

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Педагогический институт



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ М.В.Артамонова
« 08 _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАЛИНГВИСТИКА

направление подготовки / специальность

44.04.01 Педагогическое образование

программа магистратуры

Иностранные языки и межкультурная коммуникация (на английском языке)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины *Медиалингвистика* является ознакомление студентов с основными понятиями, идеями и методами медиалингвистики.

Задачи:

- освоение и совершенствование студентами терминологического аппарата по медиалингвистике;
- овладение студентами элементарными методиками анализа современного медиатекста;
- совершенствование у студентов навыков самостоятельной работы с теоретическими и справочно-библиографическими источниками.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина *Медиалингвистика* относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Знает правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации, современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.	Знает: - предмет и задачи медиалингвистики; - базовые понятия и термины медиалингвистики. Умеет: - прилагать полученные в рамках лекционных занятий теоретические знания к анализу медиалингвистических явлений, аргументировать научную позицию; - реферировать научную литературу по предложенной тематике, применять теоретические знания при анализе фактического материала, сравнивать различные точки зрения на рассматриваемую проблему, делать выводы и обобщения, аргументировать научную позицию. Владеет: - навыком работы с	Тестовые вопросы

		учебной, научной и справочной литературой; - основными методами и приемами анализа медиалингвистического явления.	
ПК-3. Способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности.	ПК.3.1. Владеет научно-педагогическими знаниями о закономерностях, принципах построения и функционирования образовательного процесса. ПК.3.2. Владеет научно-теоретическими знаниями в области педагогики и своего учебного предмета. ПК.3.13. Успешно применяет современные научно-теоретические и практические знания и умения в преподавании своей учебной дисциплины.	Знает: - закономерности и принципы построения и функционирования образовательного процесса; - основные проблемы педагогики и медиалингвистики. Умеет: - применять современные научно-теоретические и практические знания и умения в преподавании медиалингвистики. Владеет: - навыками применения современных научно-теоретических и практических знаний и умений в преподавании медиалингвистики.	Тестовые задания
ПК-4. Способен организовать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области.	ПК.4.1. Умеет определять и формулировать цели и задачи индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности обучающихся в своей предметной области. ПК.4.2. Применяет различные приемы мотивации к учебно-проектной деятельности и командной работе обучающихся. ПК.4.3. Применяет современные формы и методы учебного проектирования в своей предметной области.	Знает: - формы индивидуальной и совместной проектной деятельности обучающихся в области медиалингвистики; - приемы мотивации к учебно-проектной деятельности и командной работе обучающихся. Умеет: - определять и формулировать цели и задачи индивидуальной и совместной учебно-проектной деятельности обучающихся в области медиалингвистики; - мотивировать обучающихся к учебно-проектной и командной работе. Владеет: - современными формами и методами учебного проектирования в области	Тестовые задания

		медиалингвистики; - приемами мотивации к учебно-проектной деятельности и командной работе обучающихся.	
--	--	---	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	The essence and functions of the media in the modern world	3	1-3	6	2		4	24	Рейтинг-контроль № 1.
2	Media text as an object of media linguistics	3	4-7	8	8		4	24	Рейтинг-контроль № 2.
3	Means of speech influence in the media text	3	8-10	6	6		3	24	Рейтинг-контроль № 3.
Всего за III семестр:			18	20	16			72	Экзамен (36 ч.)
Наличие в дисциплине КП/КР									-
Итого по дисциплине			18	20	16			72	Экзамен (36 ч.) – III семестр

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Topic 1. The essence and functions of the media in the modern world.

From the history of the formation of media linguistics. Medialinguistics as a discipline at the intersection of socio- and pragmalinguistics, discourse and communication. Medialinguistics in the unity of its components: mediastylistics, linguistics of speech influence, legal linguistics, political linguistics. The essence and functions of the media in the modern world.

Topic 2. Media text as an object of media linguistics.

The content of the concept of *media text*. Methods for studying of the media text. The main categories of media text by M.Yu. Kozack: media presence, mass character, policode, openness. The parameters of the classification of media texts by T.G. Dobrosklonskaja: method of text production, form of media text, distribution channel, functional genre type of text, thematic dominant.

Topic 3. Means of speech influence in the media text.

Communicative influence as a functional dominant of the media text. Supertext, macro- and micro-level means of speech influence. Supertext tools: framing on a newspaper page, web page, video series. Macro-level means: composition, headline / text relation, intertextual structure. The set and features of microlevel tools.

Содержание практических занятий по дисциплине

Topic 1. The essence and functions of the media in the modern world.

Mass media as a mediator in the field of mass communication. The essence and preconditions of mediation in the media. Verbalization of reality in the media as a process of its discrete transformation. Communicative and technological preconditions for mediation. Mediation in the aspect of semiotics and linguopragmatics. Cultural-historical paradigm of postmodernity and the principles of text formation in the media.

Topic 2. Media text as an object of media linguistics.

Functional genre types of media texts: news, information analytics, journalism, advertising. Linguistic properties of the main types of media texts. Methods for studying of the media text.

Topic 3. Means of speech influence in the media text.

Microlevel means of speech influence: lexical nomination and connotation, word formation, syntax, phonetic and graphic means, tropes and figures. The place and role of the language game in the system of speech means of modern media text.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Примерные задания для проведения рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль № 1.

Give detailed answers to the following questions:

1. What are the main functions of the media in the modern information society?
2. What is *mediation* in mass media?
3. How is the concept of mediation related to the concept of communicative images by D. McQuail?
4. How do you understand the linguistic-philosophical and semiotic premises of mediation?
5. What are the preconditions for mediation in terms of linguistic pragmatics?
6. Describe the communicative and technical preconditions for mediation.
7. Expand briefly the content of G.M. McLuhan's theory. What value does it have, in your opinion, for understanding the nature of the influence in media news?
8. List the main technological properties of the modern media space and give a brief description for them.
9. What is the asymmetry of mass communication and what are its constituent components?
10. How are the quasi-reality, carnival and clip-like manifestation represented in the structure and content of a television media text?

Рейтинг-контроль №2

Complete the following tasks (для выполнения задания рекомендуется обращение к сети Интернет, занятие проводится в компьютерном классе с подключением к Интернету).

1. Describe how do you understand the main methods of narrativisation in news media texts. Illustrate your answer with examples from media texts.
2. On the basis of various functional-genre types of media texts give examples for replacing of rational argumentation with emotional impact.
3. Try to trace the dominant signs of postmodernity in the design and structuring of information in modern newspapers, magazines, Internet portals.
4. Give linguistic examples from modern advertising and other mass communication texts that reflect the worldview and aesthetics of postmodernism.

5. Pick up examples from modern media texts containing various ways of lexical evaluative nomination.

Рейтинг-контроль №3

1. Speech influence is a manifestation of the _____ function of the language

- 1) aesthetic
- 2) phatic
- 3) metalanguage
- 4) regulatory

2. The one who exerts the influence on the interlocutor with the help of speech is called

- 1) addressee
- 2) the subject of speech influence
- 3) the object of speech influence
- 4) the recipient

3. The activity approach to speech influence is manifested in the fact that

- 1) extralinguistic factors are not taken into account
- 2) the etymology of words and expressions is considered
- 3) the motives and intentions of the speakers are not taken into account
- 4) speech is assessed in terms of achieving the communicative goal of the speaker

4. "The power of language" means that

- 1) someone's interests, someone's point of view are always realized in speech
- 2) with the help of language all people equally reflect reality
- 3) the person cannot accurately express what he wants to say
- 4) the language does not depend on native speakers

5. The semiotic preconditions of speech influence are manifested in

- 1) the symmetry of the language sign
- 2) heterogeneity of the content plan of linguistic signs
- 3) the fact that different social groups have "their own language"
- 4) the asymmetry of the language sign

6. The speech influence is carried out

- 1) only in advertising, politics and propaganda
- 2) only in public speaking
- 3) in situations of public and interpersonal communication, when it is necessary to convince someone of something
- 4) in any speech act

7. In the advertising slogan "Finally we have a reliable car!" the following trick is used

- 1) stylistic contrast
- 2) language game
- 3) argumentation in presupposition
- 4) argumentation "to authority"

8. In an advertisement for a marriage agency "You are not alone anymore!" the following trick is used

- 1) appeals to the symbols of Good and Evil
- 2) manipulation of the abstraction level
- 3) "insolent analogy"
- 4) refutation of the hidden thesis

9. In the advertising slogan "Keep your money in the bank. Not in the glass" the speech influence is based on

- 1) ambiguity
- 2) homonymy
- 3) paronymy
- 4) the use of phraseological units

10. Determine on which technique the speech influence is based in the statement: "People are tired of reforms. Let's call it change for the better"

- 1) manipulation of the abstraction level
- 2) use of homonymy
- 3) stylistic contrast
- 4) actualization of grammatical meaning

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен)

Требования на экзамене

На экзамене студент должен:

- продемонстрировать знание теоретического курса;
- продемонстрировать умение применять теоретические знания при анализе языкового материала;
- дополнительно могут быть заданы устные вопросы по темам лекционных занятий, пропущенных студентом.

Структура экзаменационного билета

Экзаменационный билет включает один вопрос по теории и одно практическое задание. Студенту необходимо дать полный аргументированный ответ на теоретический вопрос и выполнить практическое задание без опоры на справочно-информационные ресурсы.

Экзаменатор вправе проверить знания отвечающего по всему курсу, задавая дополнительные вопросы.

Примерный перечень теоретических вопросов на экзамене

1. The history and the main modern trends in media linguistics.
2. The essence and functions of the media in the modern world.
3. The essence and preconditions of mediation in the media.
4. Ways of manifestation of the postmodern paradigm in the text-formation of the media.
5. Media text, its main categories and methods of study.
6. Parameters of classification of media texts.
7. Functional genre types of media texts, their linguistic and media properties.
8. Macro-level means of influence in media texts.
9. Microlevel means of influence in media texts.
10. Intertextuality and language game in modern media texts.

Примерные типы практических заданий на экзамене

(формулировка задания может повторяться в нескольких билетах, тексты для анализа в всех билетах разные)

1. Identify the types and functions of intertextemes in the following news items:

(1) *Портфель с 20 миллиардами*

Объём заключённых контрактов на поставку российского вооружения и военной техники составляет сегодня 20 млрд. долларов, сообщил директор по особым поручениям Рособоронэкспорта Николай Димидюк. «Около половины портфеля заказов — это боевая авиация, остальное — вооружение сухопутных войск, ПВО и флот», — пояснил он. Интерес к отечественному оружию на мировом рынке в последнее время не снизился, оно востребовано даже у членов Североатлантического альянса. «Турция проявляет большой интерес к российским системам залпового огня, противотанковым комплексам, бронетранспортёрам. Греция интересуется боевыми машинами пехоты. Есть интерес к нашему оружию и у других натовских стран», — сказал Димидюк. Он также отметил, что Рособоронэкспорт предлагает иностранным заказчикам создавать совместные предприятия: «Мы готовы к кооперации в разработке вооружений».

(Парламентская газета. 17.02.2009)

(2) *"Газпром" пересматривает отношения с Туркменией*

Падение спроса на газ на основных рынках заставило «Газпром» требовать пересмотра соглашений с Туркменией. Как заявил вчера зампред правления «Газпрома» Валерий Голубев, «мы предложили туркменским коллегам ограничить некоторый объем поставок газа – так же, как это сделали сам «Газпром» и другие российские производители газа». Голубев пояснил, что основной рынок поставки туркменского газа – это Украина, которая сократила объем потребления на 40% – это 22 млрд. куб. м. Также сократили потребление многие европейские страны. «Туркменский газ закупался по таким ценам, по которым мог быть реализован на европейском рынке, – пояснил Голубев. – Поэтому, если сегодня Европа газ не берет, мы сказали: уважаемые коллеги, сегодня некуда ваш газ с вашей ценой реализовывать. Или мы пересматриваем цену, или объемы».

(Независимая газета. 02.06.2009)

(3) Россия и Иран подписали нефтегазовый меморандум

Министр энергетики России Сергей Шматко и министр нефти Ирана Голямхоссейн Нозари подписали меморандум о взаимопонимании в нефтегазовой сфере, предусматривающий возможность осуществления своповых поставок Газпромом на север Ирана газа в обмен на поставки углеводородов с юга республики в страны Персидского залива. «Газпром будет поставлять туркменский газ, ранее купленный Россией, в Северный Иран в обмен на поставки углеводородов с юга Ирана в страны Персидского залива», – пояснил Шматко. Он отметил, что в настоящее время рассматриваются разные варианты осуществления такого сотрудничества: в частности, в обмен на туркменский газ Газпром может получать с юга Ирана нефть, конденсат, сжиженный природный газ или другие виды топлива.

(Парламентская газета. 17.03.2009)

(4) Жителей столицы отчитали за расточительство

Москвичи очень расточительны в потреблении энергоресурсов, считает столичный мэр Юрий Лужков. «По различным данным, в год на одного человека в Москве приходится 4 тонны условного топлива – это самое расточительное потребление по сравнению с другими странами, например со Швецией или Канадой, где такой же климат, как в Москве», – сказал мэр на заседании столичного правительства. Он полагает, что экономия горожанами энергоресурсов, меньшее потребление газа и тепла приведут к снижению их оплаты за услуги ЖКХ. «Если мы сократим потребление хотя бы на 15–20%, это будет не только большой подарок государству, но и снижение личных расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг», – считает московский градоначальник.

(Новые известия, 10.06.2009)

2. Identify the ways of incorporation of the language game into the macro- structure of the following news texts:

(5) Ну, талибы, погодите!

Киргизские власти окончательно решили судьбу авиабазы “Манас”. После официального уведомления американцы должны будут за 180 дней собрать манатки и после убраться восвояси. Впрочем, непохоже, чтоб они от горя на стену лезли. Может, рассчитывают, что их казахи или узбеки приютят? Обама между тем решил послать в Афганистан еще 17 тысяч солдат. Готовится дать талибам и “Аль-Каиде” решительный бой.

(Мир новостей, 24.02.09)

(6) Ответил Грефу

Президент «АвтоВАЗа» Борис Алешин доволен тем, что предправления Сбербанка Герман Греф держит проблемы российского автопрома в фокусе: он известный и уважаемый человек, у него есть собственное мнение, но оно небесспорно. Так Алешин реагировал на недавнее заявление Грефа о бесперспективности продуктовой линейки

«АвтоВАЗа» и о том, что есть два варианта исправить ситуацию: передать «АвтоВАЗ» в управление Renault либо создать альянс с Magna и Opel.

(Ведомости, 18.06.2009)

(7) *Промахнулся*

Чешский парламент отправил в отставку премьера и действующего председателя ЕС Тополанека. Уж как он ратовал за размещение у себя американской ПРО. Обама здорово его подставил, отложив проект в долгий ящик. Пошатнулся Тополанек – оппозиция ему тут же корни и повыдергивала. Непонятно, кто теперь будет рулить Евросоюзом. То ли экс-премьер, пока замену не подберут. То ли чешский президент Клаус, жестко критикующий Лиссабонский договор (новая европейская конституция). Если чехи выступают против договора, судьба дальнейшей европейской интеграции повиснет в воздухе. Председательство Праги в ЕС (до середины этого года) выходит старушке Европе боком.

(Мир новостей, 31.03.09)

3. Identify the way of propositional emphasis in the headlines of the following news:

(8) *Сербия определилась с кандидатами в президенты*

На предстоящих 16 ноября выборах президента Сербии за этот пост намерены бороться шесть кандидатов. Желание участвовать в президентской гонке изъявили представитель правящей демократической коалиции Драголюб Мичунович, лидер радикалов Томислав Николич, лидеры Народной крестьянской партии Марьян Ристевич, партии «Новая Сербия» Велимир Илич, Социалистической народной партии Драган Томич и демократической партии «Отечество» Радослав Авлияш. Наибольшие шансы на победу, сообщает ИТАР-ТАСС, имеет Драголюб Мичунович, являющийся сейчас председателем Скупщины (парламента) Сербии и Черногории. С декабря прошлого года обязанности президента Сербии исполняет председатель Скупщины республики Наташа Мичич.

(Известия, 28.10.03)

(9) *Гранты откроют дорогу*

В Москве, в Центре международной торговли, состоялась четвертая ежегодная торжественная церемония награждения лауреатов национальной премии в области деловой журналистики «Россия финансовая-2002». Ее проводит Финансовый пресс-клуб России - общественная некоммерческая организация. Как пояснил «Труду» один из организаторов церемонии Юрий Вороненков, национальная премия призвана выявлять лучшие работы на финансово-экономические темы в печатных и электронных СМИ.

Но главное - не столько в наградах, врученных разным изданиям, сколько в поддержке новичков. Состоялся прием в пресс-клуб новых деловых СМИ, а группа начинающих коллективов получила гранты на обучение. Это очень важно в наши рыночные времена. По мнению экспертов, в начале следующего года число желающих вступить на путь отечественной журналистики заметно поубавится - введение с 1 января будущего года полновесного НДС для всех без исключения российских СМИ существенно ограничит возможности уже действующих участников рынка, не говоря уже о новичках. Гранты помогут.

Максим Миронов

(Труд, 07.11.02)

(10) *Изготовить бомбу помог Интернет*

Криминальная полиция Финляндии вчера сообщила о задержании двух подозреваемых в соучастии в подготовке взрыва в торговом центре в пригороде Хельсинки, унесшего жизни 7 человек. Установлено, что теракт совершил Петри Эрkki Тагшо Гердт - 19-летний студент-химик Политехнического института города Вантаа. Как отмечает Рейтер, этот молодой человек (взорвавший себя вместе с остальными) отличался застенчивостью, не имел неприятностей с полицией, не употреблял наркотики. Зато Гердт был активным посетителем финского интернет-чата под

названием «Форум домашней химии», где его знали под условным именем КС. На этом сайте любой желающий мог получить информацию о способах изготовления самодельной бомбы. «КС знал о химии массу вещей, он был настоящим экспертом по взрывчатым веществам», - сообщил в новостной радиопрограмме владелец веб-сайта, представившийся как «Эйнштейн».

(Известия, 16.10.02)

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Организация самостоятельной работы студентов по курсу медиалингвистики включает в себя следующие основные аспекты:

- *организация усвоения лекционного материала*

В рамках данного аспекта студентам сообщаются планы лекционных занятий и список литературы, рекомендуемой к использованию при изучении курса. В начале каждой последующей лекции проводятся блиц-опросы по предыдущей лекции.

- *подготовка ответов на вопросы для самоконтроля по предыдущим лекциям.*

Для выполнения данного типа заданий студенты должны предварительно изучить соответствующий теоретический материал, содержащийся в лекциях и в пособиях для самостоятельной подготовки.

- *выполнение практических заданий на анализ языкового материала по отдельным разделам дисциплины.*

Студентам предлагаются медиатексты для лингвомедийного анализа. Для этого вида работы можно использовать конспекты лекций, учебно-методические пособия, научную литературу, справочно-информационные ресурсы сети Интернет.

Примерные задания для самостоятельной работы студентов

1) Answer the questions:

- What is the influencing function of the media?
- What is media text?
- List the categories of the media text.
 - What parameters can be used to classify media texts?
 - Name the functional genre types of media texts.
- Give a definition of the concept of speech influence.
- At what levels of the media text organization the speech influence is practiced?
- Name the means and methods of speech influence at the level of the macrostructure.
- What is the principle of the “inverted pyramid” in the structure of a news media text?
- What microlevel means of speech influence do you know?
- How is the technique of postmodern quotation writing manifested in media texts?
- In what game techniques is the “carnivalism” of postmodern culture manifested in media texts?

2) Identify the methods of topic transformation in the headlines of the following news texts:

Флора погибнет

В С.-Петербурге разгорается скандал с передачей Управлению делами Президента России нескольких зданий на Исаакиевской площади в центре города, среди которых ВНИИ растениеводства им. Вавилова. Пресс-секретарь Управления делами Виктор Хренов сообщил в прямом эфире одной из радиостанций, что поиск нового здания для института будет обсуждаться с его руководством. Как сказала "АиФ" заместитель директора ВНИИ растениеводства Любовь Сазонова, к ним еще не поступало официальных обращений ни из администрации, ни из правительства. Сохранность не имеющего мировых аналогов генного банка растений, большая часть которого хранится во встроенных в здание криокамерах с жидким азотом, под угрозой. Кстати, деньги на строительство этих камер, 5 млн. долларов, несколько лет назад были найдены с помощью бывшего тогда вице-президентом США Альберта Гора.

(АиФ, 2003, №7)

О пожаре сообщил Министр

Короткое замыкание в системе вентиляции вызвало пожар в тульском

экзотариуме. Огонь вспыхнул в лаборатории кормовых насекомых. Несчастье унесло жизни нескольких питомцев. Но здание удалось спасти. Как сообщила телекомпания «Плюс 12», сторожу помог макак по кличке Министр. Почувствовав опасность, животное подняло такой шум, что охранник пришел посмотреть на причину беспокойства Министра. И тут же вызвал пожарных. Оставшиеся в живых животные лишились корма. И теперь сотрудники экзотариума надеются на помощь горожан, готовых поделиться лягушками и тараканами.

(Россия, 23.10.03)

Делиться надо

Британское издание *Telegraph* сообщило, что следующим подозреваемым в агрессивной неуплате налогов может стать компания "Сибнефть".

Некий анонимный высокопоставленный источник в Счетной палате утверждает, что принадлежащую Роману Абрамовичу компанию в скором времени проверят государственные контролирующие органы. И хотя все предыдущие госконтроли, как отмечает издание, не выявили ничего противозаконного, государственные мужи считают, что компания успешно использует дырки в законодательстве, чтобы платить поменьше налогов. Результатом "подозрений" станут очередные проверки, которые источник назвал актом устрашения с целью показать, кто тут хозяин.

(МК, 2003, №46)

3) Identify the means of speech influence in the following news text. Pay attention to the plot construction and micro-level means of speech game. Uncover the linguo-pragmatic potential of the identified means: what implicit assessments are laid here in relation to

- a) Alexey Kudrin,
- b) Alexey Gordeev,
- c) senators (the Federation Council).

Try to rewrite the given media text in a neutral style, avoiding affecting components.

Кудрин – главный по оленям

Оказывается, в том, что поголовье северных оленей в России сокращается просто бешеными темпами, виноват Алексей Кудрин.

Так считает министр сельского хозяйства Алексей Гордеев. Минфин, по его словам, не хочет финансировать эту отрасль. Вот олени идохнут.

Сенаторы, правда, усомнились, что эти животные питаются исключительно купюрами, а не ягелем, и целый час мучили министра вопросами о путях решения этой глобальной, по их мнению, проблемы.

«Замордованному» министру ничего не оставалось, как послать всех сенаторов... на Север.

– Минфин вычеркнул нас из плана финансирования, – заявил он, – поэтому нужно разбираться на месте. Милости прошу пожаловать на Север. Присоединяйтесь!

(Жизнь, 2006, №9)

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронном каталоге ЭБС	
Основная литература			
Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к	2019	https://znanium.com/catalog/product/1042184	

изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие / Т.Г. Добросклонская. — 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА. - 264 с. - ISBN 978-5-9765-0273-4. - Текст: электронный.		
Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь / под редакцией Л. Р. Дускаевой. — Москва: ФЛИНТА. — 438 с. — ISBN 978-5-975-3978-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	2018	https://e.lanbook.com/book/119139
Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / Ред. Володина М.Н. — Москва: Академический проект, 2020. — 759 с. — ISBN 978-5-8291-2673-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].	2020	https://www.iprbookshop.ru/110173.html
Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. - 4-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА. - 412 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - Текст : электронный. - URL:	2019	https://znanium.com/catalog/product/1042225
Кормилицына, М.А. Язык СМИ: учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 5-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. Текст: электронный.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1145410
Дополнительная литература		
Лингвистика речи. Медиалингвистика [Электронный ресурс]: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА. – 528 с. - ISBN 978-5-9765-1466-9. - Текст: электронный.	2013	https://znanium.com/catalog/product/462769
Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В., Язык современных СМИ: средства речевой	2011	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html

агрессии: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука. - 160 с.		
Язык СМИ и политика [Электронный ресурс] / Под ред. Г.Я. Солганика - М.: Издательство Московского государственного университета. — 951 с.	2012	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html
Политическая лингвистика [Электронный ресурс, доступ по адресу]: учеб. пособие / А.П. Чудинов. - 4-е изд. - М.: ФЛИНТА.	2012	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893498974.html
Васильев, А.Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ [Электронный ресурс] / А.Д. Васильев. – СПб.: Златоуст. – 660 с.	2013	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508894

6.2. Периодические издания

1. Медиалингвистика. Научный журнал международной медиалингвистической комиссии Международного комитета славистов (под патронатом ЮНЕСКО).
2. Политическая лингвистика. Научный журнал.
3. МедиаАльманах.
4. Медиаскоп.
5. Журналистика и культура русской речи.
7. Актуальные проблемы стилистики.
8. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
9. Язык и речевая деятельность.
10. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://medialing.spbu.ru/>
http://www.digplanet.com/wiki/Media_linguistics
<http://www.mediensprache.net/en/>
<http://www.discourseanalysis.net/>
<http://www.slovari.gramota.ru>
<http://www.philology.ru>
7. <http://www.textology.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы: фонотека и видеотека со звуковоспроизводящей аппаратурой.

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций,

текущего контроля и промежуточной аттестации, компьютерный класс с выходом в интернет, мультимедийные средства, а также помещения для самостоятельной работы студентов.

Практические работы проводятся в ауд. 431-7, 425-7, 427-7.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Microsoft office 2007-2010

Media Player Classic

Daum pot player

Рабочую программу составил Доч. Непоминел А.А.

Рецензент

(представитель работодателя) Заместитель директора по УВР МБОУ СОШ №16 г. Владимира,
учитель английского языка высшей квалификационной категории
Лаврова О.П.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ВИЯиМОИЯ

Протокол № 10 от 28.06.21 года

Заведующий кафедрой Е.Е. Лабцова

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 44.04.01 Педагогическое образование

Протокол № 1 от 31.08.2021 года

Председатель комиссии М.В. Артамонова

(ФИО, подпись)