

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

А.А. Панфилов

« 17 _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование

(указывается шифр и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование

Профиль/ программа подготовки «Технология, Экономическое образование»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
9	3/108	-	48	-	24	Экзамен (36)
Итого	3/108	-	48	-	24	Экзамен (36)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

1. Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков бизнес-планирования.

1.. Освоение основных принципов и методов бизнес-планирования.

2. Развитие навыков и умений ведения самостоятельного планирования при разработке бизнес-плана конкретного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование» и профилю подготовки «Технология, Экономическое образование».

Дисциплина входит в блок БЗ.В.ОД.38 учебного плана подготовки бакалавров направления 44.03.05 «Педагогическое образование», изучается в 9 семестре. Курс базируется на знаниях таких дисциплин как: «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии.

2) Уметь:

- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов.

3) Владеть:

- методикой бизнес - планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-плана конкретного предприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Тема 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.	9	1-3	-	8	-	-	4	-	4/50	
2	Тема 2. Основы бизнес - планирования и его организация на предприятии.	9	4-6	-	8	-	-	4	-	4/50	Рейтинг-контроль №1
3	Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес - плана.	9	7-9	-	8	-	-	4	-	4/50	
4	Тема 4. Оценка эффективности бизнес-плана.	9	10-12	-	8	-	-	4	-	4/50	Рейтинг-контроль №2
5	Тема 5. Использование информационных технологий для бизнес - планирования.	9	13-15	-	8	-	-	4	-	4/50	
6	Тема 6. Формирование и виды корпоративных стратегий.	9	16-18	-	8	-	-	4	-	4/50	Рейтинг-контроль №3
Промежуточная аттестация											Экзамен (36)
Всего: 108 ч.					48			24		24/50	36

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» компетентностный подход к изучению дисциплины «Бизнес-планирование» реализуется путём проведения практических занятий с

применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- работа в команде (малой группе);
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточный контроль знаний студентов производится по результатам работы в 9 семестре в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЮ

РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №1

Выбрать один правильный ответ

1. Рынок- это:

- а) экономические отношения, связанные с производством товаров и услуг;
- б) экономические отношения, связанные с реализацией товаров и услуг;
- в) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг.

2. Конкуренция - это:

- а) экономическое сотрудничество;
- б) экономическое единство;
- в) экономическое соперничество.

3. Конкурентоспособность - это:

- а) описание товара;
- б) предпочтительные характеристики товара;
- в) технико-экономические характеристики товара.

4. Бизнес - это:

- а) инициативная, самостоятельная экономическая деятельность;
- б) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.

5. Малый бизнес - это:

- а) не более 50 человек;
- б) не более 100 человек;
- в) свыше 500 человек.

6. Предприятие - это:

- а) учреждение по производству и распределению товаров;
- б) объединение производителей и потребителей;
- в) одна из форм некоммерческой деятельности.

7. Акционерное общество - это:

- а) организация, уставный капитал которой неделим;
- б) организация, уставный капитал которой принадлежит государству;
- в) организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество акций.

8. Акционерный капитал - это:

- а) объединение капитала через выпуск ценных бумаг;
- б) индивидуальная собственность;
- в) коллективная собственность.

9. Акция - это:

- а) срочная ценная бумага, дающая право получать процентные доходы;
- б) ценная бумага без срока погашения, подтверждающая право на долю собственности;
- в) ценная бумага без срока погашения, дающая право получения части прибыли в виде дивидендов.

10. Планирование - это:

- а) управление путями, способами, средствами достижения цели;
- б) постановка целей предприятия;
- в) анализ деятельности предприятия.

11. Бизнес-план - это:

- а) личный план предпринимателя;
- б) государственный план;
- в) план осуществления предпринимательского проекта.

12. Основной капитал - это:

- а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
- б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
- в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар.

13. Выручка - это:

- а) денежные средства, полученные от продажи товаров;
- б) денежные средства, полученные от кредиторов;
- в) денежные средства предприятия.

РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №2

Выбрать один правильный ответ

1. Эффективность производства - это:

- а) отношение результата производства к затратам;
- б) мощность производства;
- в) прибыль предприятия.

2. Инвестиции - это:

- а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
- б) затраты, связанные с организацией производства;
- в) уставный капитал предприятия.

3. Прямые инвестиции - это:

- а) инвестиции в ценные бумаги;
- б) инвестиции в основной капитал;
- в) инвестиции отдельных групп собственников.

4. Дисконтирование стоимости - это:

- а) денежные потоки;
- б) приведение будущей стоимости денег к настоящей;
- в) финансовая сделка.

5. Экономический риск - это:

- а) фактическое уменьшение прибыли предприятия;
- б) прогнозируемое уменьшение прибыли предприятия;
- в) опасность потери ожидаемой прибыли.

6. Безубыточность - это:

- а) деятельность, при которой полученные доходы равны расходам;
- б) деятельность, при которой полученные доходы меньше расходов;
- в) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.

7. Срок окупаемости - это:

- а) количество лет, в течение которых инвестиции возвращаются в виде чистого дохода;
- б) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;
- в) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции.

8. Страхование - это:

- а) специальные резервные фонды, предназначенные для возмещения ущерба;
- б) специальные резервные фонды, предназначенные для увеличения дохода;
- в) специальные резервные фонды, предназначенные для стимулирования производства.

9. Финансирование - это:

- а) обеспечение кредитами экономической деятельности;
- б) обеспечение инвестициями экономической деятельности;
- в) обеспечение денежными ресурсами экономической деятельности.

10. Финансы предприятия - это:

- а) централизованный фонд денежных средств;
- б) денежные отношения между предприятиями;
- в) отношения по поводу распределения и использования фондов денежных средств.

11. Финансовый план (бюджет) - это:

- а) денежный фонд;
- б) поступление денежных средств;
- в) выбытие денежных средств.

12. Лизинг - это:

- а) краткосрочная аренда;
- б) среднесрочная аренда;
- в) долгосрочная аренда.

РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №3

Выбрать один правильный ответ

1. Налог - это:

- а) добровольные платежи физических и юридических лиц;
- б) единовременные платежи физических и юридических лиц;
- в) обязательные платежи физических и юридических лиц.

2. Прибыль - это:

- а) доход предприятия;
- б) выручка за вычетом издержек;
- в) произведение объема производства и затрат производства.

3. Рентабельность - это:

- а) показатель интенсивности производства;
- б) показатель экономической эффективности производства;
- в) показатель освоенности капитала.

4. Реализованная продукция - это:

- а) готовая продукция;
- б) оплаченная продукция;
- в) потребленная продукция.

5. Затраты - это:

- а) денежная форма расходов предприятия на производство, обращение, сбыт продукции;
- б) организация производства, обращения и сбыта продукции;
- в) доходы от производства, обращения и сбыта продукции.

6. Издержки - это:

- а) выплаты фирмы;
- б) затраты, связанные с расходом экономических ресурсов;
- в) материальные блага.

7. Себестоимость - это:

- а) совокупная стоимость продукции;
- б) стоимость, приходящаяся на единицу продукции;
- в) стоимость, приходящаяся на всю продукцию.

8. Цена - это:

- а) денежная сумма;
- б) выражение стоимости товара;
- в) доход производителя.

9. Амортизация - это:

- а) износ основного капитала;
- б) перенос стоимости основного капитала;
- в) стоимость основного капитала.

10. Аренда - это:

- а) предоставление имущества во временное пользование за плату;

- б) продажа имущества;
 - в) безвозмездное предоставление имущества во временное пользование за плату.
11. Внешняя среда предприятия - это:
- а) налоговая система;
 - б) корпоративная культура;
 - в) система финансовых показателей деятельности предприятия.
12. Стратегическое планирование - это:
- а) краткосрочное планирование;
 - б) среднесрочное планирование;
 - в) долгосрочное планирование.
13. Маркетинг - это:
- а) исследование товара и рынка;
 - б) экономический анализ фирмы;
 - в) государственное планирование.
14. Производительность труда - это:
- а) количественный показатель результатов труда;
 - б) качественный показатель результатов труда;
 - в) относительный показатель результатов труда.
15. Мотивация труда - это:
- а) система средств труда;
 - б) система методов труда;
 - в) система стимулирования труда.
16. Заработная плата - это:
- а) имущественный доход наемного работника;
 - б) трудовой доход наемного работника;
 - в) трансфертный доход наемного работника

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью учебного процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, рейтингам.

б) по характеру работы: изучение литературы, выполнение заданий и тестов, подготовка доклада, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Этапы составления бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Анализ внешней среды и его роль в бизнес-планировании.
3. Применение методов планирования в процессе составления бизнес-планов.
4. Логика составления бизнес-плана.
5. Роль маркетинговых исследований в процессе составления бизнес-плана.
6. Маркетинговая составляющая в бизнес-планировании.
7. Содержание бизнес-плана торгового предприятия.
8. Последствия ошибок при составлении и реализации бизнес-плана.
9. Резюме конкретного предприятия.
10. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов.
11. Особенности составления бизнес-плана в российских условиях.
12. Анализ рынка как элемент бизнес-плана.
13. Анализ конкурентов как элемент бизнес-плана.
14. Учет рисков при составлении бизнес-плана.
15. Место маркетинговых стратегий в бизнес-планировании.
16. Опыт бизнес-планирования в зарубежных компаниях.
17. Опыт бизнес-планирования в российских компаниях.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии.
5. Стратегический план бизнеса.
6. Текущие и оперативные планы.
7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.

10. Роль бухгалтерского учета в планировании.
11. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
12. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
13. Сущность, основные черты планируемого товара.
14. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
15. Состав и структура основных производственных фондов предприятия.
16. Структура оборотных фондов обращения.
17. Расчет потребности в сырье и материалах.
18. Производственная программа предприятия.
19. Производственная мощность: анализ основных показателей.
20. Показатели эффективности использования ресурсов.
21. Портфельная стратегия бизнеса.
22. Основные показатели бизнес-плана предприятия. Порядок их определения.
23. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
24. Затраты основного вида деятельности и их учет в бизнес-планировании.
25. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
26. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
27. Показатели планирования себестоимости продукции.
28. Рынок сбыта продукции. Его учет в бизнес-планировании.
29. Сегментация и емкость рынка.
30. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
31. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
32. Система целей бизнеса, структуризация целей.
33. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
34. Баланс трудовых ресурсов: назначение и структура.
35. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
36. Формы и системы оплаты труда.
37. Порядок образования и планирования фонда оплаты труда.
38. Риск и страхование, группы риска и их применение в бизнес-планировании.
39. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
40. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
41. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

42. Реализация продукции. Определение плана продаж.
43. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
44. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
45. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
46. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
47. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
48. Безубыточность. График достижения безубыточности.
49. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
50. Инвестиции: понятие, виды, источники.
51. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
52. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
53. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
54. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
55. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
56. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
57. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
58. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
59. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
60. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
61. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.
62. Портфельная концепция во внутрипроизводственном планировании.
63. Механизм формирования дохода на уровне подразделений предприятия.
64. Материальное стимулирование и его планирование. Связь с конечным результатом бизнеса.
65. Порядок и направление использования прибыли.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

(имеется в библиотеке ВлГУ)

1. Бабич Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004577-1, 500 экз. Источник: <http://znanium.com/>
2. Авдийский В. И. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методологии анализа, прогнозирования и упр.: Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. - (п) ISBN 978-5-98281-333-6, 1000 экз. Источник: <http://znanium.com/>
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. Источник: <http://znanium.com/>

б) дополнительная литература:

1. Портных, В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В. В. Портных. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 276 с. - ISBN 978-5-394-01961-6. Источник: <http://znanium.com/>
2. Казакова Н. А. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005220-5, 300 экз. Источник: <http://znanium.com/>
3. Воловиков Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (о) ISBN 978-5-16-010608-3, 500 экз. Источник: <http://znanium.com/>

в) периодические издания:

1. <http://www.inesnet.ru/magazine/> - Официальный сайт журнала «Экономические стратегии».
2. <http://www.strategybusiness.ru/jour> - Журнал «Стратегии бизнеса».
3. Журнал «Экономика и математические методы».
4. Журнал «Экономика и управление».
5. Журнал «Микроэкономика».
6. Журнал «Вопросы экономики».

г) интернет-ресурсы:

1. <http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.
2. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент.
3. www.zipsites.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы.
4. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

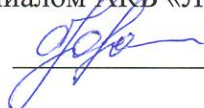
1. Практические занятия:

- учебная аудитория (237-7) с мультимедийным оборудованием;
- презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование» и профилю подготовки «Технология, Экономическое образование».

Рабочую программу составил _____ к.э.н., доцент Вахромеева М.П.

Рецензент: Заместитель Управляющего Филиалом АКБ «Легион» (АО) в г. Владимир

 к.э.н., доцент Корнилова О.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 8 от «14» 03 2016 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 44.03.05 «Педагогическое образование»

протокол № 3 от «17» 03 2016 года.

Председатель комиссии _____ к.фил.наук, доцент Артамонова М.В.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____