**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет**
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
**(ВлГУ)**

Педагогический институт

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ М.В.Артамонова
«31» 08 2021 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ

**направление подготовки / специальность**

44.03.05 Педагогическое образование

**направленность (профиль) подготовки**

Немецкий язык. Английский язык

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины *Современные средства массовой информации в иноязычном образовании* является формирование навыков использования современных СМИ в иноязычном образовательном процессе.

Задачи:

- повышение уровня практического владения немецким языком в сфере массовой коммуникации;
- формирование навыков реферирования текстов СМИ на немецком языке;
- совершенствование навыков лингвострановедческого и социокультурного характера;
- расширение активного словарного запаса студентов в рамках общественно-политической тематики;
- совершенствование навыков спонтанной речи в рамках общественно-политической тематики.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина *Современные средства массовой информации в иноязычном образовании* относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции *(код, содержание индикатора* | Результаты обучения по дисциплине | |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. | УК-3.1. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.<br>УК-3.2. Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами.<br>УК-3.3. Владеет практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия. | Знает исторические, социальные, культурные аспекты основных проблем современного общества в рамках предложенной тематики;<br>Умеет выявлять, оценивать и комментировать культурно-исторические реалии оригинальных текстов СМИ, составлять развернутые самостоятельные устные и письменные высказывания по актуальным проблемам современного общества в | Проверочная работа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | рамках изучаемой общественно-политической тематики;<br>Владеет навыками культурно-исторической характеристики оригинальных текстов в рамках изучаемой общественно-политической тематики. | |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). | УК-4.1. Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации.<br>УК-4.2. Умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации.<br>УК-4.3. Владеет навыками составления текстов на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной, опыт общения на государственном и иностранном языках. | Знает методы анализа информации в реферируемых текстах; основные принципы устного и письменного реферирования текстов;<br>Умеет находить, систематизировать и анализировать информацию по важнейшим проблемам современного общества в рамках изучаемой общественно-политической тематики; выявлять, оценивать и комментировать культурно-исторические реалии оригинальных текстов СМИ, составлять развернутые самостоятельные устные и письменные высказывания по актуальным проблемам современного общества в рамках изучаемой общественно-политической тематики; реферировать тексты СМИ в рамках изучаемой общественно-политической тематики;<br>Владеет способностью к обобщению, анализу, восприятию эксплицитной и имплицитной информации, содержащейся в оригинальных текстах в рамках изучаемой обще- | Проверочная работа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | ственно-политической тематики; навыками культурно-исторической характеристики оригинальных текстов в рамках изучаемой общественно-политической тематики. | |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально историческом, этическом и философском контекстах. | УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.<br>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.<br>УК-5.3. Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры. | Знает методы анализа информации в реферируемых текстах; основные принципы устного и письменного реферирования текстов; терминологическую лексику в рамках изучаемой общественно-политической тематики;<br>Умеет находить, систематизировать и анализировать информацию по важнейшим проблемам современного общества в рамках изучаемой общественно-политической тематики; выявлять, оценивать и комментировать культурно-исторические реалии оригинальных текстов СМИ, составлять развернутые самостоятельные устные и письменные высказывания по актуальным проблемам современного общества в рамках изучаемой общественно-политической тематики;<br>Владеет способностью к обобщению, анализу, восприятию эксплицитной и имплицитной информации, содержащейся в оригинальных текстах в рамках изучаемой общественно-политической | Проверочная работа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | тематики; навыками культурно-исторической характеристики оригинальных текстов в рамках изучаемой общественно-политической тематики; лексикой и терминологией в рамках изучаемой общественно-политической тематики. | |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.<br>УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития, самообучения.<br>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей. | Знает методы анализа информации в реферируемых текстах; методы сбора и анализа информации по основным проблемам современного общества в рамках изучаемой общественно-политической тематики;<br>Умеет находить, систематизировать и анализировать информацию по важнейшим проблемам современного общества в рамках изучаемых лексических тем; демонстрировать подготовленную и неподготовленную устную и письменную речь в процессе изложения и обсуждения проблем современного общества в рамках изучаемой общественно-политической тематики, в том числе при помощи создания компьютерных презентаций; реферировать тексты СМИ в рамках изучаемой общественно-политической тематики;<br>Владеет навыками проблемного изложения содержания реферируемого текста и развернутых устных и письменных высказываний в рамках изу- | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | чаемой общественно-политической тематики. | |
| ПК-4. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов. | ПК-4.1. Формулирует личностные, предметные и метапредметные результаты обучения по своему учебному предмету.<br>ПК-4.2. Применяет современные методы формирования развивающей образовательной среды.<br>ПК-4.3. Создает педагогические условия для формирования развивающей образовательной среды. | Знает основные научные понятия, содержание и особенности современной образовательной среды и особенности видов учебной деятельности.<br>Умеет выбрать в зависимости от требуемых целей формы, правила, приемы учебно-познавательной деятельности для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения.<br>Владеет технологией работы для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса образовательного учреждения. | Проверочная работа |

## 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**Тематический план**

**форма обучения – очная**

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | *в форме практической подготовки* | | |
| 1. | Internet und digitale Technologien. | 10 | 1-4 | | | 8 | | 16 | 1-й рейтинг-контроль |
| 2. | Öffentlichkeitsarbeit. | 10 | 5-6 | | | 6 | | 18 | 2-й рейтинг-контроль |
| 3. | Werbung. | 10 | 6-8 | | | 6 | | 18 | 3-й рейтинг- |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | контроль |
| Всего за 10 семестр: | | | | | | **20** | | **52** | **Зачет** |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | | | | | | - |
| Итого по дисциплине | | | | | | **20** | | **52** | **Зачет – 10 семестр** |

**Содержание лабораторных занятий по дисциплине**

Тема 1. Internet und digitale Technologien.

Содержание лабораторных занятий.

Internet als Institution. Angebote, Dienstleistungen und Kommunikationsmöglichkeiten der modernen digitalen Netze. Vor- und Nachteile des Internets. Verwaltung von Internetadressen. Monopolisierung und Problem der Meinungsfreiheit im Internet. Probleme des Urheberrechts. Das Funktionieren des Internets und Wahrung des nationalen Rechts. Moderne Informationstechnologien. Neue Möglichkeiten und Probleme des digitalen Formats.

Тема 2. Öffentlichkeitsarbeit.

Содержание лабораторных занятий.

Öffentlichkeitsarbeit (PR) als kommunikatives Management. Offene und geheime Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit: Pressemitteilung, Stellungnahme, Vereinszeitung, Faltblatt, Handzettel, Pressekonferenz, Pressegespräch, Fototermin. Lobbying, Ausmaß und Mittel des Lobbyismus. Formen der politischen Mitgestaltung in Deutschland und in den USA: Vermittlung von Expertenwissen, Beeinflussung von Produktvorschriften, Mitgestaltung der Steuer- und Finanzpolitik, Beeinflussung der Umweltgesetzgebung. Problem der „grauen“ kommunikativen Technologien. Erscheinungsformen der bestellten Informationen in den Massenmedien. Probleme der Informationssicherheit und Medienkompetenz.

Тема 3. Werbung.

Содержание лабораторных занятий.

Ziele der Werbung. Produktionskette der Werbung: Auftraggeber, Werbeagentur, Werbeträger, Verbraucher. Rationelle oder emotionelle Einwirkungsmittel der Werbung. Die Rolle der Werbung in der Durchsetzung von Lebensstandarts, wahrheitsgetreue und falsche Information in der Werbung, Problem der Verantwortung vor dem Verbraucher. Information und Manipulation in der Werbung.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### 5.1. Текущий контроль успеваемости

**Примерные задания для проведения рейтинг-контроля**

**10 семестр**

**Рейтинг-контроль № 1**

*Übersetzen Sie ins Deutsche:*

1. Многие интерактивные порталы предлагают консультационные и информационные

услуги.

2. Контактные и экспертные базы данных облегчают профессиональную коммуникацию в различных областях.
3. Ряд немецких интернет-порталов предоставляет услуги по переподготовке персонала.
4. Специальные подборки гиперссылок облегчают поиск информации.
5. Контроль над интернетом принадлежит частным фирмам.
6. Крупные медиаконцерны основывают свои дочерние компании во многих странах.
7. Они заинтересованы в преодолении «цифрового разрыва» между Западной и Восточной Европой.
8. Государственное регулирование медиа-предприятий ведет к цензуре.
9. Одной из проблем интернет-индустрии считаются незащищенные условия труда.
10. Тем не менее, многие работают на общественных началах и добиваются признания..

**Рейтинг-контроль № 2**

*Besprechen Sie folgende Problemfragen:*

1) Was führt zur Käuflichkeit der Medien?
2) Können die Medien im Prinzip unabhängig bleiben (vom Staat, von Politikern, von finanziellen Gruppen)?
3) Bedeutet die „bestellte Leistung“ immer *Zakasucha*?
4) Was kann zur Transparenz des PR- und Medienmarktes beitragen?
5) Sind die Chancen der nationalen und der internationalen Agenturen auf dem Kommunikationsmarkt gleich?

**Рейтинг-контроль № 3**

*Besprechen Sie anhand des Textes folgende Schwerpunke:*

- Ziel der Werbung. Wozu ist die Werbung da? Wer braucht Werbung? Was kann geworben werden?
- Produktionskette der Werbung *Auftraggeber→Werbeagentur→ Werbeträger→Verbraucher*. Wer sind die Teilnehmer dieser Kette? Wessen Tätigkeit ist für die „Qualität“ der Werbung am wichtigsten? Wer profitiert am meisten?
- Einwirkugsmittel der Werbung. Welche Arten der Werbebotschaften gibt es? Wodurch können die Werber einen Konsumenten verlocken? Welche Mittel sind wirksamer – rationelle oder emotionelle? Was wird in diesem Zusammenhang über die Mentalität der Deutschen behauptet?

**5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (10 семестр - зачет)**

**Требования на зачете по дисциплине**
***Современные средства массовой информации в иноязычном образовании***
10 семестр

Зачет проходит в устной форме и включает в себя 2 задания:

1. Перевод с русского языка на немецкий по пройденной лексике (примерно 10 предложений).
2. Реферирование статьи русскоязычных СМИ по изученной тематике (примерно 2500 печ. зн).

Примерный перечень предложений для устного спонтанного перевода:

1. Участие в формировании политики имеет важное значение для бизнеса.
2. В законодательных органах создаются рамочные условия для экономической деятельности.
3. Концерны, работающие на мировом рынке, обладают большим политическим влиянием.
4. Особенно активно лоббирование ведется в вопросах налогообложения предприятий и ответственности за качество продукции.
5. Пресс-релизы – самая распространенная форма PR-информации в прессе.
6. «Неформальные» разговоры с представителями прессы укрепляют отношения между сотрудники пиар-агентств и СМИ.
7. Один из способов создания имиджа – спонсорская деятельность.
8. Целевыми группами пиар-агентов являются также организации, действующие во внепарламентской сфере.
9. СМИ нередко ищут расположения читателей за счет сенсационной, но недостоверной информации.
10. Хорошо продуманная рекламная и пиар-компания позволяют резко повысить узнаваемость торговой марки.

Примерный текст для реферирования:

**Немецкий психиатр назвала признаки зависимости от соцсетей**

**БЕРЛИН, 4 фев - РИА Новости**. Слишком долгое нахождение в социальных сетях может привести к формированию неправильной самооценки, фрустрации и депрессии, особенно этому подвержены дети и подростки, поэтому родители должны особо обратить внимание на их поведение, рассказала РИА Новости региональный управляющий директор и директор по медицинской части больницы Святого Иосифа (Alexianer St. Joseph-Krankenhaus) в Берлин-Вайсензее, доктор наук, психиатр Ирис Хаут (Iris Hauth).

В 2017 году в Германии был проведен репрезентативный опрос, в котором приняли участие более тысячи детей и подростков в возрасте от 12 до 17 лет. Большинство опро-

шенных заявили, что пользуются социальными сетями 2,5-3 часа в день, в основном, это были девочки. Каждый третий заявил, что пользуется социальными сетями для того, "чтобы не думать о неприятных вещах". 14% опрошенных заявили, что не могут прекратить пользоваться социальными сетями. 13% заявили, что согласны с утверждением, что чувствуют себя несчастными, если не могут пользоваться социальными сетями.

"Это (нахождение в соцсетях - ред.) может перейти в зависимость. Человек становится беспокойным и напряженным, когда он не выходит "онлайн". Это должно быть сигналом для родителей, если дети находятся в Интернете более 2 часов в день, пренебрегают школой из-за активности в социальных сетях, дистанцируются от окружающих, становятся апатичными. Принципиально важно обучать медийной грамотности детей и подростков. Кстати, это также относится и к взрослым пользователям, которые могут служить образцами для подражания. Это означает, что можно использовать преимущества новых средств информации, общаться со всем миром и поддерживать связь с семьей и друзьями, но ограниченно по времени, при соблюдении "медийной диеты". И, конечно же, нельзя игнорировать реальное общение с друзьями здесь и сейчас, со зрительным контактом, с прикосновениями", - считает психиатр.

"Суперпозитивная презентация большинства пользователей, которые постоянно делают "посты" (публикации - ред), ведет к нарциссическому представлению и, следовательно, к формированию неправильной самооценки и нереалистических ожиданий от жизни. Это приводит к фрустрации и разочарованию в нецифровом мире, которые не могут быть адекватно преодолены путем нового побега в социальные медиа. Тем самым здоровое развитие уверенности в себе не происходит", - заявила доктор Хаут.

Она добавила, что те пользователи, "у кого уже есть проблемы, конфликты, врываются в такие медиа, чтобы убежать из реального мира". Однако затем эти люди начинают сравнивать себя со сверхуспешными образами других пользователей, в результате чего это "усиливает их страхи и депрессии".

В результате может развиться настоящая зависимость, связанная с "системой вознаграждения в мозге через ситуации, которые положительно усиливаются", считает эксперт. Иными словами, если человек получает много "лайков", это увеличивает желание снова получить эту "награду".

Она добавила, что лично ей, с профессиональной точки зрения, кажется важным, чтобы "количество исследований на тему, как это новое коммуникационное поведение влияет на формирование отношения к себе и другим людям и какие возможные изменения происходят (при этом) в мозге, продолжало расти.

https://ria.ru/20190204/1550328911.html

## 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы по дисциплине «Речевое общение на материале текстов СМИ» весьма разнообразны. Выбор того или иного задания осуществляется преподавателем в зависимости от тематики занятия, этапа формирования лексической компетенции студентов, индивидуальных особенностей группы.

Самостоятельная работа предполагает:

– работу с рекомендованной литературой (учебниками, пособиями, справочниками и лексикографическими изданиями);
– анализ и систематизацию языковых фактов;
– изучение и усвоение лексического материала (слов, выражений, клише);
– составление собственного словаря в отдельной тетради;
– подбор синонимов к активной лексике учебных текстов;
– подбор антонимов к активной лексике учебных текстов;
– подбор дополнительных материалов по изучаемой теме (словарь, информация, текстовый материал), включение его в активный аудиторный материал.
– разработка учебных ситуаций по теме;
– создание картотеки примеров;
– выполнение лексических упражнений (устных и письменных) с самоконтролем и/или контролем правильности выполнения задания в аудитории;
– составление заданий (упражнений) по определенным темам;
– составление связных устных и письменных монологических сообщений;
– составление связных устных диалогических сообщений;
– подготовку презентации по различным темам;
– подготовку к проведению ролевых игр;
– подготовку к дискуссии в группе (ток-шоу, круглые столы);
– написание рефератов;
– выполнение творческих письменных работ.

***Примерные задания для организации самостоятельной работы студентов***

*1. Übersetzen Sie ins Deutsche:*

1. Свободное пользование интернетом стало одной из тем мирового саммита по проблемам информации. 2. Контроль над интернетом осуществляется сегодня крупными концернами информационной индустрии. 3. Концентрация в сфере медиабизнеса ведет к тому, что совладельцы концернов не заинтересованы в подлинной свободе слова. 4. Надзор за управлением интернет-адресами осуществляет организация, связанная с частным сектором экономики и американскими интересами. 5. Многие страны выступают за то, чтобы передать регулирование интернета ООН. 6. Американские экономические представления входят в противоречие с европейскими социальными нормами. 7. Основополагающие нормы трудового законодательства нередко нарушаются в сфере информационного бизнеса.

*2. Kommentieren Sie folgende Schlüsselstellen des Textes:*

✓ „Im Klartext ist Zakasucha Publizität gegen Bezahlung“.

- ✓ „Zakasucha ... ist speziell in Russland längst mehr als nur eine illegitime Praxis zwischen einzelnen korrupten Verlegern, Journalisten oder PR-Leuten. Es ist eine regelrechte Industrie mit einem Umsatz in der Größenordnung von Multi-Millionen Dollar“.
- ✓ „Wenn die ersten dieser Länder zur EU gehören werden, werden die big players der Branche den Kommunikationsmarkt jedenfalls weit entwickelt und wohl zu einem guten Teil unter sich aufgeteilt haben“.

*3. Äußern Sie Ihre persönliche Einstellung zur Werbung. Gehen Sie dabei auf folgende Fragen ein:*

- Wo treffen Sie besonders oft die Werbung an?
- Fühlen Sie manchmal Gereiztheit wegen der Werbung?
- Haben Sie immer Vertrauen zu den Reklame-Informationen?
- Kann die Werbung als eine besondere Kunstgattung betrachtet werden?
- Kann man die kreative Tätigkeit eines Werbers der eines Malers, Bildhauers, Schriftstellers gleichsetzen?

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ<br>Наличие в электронном каталоге ЭБС |
|---|---|---|
| Основная литература | | |
| 1. Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / Ред. Володина М.Н. — Москва: Академический проект, 2020. — 759 с. — ISBN 978-5-8291-2673-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 2020 | https://www.iprbookshop.ru/110173.html |
| 2. Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 412 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - Текст: электронный. – Режим доступа: по подписке. | 2019 | https://znanium.com/catalog/product/1042225 |
| 3. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 5-е изд., стер. - Москва : | 2019 | https://znanium.com/catalog/product/1145410 |

| | | |
|---|---|---|
| ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст: электронный. – Режим доступа: по подписке. | | |
| Дополнительная литература | | |
| 1. Серпикова, М. Б. Язык и стиль СМИ : практикум / М. Б. Серпикова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 189 с. - Текст: электронный. – Режим доступа: по подписке. | 2018 | https://znanium.com/catalog/product/1895751 |
| 2. Речевое общение на материале текстов СМИ: учебные материалы для лабораторных занятий и самостоятельной работы [электронная библиотека ВлГУ] / Составитель А.А. Негрышев: ВлГУ, 2015. – 40 с. | 2015 | http://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/4486/1/00590.pdf |
| 3. Рубанюк, Э. В. Язык средств массовой информации = Die Sprache der Massenmedien / Рубанюк Э.В. - Мн.:Вышэйшая школа, 2013. - 383 с.: ISBN 978-985-06-2225-9. - Текст: электронный. – Режим доступа: по подписке. | 2013 | https://znanium.com/catalog/product/508894 |

### 6.2. Периодические издания

Журнал «Немецкий язык» (Издательский дом «Первое сентября»)
Журнал Vitamin de

### 6.3. Интернет-ресурсы

https://www.deutschland.de/de/news
https://www.spiegel.de/
https://www.zeit.de/index
https://www.faz.net/aktuell/

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Лабораторные работы проводятся в аудиториях 431-7, 425-7, 421-7.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:
1. Microsoft office 2007-2010
2. Windows 7, 8, 10

Перечень используемого свободно распространяемого и проприетарного программного обеспечения:

1. Media Player Classic
2. Daum pot player
3. Adobe Acrobat DC

Рабочую программу составил _____ доц. Негрышев А.А.

Рецензент
(представитель работодателя) Заместитель директора по УВР МБОУ СОШ №16 г. Владимира, учитель английского языка высшей квалификационной категории Лаврова О.П. _____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ВИЯиМОИЯ
Протокол № 10 от 28.08.21 года
Заведующий кафедрой _____ Е.Е. Лабцова
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 44.03.05 Педагогическое образование
Протокол № 1 от 31.08.21 года
Председатель комиссии _____ М.В. Артамонова
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ**
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022 / 2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № 12 от 30.06.22 года

Заведующий кафедрой В.В. Королёва

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____