

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

44.03.05 «Педагогическое образование»

9 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

1. Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков бизнес-планирования.

1.. Освоение основных принципов и методов бизнес-планирования.

2. Развитие навыков и умений ведения самостоятельного планирования при разработке бизнес-плана конкретного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование» и профилю подготовки «Технология», «Экономическое образование».

Дисциплина входит в блок Б1.В.ОД.39 учебного плана подготовки бакалавров направления 44.03.05 «Педагогическое образование», изучается в 9 семестре. Курс базируется на знании таких дисциплин как: «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии.

2) Уметь:

- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов.

3) Владеть:

- методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-плана конкретного предприятия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро - и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.

Тема 2. Основы бизнес – планирования и его организация на предприятии.

Основные черты и особенности бизнес - планирования и его роль в современном предпринимательстве. Цели, задачи, методы и функции бизнес - планирования. Программа и важнейшие организационные вопросы бизнес - планирования. Роль бизнес-плана в деятельности фирмы. Бизнес - планирование как метод достижения целей и функция управления. Отличие бизнес – плана от других плановых документов. Типы внутрифирменного планирования. Система планов в бизнесе.

Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес – плана.

Современные подходы к построению оптимальной структуры бизнес- плана. Типология бизнес – планов по объектам бизнеса. Основные факторы, влияющие на объем, структуру и степень детализации бизнес- плана. Основопологающие требования, соблюдение которых принято при разработке и составлении разделов бизнес-плана.

1.Общий раздел (Резюме). 2.Описание предприятия. 3.Описание отрасли. 4.Описание продукции (товара, услуги, выполняемых работ). 5.Исследование и анализ рынка сбыта. 6.План производства. 8. План маркетинга. 9. Финансовый план. 10. Финансовая стратегия. 11.Риски.

Тема 4. Оценка эффективности бизнес-плана.

Система показателей эффективности бизнес - планирования. Анализ критериев оценки эффективности бизнес - планирования и ограничений. Методы оценки экономического и социального эффекта бизнес - планирования. Прогноз экономических

показателей: издержки производства, себестоимость продукции, цена, валовой доход, прибыль. Структура себестоимости. Методы планирования себестоимости продукции. Прибыль от производственной деятельности предприятия. Методы распределения прибыли. Рентабельность. Виды рентабельности.

Тема 5. Использование информационных технологий для бизнес-планирования.

Методика финансового планирования и анализ проекта Project Expert. Построение финансовой модели предприятия. Последовательность построения корпоративной финансовой модели. Ввод исходных данных. Длительность проекта. Модуль «Продукция». Модуль «Настройка расчета». Карточки: «Ставка дисконтирования», «Детализация», «Показатели эффективности». Раздел «Окружение». Налог на прибыль. Налог на имущество. НДС. Раздел «Инвестиционный план». Раздел «Операционный план». Модули: «Материалы и комплектующие», «План производства», «План сбыта». Анализ корректности построения финансовой модели. Анализ проекта. Инструменты для анализа проекта. Финансирование проекта. Финансовая модель действующего предприятия.

Тема 6. Формирование и виды корпоративных стратегий.

Выбор стратегии развития предприятия. Роль бизнес – планирования в стратегической деятельности предприятия. Анализ внутренней и внешней деловой среды. Определение направления развития предприятия. Видение, миссия и цели развития. Формирование стратегии развития предприятия и прогнозирование деятельности. Принципиальные различия между традиционной системой планирования и бизнес - планированием. Проблемы и достижения при внедрении системы бизнес – планирования.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3/108

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика» М.П. Вахромеева

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика» И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии направления

44.03.05 «Педагогическое образование»

М.В. Артамонова

Директор института экономики и менеджмента П.Н.Захаров

Дата: 17.03.2016

