

2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 16 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО

Направление подготовки: 47.03.01 Философия

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3/108	18	36		27	экзамен
Итого	3/108	18	36		27	экзамен

Владимир – 2015

Handwritten mark

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов нефилологического профиля практические навыки ораторского мастерства, научить грамотно использовать богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

В результате изучения курса студенты должны получить знания и приобрести навыки нормативного владения языком, умения, необходимые для наблюдения за речью, её анализом и оценкой, расширить общегуманитарный кругозор, опирающийся на владение богатым коммуникативным, эстетическим и познавательным потенциалом русского языка, усовершенствовать навыки публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере журналистской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Ораторское искусство» относится к вариативной части учебного плана направления 47.03.01 Философия. Для освоения дисциплины «Ораторское искусство» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «История», «Философия», «Социология», «Психология».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: правила организации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

уметь: анализировать научную информацию и представлять результаты исследований в устной и письменной форме; аргументировать свою точку зрения, используя систему доказательств.

владеть: способностью использовать в профессиональной деятельности знание традиционных и современных проблем логики (логический анализ естественного языка, классическая логика высказываний и предикатов, основные типы неклассических логик, правдоподобные рассуждения, основные формы и приемы рационального познания)(ОПК-1).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	История развития риторики.	1	1-2	2	4				3		3/50%	
2	Риторика как наука.	1	3	2					2		1/50%	Рейтинг-контроль №1
3	Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения.	1	4-7	4	8				4		6/50%	
4	Композиция публичной речи	1	8-9	2	4				3		3/50%	Рейтинг-контроль №2
5	Элокуция: язык и стиль речевого произведения	1	10-12	2	8				6		5/50%	
6	Произнесение речи	1	13-14	2	4				3		3/50%	Рейтинг-контроль №3
7	Теория и практика спора	1	15-17	2	8				4		5/50%	
8	Этика оратора	1	18	2					2		1/50%	
Всего						18	36			27	27/50%	экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса используются разноуровневые задания, тесты, сообщение, творческое задание, контрольная работа.

Используются следующие активные формы обучения:

1. **Лекция-презентация** имеет целью ориентировать студента в материале, систематизировать представления о предмете. Рекомендуется конспектировать подобную лекцию тезисно. Теоретический материал на лекциях-презентациях, как правило, иллюстрируется подборками примеров.
2. **Лекция** является наиболее распространенной формой вовлечения студентов в учебный процесс. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянной мыслительной деятельности.
3. **Практические занятия** проводятся в соответствии с планами, предложенными в тематической части курса. Работа на практическом занятии сводится к развернутым ответам на предложенные вопросы. Если на один вопрос готов ответить только один студент, работа может считаться несостоявшейся.
4. **Опрос** – метод устного контроля результатов обучения, – как правило, сводится к ответу на вопрос, касающийся содержания того или иного вопроса. Цель опроса – установить, насколько правильно студент умеет анализировать языковой материал.
5. **Письменная домашняя работа**, главная задача которой закрепить знания теории.
6. **Обсуждение** полученных результатов анализа языковых единиц.
7. **Методы ИТ** – применение компьютеров для доступа к Интернет-сайтам и интерактивным программам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для контроля и оценки знаний студентов в течение семестра используются различные формы: опрос, рейтинги, самостоятельная подготовка к практическим занятиям. По окончании курса проводится экзамен.

Рейтинг-контроль №1

1. Кому принадлежит высказывание: "Риторика - умение находить убеждения о каждом данном предмете"?
а) Сократу б) Ломоносову в) Платону г) Аристотелю
2. Основоположником теории риторической науки считается:

- а) Аристотель б) Квинтилиан в) Сократ г) Горгий
3. Мнение о том, что оратор должен четко определить предмет речи, познать о нем истину, познать души людей, для которых предназначена речь, принадлежит:
а) Платону б) Аристотелю в) Демосфену г) Цицерону
4. Впервые провозгласил культ слова в Древней Греции и сказал о том, что «слово есть великий властелин, который, обладая малым и совершенно незаметным телом, совершает чудеснейшие дела...»:
а) Сократ б) Платон в) Цицерон г) Горгий
5. Автором афоризма «Истина всегда торжествует!» является:
а) Сенека б) Цицерон в) Квинтилиан г) Сократ
6. Основные черты риторического идеала софистов воплощены сегодня в принципах
а) русской риторики б) французской риторики в) американской риторики г) немецкой риторики
7. Риторика появилась ... гомилетики
а) раньше б) позже в) с помощью г) для
8. Гомилетика - наука о ...
а) собирании материала б) христианской проповеди в) борьбе с софистикой г) о споре
9. В гомилетике главной причиной успеха проповедника является
а) обучение б) упражнение в) дарование г) вдохновение
10. Эристика - наука о ...
а) красноречии б) способах ведения спора в) законах рассуждения г) научном открытии
11. Риторический канон был сформулирован:
а) Сократом, б) Платоном, в) Аристотелем, г) Цицероном
12. Элементы риторического канона располагаются в следующей последовательности
а) инвенция, диспозиция, элокуция, меморию, акцию б) диспозиция, инвенция, элокуция, меморию, акцию в) инвенция, диспозиция, элокуция, акцию, меморию г) инвенция, элокуция, диспозиция, меморию, акцию
13. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики
а) диспозиция б) меморию в) элокуция г) инвенция
14. Расположение (dispositio) - свод правил о ...
а) композиции б) техническом оформлении текста в) словоупотреблении г) поведении оратора

15. Параллельный, хронологический, логический способы организации материала характерны для:
 - а) заключение б) основная часть в) вступление г) концовка
16. Элокуция – это раздел речевого сообщения, в котором осуществляется ... речи
 - а) выражение б) изобретение в) расположение г) исполнение
17. Назовите избыточный элемент характеристики ораторского мастерства, рассматриваемый в разделе акцио
 - а) манера держаться б) соответствие содержания теме сообщения в) звучание голоса г) внешний вид
18. Основными аспектами культуры речи являются
 - а) нормативный, коммуникативный, этический б) нормативный, этический, эмоциональный в) нормативный, логический, этический г) нормативный, креативный, эстетический
19. Главное для ораторского успеха -
 - а) подобрать аргументы б) дать представление о главной идее речи в) поддерживать контакт со слушателями г) правильно говорить
20. Важнейший тип контакта оратора с аудиторией - ...
 - а) сердечный б) обонятельный в) осязательный г) визуальный

Рейтинг-контроль № 2

1. Подмена тезиса в споре -
 - а) ошибка б) уловка в) этап г) завершение
2. Демонстрация связи тезиса с аргументом называется...
 - а) доказательством б) аргументацией в) экспозицией г) спором
3. Основные законы формальной логики: тождества, исключенного третьего,,
 - а) рассуждения б) исключенного четвертого в) противоречия г) антиномии
4. Уловка - это ...
 - а) запрещённый приём в споре б) приём, облегчающий спорщику достижение своих целей в) нарушение регламента г) софизм
5. Аргумент - ...
 - а) доказательство б) бесспорное доказательство в) высказывание, служащее для обоснования тезиса г) истинное мнение
6. "Перевернутая пирамида! - вид композиции, где материал располагается по ...
 - а) хронологии б) размеру в) степени убывания важности г) степени нарастания важности

7. Основное положение речи называется ...
а) мысль б) замысел в) довод г) тезис
8. Софизм - ...
а) мудрость б) учение о мудрости в) то же, что и софистика г) сознательное нарушение правил доказательства
9. Множество аргументов в подтверждение тезиса гарантирует его...
а) истинность б) обоснованность в) неоспоримость г) правдивость
10. Во всяком рассуждении любое понятие должно оставаться тем же самым по своему смыслу - гласит
а) исключенного третьего б) достаточного основания в) противоречия г) тождества
11. Преднамеренное нарушение логических законов в споре называется...
а) эристикой б) аргументированием в) отступление от тезиса г) софизм
12. Высказывание для доказательства тезиса называется...
а) антитезисом б) аргументом в) положением г) аргументацией
13. Потеря тезиса - ...
а) уловка б) ошибка в) этап спора г) завершение спора
14. К экстралингвистическим факторам общения относится
а) способность говорящего варьировать способ языкового представления б) знание формул и правил речевого этикета в) условия (обстоятельства) общения г) коммуникативная заинтересованность
15. К интралингвистическим факторам общения относится
а) настроенность на мир собеседника б) умение слушателя проникнуть в коммуникативный замысел говорящего в) коммуникативная компетенция г) соответствие планов и схем речевого поведения собеседников
16. В коммуникативном акте-диалоге между матерью и дочерью, приехавшими в Москву из пригорода: Дочь: *Даже хорошо, что я не поступила в техникум в Москве, а то бы каждый день ездила туда-сюда.* Мать: *А вечером приезжала бы на бровях.* Дочь: *А почему на бровях?* Мать: *Так говорят...* - нарушен постулат
а) коммуникативная заинтересованность б) настроенность на мир собеседника в) коммуникативная компетенция г) умение проникнуть в коммуникативный замысел говорящего
17. К кооперативным речевым стратегиям не относится
а) сообщение о положении дел б) выяснение межличностных отношений в) претензии г) ирония
18. К некооперативным стратегиям не относятся

- а) споры б) ссоры в) убеждения г) уклонение от ответа
19. В первой беседе с незнакомым или малознакомым человеком не следует использовать тактику
- а) представления б) просьбы о помощи в) предложения собственной помощи г) личных вопросов собеседнику
20. Искусство комплимента, намека, шутки связывают со следующими тактиками речевого воздействия
- а) прямые б) косвенные в) непосредственные г) опосредованные

Рейтинг-контроль № 3

Подготовка и произнесение публичной речи. Задание призвано продемонстрировать степень усвоения студентом изученного курса и овладения ораторскими умения и навыками. К речи предъявляются следующие требования:

1. Тема – актуальная.
2. Жанр – аналитический.
3. Тип текста – рассуждение.
4. Степень аргументированности – минимум 3 факта.
5. Вид красноречия – социально-политический.

Вопросы к экзамену

1. Исторические предпосылки возникновения риторики.
2. Античный риторический идеал.
3. Влияние учения софистов на развитие риторики.
4. Демосфен и Цицерон как ораторы.
5. Сократ и Горгий: два взгляда на риторику.
6. Средневековая риторика.
7. Неориторика в свете классической риторики.
8. Публичная речь в современном мире.
9. Риторика нового времени.
10. Роды, виды красноречия.
11. Основные разделы риторики, их характеристика.
12. Характеристика функциональных типов речи.
13. Синтез этоса, пафоса и логоса в публичной речи.
14. Инвенция как риторический канон.
15. Диспозиция. Общие принципы расположения материала.

16. Функции введения. Варианты вступлений. Организация содержания речи во введении.
17. Основная часть речи. Элементы основной части. Модели и методы изложения.
18. Функции заключения. Типология финалов речи.
19. Элокуция как риторический канон. Факторы, определяющие характер словесного выражения.
20. Понятия “троп” и “фигура” в риторике. Типология тропов.
21. Классификации фигур речи.
22. Хрия как образец рассуждения.
23. «Топы» как факторы структурирования речи.
24. Аргументация как процесс: общие правила эффективной аргументации.
25. Классификация аргументов.
26. Требования, предъявляемые к аргументам. Ошибки и уловки при оперировании аргументами.
27. Требования, предъявляемые к тезису. Ошибки в оперировании тезисом.
28. Особенности дискуссионно-полемиической речи.
29. Принципы и правила гармоничного общения.
30. Речевое манипулирование: приёмы и способы защиты.
31. Коммуникативные стратегии в диалоге.
32. Коммуникативные тактики в диалоге.
33. Методика эффективного спора.
34. Технические, психологические и риторические приемы ведения дебатов.
35. Вопрос как риторический приём.
36. Общие принципы построения публичной речи.
37. Оратор и аудитория: управление аудиторией, реакция на провокации и «трудные вопросы».
38. Психологическая составляющая риторики.
39. Психологические признаки неискренности говорящего.
40. Основные логические законы.
41. Основные предпосылки успеха публичного выступления.
42. Виды невербальных сигналов и их влияние на коммуникативную позицию говорящего (слушающего).
43. Основные элементы техники речи.
44. Этика оратора.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

Тема: История развития риторики.

1. Понятие риторического идеала. Риторический идеал софистов.
2. Риторический идеал Платона-Сократа.
3. Риторика Аристотеля. Краткая характеристика.
4. Римская риторика. Труды по красноречию Цицерона и Квинтилиана.
5. Риторика Средних веков.
6. История развития красноречия Древней Руси.
7. Особенности древнерусского риторического идеала.
8. Развитие риторики в России в 17-18 вв. Деятельность риторических центров.
9. Риторика М.В.Ломоносова. Краткая характеристика.
10. Риторика российских академиков (М.М.Сперанский, А.С.Никольский, И.С.Рижский).
11. Развитие риторики в России в 19 веке.
12. Понятие неориторики. Причины возрождения риторики в 20 веке. Риторика США и Японии.

Тема: Риторика как наука.

1. Понятие риторики.
2. Риторика общая и частная.
3. Генезис понятия риторика.
4. Предмет изучения риторики и ее задачи.
5. Роды и виды красноречия.
6. Разделы риторики.
7. Модусы убедительности: этос, пафос, логос.

Тема: Риторика массовой коммуникации

1. Риторические принципы в массовых коммуникациях.
2. Риторическая культура современных массовых коммуникаций.
3. Типы речей и особенности их построения в массовых коммуникациях.
4. Риторические стратегии в журналистике.

Тема: Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения.

1. Понятие риторического канона.
2. Изобретение содержания речи (инвенция).
3. Понятие топики.
4. Этапы разработки публичной речи.
5. Принципы анализа аудитории.
6. Понятие смысловой модели (топа).

7. Внутренние и внешние топы.
8. Смысловые модели "род, вид, разновидность", "определение".
9. Правила использования топа "определение".
10. Смысловые модели "целое-части", "свойства", "имя".
11. Смысловые модели "собственное и приводящее", "возможное и невозможное", "сходство и отличие".
12. Смысловые модели "причина и следствие", "предшествующее и следующее", "действие и претерпевание".
13. Смысловые модели группы "обстоятельства".
14. Смысловые модели "примеры", "ссылка на авторитеты" и правила их использования.
15. Концепция смысловых моделей Т.В. Анисимовой, Е.Г. Гимпельсон.

Тема: Композиция публичной речи

1. Композиция публичной речи. Работа над планом публичной речи.
2. Типы речей по способу расположения содержания.
3. Тип речи "описание": понятие, структура, способы организации.
4. Тип речи "повествование": понятие, структура, способы организации.
5. Тип речи "рассуждение": понятие прямой и обратной хрии, структура, условия использования.
6. Эпидейктическая речь: понятие, разновидности, композиция.
7. Аргументирующая речь: понятие, разновидности, композиция.
8. Информационная речь: понятие, разновидности, композиция.

Тема: Элокуция: язык и стиль речевого произведения

1. Словесное выражение (элокуция).
2. Понятие риторического тропа и риторической фигуры.
3. Классификация риторических фигур.
4. Метафора: ее структура и правила изобретения.
5. Метонимия и синекдоха как тропы.
6. Ирония, парадокс, сравнение, эпитет как риторические средства.
7. Гипербола, литота, аллегория как риторические средства.
8. Риторические фигуры: антитеза, градация, повтор.
9. Виды повторов.
10. Период как риторическая фигура. Его строение, виды.
11. Риторические средства диалогизации монологической речи.
12. Риторические фигуры установления эмоционального контакта с адресатом.

Тема: Произнесение речи

1. Основные характеристики звучащей речи.
2. Интонация как средство выразительности.
3. Требования к дикции во время публичного выступления.
4. Правила дыхания.
5. Тембр и скорость речи как средства привлечения внимания.
6. Правила паузирования и расстановки акцентов.
7. Невербальная составляющая публичного выступления.

Тема: Теория и практика спора

1. Виды спора.
2. Культура ведения спора.
3. Этапы подготовки к дискуссии, дебатам, полемике.
4. Аргументация как процесс.
5. Требования, предъявляемые к тезису и аргументу.
6. Выбор доводов в споре.
7. Уловки, их виды и способы нейтрализации.

Тема: Этика оратора

1. Требования к внешнему виду оратора.
2. Этические качества оратора.
3. Правила работы на трибуне.
4. Взаимодействие оратора с аудиторией.
5. Типичные ошибки при взаимодействии с аудиторией.
6. Основные принципы и приемы стимулирования внимания и интереса слушателей.

**7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

а) основная литература:

1. Васильев А. Д. Игры в слова. Манипулятивные операции в текстах СМИ: [монография] / А. Д. Васильев. - Санкт-Петербург: Златоуст, 2013.— 660 с.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893493702.html>
2. Попова Т. Г. Риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. Г. Попова. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 264 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279035489.html>
3. Риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Александров Д.Н. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2012. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492057.html>

4. Стернин И. А. Практическая риторика: учебное пособие для вузов по специальности "Русский язык и литература", направлениям "Педагогическое образование" и "Филология" / И. А. Стернин .— 8-е изд., стер. — Москва: Академия, 2014 .— 269 с.

б) дополнительная литература:

1. Васильев А. Д. Игры в слова. Манипулятивные операции в текстах СМИ: [монография] / А. Д. Васильев.— Санкт-Петербург : Златоуст, 2013 .— 660 с.
2. Зверева Н. В. Я говорю - меня слушают: уроки практической риторики / Н. В. Зверева .— 2-е изд. — Москва: Альпина Паблшерз, 2011 .— 232 с.
3. Иссерс О. С. Речевое воздействие: учебное пособие для вузов по направлению (специальности) "Связи с общественностью" / О. С. Иссерс .— 2-е изд. — Москва: Флинта: Наука, 2011 .— 224 с.
4. Константинова, Л. А. Деловая риторика: учебное пособие / Л. А. Константинова, Е. П. Щенникова, С. А. Юрманова .— 2-е изд., стер. — Москва: Флинта: Наука, 2014 .— 303 с.
5. Риторический словарь [Электронный ресурс] / Хазагеров Г.Г. - 2-е изд., стереотип. - М.: ФЛИНТА, 2011. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502864.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В учебном процессе используется учебная аудитория 208-3, оснащенная стационарным проектором и экраном и переносным ноутбуком.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **47.03.01 Философия**.

Рабочую программу составил:

старший преподаватель кафедры «Журналистики, рекламы и связей с общественностью»

ГумИ ВлГУ С Е.Ю. Сударкина

Рецензент Кури Е.А. Кузнецова, к.ф.н., доц.кафедры философии, истории, права и межкультурной коммуникации Владимирского филиала Финансового университета

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Журналистики, рекламы и связей с общественностью»

Протокол № 89 от 6.04.15 года

Заведующий кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А. Говердовская-Привезенцева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 47.03.01 Философия.

Протокол № 7а от 6.04.15 года

Председатель комиссии _____ Е.И. Аринин

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____