

2015

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 16 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика

Направление подготовки: 47.03.03 «Религиоведение»

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость, зач.ед./ час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
3	3/108	18	18		36	Экзамен (36)
Итого	3/108	18	18	-	36	Экзамен (36)

Владимир 20

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика» является формирование у студентов:

- научного экономического мировоззрения;
- экономических знаний и навыков их применения в различных сферах общественной жизни;
- представления об этапах развития экономической науки;
- основных экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;
- интереса к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Подготовка бакалавров предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана направления «Религиоведение».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней и образовательной школе.

Для изучения дисциплины «Экономика» студенты могут использовать знания, полученные при изучении дисциплин: «История», «Философия» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные понятия и категории экономической науки (ОК-3);
- основные микроэкономические и макроэкономические показатели, принципы их расчета для анализа потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики (ОК-3, ОК-7).

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом экономическом процессе (ОК-3, ОК-7);
- анализировать экономические показатели; оценивать эффективность деятельности и экономический потенциал региона, отраслей, всего народного хозяйства (ОК-3, ОК-7).

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества; выявления закономерностей развития экономических на основе анализа идей и концепций (ОК-3, ОК-7);

- навыками применения полученных экономических знаний на практике при расчете, анализе, систематизации и обобщении показателей экономического потенциала страны, региона, отрасли (ОК-3, ОК-7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Общие основы экономической науки	3	1-6	4	4	-	-	6	-	4/50	Рейтинг-контроль №1
2.	Основы микроанализа	3	7-12	4	4			12		4/50	Рейтинг-контроль №2
3.	Основы макроанализа	3	13-15	4	4			12		4/50	
4.	Экономическая политика государства	3	16-18	6	6			6		6/50	Рейтинг-контроль №3
	Итого:			18	18			36		18/50	Экзамен (36)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Б 1 47.03.03 «Религиоведение» компетентностный подход к изучению дисциплины «Экономика» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение;
- работа в команде (малой группе);

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

1. Выполните тесты.

Тест № 1.

1. *Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате*

- а) уменьшения числа покупателей;
- б) перехода на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;
- г) увеличения доходов потребителей.

2. *Взаимозаменяемые товары – это*

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
- б) товары первой необходимости;
- в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит к росту спроса на другой;
- г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

3. *Пельмени и бифитекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифитекс повысится?*

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

4. *Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующем, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.*

- а) верно;
- б) неверно.

5. *Инferиорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.*

- а) верно;
- б) неверно.

6. *Разделение труда вызывает рост:*

- а) интенсивности труда;
- б) производительности труда;
- в) издержек производства;
- г) стоимости единицы продукции.

7. *Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:*

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

8. *Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:*

- а) к частной собственности;
- б) к общественной собственности.

9. *Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:*

- а) централизация капитала;
- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

13. Законы спроса и предложения действуют на:

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;
- в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;
- г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

16. Спрос – это:

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

Тест № 2

1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:

- а) велосипеды;
- б) молоко;
- в) хлеб;
- г) мыло.

2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:

- а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;
- б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;
- в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;
- г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени?

- а) спички;
- б) хлеб;
- в) услуги дантиста;
- г) услуги косметолога.

4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:

- а) снижении уровня жизни;
- б) росте уровня жизни;
- в) росте заработной платы;
- г) снижении цен.

5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:

- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;
- б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;
- в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;
- г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения?

- а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;
- б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
- в) равновесная цена и количество увеличиваются;
- г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.

7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:

- а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;
- б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;
- в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбывся;
- г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.

8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:

- а) увеличению спроса на автомобили;
- б) усилению инфляции;
- в) росту цен на бензин;
- г) снижению цен на бензин;
- д) снижению цен на стальной лист;
- е) увеличению спроса на запасные части.

9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него?

- а) да;
- б) нет.

10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.

- а) да;
- б) нет.

11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения.

- а) да;
- б) нет.

12. Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу».
- да;
 - нет.
13. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса.
- Да.
 - Нет.
14. Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:
- роста цены спроса;
 - роста тарифов на электроэнергию;
 - роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;
 - снижения рыночной цены данного товара;
 - усовершенствования технологии.
15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности Да. Нет.
16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y , то это означает, что:
- перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;
 - товары X и Y являются дополняющими;
 - спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y ;
 - спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;
 - перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.
17. Функция спроса на товар X имеет вид $D = 50 - 2P$, где D - величина спроса на товар X , а P - цена товара X . Предложение товара X задано функцией $S = 20 + 3P$, где S - величина предложения товара X . Равновесный объем продаж товара X равен:
- 6;
 - 22;
 - 38;
 - 42;
 - нет верного ответа.
18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:
- роскошь;
 - предметы первой необходимости;
 - вопрос поставлен неверно.
19. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:
- краткосрочного периода;
 - долгосрочного периода;
 - мгновенного состояния рынка;
 - общего равновесия.
20. К факторам производства относятся:
- деньги в сейфе кассира банка;
 - конвейерная линия;
 - рабочая сила;
 - время, затраченное на производство товара;
 - месторождение урановых руд.
21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.
- да;
 - нет.
22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.
- да;
 - нет.

23. Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:

- а) высшее образование;
- б) национальные леса;
- в) государственные и муниципальные библиотеки;
- г) электроэнергия;
- д) рок-концерты;

24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) снижение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый;
- д) нет правильного ответа

Рейтинг-контроль №2

1. Выполните тест.

Тест

1. Какие затраты относятся к переменным?

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

2. Из чего состоят общие затраты?

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?

- а) форму параболы;
- б) форму гиперболы;
- в) постоянно возрастающей кривой;
- г) линию, параллельную оси абсцисс.

4. Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.

- а) да;
- б) нет.

5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.

- а) да;
- б) нет.

6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) монопосония;
- д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью

- а) да;
- б) нет.

10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR = AR$;
- в) $MR = P$;
- г) $AR = P$;
- д) $AR = MC$;
- е) $P = MC$.

12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска.

- а) да;
- б) нет.

14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

- а) да;
- б) нет.

15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.

- а) да;
- б) нет.

16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;

- б) гостиница в маленьком городе;
 - в) хлопок на товарной бирже;
 - г) киоск, установленный директором на товарной бирже.
18. *Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?*
- а) производятся однородные товары;
 - б) отсутствует контроль над ценой;
 - в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
 - г) отсутствует неценовая конкуренция.
19. *Ценовая война – это линия поведения свойственная:*
- а) совершенной конкуренции;
 - б) дуополии;
 - в) монополии;
 - г) монополии.
20. *Стоимость рабочей силы определяется:*
- а) стоимостью произведенной продукции работником;
 - б) стоимостью используемых работником средств производства;
 - в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
 - г) амортизацией используемого работником основного капитала.
21. *Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:*
- а) рост производительности труда;
 - б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
 - в) благоприятные природно-климатические условия;
 - г) все перечисленное.
22. *При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:*
- а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) не изменяется;
 - г) никак не проявляется.
23. *Прожиточный минимум определяется как:*
- а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;
 - б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;
 - в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
 - г) стоимость жизни в условиях кризиса.
24. *Рыночный спрос на ресурс это:*
- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
 - б) спрос отдельной фирмы;
 - в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
 - г) все ответы неверны.
25. *Цена земли зависит от ее местоположения.*
- а) да;
 - б) нет.
26. *Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:*
- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
 - б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
 - в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
 - г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. Цена земли зависит от:

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все вышеперечисленное.

2. Решите задачу.

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

Рейтинг-контроль №3

1. Выполните тест.

Тест

1. Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:

- а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;
- б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;
- в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;
- г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;
- д) все ответы верны.

2. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:

- а) прогрессивным;
- б) прямым;
- в) пропорциональным;
- г) регрессивным;
- д) нет верного ответа.

3. Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):

- а) 150;
- б) 139,7;
- в) 95,4;
- г) 87,6;
- д) нет верного ответа.

4. К трансфертным платежам не относятся:

- а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;
- б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;
- в) заработная плата государственных служащих;
- г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;
- д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

5. Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:

- а) У. Пети;
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) Дж. Милль.

6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:

- а) издержек производства;
- б) стоимости факторов производства;
- в) предельных полезностей обмениваемых благ;
- г) трудовых затрат.

7. Под реэкспортом подразумевается:

- а) ввоз страну продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;
- б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитал;
- в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;
- г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.

8. Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:

- а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
- б) с низким уровнем индустриализации экономики;
- в) аграрно-индустриальные;
- г) получившие политическую независимость.

9. Многонациональным корпорациям свойственны:

- а) национальный характер происхождения их капиталы;
- б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;
- в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;
- г) ограничения в сфере международных экономических отношений.

10. Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику:

- а) присвоение прибыли;
- б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
- в) получение процента на предоставленный кредит;
- г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

11. В конце XX – начале XXI в. основными странами - реципиентами капитала стали:

- а) развивающиеся страны;
- б) страны, вступившие на путь индустриального развития;
- в) социалистические страны;
- г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.

12. Валютная операция называется курсом «спот», если:

- а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;
- б) сделка носит среднесрочный характер;
- в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;
- г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.

13. Валюта страны существует в форме

- а) векселей, банкнот, ссуд;
- б) банкнот, казначейских билетов;
- в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;
- г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.

14. Фискальные пошлины применяются для

- а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;
- б) увеличения импортных поставок;

- в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;
г) обеспечения открытости экономики.
15. В понятие «международные валютные отношения» входит
- а) осуществление платежных операций в мировой экономике;
б) международные расчетные операции;
в) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
г) совокупность форм организации валютных отношений.
16. Объем внешней торговли между двумя странами возрастает, когда
- а) протекционистские меры усиливаются;
б) страны обладают достаточными экспортными потенциалами;
в) одна из сторон пытается достичь преимуществ в ущерб другой;
г) «условия торговли» ухудшаются.
17. Для мировой торговли последней четверти XX века характерно:
- а) отставание объема внешней торговли от роста производства;
б) снижение ассортимента товаров;
в) опережение темпов вывоза капитала над темпами роста внешнеторгового оборота;
г) усиление государственного и межгосударственного регулирования.
18. Усиление экономической мощи ТНК характеризуется
- а) замедлением экспорта;
б) усилением протекционистских мер;
в) ростом объема долгосрочного экспортного кредитования и государственного страхования экспортных операций;
г) понижением конкурентоспособности.
19. Структура внешней торговли считается прогрессивной, если
- а) удельный вес продуктов питания высокий;
б) доля энергетического сырья растет;
в) экспортные квоты на вывоз сырья отменены;
г) доля готовой продукции в ней является преобладающей.
20. С целью сократить внешнюю задолженность правительство Конго
- а) отменило сезонные пошлины на сельхозпродукцию из соседних государств;
б) ослабило лицензионный контроль;
в) увеличило экспортные квоты на вывоз кофе;
г) отказалось от квотирования промышленных товаров.
21. Экспортная квота исчисляется как отношение
- а) стоимости национального экспорта к мировому;
б) стоимости экспорта к объему инвестиций;
в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.
22. Главными особенностями свободных экономических зон является
- а) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;
б) рост безработицы;
в) усиление интеграции мирового хозяйства;
г) замедление научно-технического прогресса.
23. К единичному международному разделению труда относится
- а) специализация на отдельных видах готовой продукции;
б) специализация на изготовлении отдельных деталей и узлов на стадиях технологического процесса;
в) отраслевая специализация по сферам производства;
г) специализация на определенных видах услуг.
24. Показателем участия в международном разделении труда является
- а) низкий удельный вес импорта в мировом импорте;
б) сокращение портфеля прямых иностранных инвестиций в страну;

- в) высокая доля экспорта страны в мировом экспорте;
- г) усиление протекционистских мероприятий.

25. Высшей формой интеграции является

- а) свободная экономическая зона;
- б) экономический союз;
- в) общий рынок;
- г) таможенный союз.

26. Россия является членом

- а) АТЭС;
- б) ЕС;
- в) НАФТА;
- г) МЕРКОСУР.

2. Решите задачи.

1. Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?

2. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, рейтингам, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, выполнение заданий и тестов; подготовка доклада.

Примерная тематика самостоятельной работы.

Доклады

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.

17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.
31. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
32. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
33. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
34. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
35. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
36. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
37. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
38. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
39. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
40. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
41. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
42. Стратегические развитие России до 2020 г.
43. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
44. Венчурное предпринимательство.
45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

Вопросы к экзамену

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические модели.
5. Экономическое учение меркантилистов и физиократов.
6. Исторические условия возникновения и общая характеристика классической политической экономии.
7. Маржинализм. Австрийская и Лозаннская школы маржинализма.
8. Неоклассическое экономическое направление. А. Маршалл. Дж. Кларк.
9. Обоснование программы государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнсом.
10. Институционализм: сущность и основные направления.
11. Неoliberalизм: сущность и основные школы.
12. Отечественная экономическая мысль.
13. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
14. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
15. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.

16. Закон убывающей предельной полезности.
 17. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.
 18. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
 19. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
 20. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
 21. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.
 22. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.
 23. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.
 24. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.
 25. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.
 26. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.
 27. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и методы регулирования кредитно-денежной системы.
 28. Рынок земли. Рента. Цена земли.
 29. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.
 30. Макроэкономика. Кругооборот ресурсов, товаров и денег.
 31. Показатели развития национальной экономики.
 32. Совокупный спрос и совокупное предложение.
 33. Циклическое развитие экономики.
 34. Экономический рост: сущность, типы, показатели.
 35. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
 36. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.
 37. Финансовая система. Финансовая политика.
 38. Фискальная политика: значение и виды.
 39. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лаффера.
 40. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.
-
41. Денежная система и денежная политика.
 42. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.
 43. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
 44. Социальная политика государства.
 45. Международная торговля. Внешнеторговая политика. ВТО.
 46. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс.
 47. Вывоз капитала: виды и значение.
 48. Миграция рабочей силы: причины и проблемы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Экономика труда [Электронный ресурс] / Складская В. А. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023408.html>
2. "Экономика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата по направлению "Юриспруденция" / З.К. Океанова. - М. : Проспект, 2014." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

3. Экономика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина. - М. : Проспект, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392167180.html>

б) дополнительная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс и Рабочая тетрадь / А.М. Лопарева. - М. : Финансы и статистика, 2008. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033140.html>

2. Экономика. Общий курс [Электронный ресурс] / Войтов А.Г. - М. : Дашков и К, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394008320.html>

3. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс] / Нечаев В.И., Артемова Е.И., Белова Л.А. - М. : КолосС, 2009. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785953207591.html>

Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>

2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>

3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>

4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>

5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnp.ru/index.php>

6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

в) интернет-ресурсы:

1. <http://libertarium.ru/library;>

2. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>

3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>

4. [http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html,](http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html)

5. [http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm,](http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm)

6. <http://www.ptpu.ru;>

7. [http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm,](http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm)

8. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>

9. <http://www.iet.ru/>

10. <http://www.cemi.rssi.ru;>


11. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

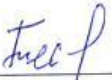
Учебная аудитория № Б-3. оборудование: доска настенная, меловая. Учебная аудитория №201 а-3. оборудование: доска настенная, меловая.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 47.03.03 «Религиоведение»


Рабочую программу составил  старший преподаватель Амирханян Э.Н.

Рецензент: к.э.н., доцент, заместитель начальника отдела кассового обслуживания исполнения областного бюджета Управления Федерального казначейства по Владимирской области  Лебедева О.Ю.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Протокол № 72 от 3.04.2015 года  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.
Заведующий кафедрой

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 47.03.03 «Религиоведение»

Протокол № 72 от 6.04.15 года  д.ф.н., профессор Аринин Е.И.
Председатель комиссии

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.
Заведующий кафедрой _____