

Затвер
10/172

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » 08

2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки – 44.03.05 Педагогическое образование

Профиль/программа подготовки – Технология. Экономическое образование.

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - заочная

Семестр	Трудовоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
9	3/108	2	2	6	71	Экзамен (27)
Итого	3/108	2	2	6	71	Экзамен (27)

Владимир 2017

А.А.Панфилов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

1. Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков бизнес-планирования.

1.. Освоение основных принципов и методов бизнес-планирования.

2. Развитие навыков и умений ведения самостоятельного планирования при разработке бизнес-плана конкретного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Пререквизиты дисциплины: «Экономика организации», «Микроэкономика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОПК-1) – готовность сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: - теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии. 2. Уметь: - разрабатывать бизнес-планы конкретного проекта. 3. Владеть: - методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-плана конкретного предприятия.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивн ых методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение в бизнес – планирование.	9				1	17	1/100	
2.	Основные элементы бизнес – планирования.	9				1	18	1/100	Рейтинг–контроль №1
3.	Технология бизнес – планирования.	9		1	1	2	18	4/100	Рейтинг–контроль №2
4.	Анализ результатов и оценка рисков проектов.	9		1	1	2	18	4/100	Рейтинг–контроль №3
Всего за 9 семестр				2	2	6	71	10/100	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				2	2	6	71	10/100	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 3. Технология бизнес – планирования.

Моделирование бизнес – процессов. Финансовое моделирование и стратегия финансирования проекта в системе Project Expert.

Раздел 4. Анализ результатов и оценка рисков проектов.

Риск и неопределенность. Анализ проектных рисков. Методы снижения рисков.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 3. Технология бизнес – планирования.

Основные методики бизнес-планирования. Методика UNIDO. Особенности Российской практики бизнес-планирования. Система Project Expert.

Раздел 4. Анализ результатов и оценка рисков проектов.

Концепция управления проектными рисками: основные элементы. Планирование управления рисками. Идентификация факторов риска и основные типы проектных рисков.

Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Антирисковые меры: планирование способов реагирования.

Содержание лабораторных занятий по дисциплине

Раздел 1. Введение в бизнес – планирование.

Составление систематизированного перечня исходных данных, необходимых для разработки бизнес- плана. Разработка программ получения необходимой информации по ее видам (внутрипроизводственная, рыночная микросреда, макросреда). Анализ социально-экономических условий и состояния рынка. Прогнозирование спроса на планируемую продукцию и основных показателей бизнес-проекта.

Раздел 2. Основные элементы бизнес – планирования.

Составление поэтапного календарного плана разработки и реализации проекта. Проектирование организационной структуры объекта и штатного расписания. Расчет материальных затрат на производство продукции. Калькуляция себестоимости продукции. Расчет потребности в инвестициях и разработка плана инвестирования проекта. Планирование налоговых платежей. Планирование денежных потоков.

Раздел 3. Технология бизнес – планирования.

Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.

Раздел 4. Анализ результатов и оценка рисков проектов.

Определение причин и источников риска, выявление этапов проекта, на которых возникает риск. Выявление всех возможных рисков, свойственных рассматриваемому инвестиционному проекту. Оценка и анализ уровня отдельных рисков и риска проекта в целом, определяющую его экономическую целесообразность. Определение допустимого уровня риска. Разработка мероприятий по оптимизации проекта и минимизация проектных рисков.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Бизнес-планирование» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №3,4)
- Групповая дискуссия (тема №3,4)
- Анализ ситуаций (тема №3,4).

6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

Выполнить тест

Выбрать один правильный ответ

1. Рынок- это:
 - а) экономические отношения, связанные с производством товаров и услуг;
 - б) экономические отношения, связанные с реализацией товаров и услуг;
 - в) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг.
2. Конкуренция - это :
 - а) экономическое сотрудничество;
 - б) экономическое единство;
 - в) экономическое соперничество.
3. Конкурентоспособность - это :
 - а) описание товара;
 - б) предпочтительные характеристики товара;
 - в) технико-экономические характеристики товара.
4. Бизнес - это:
 - а) инициативная, самостоятельная экономическая деятельность;
 - б) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.
5. Малый бизнес - это:
 - а) не более 50 человек;
 - б) не более 100 человек;
 - в) свыше 500 человек.
6. Предприятие - это :
 - а) учреждение по производству и распределению товаров;
 - б) объединение производителей и потребителей;
 - в) одна из форм некоммерческой деятельности.

7. Акционерное общество - это:

- а) организация, уставный капитал которой неделим;
- б) организация, уставный капитал которой принадлежит государству;
- в) организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество акций.

8. Акционерный капитал - это:

- а) объединение капитала через выпуск ценных бумаг;
- б) индивидуальная собственность;
- в) коллективная собственность.

9. Акция - это:

- а) срочная ценная бумага, дающая право получать процентные доходы;
- б) ценная бумага без срока погашения, подтверждающая право на долю собственности;
- в) ценная бумага без срока погашения, дающая право получения части прибыли в виде дивидендов.

10. Планирование - это:

- а) управление путями, способами, средствами достижения цели;
- б) постановка целей предприятия;
- в) анализ деятельности предприятия.

11. Бизнес-план - это:

- а) личный план предпринимателя;
- б) государственный план;
- в) план осуществления предпринимательского проекта.

12. Основной капитал - это:

- а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
- б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
- в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар.

13. Выручка - это:

- а) денежные средства, полученные от продажи товаров;
- б) денежные средства, полученные от кредиторов;
- в) денежные средства предприятия.

РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №2

Выполнить тест

Выбрать один правильный ответ

1. Эффективность производства - это:
 - а) отношение результата производства к затратам;
 - б) мощность производства;
 - в) прибыль предприятия.
2. Инвестиции - это:
 - а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
 - б) затраты, связанные с организацией производства;
 - в) уставный капитал предприятия.
3. Прямые инвестиции - это:
 - а) инвестиции в ценные бумаги;
 - б) инвестиции в основной капитал;
 - в) инвестиции отдельных групп собственников.
4. Дисконтирование стоимости - это:
 - а) денежные потоки;
 - б) приведение будущей стоимости денег к настоящей;
 - в) финансовая сделка.
5. Экономический риск - это:
 - а) фактическое уменьшение прибыли предприятия;
 - б) прогнозируемое уменьшение прибыли предприятия;
 - в) опасность потери ожидаемой прибыли.
6. Безубыточность - это:
 - а) деятельность, при которой полученные доходы равны расходам;
 - б) деятельность, при которой полученные доходы меньше расходов;
 - в) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.
7. Срок окупаемости - это:
 - а) количество лет, в течение которых инвестиции возвращаются в виде чистого дохода;
 - б) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;
 - в) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции.
8. Страхование - это:
 - а) специальные резервные фонды, предназначенные для возмещения ущерба;

- б) специальные резервные фонды, предназначенные для увеличения дохода;
- в) специальные резервные фонды, предназначенные для стимулирования производства.

9. Финансирование - это:

- а) обеспечение кредитами экономической деятельности;
- б) обеспечение инвестициями экономической деятельности;
- в) обеспечение денежными ресурсами экономической деятельности.

10. Финансы предприятия - это:

- а) централизованный фонд денежных средств;
- б) денежные отношения между предприятиями;
- в) отношения по поводу распределения и использования фондов денежных средств.

11. Финансовый план (бюджет) - это:

- а) денежный фонд;
- б) поступление денежных средств;
- в) выбытие денежных средств.

12. Лизинг - это:

- а) краткосрочная аренда;
- б) среднесрочная аренда;
- в) долгосрочная аренда.

РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №3

Выполнить тест

Выбрать один правильный ответ

1. Налог - это:

- а) добровольные платежи физических и юридических лиц;
- б) единовременные платежи физических и юридических лиц;
- в) обязательные платежи физических и юридических лиц.

2. Прибыль - это:

- а) доход предприятия;
- б) выручка за вычетом издержек;
- в) произведение объема производства и затрат производства.

3. Рентабельность - это:

- а) показатель интенсивности производства;
- б) показатель экономической эффективности производства;
- в) показатель освоенности капитала.

4. Реализованная продукция - это:

- а) готовая продукция;
- б) оплаченная продукция;
- в) потребленная продукция.

5. Затраты - это:

- а) денежная форма расходов предприятия на производство, обращение, сбыт продукции;
- б) организация производства, обращения и сбыта продукции;
- в) доходы от производства, обращения и сбыта продукции.

6. Издержки - это:

- а) выплаты фирмы;
- б) затраты, связанные с расходом экономических ресурсов;
- в) материальные блага.

7. Себестоимость - это:

- а) совокупная стоимость продукции;
- б) стоимость, приходящаяся на единицу продукции;
- в) стоимость, приходящаяся на всю продукцию.

8. Цена - это:

- а) денежная сумма;
- б) выражение стоимости товара;
- в) доход производителя.

9. Амортизация - это:

- а) износ основного капитала;
- б) перенос стоимости основного капитала;
- в) стоимость основного капитала.

10. Аренда - это:

- а) предоставление имущества во временное пользование за плату;
- б) продажа имущества;
- в) безвозмездное предоставление имущества во временное пользование за плату.

11. Внешняя среда предприятия - это:

- а) налоговая система;
- б) корпоративная культура;
- в) система финансовых показателей деятельности предприятия.

12. Стратегическое планирование - это:

- а) краткосрочное планирование;

- б) среднесрочное планирование;
 - в) долгосрочное планирование.
13. Маркетинг - это:
- а) исследование товара и рынка;
 - б) экономический анализ фирмы;
 - в) государственное планирование.
14. Производительность труда - это:
- а) количественный показатель результатов труда;
 - б) качественный показатель результатов труда;
 - в) относительный показатель результатов труда.
15. Мотивация труда - это:
- а) система средств труда;
 - б) система методов труда;
 - в) система стимулирования труда.
16. Заработная плата - это:
- а) имущественный доход наемного работника;
 - б) трудовой доход наемного работника;
 - в) трансфертный доход наемного работника

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, к практическим занятиям, рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение конспекта лекций, выполнение практических заданий и тестов, организация круглых столов, подготовка докладов, презентаций

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Этапы составления бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Анализ внешней среды и его роль в бизнес-планировании.
3. Применение методов планирования в процессе составления бизнес-планов.
4. Логика составления бизнес-плана.

5. Роль маркетинговых исследований в процессе составления бизнес-плана.
6. Маркетинговая составляющая в бизнес-планировании.
7. Содержание бизнес-плана торгового предприятия.
8. Последствия ошибок при составлении и реализации бизнес-плана.
9. Резюме конкретного предприятия.
10. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов.
11. Особенности составления бизнес-плана в российских условиях.
12. Анализ рынка как элемент бизнес-плана.
13. Анализ конкурентов как элемент бизнес-плана.
14. Учет рисков при составлении бизнес-плана.
15. Место маркетинговых стратегий в бизнес-планировании.
16. Опыт бизнес-планирования в зарубежных компаниях.
17. Опыт бизнес-планирования в российских компаниях.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии.
5. Стратегический план бизнеса.
6. Текущие и оперативные планы.
7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Роль бухгалтерского учета в планировании.
11. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
12. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
13. Сущность, основные черты планируемого товара.
14. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
15. Состав и структура основных производственных фондов предприятия.
16. Структура оборотных фондов обращения.

17. Расчет потребности в сырье и материалах.
18. Производственная программа предприятия.
19. Производственная мощность: анализ основных показателей.
20. Показатели эффективности использования ресурсов.
21. Портфельная стратегия бизнеса.
22. Основные показатели бизнес-плана предприятия. Порядок их определения.
23. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
24. Затраты основного вида деятельности и их учет в бизнес-планировании.
25. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
26. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
27. Показатели планирования себестоимости продукции.
28. Рынок сбыта продукции. Его учет в бизнес-планировании.
29. Сегментация и емкость рынка.
30. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
31. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
32. Система целей бизнеса, структуризация целей.
33. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
34. Баланс трудовых ресурсов: назначение и структура.
35. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
36. Формы и системы оплаты труда.
37. Порядок образования и планирования фонда оплаты труда.
38. Риск и страхование, группы риска и их применение в бизнес-планировании.
39. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
40. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
41. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
42. Реализация продукции. Определение плана продаж.
43. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
44. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
45. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
46. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
47. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
48. Безубыточность. График достижения безубыточности.
49. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.

50. Инвестиции: понятие, виды, источники.
51. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
52. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
53. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
54. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
55. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
56. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
57. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
58. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
59. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
60. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
61. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.
62. Портфельная концепция во внутрипроизводственном планировании.
63. Механизм формирования дохода на уровне подразделений предприятия.
64. Материальное стимулирование и его планирование. Связь с конечным результатом бизнеса.
65. Порядок и направление использования прибыли.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Бабич Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004577-1, 500 экз. Источник: http://znanium.com/	2014		http://znanium.com/
2. Авдийский В. И. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методологии анализа, прогнозирования и упр.: Уч.пос. / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. -М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 368 с.: 60х90 1/16. - (Магистратура). (п) ISBN 978-5-98281-333-6, 1000 экз. Источник: http://znanium.com/	2014		http://znanium.com/
Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. Источник: http://znanium.com/	2014		http://znanium.com/
Дополнительная литература			
1. Казакова Н. А. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005220-5, 300 экз. Источник: http://znanium.com/	2014		http://znanium.com/
2. Воловиков Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (о) ISBN 978-5-16-010608-3, 500 экз. Источник: http://znanium.com/	2015		http://znanium.com/
3. Молокова Е.И., Коваленко Н.П. Планирование деятельности предприятия / Учебное пособие.	2014		http://znanium.com/

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Экономические стратегии».
2. Журнал «Стратегии бизнеса».
3. Журнал «Экономика и математические методы».
4. Журнал «Экономика и управление».
5. Журнал «Микроэкономика».
6. Журнал «Вопросы экономики».

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.
2. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент.
3. www.zipsites.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы.
4. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного оборудования:

- Операционная система семейства Microsoft Windows
- Операционная система Microsoft Office
- Консультант плюс.

Рабочую программу составил  к.э.н., доцент Вахромеева М.П.

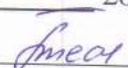
Рецензент:

Генеральный директор

ООО «Хрустальное небо»  Козырев В.Н.

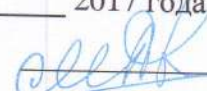
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 2 от «28» 08 2017 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 44.03.05 «Педагогическое образование»

протокол № 1 от «30» 08 2017 года.

Председатель комиссии  к.фил.наук, доцент Артамонова М.В.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____