

2.8.5

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе  
А.А.Панфилов  
« 11 » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**История российского предпринимательства**

Направление подготовки 46.03.01 «история»

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

| Семес<br>тр | Трудоемкость<br>зач. ед./ час. | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лаборат.<br>работы,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма<br>промежуточног<br>о контроля<br>(экз./зачет) |
|-------------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| 7           | 4 (144)                        | 6               | 6                            |                             | 132          | зачет  |
| Итого       | 4 (144)                        | 6               | 6                            |                             | 132          | зачет  |

Владимир 2015

2.8.5

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными целями освоения дисциплины являются:

- Формирование представлений об основных этапах развития предпринимательства в России с древнейших времен до наших дней;
- Формирование исторических понятий и категорий;
- Обеспечение понимания учащимися проблем сословной и профессиональной организации деловых кругов, их отношений с правительственной властью и рабочим классом;
- Анализ российского законодательства в исторической ретроспективе;
- Освещение предпринимательства через персональную деятельность российских промышленников, купцов, аграриев, менеджеров, банкиров и др., действовавших в определенных исторических условиях;
- Изучение духовного строя, «картины мира» социальной группы российских предпринимателей;
- Переосмысление исторического опыта российского предпринимательства за посткоммунистический период;
- Понимание специфики предпринимательской деятельности в России на современном этапе в контексте осмысления радикально-либеральной модернизации, ее замыслов и реалий.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «История российского предпринимательства» относится к вариативной части программы бакалавриата. В гуманитарном знании он имеет системообразующее значение и междисциплинарный характер.

Курс, прежде всего, тесно связан с такой дисциплиной как экономика, а также с курсами история России, история науки и техники, правоведение, религиоведение, поскольку на фоне экономической истории России широко представлены неэкономические факторы, влиявшие на ход экономического развития страны – такие, как государственные интересы, политические и идеологические приоритеты, этнические особенности и ценности.

*Список дисциплин, знание которых необходимо для изучения данного курса*

| № п/п | Наименование дисциплины |
|-------|-------------------------|
| 1.    | Экономика               |
| 2.    | История России          |
| 3.    | Правоведение            |
| 4.    | История науки и техники |
| 5.    | Религиоведение          |

*Список дисциплин, для изучения которых необходимы знания данного курса*

| № п/п | Наименование дисциплины             |
|-------|-------------------------------------|
| 1.    | Основы современной цивилизации      |
| 2.    | Этнология и социальная антропология |
| 3.    | История исторической науки          |

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- Природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности (ОК-3);
- Основные сферы (торговля, промышленность, транспорт, кредит и т.д.) и формы предпринимательства (ОК-3);
- Основные этапы развития предпринимательства как в России, так и в мире;
- Состояние и степень научной разработанности ведущих проблем истории развития отечественного предпринимательства.

Уметь:

- использовать экономико-правовые документы в своей деятельности (ОК-3);
- разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества.

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

| № п/п | Раздел дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |          |                        |  | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|--|----------|------------------------|--|---|
|       |  |         |                 | Лекции   | Семинары | Самостоятельная работа | Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в час., %) |   |
| 1.    | Раздел 1. Зарождение предпринимательства на Руси.  | 7       |                 | 2  |          | 26                     | 1 (50%)  |   |
| 2.    | Раздел 2. Развитие отечественного предпринимательства в допетровскую эпоху.                            | 7       |                 | 2  |          | 26                     | 1 (50%)  |   |
| 3.    | Раздел 3. Российское предпринимательство о периода становления и развития капиталистических отношений. | 7       |                 | 2  | 2        | 28                     | 2 (50%)  |   |
| 4.    | Раздел 4. «Золотой век» российского предпринимательства (вторая половина XIX - начало XX в.)           | 7       |                 |  | 2        | 26                     | 1 (50%)  |   |
| 5.    | Раздел 5. Роль   | 7       |                 |  | 2        | 26                     | 1 (50%)  |   |

|  |   |          |  |          |          |            |                |              |
|--|---|----------|--|----------|----------|------------|----------------|--------------|
|  | предпринимательства в советском и постсоветском обществе. |          |  |          |          |            |                |              |
|  | <b>Итого</b>  | <b>7</b> |  | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>132</b> | <b>6 (50%)</b> | <b>Зачет</b> |

## Раздел 1. Зарождение предпринимательства на Руси.

**Тема 1. «История российского предпринимательства» как научная и учебная дисциплина.** Цели, задачи, актуальность дисциплины в гуманитарном образовании. Понятие «предпринимательство». Место категории «предпринимательство» в экономической теории и литературе. Виды предпринимательства и их характеристика. Географические, политические, социокультурные особенности развития отечественного предпринимательства.

**Тема 2. «Торговля - изначальный вид предпринимательства в Древнерусском государстве».** Влияние ландшафтно-географической среды, климата, наличия природных богатств на развитие торгового предпринимательства у древних славян. Торговый путь «Из варяг в арабы». Основные письменные и археологические источники о восточном торговом пути. Путь «Из варяг в греки»: освоение, особенности, функционирование. Роль варягов, славян, хазар, племён финно-угорского происхождения в развитии древнерусской торговли. Полюдь. Славянский импорт и экспорт. Торговые договоры и соглашения IX-XI вв. Древнерусское купечество: социальная основа, профессиональное деление, психологический облик. Роль ростовщичества в развитии торговли на Руси.

**Тема 3. «Древнерусское ремесло как предпринимательская деятельность».**

Ремесло периода Киевской Руси как основа формирования предпринимательства. Основные виды ремесел, развитие товарного производства. Древнерусский город как центр ремесла. Становление новых, сложных форм производства: подрядов и артелей. Их влияние на развитие отечественного производства. Появление людей имеющих и организаторские и предпринимательские способности. Становление класса предпринимателей.

## Раздел 2. Развитие отечественного предпринимательства в донетровскую эпоху.

**Тема 1. «Развитие отечественного предпринимательства в 13-16 вв».** Влияние ландшафтно-географической среды, климата, наличия природных богатств на развитие предпринимательской деятельности в удельных княжествах. Особенности предпринимательской деятельности в Новгородской земле. Новгородская торговля: основные направления, торговые партнеры, особенности развития. Былины новгородского цикла как собирательный образ местного купечества. Владимиро-Суздальская земля: развитие ремесленной и торговой деятельности. Торговые отношения с Волжской Булгарией. Киевское княжество: особенности развития европейской торговли. Политические и социальные тенденции в развитии страны. Факторы, повлиявшие на соц.-экономическое развитие русских земель: зависимость Руси от Золотой Орды, крестовые походы, состояние дорог и путей сообщения и др. Торговые пошлины. Экономический подъём Москвы во втор. пол. 14 в. и его причины. Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV — начале XVI вв. Взаимоотношения русского купечества с укреплявшейся московской великокняжеской властью. Изменение в профессиональном делении и сословном положении купцов. Уровень социально-экономического развития Московского царства в начале 16 в. Торговля и ремесла. Складывание единой финансовой системы. Успехи русской торговли: новые торговые пути, колонизация, начало хозяйственной специализации регионов. Новые формы торговли: появление ярмарок и гостиных дворов. Беломорский торговый путь: история открытия, значение в развитии торговых отношений России и Англии. Противоречивая политика Ивана IV в отношении русского купечества и ее причины. Появление государственного предпринимательства. Феномен Строгановых и освоение Урала и Сибири. Купечество в период Смуты (начало XVI в.).

## **Тема 2. «Бунташный век» в истории отечественного предпринимательства.**

Начало складывания всероссийского рынка. Основные направления и формы купеческой торговли. Расцвет сословной структуры допетровской Руси - выделение отдельных сословий, или «чинов». Особенности взаимоотношений купеческого сословия с государством. Участие русских купцов в культурной жизни России. Государственное торговое предпринимательство. Первые мануфактуры в России XVII века. Государственное мануфактурное производство. Расширение применения наемного труда на частных мануфактурах. Развитие мануфактуры в военном производстве. Зарождение доменного производства. Формирование торгово-промышленного законодательства во второй половине XVII в. «Соборное Уложение».

### **Раздел 3. Российское предпринимательство периода становления и развития капиталистических отношений. Тема 1. Преобразования**

#### **Петра I и их место в истории отечественного предпринимательства.**

Центральные задачи экономической политики. Петр I и дальнейшее развитие российской мануфактуры. Торговцы и промышленники эпохи Петра I. Гильдии и цехи. Казённые монополии. Дворянство в предпринимательстве. Взаимоотношение государства и предпринимателей в первой пол. XVIII в. Развитие горно-металлургического предпринимательства. Демидовы. Предпринимательство в текстильной промышленности. Развитие остальных отраслей цензовой промышленности: кожевенной, галантерейной, бумажной, фарфоровой, пищевой, химической и лесохимической. Использование крепостного труда на мануфактурах. Роль иностранных предпринимателей в развитии российской экономики.

#### **Тема 2. Предпринимательство в эпоху Екатерины II.**

Решение проблем промышленного производства. Развитие горно-металлургического предпринимательства в XVIII веке. Демидовы. Предпринимательство в текстильной промышленности. Развитие остальных отраслей цензовой промышленности: кожевенной, галантерейной, бумажной, фарфоровой, пищевой, химической и лесохимической. Использование крепостного труда на мануфактурах. Купеческая» политика Екатерины II. Дворянство в предпринимательстве ( Мальцовы и др.). Зарождение банковской системы России. Отечественное предпринимательство и таможенная политика российского государства. Государственная поддержка предпринимательства. Взаимоотношение государства и предпринимателей в XVIII веке. Роль иностранных предпринимателей в развитии российской экономики.

#### **Тема 3. Развитие предпринимательства в период кризиса феодально-крепостнической системы (первая половина 19 в.)**

Состав предпринимателей к началу XIX в. Усиление экономической мощи российского купечества. Дворянство и купечество в борьбе за промышленное производство. Борьба купечества с крестьянской торговлей. Мелкие предприниматели города. Крестьянское предпринимательство. Предпринимательство помещиков. Морозовы, Гучковы, Рябушинские. Возникновение новых отраслей промышленности. Акционерная форма предприятий и ее роль в развитии предпринимательства. Техническое перевооружение отечественной промышленности. Развитие предпринимательства в кустарных промыслах на основе наемного труда. Взаимоотношения предпринимателей и власти в первой половине XIX века. Поддержка частного предпринимательства и администрирование хозяйственной жизни. Противоречие между развитием капиталистических отношений в России и существованием крепостного права. Община и развитие предпринимательства в сельском хозяйстве. Старообрядческое предпринимательство: его роль, факторы консолидации и особенности.

#### Раздел 4. «Золотой век» российского предпринимательства (вторая половина XIX начало XX в.)

**Тема 1. «Развитие основных форм отечественного предпринимательства в пореформенный период».** Отмена крепостного права и буржуазные реформы в России в 60-70-е гг. 19 в. Законодательство России о торгово-промышленном сословии. Формирование стабильного рынка рабочей силы как условие развития предпринимательства. Роль казенных заказов в формировании крупных предпринимательских состояний. Развитие угольной и нефтяной промышленности. Развитие тяжелой индустрии России: Путилов, Гужон. Предприниматели и «рабочий вопрос». Строительство железных дорог в России. Концессия как особая форма увеличения первоначального капитала. Формирование новых экономических районов страны. Развитие акционерной формы предпринимательства. Развитие кредитно-финансовой сферы. Новое поколение предпринимателей: Башмаков, Губонин, Мамонтов. Появление специализированных торговых бирж и развитие частного бизнеса. Экономический кризис начала 20 в. и его роль в развитии капитализма в России. Особенности иностранного бизнеса в России. Внутренний рынок и развитие международных связей России. Отношения между буржуазией и российским государством. Дисбаланс крупного и мелкого предпринимательства в сопоставлении с Западной Европой. Казенное хозяйство: предпринимательство без предприимчивости.

#### **Тема 2. Социокультурная миссия российского бизнеса во второй половине 19-начале 20 в.**

Образовательные и квалификационные особенности отечественных предпринимательских групп. Рационализм и традиция в представлениях различных слоев отечественных предпринимателей. Общественно-религиозная деятельность торговцев и промышленников. Формирование предпринимательской культуры. Ее особенность в России. Развитие деловой культуры. Роль предпринимательства в развитии науки, образования и культуры. Меценатство: Третьяковы, Бахрушины. Ю.С.Нечаев-Мальцов. С.И.Щукин и И.А.Морозов. Проблема соотношения благотворительности и создания социальной промышленной инфраструктуры. Староверы и интеллигенция в российском предпринимательстве: трансформация предпринимательского менталитета в последней четверти XIX в. и диффузия российской деловой культуры. Традиционализм и «чувство хозяина».

#### Раздел 5. Роль предпринимательства в советском и постсоветском обществе.

##### **Тема 1. Развитие отечественного предпринимательства в советскую эпоху.**

Основные направления преобразований в экономике страны после Октябрьской революции. Военный коммунизм и развитие предпринимательства. Развертывание новой экономической политики (НЭП) и оживление предпринимательской деятельности. Развитие товарооборота между городом и деревней. Материальные стимулы и их роль в восстановлении промышленности страны. Сохранение товарно-денежных отношений - как основа предпринимательства. Государственное, государственно-капиталистическое, кооперативное и мелкое предпринимательство. Ограничения для частного предпринимательства со стороны государства. Формы государственного предпринимательства в 20-х годах. Развитие кооперации в деревне. Индустриализация страны. Советская экономика после индустриализации. Развитие планового хозяйства. Развитие административного планирования как условие резкого сокращения сферы деятельности для предпринимательства. Специфика предпринимательства в советский период. Личные подсобные хозяйства как материальная основа мелкого предпринимательства в советское время. Кооперативы на селе и в торговле. Роспотребкооперация и ее роль в сохранении предпринимательства в сфере производства. Советское предпринимательство на уровне

руководителя отдельного предприятия и организации. Предпринимательство и функция управления в советской экономике.

## **Тема 2. Тенденции и проблемы развития предпринимательства на современном этапе.**

Кризис экономики СССР 80-х гг. Закон 1987 г. об индивидуальной трудовой деятельности и Закон 1988 г. «О кооперации в СССР» как основа развития постсоветского предпринимательства. Переход от плановых к рыночным методам ведения хозяйства. Развитие зарубежных экономических связей. Создание совместных предприятий. Дальнейшее формирование юридических и экономических основ развития российского предпринимательства. Процесс «первоначального накопления капитала». Приватизация государственной собственности. Переход экономики на рыночные начала. Формирование нового класса предпринимателей в России и его особенность. Место и роль среднего и мелкого предпринимательства. Роль предпринимательства в современной экономике России. Монополистические тенденции. Современные российские олигархи. Проблема амнистии капиталов крупных предпринимателей. Противоречия в отношениях крупного капитала и государственной власти в России. Основные тенденции развития бизнеса в отечественной экономике.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционная лекция, проблемная лекция, подготовка письменных аналитических работ, составление различных обзоров, творческие и опережающие задания.

Лекции предполагают проблемное изложение, постановку дискуссионных вопросов по основным вопросам курса, анализ проблемных ситуаций.

Практические занятия предусматривают работу с различными материалами, составление обзоров по заданным темам, обобщение фактического материала.

Задания для студентов размещаются с помощью Центра дистанционного обучения ВлГУ через систему MOODLE (<http://dec.cdo.vlsu.ru/>).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, по указанному курсу составляет 6 часов (50%).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.**

### **Вопросы к зачету.**

1. Цели, задачи, актуальность дисциплины в гуманитарном образовании.
2. Понятие «предпринимательство». Виды предпринимательства и их характеристика.
3. Торговля - изначальный вид предпринимательства в Древнерусском государстве».
4. Древнерусское ремесло как предпринимательская деятельность.
5. Нормы предпринимательского права в Древнерусском государстве.
6. Зарождение кредитно-денежных отношений в Древнерусском государстве.
7. Монголо-татарское нашествие и его влияние на экономическое развитие Руси.
8. Развитие отечественного предпринимательства в 13-16 вв.
9. Начало складывания всероссийского рынка.
10. Первые мануфактуры в России XVII в. как вид производственного предпринимательства.



11. Нормы российского предпринимательства в 17 в.
12. Преобразования Петра I и их место в истории отечественного предпринимательства.
13. Меркантилизм и протекционизм петровской эпохи.
14. Предпринимательство в эпоху Екатерины II.
15. Складывание в России системы банковских учреждений в 18-19 вв.
16. Развитие предпринимательства в период кризиса феодально-крепостнической системы (первая половина 19 в.)
17. Развитие основных форм отечественного предпринимательства в пореформенный период.
18. Социокультурная миссия российского бизнеса во второй половине 19-начале 20 в.
19. Взаимоотношения власти и бизнеса в России во второй половине 19 – начале 20 в.
20. Реформы С.Ю. Витте и их влияние на рост предпринимательской активности.
21. Столыпинские преобразования в деревне и их влияние на рост предпринимательской активности крестьянства.
22. Развитие отечественного предпринимательства в советскую эпоху.
23. НЭП как важнейший этап советского предпринимательства: общие тенденции.
24. Тенденции и проблемы развития предпринимательства на современном этапе.

### Самостоятельная работа:

*Задачами СРС являются:*

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах для эффективной подготовки к зачету.

### Темы для самостоятельной работы:

Изучение экономики через персональную деятельность российских промышленников, купцов, аграриев, менеджеров, банкиров и др., действовавших в определенных исторических условиях (подготовка презентации):

1. Династия предпринимателей Строгановых: происхождение, занятия, историческая роль.
2. Купец Афанасий Никитин и его путешествие в Индию.
3. История предпринимательской династии Демидовых. Путь от крестьянина до крупного промышленника.
4. Кондитерская промышленность России 19-начала 20 вв.: Абрикосовы.
5. Елисеевы – основатели магазинной торговли в России.
6. Династия Мальцовых и их вклад в промышленное развитие России и Владимирской губернии.
7. Смирнов, Шустовы – короли пищевого производства дореволюционной России.
8. Фарфоровая отрасль и династия Кузнецовых.
9. Предприниматели – меценаты и благотворители России (Третьяковы, Морозовы и др.)
10. Предпринимательская и меценатская деятельность владимирских предпринимателей: Никитиных, Муравкиных, Люлиных, Демидовых, Сеньковых, Рахмановых.

11. Значение железнодорожного строительства в экономическом развитии страны 19-начала 20 вв. «Магнаты» железных дорог.
12. Роль иностранных предпринимателей в развитии российской экономики (18 – начало XX в.)
13. Русско-американская компания и ее предпринимательская деятельность в 18-первой половине 19 вв.
14. А. Штиглиц – придворный банкир Российской империи.
15. Женщины в российском предпринимательстве.
16. Выдающиеся предприниматели современной России и их благотворительная деятельность сегодня.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

1. Экономическая история [Электронный ресурс] : Учебник / М.В. Конотопов, С.И. Сметанин. - 15-е изд. - М. : Дашков и К, 2015. -608 с. - ISBN 978-5-394-02538-9// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025389.html/>
2. Боков К.И. Становление и развитие таможенного дела и таможенного законодательства в России в XIX - начале XX века [Электронный ресурс]: монография / К.И. Боков. - М. : Проспект, 2015// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392167456.html>
3. Левин Д.Ю. Развитие сети железных дорог России в XIX веке [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Левин Д.Ю. - М. : УМЦ ЖДТ, 2014// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785890357168.html>

### **Дополнительная литература:**

1. Попырин В.И. Очерки истории денег в России [Электронный ресурс] / В.И. Попырин. - М.: Финансы и статистика, 2010// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034079.html>
2. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России [Электронный ресурс] учеб. пособие / А.А. Тимофеева. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011//<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512184.html>
3. История предпринимательства в России : хрестоматия : учебное пособие / Российская академия образования (РАО) ; Московский психолого-социальный институт (МПСИ) ; сост. А. А. Тимофеева .— Москва : Флинта : Московский психолого-социальный институт (МПСИ), 2008 .— 192 с. — ISBN 978-5-9765-0138-6// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501386.html>


### **Периодические издания:**

Российское предпринимательство  
Экономика и предпринимательство


## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционная аудитория 216а-2 обеспечена ПК (переносным ноутбуком), проекционной доской, видеопроектором.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 46.03.01 «история»

Рабочую программу составил доц. Голубкина Т.М.   
(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ИУФВ, 2000 Максимов А.К.   
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИИИ

Протокол № 52 от 30.01.15 года

Заведующий кафедрой


  
(ФИО, подпись)

Стухов А.К.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 46.03.01

Протокол № 2 от 30.01.15 года

Председатель комиссии

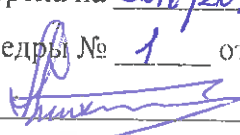
  
(ФИО, подпись)

Стухов А.К.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.02.16 года

Заведующий кафедрой  / Мухомов С.К.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_