

2015

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.А.Панфилов
« _____ » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История российского предпринимательства

Направление подготовки 46.03.01 «история»

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семес тр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточног о контроля (экз./зачет)
8	4 (144)	6	6		132	зачет
Итого	4 (144)	6	6		132	зачет

Владимир 2015

30/15

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными целями освоения дисциплины являются:

- Формирование представлений об основных этапах развития предпринимательства в России с древнейших времен до наших дней;
- Формирование исторических понятий и категорий;
- Обеспечение понимания учащимися проблем сословной и профессиональной организации деловых кругов, их отношений с правительственной властью и рабочим классом;
- Анализ российского законодательства в исторической ретроспективе;
- Освещение предпринимательства через персональную деятельность российских промышленников, купцов, аграриев, менеджеров, банкиров и др., действовавших в определенных исторических условиях;
- Изучение духовного строя, «картины мира» социальной группы российских предпринимателей;
- Переосмысление исторического опыта российского предпринимательства за посткоммунистический период;
- Понимание специфики предпринимательской деятельности в России на современном этапе в контексте осмысления радикально-либеральной модернизации, ее замыслов и реалий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «История российского предпринимательства» относится к вариативной части программы бакалавриата. В гуманитарном знании он имеет системообразующее значение и междисциплинарный характер.

Курс, прежде всего, тесно связан с такой дисциплиной как экономика, а также с курсами история России, история науки и техники, правоведение, религиоведение, поскольку на фоне экономической истории России широко представлены неэкономические факторы, влиявшие на ход экономического развития страны – такие, как государственные интересы, политические и идеологические приоритеты, этнические особенности и ценности.

Список дисциплин, знание которых необходимо для изучения данного курса

№ п/п	Наименование дисциплины
1.	Экономика
2.	История России
3	Правоведение
4.	История науки и техники
5.	Религиоведение

Список дисциплин, для изучения которых необходимы знания данного курса

№ п/п	Наименование дисциплины
1.	Основы современной цивилизации
2.	Этнология и социальная антропология
3.	История исторической науки

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- Природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности (ОК-3);
- Основные сферы (торговля, промышленность, транспорт, кредит и т.д.) и формы предпринимательства (ОК-3);
- Основные этапы развития предпринимательства как в России, так и в мире;
- Состояние и степень научной разработанности ведущих проблем истории развития отечественного предпринимательства.

Уметь:

- использовать экономико-правовые документы в своей деятельности (ОК-3);
- разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества.

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в час., %)	
1.	Раздел 1. Зарождение предпринимательства на Руси.	8		2		26	1 (50%)	
2.	Раздел 2. Развитие отечественного предпринимательства в допетровскую эпоху.	8		2		26	1 (50%)	
3.	Раздел 3. Российское предпринимательство о периода становления и развития капиталистических отношений.	8		2	2	28	2 (50%)	
4.	Раздел 4. «Золотой век» российского предпринимательства (вторая половина XIX - начало XX в.)	8			2	26	1 (50%)	
5.	Раздел 5. Роль предпринимательства в советском и постсоветском обществе.	8			2	26	1 (50%)	
	Итого	8		6	6	132	6 (50%)	Зачет

Раздел 1. Зарождение предпринимательства на Руси.

Тема 1. «История российского предпринимательства» как научная и учебная дисциплина. Цели, задачи, актуальность дисциплины в гуманитарном образовании. Понятие «предпринимательство». Место категории «предпринимательство» в экономической теории и литературе. Виды предпринимательства и их характеристика. Географические, политические, социокультурные особенности развития отечественного предпринимательства.

Тема 2. «Торговля - изначальный вид предпринимательства в Древнерусском государстве». Влияние ландшафтно-географической среды, климата, наличия природных богатств на развитие торгового предпринимательства у древних славян. Торговый путь «Из варяг в арабы». Основные письменные и археологические источники о восточном торговом пути. Путь «Из варяг в греки»: освоение, особенности, функционирование. Роль варягов, славян, хазар, племён финно-угорского происхождения в развитии древнерусской торговли. Полюдь. Славянский импорт и экспорт. Торговые договоры и соглашения IX-XI вв. Древнерусское купечество: социальная основа, профессиональное деление, психологический облик. Роль ростовщичества в развитии торговли на Руси.

Тема 3. «Древнерусское ремесло как предпринимательская деятельность». Ремесло периода Киевской Руси как основа формирования предпринимательства. Основные виды ремесел, развитие товарного производства. Древнерусский город как центр ремесла. Становление новых, сложных форм производства: подрядов и артелей. Их влияние на развитие отечественного производства. Появление людей имеющих и организаторские и предпринимательские способности. Становление класса предпринимателей.

Раздел 2. Развитие отечественного предпринимательства в допетровскую эпоху.

Тема 1. «Развитие отечественного предпринимательства в 13-16 вв». Влияние ландшафтно-географической среды, климата, наличия природных богатств на развитие предпринимательской деятельности в удельных княжествах. Особенности предпринимательской деятельности в Новгородской земле. Новгородская торговля: основные направления, торговые партнеры, особенности развития. Былины новгородского цикла как собирательный образ местного купечества. Владимиро-Суздальская земля: развитие ремесленной и торговой деятельности. Торговые отношения с Волжской Булгарией. Киевское княжество: особенности развития европейской торговли. Политические и социальные тенденции в развитии страны. Факторы, повлиявшие на socio-экономическое развитие русских земель: зависимость Руси от Золотой Орды, крестовые походы, состояние дорог и путей сообщения и др. Торговые пошлины. Экономический подъём Москвы во втор. пол. 14 в. и его причины. Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV — начале XVI вв. Взаимоотношения русского купечества с укреплявшейся московской великокняжеской властью. Изменение в профессиональном делении и сословном положении купцов. Уровень социально-экономического развития Московского царства в начале 16 в. Торговля и ремесла. Складывание единой финансовой системы. Успехи русской торговли: новые торговые пути, колонизация, начало хозяйственной специализации регионов. Новые формы торговли: появление ярмарок и гостиных дворов. Беломорский торговый путь: история открытия, значение в развитии торговых отношений России и Англии. Противоречивая политика Ивана IV в отношении русского купечества и ее причины. Появление государственного предпринимательства. Феномен Строгановых и освоение Урала и Сибири. Купечество в период Смуты (начало XVI в.).

Тема 2. «Бунташный век» в истории отечественного предпринимательства.

Начало складывания всероссийского рынка. Основные направления и формы купеческой торговли. Расцвет сословной структуры допетровской Руси - выделение отдельных сословий, или «чинов». Особенности взаимоотношений купеческого сословия с государством. Участие русских купцов в культурной жизни России. Государственное торговое предпринимательство. Первые мануфактуры в России XVII века. Государственное мануфактурное производство. Расширение применения наемного труда на частных мануфактурах. Развитие мануфактуры в военном производстве. Зарождение доменного производства. Формирование торгово-промышленного законодательства во второй половине XVII в. «Соборное Уложение».

Раздел 3. Российское предпринимательство периода становления и развития капиталистических отношений. Тема 1. Преобразования

Петра 1 и их место в истории отечественного предпринимательства.

Центральные задачи экономической политики. Петр I и дальнейшее развитие российской мануфактуры. Торговцы и промышленники эпохи Петра I. Гильдии и цехи. Казённые монополии. Дворянство в предпринимательстве. Взаимоотношение государства и предпринимателей в первой пол. XVIII в. Развитие горно-металлургического предпринимательства. Демидовы. Предпринимательство в текстильной промышленности. Развитие остальных отраслей цензовой промышленности: кожевенной, галантерейной, бумажной, фарфоровой, пищевой, химической и лесохимической. Использование крепостного труда на мануфактурах. Роль иностранных предпринимателей в развитии российской экономики.

Тема 2. Предпринимательство в эпоху Екатерины II.

Решение проблем промышленного производства. Развитие горно-металлургического предпринимательства в XVIII веке. Демидовы. Предпринимательство в текстильной промышленности. Развитие остальных отраслей цензовой промышленности: кожевенной, галантерейной, бумажной, фарфоровой, пищевой, химической и лесохимической. Использование крепостного труда на мануфактурах. «Купеческая» политика Екатерины II. Дворянство в предпринимательстве (Мальцовы и др.). Зарождение банковской системы России. Отечественное предпринимательство и таможенная политика российского государства. Государственная поддержка предпринимательства. Взаимоотношение государства и предпринимателей в XVIII веке. Роль иностранных предпринимателей в развитии российской экономики.

Тема 3. Развитие предпринимательства в период кризиса феодально-крепостнической системы (первая половина 19 в.)

Состав предпринимателей к началу XIX в. Усиление экономической мощи российского купечества. Дворянство и купечество в борьбе за промышленное производство. Борьба купечества с крестьянской торговлей. Мелкие предприниматели города. Крестьянское предпринимательство. Предпринимательство помещиков. Морозовы, Гучковы, Рябушинские. Возникновение новых отраслей промышленности. Акционерная форма предприятий и ее роль в развитии предпринимательства. Техническое перевооружение отечественной промышленности. Развитие предпринимательства в кустарных промыслах на основе наемного труда. Взаимоотношения предпринимателей и власти в первой половине XIX века. Поддержка частного предпринимательства и администрирование хозяйственной жизни. Противоречие между развитием капиталистических отношений в России и существованием крепостного права. Община и развитие предпринимательства в сельском хозяйстве. Старообрядческое предпринимательство: его роль, факторы консолидации и особенности.

Раздел 4. «Золотой век» российского предпринимательства (вторая половина XIX начало XX в.)

Тема 1. «Развитие основных форм отечественного предпринимательства в пореформенный период». Отмена крепостного права и буржуазные реформы в России в 60-70-е гг. 19 в. Законодательство России о торгово-промышленном сословии. Формирование стабильного рынка рабочей силы как условие развития предпринимательства. Роль казенных заказов в формировании крупных предпринимательских состояний. Развитие угольной и нефтяной промышленности. Развитие тяжелой индустрии России: Путилов, Гужон. Предприниматели и «рабочий вопрос». Строительство железных дорог в России. Концессия как особая форма увеличения первоначального капитала. Формирование новых экономических районов страны. Развитие акционерной формы предпринимательства. Развитие кредитно-финансовой сферы. Новое поколение предпринимателей: Башмаков, Губонин, Мамонтов. Появление специализированных торговых бирж и развитие частного бизнеса. Экономический кризис начала 20 в. и его роль в развитии капитализма в России. Особенности иностранного бизнеса в России. Внутренний рынок и развитие международных связей России. Отношения между буржуазией и российским государством. Дисбаланс крупного и мелкого предпринимательства в сопоставлении с Западной Европой. Казенное хозяйство: предпринимательство без предприимчивости.

Тема 2. Социокультурная миссия российского бизнеса во второй половине 19-начале 20 в.

Образовательные и квалификационные особенности отечественных предпринимательских групп. Рационализм и традиция в представлениях различных слоев отечественных предпринимателей. Общественно-религиозная деятельность торговцев и промышленников. Формирование предпринимательской культуры. Ее особенность в России. Развитие деловой культуры. Роль предпринимательства в развитии науки, образования и культуры. Меценатство: Третьяковы. Бахрушины. Ю.С.Нечаев-Мальцов. С.И.Щукин и И.А.Морозов. Проблема соотношения благотворительности и создания социальной промышленной инфраструктуры. Староверы и интеллигенция в российском предпринимательстве: трансформация предпринимательского менталитета в последней четверти XIX в. и диффузия российской деловой культуры. Традиционализм и «чувство хозяина».

Раздел 5. Роль предпринимательства в советском и постсоветском обществе.

Тема 1. Развитие отечественного предпринимательства в советскую эпоху.

Основные направления преобразований в экономике страны после Октябрьской революции. Военный коммунизм и развитие предпринимательства. Развертывание новой экономической политики (НЭП) и оживление предпринимательской деятельности. Развитие товарооборота между городом и деревней. Материальные стимулы и их роль в восстановлении промышленности страны. Сохранение товарно-денежных отношений - как основа предпринимательства. Государственное, государственно-капиталистическое, кооперативное и мелкое предпринимательство. Ограничения для частного предпринимательства со стороны государства. Формы государственного предпринимательства в 20-х годах. Развитие кооперации в деревне. Индустриализация страны. Советская экономика после индустриализации. Развитие планового хозяйства. Развитие административного планирования как условие резкого сокращения сферы деятельности для предпринимательства. Специфика предпринимательства в советский период. Личные подсобные хозяйства как материальная основа мелкого предпринимательства в советское время. Кооперативы на селе и в торговле. Роспотребкооперация и ее роль в сохранении предпринимательства в сфере производства. Советское предпринимательство на уровне

руководителя отдельного предприятия и организации. Предпринимательство и функция управления в советской экономике.

Тема 2. Тенденции и проблемы развития предпринимательства на современном этапе.

Кризис экономики СССР 80-х гг. Закон 1987 г. об индивидуальной трудовой деятельности и Закон 1988 г. «О кооперации в СССР» как основа развития постсоветского предпринимательства. Переход от плановых к рыночным методам ведения хозяйства. Развитие зарубежных экономических связей. Создание совместных предприятий. Дальнейшее формирование юридических и экономических основ развития российского предпринимательства. Процесс «первоначального накопления капитала». Приватизация государственной собственности. Переход экономики на рыночные начала. Формирование нового класса предпринимателей в России и его особенность. Место и роль среднего и мелкого предпринимательства. Роль предпринимательства в современной экономике России. Монополистические тенденции. Современные российские олигархи. Проблема амнистии капиталов крупных предпринимателей. Противоречия в отношениях крупного капитала и государственной власти в России. Основные тенденции развития бизнеса в отечественной экономике.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционная лекция, проблемная лекция, подготовка письменных аналитических работ, составление различных обзоров, творческие и опережающие задания.

Лекции предполагают проблемное изложение, постановку дискуссионных вопросов по основным вопросам курса, анализ проблемных ситуаций.

Практические занятия предусматривают работу с различными материалами, составление обзоров по заданным темам, обобщение фактического материала.

Задания для студентов размещаются с помощью Центра дистанционного обучения ВлГУ через систему MOODLE (<http://dec.cdo.vlsu.ru/>).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, по указанному курсу составляет 6 часов (50%).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Вопросы к зачету.

1. Цели, задачи, актуальность дисциплины в гуманитарном образовании.
2. Понятие «предпринимательство». Виды предпринимательства и их характеристика.
3. Торговля - изначальный вид предпринимательства в Древнерусском государстве».
4. Древнерусское ремесло как предпринимательская деятельность.
5. Нормы предпринимательского права в Древнерусском государстве.
6. Зарождение кредитно-денежных отношений в Древнерусском государстве.
7. Монголо-татарское нашествие и его влияние на экономическое развитие Руси.
8. Развитие отечественного предпринимательства в 13-16 вв.
9. Начало складывания всероссийского рынка.
10. Первые мануфактуры в России XVII в. как вид производственного предпринимательства.

11. Нормы российского предпринимательства в 17 в.
12. Преобразования Петра I и их место в истории отечественного предпринимательства.
13. Меркантилизм и протекционизм петровской эпохи.
14. Предпринимательство в эпоху Екатерины II.
15. Складывание в России системы банковских учреждений в 18-19 вв.
16. Развитие предпринимательства в период кризиса феодально-крепостнической системы (первая половина 19 в.)
17. Развитие основных форм отечественного предпринимательства в пореформенный период.
18. Социокультурная миссия российского бизнеса во второй половине 19-начале 20 в.
19. Взаимоотношения власти и бизнеса в России во второй половине 19 – начале 20 в.
20. Реформы С.Ю. Витте и их влияние на рост предпринимательской активности.
21. Столыпинские преобразования в деревне и их влияние на рост предпринимательской активности крестьянства.
22. Развитие отечественного предпринимательства в советскую эпоху.
23. НЭП как важнейший этап советского предпринимательства: общие тенденции.
24. Тенденции и проблемы развития предпринимательства на современном этапе.

Самостоятельная работа:

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах для эффективной подготовки к зачету.

Темы для самостоятельной работы:

Изучение экономики через персональную деятельность российских промышленников, купцов, аграриев, менеджеров, банкиров и др., действовавших в определенных исторических условиях (подготовка презентации):

1. Династия предпринимателей Строгановых: происхождение, занятия, историческая роль.
2. Купец Афанасий Никитин и его путешествие в Индию.
3. История предпринимательской династии Демидовых. Путь от крестьянина до крупного промышленника.
4. Кондитерская промышленность России 19-начала 20 вв.: Абрикосовы.
5. Елисеевы – основатели магазинной торговли в России.
6. Династия Мальцовых и их вклад в промышленное развитие России и Владимирской губернии.
7. Смирнов, Шустовы – короли пищевого производства дореволюционной России.
8. Фарфоровая отрасль и династия Кузнецовых.
9. Предприниматели – меценаты и благотворители России (Третьяковы, Морозовы и др.)
10. Предпринимательская и меценатская деятельность владимирских предпринимателей: Никитиных, Муравкиных, Люлиных, Демидовых, Сеньковых, Рахмановых.

11. Значение железнодорожного строительства в экономическом развитии страны 19-начала 20 вв. «Магнаты» железных дорог.
12. Роль иностранных предпринимателей в развитии российской экономики (18 – начало XX в.)
13. Русско-американская компания и ее предпринимательская деятельность в 18-первой половине 19 вв.
14. А. Штиглиц – придворный банкир Российской империи.
15. Женщины в российском предпринимательстве.
16. Выдающиеся предприниматели современной России и их благотворительная деятельность сегодня.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Экономическая история [Электронный ресурс] : Учебник / М.В. Конотопов, С.И. Сметанин. - 15-е изд. - М. : Дашков и К, 2015. -608 с. - ISBN 978-5-394-02538-9// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025389.html/>
2. Боков К.И. Становление и развитие таможенного дела и таможенного законодательства в России в XIX - начале XX века [Электронный ресурс]: монография / К.И. Боков. - М. : Проспект, 2015// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392167456.html>
3. Левин Д.Ю. Развитие сети железных дорог России в XIX веке [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Левин Д.Ю. - М. : УМЦ ЖДТ, 2014// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785890357168.html>

Дополнительная литература:

1. Попырин В.И. Очерки истории денег в России [Электронный ресурс] / В.И. Попырин. - М.: Финансы и статистика, 2010// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034079.html>
2. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России [Электронный ресурс] учеб. пособие / А.А. Тимофеева. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011//<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512184.html>
3. История предпринимательства в России : хрестоматия : учебное пособие / Российская академия образования (РАО) ; Московский психолого-социальный институт (МПСИ) ; сост. А. А. Тимофеева .— Москва : Флинта : Московский психолого-социальный институт (МПСИ), 2008 .— 192 с. — ISBN 978-5-9765-0138-6// <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501386.html>


Периодические издания:

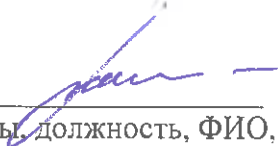
Российское предпринимательство
Экономика и предпринимательство

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

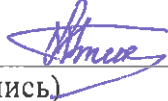
Лекционная аудитория 216а-2 обеспечена ПК (переносным ноутбуком), проекционной доской, видеопроектором.


Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 46.03.01 «история»

Рабочую программу составил доц. Голубкина Т.М. 
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) Директор ГБУ ВО «ГАВО»
Максимова Н.Д. 

(место работы, должность, ФИО, подпись)

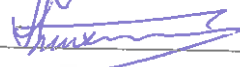
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИАиК
Протокол № 56 от 30.01.15 года
Заведующий кафедрой  Тихонов А.К.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления
46.03.01
Протокол № 2 от 30.01.15 года
Председатель комиссии  Тихонова А.К.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.16 года

Заведующий кафедрой  / Тимонин А.В.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____