

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные средства массовой информации в иноязычном образовании 44.03.05 Педагогическое образование Профиль подготовки «Немецкий язык. Английский язык» 10 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современные средства массовой информации в иноязычном образовании» являются:

- дальнейшее развитие коммуникативно-познавательной компетенции, которая позволит студентам пользоваться средствами иностранного языка адекватно социальной и познавательной ситуации;
- повышение уровня практического владения немецким языком в сфере массовой коммуникации и профессиональной деятельности;
- формирование навыков реферирования русскоязычных текстов СМИ на немецком языке;
- совершенствование навыков лингвострановедческого и социокультурного характера;
- расширение активного словарного запаса студентов в рамках общественно-политической тематики;
- совершенствование навыков спонтанной речи в рамках общественно-политической тематики;
- дальнейшее развитие культуры речи, речевого этикета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.1. Вариативная часть. Дисциплины по выбору» ФГОС ВО по направлению подготовки ВО 44.03.05 – Педагогическое образование (бакалавриат). Профиль «Немецкий язык. Английский язык».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование частей следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);

владение основами профессиональной этики и речевой культуры (ОПК-5);

В результате освоения данного модуля обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: методы анализа информации в реферируемых текстах (ОК-4, ОПК-5), исторические, социальные, культурные аспекты основных проблем современного общества в рамках предложенной тематики (ОК-5), основные принципы устного и письменного реферирования текстов (ОПК-5), терминологическую лексику в рамках лексических тем (ОПК-5).

Уметь: находить, систематизировать и анализировать информацию по важнейшим проблемам современного общества в рамках изучаемых лексических тем (ОК-4, ОПК-5), выявлять, оценивать и комментировать культурно-исторические реалии оригинальных текстов СМИ, со-

ставлять развернутые самостоятельные устные и письменные высказывания по актуальным проблемам современного общества в рамках изучаемых лексических тем (ОК-4, ОПК-5), реферировать публицистические тексты в рамках изучаемых лексических тем (ОК-4).

Владеть: способностью к обобщению, анализу, восприятию эксплицитной и имплицитной информации, содержащейся в оригинальных текстах в рамках изучаемых лексических тем (ОК-4, ОПК-5), навыками культурно-исторической характеристики оригинальных текстов в рамках изучаемых лексических тем (ОК-4, ОПК-5), лексикой и терминологией в рамках изучаемых лексических тем (ОПК-5).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1: Internet und digitale Technologien.

Internet als Institution. Angebote, Dienstleistungen und Kommunikationsmöglichkeiten der modernen digitalen Netze. Vor- und Nachteile des Internets. Verwaltung von Internetadressen. Monopolisierung und Problem der Meinungsfreiheit im Internet. Probleme des Urheberrechts. Das Funktionieren des Internets und Wahrung des nationalen Rechts. Moderne Informationstechnologien. Neue Möglichkeiten und Probleme des digitalen Formats.

Тема 2: Öffentlichkeitsarbeit.

Öffentlichkeitsarbeit (PR) als kommunikatives Management. Offene und geheime Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit: Pressemitteilung, Stellungnahme, Vereinszeitung, Faltblatt, Handzettel, Pressekonferenz, Pressegespräch, Fototermin. Lobbying, Ausmaß und Mittel des Lobbyismus. Formen der politischen Mitgestaltung in Deutschland und in den USA: Vermittlung von Expertenwissen, Beeinflussung von Produktvorschriften, Mitgestaltung der Steuer- und Finanzpolitik, Beeinflussung der Umweltgesetzgebung. Problem der „grauen“ kommunikativen Technologien. Erscheinungsformen der bestellten Informationen in den Massenmedien. Probleme der Informationssicherheit und Medienkompetenz.

Тема 3: Werbung.

Ziele der Werbung. Produktionskette der Werbung: Auftraggeber, Werbeagentur, Werbeträger, Verbraucher. Rationelle oder emotionelle Einwirkungsmittel der Werbung. Die Rolle der Werbung in der Durchsetzung von Lebensstandarts, wahrheitsgetreue und falsche Information in der Werbung. Problem der Verantwortung vor dem Verbraucher. Information und Manipulation in der Werbung.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачёт

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 5

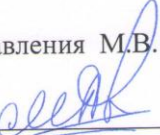
Составитель: доц. А.А. Негрышев 

Заведующий кафедрой

немецкого и французского языков Т.М. Тяпкина 

Председатель

учебно-методической комиссии направления М.В. Артамонова 

Директор Педагогического института  М.В. Артамонова

Дата: 17.03.2016.

