

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История российского предпринимательства

46.03.01. «История»

шестой семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «История российского предпринимательства» являются:

- Формирование представлений об основных этапах развития предпринимательства в России с древнейших времён до наших дней;
- Формирование исторических понятий и категорий;
- Обеспечение понимания учащимися проблем сословной и профессиональной организации деловых кругов, их отношений с правительственной властью и рабочим классом;
- Анализ российского законодательства в исторической ретроспективе;
- Освещение предпринимательства через персональную деятельность российских промышленников, купцов, аграриев, менеджеров, банкиров и др., действовавших в определённых исторических условиях;
- Изучение духовного строя, «картины мира» социальной группы российских предпринимателей;
- Переосмысление исторического опыта российского предпринимательства за посткоммунистический период;
- Понимание специфики предпринимательской деятельности в России на современном этапе в контексте осмысления радикально-либеральной модернизации, её замыслов и реалий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «История российского предпринимательства» относится к вариативной части учебного плана подготовки студентов направления «История». Данный курс, прежде всего, связан с такой дисциплиной как экономика, а также с курсами «История России», «История науки и техники», «Правоведение», «Религиоведение», поскольку на фоне экономической истории России широко представлены неэкономические факторы, влиявшие на ход экономического развития страны – такие, как государственные интересы, политические и идеологические приоритеты, этнические особенности и ценности. Успешное освоение курсом необходимо для следующих дисциплин: «Основы современной цивилизации», «Этнология и социальная антропология», «История исторической науки», «История и культура Владимирского края».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- Природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности (ОК-3);
- Основные сферы и формы предпринимательства (ОК-3);
- Основные этапы развития предпринимательства как в России, так и в мире (ОК-3);
- Состояние и степень научной разработанности ведущих проблем истории развития отечественного предпринимательства (ОК-3),

2) Уметь:

- Использовать экономико-правовые документы в своей деятельности (ПК-6);

- Разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества (ПК-6).
- 3) Владеть:
- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).
 - Способностью понимать, критически анализировать и использовать базовую историческую информацию (ПК-6).


4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках дисциплины студенты изучают такие темы как:

История российского предпринимательства» как научная и учебная дисциплина; торговля – изначальный вид предпринимательства в Древнерусском государстве; древнерусское ремесло как предпринимательская деятельность; развитие отечественного предпринимательства в XIII – XVI вв.; «бунташный век» в истории российского предпринимательства; преобразования Петра I и их место в истории отечественного предпринимательства; предпринимательство в эпоху Екатерины II; развитие предпринимательства в период кризиса феодально-крепостнической системы (первая половина XIX в.); развитие основных форм отечественного предпринимательства в пореформенный период; социокультурная миссия российского бизнеса во второй половине XIX – начале XX вв.; развитие отечественного предпринимательства в советскую эпоху; тенденции и проблемы развития предпринимательства на современном этапе.


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачёт


6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2 зачётные единицы

Составитель: доцент Голубкина Т.М. 

Заведующий кафедрой ИАиК  Тихонов А.К.

Председатель

учебно-методической комиссии направления  Тихонов А.К.

Директор института  Петровичева Е.М. Дата: 30.01.15

Печать института

