

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	47.03.01 «Философия»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Философия
<b>Цель освоения дисциплины</b>	изучение сущности связей с общественностью как научной дисциплины, методов и технологий для работы с различными целевыми аудиториями и в различных сферах.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единицы, 108 часов.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	<p>Связи с общественностью. Сущность. Формы и площадки для осуществления коммуникации.</p> <p>Целевая и ключевая аудитория.</p> <p>Основные PR-технологии и PR-документы.</p> <p>Медиапланирование. Подготовка проведения рекламной или PR-кампании.</p> <p>Роль интернета в рекламной и PR-деятельности</p> <p>Инструменты изучения целевой аудитории. Мониторинг информации.</p> <p>Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Взаимоотношения PR-специалиста и журналиста</p> <p>Оценка эффективности рекламных и PR-кампаний.</p>

Аннотацию рабочей программы составил Никешин А.А., ст. преп. кафедры ЖРСО

