 2-е изд., испр. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М. 2014

#### **б) Дополнительная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):**

1. Рэнд А. Ответы: Об этике, искусстве, политике и экономике / Айн Рэнд; Под ред. Роберта Мэйю; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер. 2014/
2. Биомедицинская этика: Учебник/И.А.Шамов, 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
3. Этика экологической ответственности: Монография / А.А. Сычев. - М.: Альфа-М, 2014
4. Этика науки / Рос. акад. наук, Ин-т философии; Отв. ред. В.Н. Игнатъев. - М.: ИФРАН. 2007.
5. Этика науки / Рос. акад. наук, Ин-т философии; Отв. ред. В.Н. Игнатъев. - М.: ИФРАН. 2007.

#### **в) Периодические издания**

Журналы: в наличии в библиотеке ВлГУ:

1. Вопросы философии: научно-теоретический журнал.— Москва: Наука, №№ 1-12. — 2007 – 2013гг.
2. Логос: философско-литературный журнал.

#### **г) интернет ресурсы:**

1. ЭБС: «Знаниум» - <http://znanium.com/>
2. ЭБС: «Консультант студента» - <http://www.studentlibrary.ru/index.html>
3. ЭБС: «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru/>
4. ЭБС: «Лань» - <http://e.lanbook.com/>

## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная аудитория № 223 3-го корпуса. Оснащение: мультимедийное оборудование (проектор Epson EB-S18, экран настенный, ноутбук HP 6910p T8300). Поточная аудитория № Б-3.



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 47.03.03 «Религиоведение».

Рабочую программу по дисциплине «Этика делового общения» составил: канд. филос. наук, доцент Барашков В. В. В.В. Барашков

Рецензент Тимошук А.С. Тимошук А.С.  
ВЮИ ФСИН России, профессор кафедры Гуманитарных дисциплин

Программа одобрена на заседании кафедры Философии и религиоведения ВлГУ протокол № 10 от 3.04.15 года  
Зав. кафедрой Фир Е.И. Аринин д. фил. н., проф. Е.И. Аринин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 47.03.03 «Религиоведение» протокол № 7а от 6.04.15 года.  
Председатель комиссии Е.И. Аринин д. фил. н., проф. Е.И. Аринин

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

которая соотносит между собой другие области знания, уточняет и согласовывает терминологию, является резервуаром нерешенных проблем социального взаимодействия в обществе.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

### **Общекультурные (ОК):**

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

### **Знать:**

- основные положения этических знаний, мировоззренческие, теоретические и методологические функции этики взаимоотношений, основные этапы и направления развития этики, основы философско-этического понимания мира (ОК-1).

### **Уметь:**

- вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы (ОК-5);

- использовать изученный материал в подготовке рефератов, проводимых исследований (ОК-7);

- перерабатывать и использовать философский и научный материал, а так же владеть навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и сетевых ресурсах (ОК-7);

### **Владеть:**

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации (ОК-5).