

2012

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе
 _____ А.А. Панфилов
 « 17 » _____ 03 _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование»
Профиль/программа подготовки Технология. Экономическое образование
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость, зач.ед./ час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	3/108	18	36	-	18	Экзамен (36)
Итого	3/108	18	36	-	18	Экзамен (36)

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Микроэкономика» состоит в освоении основных микроэкономических категорий, таких как блага, потребности, ресурсы, товар, спрос, предложение, равновесие, издержки, домашнее хозяйство, фирма; изучении закономерностей развития и функционирования отдельных рынков; изучении рыночных структур и особенностей их анализа; изучении основ микроэкономического анализа экономических субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины «Микроэкономика»:

1. Развитие у студентов четкого представления об основных понятиях и терминах микроэкономики.
2. Формирование глубоких знаний по вопросам основных методик расчёта экономических и социально-экономических показателей деятельности субъектов микроэкономики, в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.
3. Формирование навыков для самостоятельных оценок о роли и функциях субъектов микроэкономики, понимания особенности их экономического поведения в сферах рыночных отношениях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование». Дисциплина входит в блок Б1.В.ОД.26 учебного плана подготовки бакалавров направления «Педагогическое образование».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основ экономической науки; основных категорий и методов экономического анализа. Содержание дисциплины логически взаимосвязано с изучением дисциплин «Экономика», «Введение в экономическую теорию», и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1);

- способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1);

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин (ОК-1);

- основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки; основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки (ОК-1);

- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне (ОПК-1).

2. Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты (ОК-1);

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели (ОПК-1);

- использовать источники экономической информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне (ОК-1);

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора (ОПК-1).

3. Владеть:

- методологией микроэкономического исследования; современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа (ОПК-1);

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей (ОК-1);

современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (в т.ч.

методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран) (ОПК-1).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Тема занятия	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1.	Микроэкономика: предмет, методы и их применение.	5	1-2	2	4			2		3/50	
2.	Рыночный механизм и его характеристика: спрос, предложение, равновесная цена, эластичность	5	3-4	2	6			2		4/50	
3.	Теория поведения потребителя.	5	5-6	2	4			2		3/50	Рейтинг-контроль №1
4.	Теория поведения производителя.	5	7-8	2	4			2		3/50	
5.	Издержки производства и прибыль предприятия.	5	9-10	2	2			2		2/50	
6.	Типы рыночных структур: совершенной конкуренции.	5	11-12	2	6			2		4/50	Рейтинг-контроль №2
7.	Несовершенная конкуренция.	5	13-14	2	2			2		2/50	
8.	Рынки факторов производства.	5	15-16	2	4			2		3/50	
9.	Преимущества и	5	17-18	2	2			2		2/50	Рейтинг-

недостатки рыночного механизма. Теория «провалов» рынка.										контроль №3
Итого:		18	18	36			18		26/50	Экзамен (36)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» компетентностный подход дисциплины «Микроэкономика» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Практические занятия проводятся в форме работы в команде, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Доклады проводятся с представлением презентаций в аудитории, оборудованной проектором и компьютерами.

Преподавание дисциплины «Микроэкономика» ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

— информационные технологии — обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), подготовка презентаций учебного материала для совместного обсуждения, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем и объективного контроля и мониторинга знаний студентов;

— работа в команде (малой группе) — совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности. Используется при работе в аудитории и для проведения исследований на заданные темы вне аудитории;

— дискуссия — обсуждение какого-либо спорного вопроса в рамках изучаемого контекста учебного материала. Формирует у студентов навыки аргументированного и организованного ведения спора, так как каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, должна аргументировать свою позицию;

— междисциплинарное обучение — использование знаний, умений и способностей в практической деятельности из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выступление с индивидуальным вопросом (докладом);
- выступление на круглых столах, участие в дискуссиях.

Итоговый контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена в 5 семестре, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

Выполнить тест:

1. Изучением развития экономических процессов как они есть занимается...
 - а) макроэкономика
 - б) микроэкономика
 - в) нормативная экономическая теория
 - г) позитивная экономическая теория
2. Раздел экономики, в рамках которого изучается деятельность домохозяйств и фирм называется...
 - а) микроэкономикой
 - б) мезоэкономикой
 - в) мегаэкономикой
 - г) макроэкономикой
3. К условиям возникновения товарных отношений (рынка) относят:
 - а) общественное разделение труда
 - б) смена отношений случайного обмена отношениями централизованного обмена
 - в) возникновение и развитие частной собственности

г) верны все указанные ответы

4. Абстрактная категория, характеризующая меру удовольствия, пользы или удовлетворенности, которые получают люди от потребления благ, называется...

- а) потребностью
- б) стоимостью
- в) полезностью
- г) рациональностью

5. Укажите правильную последовательность сфер общественного производства:

- а) производство, распределение, обмен, потребление
- б) производство, обмен, распределение, потребление
- в) распределение, производство, обмен, потребление
- г) производство, распределение, потребление, обмен

6. Альтернативная стоимость товара измеряется...

а) затратами ресурсов на производство данного товара;
б) количеством денег, затраченных на производство другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

- в) количеством денег, затраченных на производство данного товара
- г) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради

производства данного товара.

7. Страна производит два товара: X и Y

Товар X	0	1	2	3	4
Товар Y	20	15	10	5	0

Альтернативные издержки производства дополнительной единицы товара X составляют:

- а) 5 единиц товара Y
- б) 1/5 единицы товара Y
- в) 1/15 единиц товара Y
- г) 15 единиц товара Y

8. Альтернативная стоимость производства 20 единиц товара X равна 4 единицам товара Y. Максимальное производство товара Y составляет 10 единиц. Если фирма производит 5 единиц товара X, то максимально возможный объем производства товара Y составляет:

- а) 3 единиц
- б) 5 единиц
- в) 7 единиц

- г) 9 единиц
9. Развитие общественного разделения труда и кооперации в стране...
- а) приведет к сдвигу кривой производственных возможностей вправо-вверх
 - б) приведет к сдвигу кривой производственных возможностей влево-вниз
 - в) приведет к сдвигу кривой производственных возможностей к началу координат
 - г) ни к чему ни приведет
10. Кривая производственных возможностей будет иметь форму прямой если...
- а) имеющиеся ресурсы могут быть использованы в производстве различных товаров с одинаковой эффективностью
 - б) имеющиеся ресурсы не могут быть использованы в производстве различных товаров с одинаковой эффективностью
 - в) имеющиеся ресурсы используются только для производства одного из двух товаров
 - г) действует закон возрастающих альтернативных издержек
11. Проблема экономического выбора...
- а) существует только в развивающихся странах
 - б) существует только в развитых странах
 - в) существует во всех странах независимо от уровня развития
 - г) полностью решена в странах с развитой рыночной экономикой
12. Изменение величины спроса происходит при изменении...
- а) цены на комплементарные товары
 - б) цены товара-субститута
 - в) цены товара
 - г) дохода потребителя
13. Кривая спроса может иметь положительный наклон вследствие действия эффекта...
- а) дохода
 - б) замещения
 - в) Веблена
 - г) верны все указанные ответы
14. Степень изменения в количестве предлагаемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене называется...
- а) эффектом масштаба
 - б) эффектом Веблена
 - в) эластичностью спроса

г) эластичностью предложения

15. Кривая предложения сдвинется вправо, если...

а) повысятся цены на ресурсы

б) понизится уровень государственных дотаций

в) улучшится технология производства

г) снизится число продавцов на рынке

16. Равновесие на рынке товаров и услуг характеризуется...

а) совпадением цен спроса и предложения и совпадением объемов спроса и предложения

б) совпадением цен спроса и предложения

в) совпадением объемов спроса и предложения

г) возможны все указанные варианты

17. В случае если объем спроса превышает объем предложения, на рынке образуется...

а) локальное равновесие

б) относительно устойчивое равновесие

в) дефицит товара

г) излишек товара

18. Кривая спроса сдвинется влево, если...

а) увеличилось число покупателей на рынке

б) возросли доходы потребителей

в) снизились цены на товары-субституты

г) снизились цены на комплементарные блага

Рейтинг-контроль №2

Выполнить тест:

1. Главным отличием некоммерческой организации от коммерческой заключается в том, что...

а) она создается только в форме фонда

б) ей запрещено заниматься производственной деятельностью

в) она не имеет целью получение прибыли

г) ей запрещено получать прибыль от своей деятельности

2. Количество экономического блага, произведенного с использованием дополнительного количества переменного фактора производства, называется...

а) общим продуктом

б) средним продуктом

- в) предельным продуктом
- г) ни один из ответов не является верным

3. Все издержки фирмы являются переменными в...

- а) краткосрочном периоде
- б) среднесрочном периоде
- в) долгосрочном периоде
- г) верны все указанные ответы

4. От количества производства продукции не зависит объем...

- а) валовых издержек
- б) средних издержек
- в) переменных издержек
- г) постоянных издержек

5. Доход, полученный продажи одной единицы продукции, называется...

- а) средним доходом
- б) общим доходом
- в) предельным доходом
- г) валовым доходом

6. Бухгалтерская прибыль определяется как разница между полученной выручкой

и...

- а) явными издержками
- б) экономическими издержками
- в) средними издержками
- г) предельными издержками

7. Экономическое равновесие фирмы определяется равенством...

- а) валового дохода и валовых издержек
- б) средних и предельных издержек
- в) предельного дохода и предельных издержек
- г) среднего дохода и средних издержек

8. Рынком, примерно соответствующим критериям совершенной конкуренции, является рынок...

- а) автомобилей
- б) страховых услуг
- в) недвижимости
- г) зерна

9. В долгосрочном периоде предельный доход равен цене в условиях...

- а) чистой монополии
- б) совершенной конкуренции
- в) монополистической конкуренции
- г) олигополии

10. Ситуация, при которой производители могут в небольших пределах влиять на цену вследствие дифференциации продукта, характерна для...

- а) совершенной конкуренции
- б) монополии
- в) монополистической конкуренции
- г) естественной монополии

11. Фирма, являющаяся единственным покупателем на рынке какого-либо товара, называется...

- а) монополистом
- б) монополистом
- в) олигополистом
- г) рациональным потребителем

12. Если увеличение цены на товар на 1% приводит к сокращению объема спроса на него на 2%, то этот спрос...

- а) неэластичный
- б) эластичный
- в) абсолютно неэластичный
- г) абсолютно эластичный

13. В долгосрочном периоде предложение...

- а) эластично
- б) неэластично
- в) абсолютно эластично
- г) абсолютно неэластично

14. При небольшом росте цены на товар, спрос на который неэластичен, выручка от его продажи...

- а) возрастет
- б) сократится
- в) резко сократится
- д) не изменится

15. Правило максимизации полезности означает, что потребитель:

- а) должен так распределить свой денежный доход, чтобы последняя денежная единица, израсходованная на каждый товар, приносила равную предельную полезность
- б) должен приобрести как можно больше товаров
- в) полностью тратить свой доход
- г) всегда действует иррационально

16. Удовлетворение, которое потребитель получает от потребления всего количества определенного блага, называется:

- а) минимальной полезностью
- б) предельной полезностью
- в) средней полезностью
- г) общей полезностью

17. Максимум общей полезности достигается тогда, когда предельная полезность:

- а) также достигает максимума
- б) равна нулю
- в) является положительной
- г) является отрицательной

18. Закон убывающей предельной полезности – закон взаимосвязи между:

- а) количеством потребляемого блага и сбережениями потребителя
- б) количеством потребляемого блага и доходами потребителя
- в) количеством потребляемого блага и его ценой
- г) количеством потребляемого блага и степенью удовлетворения от потребления

каждой его дополнительной единицы

Рейтинг-контроль №3

Выполнить тест:

1. Объединение фирм, согласующих решения по поводу объемов производства и цен на продукцию, называется...

- а) чистой монополией
- б) естественной монополией
- в) олигополией
- г) картелем

2. Государство создает «естественные монополии» потому, что...

- а) так проще управлять отраслью
- б) это обеспечивает большую занятость населения
- в) рост числа компаний в отрасли приведет к росту средних издержек

г) это позволяет эффективней бороться с коррупцией

3. Студент, окончивший университет, но еще не устроившийся на работу, относится к _____ безработице.

а) структурной

б) циклической

в) институциональной

г) фрикционной

4. Человек, живущий на проценты от сбережений и не ищущий работу относится к числу...

а) экономически активного населения;

б) экономически неактивного населения

в) занятых

г) безработных

5. Естественный уровень безработицы включает в себя...

а) структурную и фрикционную безработицу

б) технологическую и скрытую безработицу

в) фрикционную и циклическую безработицу

г) добровольную и вынужденную безработицу

6. Уровень безработицы определяется как отношение...

а) числа безработных к числу населения

б) числа безработных к числу занятых

в) числа безработных к числу экономически активного населения

г) числа безработных к числу экономически неактивного населения

7. Сокращение предложения на рынке труда при росте заработной платы и отрицательный наклон отрезка кривой индивидуального предложения труда вызваны действием эффекта...

а) Гиффена

б) дохода

в) Веблена

г) замещения

8. Если рост цен в экономике за год составил 8%, а реальная заработная плата увеличилась относительно уровня инфляции на 4%, то номинальная заработная плата...

а) выросла на 4%

б) выросла на 12%

в) сократилась на 2%

г) сократилась на 4%

9. При фактическом уровне безработицы в стране, равном 7%, объем ВВП составляет 450 млрд. руб. Уровень естественной безработицы равен 4%. Согласно закону Оукена объем потенциального ВВП при коэффициенте чувствительности динамики ВВП к динамике циклической безработицы равном 2,7 составляет примерно...

- а) 490 млрд. руб.
- б) 536 млрд. руб.
- в) 415 млрд. руб.
- г) 620 млрд. руб.

10. В случае если все рабочие отрасли входят в отраслевой профсоюз, то на рынке труда он выступает как...

- а) олигополист
- б) монополист
- в) монополист
- г) ни один из ответов не является верным

11. К капиталу на рынке факторов производства можно отнести...

- а) облигации
- б) деньги
- в) производственное оборудование
- г) потребительские товары

12. Перенесение стоимости основного капитала на стоимость производимой продукции в связи с его износом называется...

- а) инвестициями
- б) дифференциальной рентой
- в) ссудным процентом
- г) амортизацией

13. Если номинальная ставка процента составляет 14% годовых, а ожидаемый годовой рост цен составляет 6%, то реальная ставка процента будет равна...

- а) 20%
- б) 8%
- в) 16%
- г) 6%

14. При соизмерении текущей и будущей стоимости денежных средств используют метод...

- а) амортизации

- б) диверсификации
- в) дисконтирования
- г) дифференциации

15. Под фактором производства «земля» в экономической теории понимают...

- а) полезные ископаемые
- б) земельные участки, используемые в сельском хозяйстве и строительстве
- в) земельные участки, используемые в строительстве
- г) верны все указанные ответы

16. Цена земли определяется как...

- а) разница между ставками реального и номинального ссудного процента
- б) величина годовой арендной платы за пользование землей
- в) отношение ставки ссудного процента к размеру ежегодной ренты
- г) отношение размера ежегодной ренты к ставке ссудного процента

17. Дифференциальная земельная рента с худшего участка земли будет...

- а) равна 1
- б) больше нуля
- в) равна нулю
- г) меньше нуля

18. Одной из причин вмешательства государства в экономику является...

- а) невыполнение рынком посреднической функции
- б) невыполнение рынком санирующей функции
- в) неэффективность распределения ресурсов с помощью рыночного механизма
- г) незаинтересованность рынка в производстве общественных благ

19. Внешние эффекты (экстерналии) определяются как...

- а) сумма предельных частных издержек и предельных внешних издержек
- б) разница между предельными частными издержками и предельными внешними

издержками

- в) частное от деления предельных частных издержек на величину предельных

внешних издержек

- г) ни один из ответов не является верным

20. Общественное благо обладает свойствами...

- а) редкости и полезности
- б) полезности и конкурентности
- в) транзитивности и ненасыщаемости
- г) неизбирательности и неисключаемости в потреблении

21. Проблема, связанная с отказом ряда потребителей от оплаты чисто общественного блага, называется...

- а) «проблемой пассажира»
- б) «проблемой безбилетника»
- в) «проблемой кондуктора»
- г) «проблемой водителя»

22. Внешние эффекты (экстерналии) от действия предпринимателя...

- а) всегда положительны для общества
- б) всегда отрицательны для общества
- в) могут быть как положительными, так и отрицательными для общества
- г) не влияют на общество

23. К числу чисто общественных благ можно отнести...

- а) высшее образование
- б) национальную оборону
- в) билет в кино
- г) билет на поездку в автобусе

24. К числу «провалов» (фиаско) и рынка, и государства относят...

- а) тенденцию к монополизации рынка
- б) незаинтересованность в производстве общественных благ
- в) ограниченность необходимой информации
- г) временной лаг между принятием решения и его исполнением

25. Оказывает ли влияние на количество имеющейся земли изменение величины экономической ренты:

- а) не оказывает никакого влияния;
- б) оказывает существенное влияние;
- в) оказывает существенное влияние, и предложение земли увеличивается;
- г) не оказывает никакого влияния, и предложение земли не поддается увеличению.

26. К «отказам» рынка можно отнести:

- а) монополизацию,
- б) общественные товары,
- в) внешние эффекты,
- г) асимметричность информации,
- д) все ответы верны.

27. Что из ниже перечисленного можно отнести к примеру положительно внешнего эффекта:

- а) государственное образование,
- б) загрязнение реки отходами химического производства,
- в) обеспечение государственной обороны страны,
- г) все ответы неверны;
- д) все ответы верны

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавра. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, к рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение литературы, написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Микроэкономика: предмет, методы и их применение.
2. Рыночный механизм и его характеристика: спрос, предложение, равновесная цена, эластичность.
3. Теория поведения потребителя.
4. Теория поведения производителя (предприятия).
5. Издержки производства и прибыль предприятия.
6. Типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции.
7. Несовершенная конкуренция.
8. Рынки факторов производства.
9. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теория «провалов» рынка.

Темы докладов

1. Проблемы технологического выбора в экономике общества.
2. Естественная и социальная среда хозяйственной деятельности человека.
3. Экономическая система: состав и содержание.

4. Производственные факторы экономической системы
5. Какую роль играет каждый из субъектов рыночных отношений?
6. Последствия функционирования рынка.
7. В чем отличие понятий «спрос» и «потребность»?
8. Какие факторы влияют на спрос?
9. Что такое индивидуальный спрос и рыночный спрос?
10. Тожественны ли понятия «цена спроса» и «величина спроса»?
11. Опишите модель потребительского поведения индивида.
12. Что общего между законом убывающей предельной полезности
13. и законом спроса?
14. О чем говорят законы Г. Г. Госсена?
15. Каково содержание кривых безразличия?
16. Имеет ли смысл учитывать кривую безразличия при построении кривой производственных возможностей?
17. Описать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и выяснить различия между ними.
18. Особенности внутренней и внешней среды предприятия.
19. Равновесие предприятия.
20. Теория трансакционных издержек.
21. Принципы максимизации прибыли.
22. Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.
23. Субъекты современного рыночного хозяйства.
24. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
25. Поведение фирм в условиях монополии.
26. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
27. Поведение фирм в условиях олигополии.
28. Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.
29. Спрос и предложение на рынке труда.
30. Рентные отношения.
31. Рынок капиталов. Кредитование.
32. Ценные бумаги: состав, содержание, показатели, взаимосвязь.
33. Основной и оборотный капитал.
34. Труд и заработная плата.
35. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.

35. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
36. Преимущества и провалы рынка.
37. Экономическая роль государства.
38. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
39. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
40. Характеристика рынка чистой монополии. Барьеры входа.
41. Максимизация монополистом общей прибыли.
42. Монопольная прибыль. Решение об оптимальном выпуске и цене в коротком и длительном периодах.
43. Ценовая дискриминация: типы, условия и способы осуществления.
44. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация 3-ей степени.
45. Естественные монополии: причины и последствия существования. Государственное регулирование тарифов естественных монополий.
46. Влияние на монополию налогов и субсидий
47. Картель как форма олигополистического рынка.
48. Проблема неустойчивости картельных соглашений.
49. Олигополия доминирования: модель с остаточным спросом.
50. Олигополия доминирования с «конкурентной бахромой».

Вопросы к экзамену

1. Предмет и метод микроэкономического анализа
2. Субъекты экономической деятельности.
3. Потребности, ресурсы и выбор
4. Экономические ограничения: граница производственных возможностей.
5. Экономический кругооборот
6. Спрос на рынке.
7. Эффект дохода и эффект замещения.
8. Парадокс Гиффина. Эффект Веблена.
9. Рыночное предложение.
10. Закон убывающей предельной производительности.
11. Понятие и виды эластичности, ее роль в экономическом анализе.
12. Излишек потребителя и производителя.
13. Потребительские предпочтения и полезность.

14. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена
15. Ординалистская теория полезности.
16. Рыночное равновесие.
17. Потребительское поведение.
18. Кривые безразличия и бюджетные линии.
19. Фирма, предприятие, классификация.
20. Внутренняя и внешняя среда.
21. Основные средства предприятия.
22. Амортизация основных средств предприятия.
- 23.оборотные средства предприятия.
24. Издержки, виды.
25. Закон убывающей отдачи ресурса и его влияние на издержки.
26. Общий, средний и предельный (маржинальный) доход.
27. Критические объемы производства (Точки безубыточности).
28. Условие равновесия фирмы. Максимизация прибыли.
29. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Различие в характере издержек при расширении производства.
30. Изокванты и изокосты. Сферы применения.
31. Точка банкротства. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних переменных издержек.
32. Прибыль, виды.
33. Понятие рыночной структуры.
34. Рыночное поведение конкурентной фирмы.
35. Совершенная конкуренция в краткосрочном периоде.
36. Совершенная конкуренция в долгосрочном периоде.
37. Несовершенная конкуренция.
38. Рыночное поведение олигополистов.
39. Поведение монополистов на рынке
40. Монополистическая конкуренция.
41. Факторные рынки.
42. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость.
43. Рынок земли и природных ресурсов, рента.
44. Рынок капиталов.
45. Рынок ценных бумаг.
46. Предпринимательские способности. Формы оплаты.

47. Провалы рынка.

48. Общественные блага: особенности и механизмы распределения.

49. Теория внешних эффектов.

50. Рынки с асимметричной информацией.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 934 с. ISBN 978-5-394-01134-4.- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011344.html>
2. Микроэкономика: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-93093-948-4.- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html>
3. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Текст] : учеб. пособие / Т. П. Балакина, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Попова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 503, [1] с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-7598-0983-8- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html>

б) дополнительная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7.- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>
2. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>
3. Экономика : учебник для бакалавриата . - Москва : Проспект, 2014. - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9.- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

в) интернет-ресурсы:

1. Economicus.Ru: [Российский общеобразовательный портал]. - URL: <http://www.economicus.ru>.
2. Московский Либертариум: [Сайт]. - URL: <http://www.libertarium.ru/libertarium>.
3. Рубрикон: Энциклопедии. Словари. Справочники: [Сайт]. - URL: www.rubricon.ru.
4. Академик: Словари и энциклопедии: [Сайт]. - URL: <http://dic.academic.ru>.
5. Econline: [Электронная образовательная библиотека]. - URL: <http://www.econline.edu.ru>.

6. Федеральный образовательный портал ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент: [Сайт]. - URL: <http://ecsocman.edu.ru>

г). *периодические издания:*


1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnip.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекционные занятия:
 - а. комплект электронных презентаций;
 - б. аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, ноутбук(занятия проводятся в ауд. 237-7).
2. Практические занятия:
 - а. компьютерный класс (425-7);
 - б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
 - в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование», профиль подготовки «Технология. Экономическое образование»

Рабочую программу составил  ст. преподаватель, К.Н. Мешкова

Рецензент (ы): к.э.н., заместитель управляющего акционерного коммерческого банка «Легион» в г. Владимире  Корнилова О.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Протокол № 8 от 14.03.16 года

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор И.Б. Тесленко

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 44.03.05 «Педагогическое образование»

Протокол № 3 от 14.03.2016 года

Председатель комиссии  к.ф.н., доцент М.В. Артамонова