

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

Педагогический институт  
(наименование института)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес - планирование**  
(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

44.03.05 Педагогическое образование

---

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«Технология. Экономическое образование»

---

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2022 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

1. Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков бизнес-планирования.

1.. Освоение основных принципов и методов бизнес-планирования.

2. Развитие навыков и умений ведения самостоятельного планирования при разработке бизнес-плана конкретного проекта.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части учебного плана программы бакалавриата по направлению 44.03.05. Педагогическое образование, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений.	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов навыками работы с нормативно-правовой документацией до профессиональной деятельности УК-2.3. Владеет навыками применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов	Знает: - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач. Умеет: - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов. Владеет: - навыками работы с нормативно-правовой документацией; - методиками разработки	Тестовые вопросы Ситуационные задачи

	профессиональной деятельности	цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.	
ПК-8 Способен проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития	ПК-8.1. Определяет собственные профессиональные потребности и дефициты, в том числе в предметной области ПК-8.2. Способен проектировать индивидуальный образовательный маршрут, направленный на обеспечение непрерывного повышения профессионального мастерства и личностного развития ПК-8.3. Способен к самообразованию в рамках своей предметной области посредством применения современных образовательных технологий	Знать: - основные требования к проектированию. 2. Уметь: - переосмысливать алгоритмы разработки проекта. 3. Владеть: - способностью к проектированию программ.	Тестовые вопросы Ситуационные задачи

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

#### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в бизнес – планирование.	10	1-4	2		2		10	
2	Основные элементы бизнес – планирования.	10	5-8	4		4		10	Рейтинг-контроль №1
3	Технология бизнес – планирования.	10	9-13	4		4		10	Рейтинг-контроль №2

4	Анализ результатов и оценка рисков проектов.	10	14-18	6		6		10	Рейтинг-контроль №3
Всего за 10 семестр:				16		16		40	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР									
<b>Итого по дисциплине:108</b>				<b>16</b>		<b>16</b>		<b>40</b>	<b>Экзамен (36)</b>

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Раздел 1. Введение в бизнес – планирование.

Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации. Структура и функции бизнес – плана.

#### Раздел 2. Основные элементы бизнес – планирования.

Стратегическое и инвестиционное планирование. Финансовое планирование.

#### Раздел 3. Технология бизнес – планирования.

Моделирование бизнес – процессов. Финансовое моделирование и стратегия финансирования проекта в системе Project Expert.

#### Раздел 4. Анализ результатов и оценка рисков проектов.

Риск и неопределенность. Анализ проектных рисков. Методы снижения рисков.

### Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

#### Раздел 1. Введение в бизнес – планирование.

Составление систематизированного перечня исходных данных, необходимых для разработки бизнес- плана. Разработка программ получения необходимой информации по ее видам (внутрипроизводственная, рыночная микросреда, макросреда). Анализ социально-экономических условий и состояния рынка. Прогнозирование спроса на планируемую продукцию и основных показателей бизнес-проекта.

#### Раздел 2. Основные элементы бизнес – планирования.

Составление поэтапного календарного плана разработки и реализации проекта. Проектирование организационной структуры объекта и штатного расписания. Расчет материальных затрат на производство продукции. Калькуляция себестоимости продукции. Расчет потребности в инвестициях и разработка плана инвестирования проекта. Планирование налоговых платежей. Планирование денежных потоков.

#### Раздел 3. Технология бизнес – планирования.

Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования.

#### Раздел 4. Анализ результатов и оценка рисков проектов.

Определение причин и источников риска, выявление этапов проекта, на которых возникает риск. Выявление всех возможных рисков, свойственных рассматриваемому инвестиционному проекту. Оценка и анализ уровня отдельных рисков и риска проекта в целом, определяющую его экономическую целесообразность. Определение допустимого уровня риска. Разработка мероприятий по оптимизации проекта и минимизация проектных рисков.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**5.1. Текущий контроль успеваемости** (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*).

### **Рейтинг-контроль №1**

#### **Выполнить тест**

#### **Выбрать один правильный ответ**

1. Рынок- это:

- а) экономические отношения, связанные с производством товаров и услуг;
- б) экономические отношения, связанные с реализацией товаров и услуг;
- в) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг.

2. Конкуренция - это :

- а) экономическое сотрудничество;
- б) экономическое единство;
- в) экономическое соперничество.

3. Конкурентоспособность - это :

- а) описание товара;
- б) предпочтительные характеристики товара;
- в) технико-экономические характеристики товара.

4. Бизнес - это:

- а) инициативная, самостоятельная экономическая деятельность;
- б) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.

5. Малый бизнес - это:

- а) не более 50 человек;
- б) не более 100 человек;
- в) свыше 500 человек.

6. Предприятие - это :

- а) учреждение по производству и распределению товаров;
- б) объединение производителей и потребителей;
- в) одна из форм некоммерческой деятельности.

7. Акционерное общество - это:

- а) организация, уставный капитал которой неделим;
- б) организация, уставный капитал которой принадлежит государству;
- в) организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество акций.

8. Акционерный капитал - это:

- а) объединение капитала через выпуск ценных бумаг;
- б) индивидуальная собственность;
- в) коллективная собственность.

9. Акция - это:

- а) срочная ценная бумага, дающая право получать процентные доходы;
- б) ценная бумага без срока погашения, подтверждающая право на долю собственности;
- в) ценная бумага без срока погашения, дающая право получения части прибыли в виде дивидендов.

10. Планирование - это:

- а) управление путями, способами, средствами достижения цели;
- б) постановка целей предприятия;
- в) анализ деятельности предприятия.

11. Бизнес-план - это:

- а) личный план предпринимателя;
- б) государственный план;
- в) план осуществления предпринимательского проекта.

12. Основной капитал - это:

- а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
- б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
- в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар.

13. Выручка - это:

- а) денежные средства, полученные от продажи товаров;
- б) денежные средства, полученные от кредиторов;
- в) денежные средства предприятия.

## РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №2

### Выполнить тест

### Выбрать один правильный ответ

1. Эффективность производства - это:
  - а) отношение результата производства к затратам;
  - б) мощность производства;
  - в) прибыль предприятия.
2. Инвестиции - это:
  - а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
  - б) затраты, связанные с организацией производства;
  - в) уставный капитал предприятия.
3. Прямые инвестиции - это:
  - а) инвестиции в ценные бумаги;
  - б) инвестиции в основной капитал;
  - в) инвестиции отдельных групп собственников.
4. Дисконтирование стоимости - это:
  - а) денежные потоки;
  - б) приведение будущей стоимости денег к настоящей;
  - в) финансовая сделка.
5. Экономический риск - это:
  - а) фактическое уменьшение прибыли предприятия;
  - б) прогнозируемое уменьшение прибыли предприятия;
  - в) опасность потери ожидаемой прибыли.
6. Безубыточность - это:
  - а) деятельность, при которой полученные доходы равны расходам;
  - б) деятельность, при которой полученные доходы меньше расходов;
  - в) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.
7. Срок окупаемости - это:
  - а) количество лет, в течение которых инвестиции возвращаются в виде чистого дохода;
  - б) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;
  - в) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции.
8. Страхование - это:
  - а) специальные резервные фонды, предназначенные для возмещения ущерба;
  - б) специальные резервные фонды, предназначенные для увеличения дохода;

в) специальные резервные фонды, предназначенные для стимулирования производства.

9. Финансирование - это:

- а) обеспечение кредитами экономической деятельности;
- б) обеспечение инвестициями экономической деятельности;
- в) обеспечение денежными ресурсами экономической деятельности.

10. Финансы предприятия - это:

- а) централизованный фонд денежных средств;
- б) денежные отношения между предприятиями;
- в) отношения по поводу распределения и использования фондов денежных средств.

11. Финансовый план (бюджет) - это:

- а) денежный фонд;
- б) поступление денежных средств;
- в) выбытие денежных средств.

12. Лизинг - это:

- а) краткосрочная аренда;
- б) среднесрочная аренда;
- в) долгосрочная аренда.

### **РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №3**

**Выполнить тест**

**Выбрать один правильный ответ**

1. Налог - это:

- а) добровольные платежи физических и юридических лиц;
- б) единовременные платежи физических и юридических лиц;
- в) обязательные платежи физических и юридических лиц.

2. Прибыль - это:

- а) доход предприятия;
- б) выручка за вычетом издержек;
- в) произведение объема производства и затрат производства.

3. Рентабельность - это:

- а) показатель интенсивности производства;
- б) показатель экономической эффективности производства;
- в) показатель освоенности капитала.

4. Реализованная продукция - это:



- а) готовая продукция;
- б) оплаченная продукция;
- в) потребленная продукция.

5. Затраты - это:

- а) денежная форма расходов предприятия на производство, обращение, сбыт продукции;
- б) организация производства, обращения и сбыта продукции;
- в) доходы от производства, обращения и сбыта продукции.

6. Издержки - это:

- а) выплаты фирмы;
- б) затраты, связанные с расходованием экономических ресурсов;
- в) материальные блага.

7. Себестоимость - это:

- а) совокупная стоимость продукции;
- б) стоимость, приходящаяся на единицу продукции;
- в) стоимость, приходящаяся на всю продукцию.

8. Цена - это:

- а) денежная сумма;
- б) выражение стоимости товара;
- в) доход производителя.

9. Амортизация - это:

- а) износ основного капитала;
- б) перенос стоимости основного капитала;
- в) стоимость основного капитала.

10. Аренда - это:

- а) предоставление имущества во временное пользование за плату;
- б) продажа имущества;
- в) безвозмездное предоставление имущества во временное пользование за плату.

11. Внешняя среда предприятия - это:

- а) налоговая система;
- б) корпоративная культура;
- в) система финансовых показателей деятельности предприятия.

12. Стратегическое планирование - это:

- а) краткосрочное планирование;
- б) среднесрочное планирование;

в) долгосрочное планирование.

13. Маркетинг - это:

а) исследование товара и рынка;

б) экономический анализ фирмы;

в) государственное планирование.

14. Производительность труда - это:

а) количественный показатель результатов труда;

б) качественный показатель результатов труда;

в) относительный показатель результатов труда.

15. Мотивация труда - это:

а) система средств труда;

б) система методов труда;

в) система стимулирования труда.

16. Заработная плата - это:

а) имущественный доход наемного работника;

б) трудовой доход наемного работника;

в) трансфертный доход наемного работника

**5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины производится в виде экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии.
5. Стратегический план бизнеса.
6. Текущие и оперативные планы.
7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Роль бухгалтерского учета в планировании.
11. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.

12. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
13. Сущность, основные черты планируемого товара.
14. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
15. Состав и структура основных производственных фондов предприятия.
16. Структура оборотных фондов обращения.
17. Расчет потребности в сырье и материалах.
18. Производственная программа предприятия.
19. Производственная мощность: анализ основных показателей.
20. Показатели эффективности использования ресурсов.
21. Портфельная стратегия бизнеса.
22. Основные показатели бизнес-плана предприятия. Порядок их определения.
23. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
24. Затраты основного вида деятельности и их учет в бизнес-планировании.
25. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
26. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
27. Показатели планирования себестоимости продукции.
28. Рынок сбыта продукции. Его учет в бизнес-планировании.
29. Сегментация и емкость рынка.
30. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
31. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
32. Система целей бизнеса, структуризация целей.
33. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
34. Баланс трудовых ресурсов: назначение и структура.
35. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
36. Формы и системы оплаты труда.
37. Порядок образования и планирования фонда оплаты труда.
38. Риск и страхование, группы риска и их применение в бизнес-планировании.
39. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
40. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
41. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
42. Реализация продукции. Определение плана продаж.
43. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
44. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-

плане.

45. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
46. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
47. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
48. Безубыточность. График достижения безубыточности.
49. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
50. Инвестиции: понятие, виды, источники.
51. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
52. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
53. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
54. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
55. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
56. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
57. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
58. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
59. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
60. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
61. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.
62. Портфельная концепция во внутрипроизводственном планировании.
63. Механизм формирования дохода на уровне подразделений предприятия.
64. Материальное стимулирование и его планирование. Связь с конечным результатом бизнеса.
65. Порядок и направление использования прибыли.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося производится в виде докладов**

#### **Примерная тематика докладов**

1. Этапы составления бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Анализ внешней среды и его роль в бизнес-планировании.
3. Применение методов планирования в процессе составления бизнес-планов.

4. Логика составления бизнес-плана.
5. Роль маркетинговых исследований в процессе составления бизнес-плана.
6. Маркетинговая составляющая в бизнес-планировании.
7. Содержание бизнес-плана торгового предприятия.
8. Последствия ошибок при составлении и реализации бизнес-плана.
9. Резюме конкретного предприятия.
10. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов.
11. Особенности составления бизнес-плана в российских условиях.
12. Анализ рынка как элемент бизнес-плана.
13. Анализ конкурентов как элемент бизнес-плана.
14. Учет рисков при составлении бизнес-плана.
15. Место маркетинговых стратегий в бизнес-планировании.
16. Опыт бизнес-планирования в зарубежных компаниях.
17. Опыт бизнес-планирования в российских компаниях.

**Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.**

## 6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

п/п	Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
			Наличие в электронной библиотеке ВлГУ (дата обращения)
<b>Основная литература</b>			
1	1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1222076">https://znanium.com/catalog/product/1222076</a> (дата обращения: 27.09.2021).	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1222076">https://znanium.com/catalog/product/1222076</a> (дата обращения: 27.09.2021).
2	2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1247086">https://znanium.com/catalog/product/1247086</a> (дата обращения: 27.09.2021).	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1247086">https://znanium.com/catalog/product/1247086</a> (дата обращения: 27.09.2021).
3	3. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a> ]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-107262-2. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1002364">https://znanium.com/catalog/product/1002364</a>	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1002364">https://znanium.com/catalog/product/1002364</a> (дата обращения: 27.09.2021).
<b>Дополнительная литература</b>			
1	3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика). - ISBN 978-5-16-106073-5. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/924762">https://znanium.com/catalog/product/924762</a>	2018	<a href="https://znanium.com/catalog/product/924762">https://znanium.com/catalog/product/924762</a> (дата обращения: 27.09.2021).
2	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/411352">https://znanium.com/catalog/product/411352</a>	2018	<a href="https://znanium.com/catalog/product/411352">https://znanium.com/catalog/product/411352</a> (дата обращения: 27.09.2021).

## 6.2. Периодические издания

1. Журнал «Хозяйство и право».
2. Журнал «Юридический бизнес».

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц – Режим доступа – <http://www.fedresurs.ru/>
2. Интернет-портал Правительства Российской Федерации – Режим доступа – <http://government.ru/>
3. Официальный Интернет-портал правовой информации – Режим доступа – <http://pravo.gov.ru/>
4. Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации – Режим доступа – <http://www.economy.gov.ru/>
5. Официальный сайт Высшего Арбитражного суда Российской Федерации – Режим доступа – <http://www.arbitr.ru/>
6. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа – <http://www.consultant.ru/>
7. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов – Режим доступа – <http://www.torgi.gov.ru/>
8. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов – Режим доступа – <http://zakupki.gov.ru>
9. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы – Режим доступа – <http://www.fas.gov.ru/>
10. Официальный сайт Федеральной налоговой службы – Режим доступа – <http://www.nalog.ru/>
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии – Режим доступа – <https://rosreestr.ru/>
12. Портал «Кодекс» – режим доступа – <http://www.kodeks.ru/>
13. Сайт «Право.ru» – режим доступа – <http://pravo.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет. Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice
- Консультант Плюс.



Рабочую программу составил \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент М.П. Вахромеева

Рецензент: \_\_\_\_\_ директор ИВРОУ  
«Историко-педагогический институт» ИТ - Волгоградского

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «17» августа 2022 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 44.03.05 Педагогическое образование

протокол № 1 от «31» августа 2022 года.

Председатель комиссии

директор института \_\_\_\_\_ М.В. Артамонова