

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Практика устной и письменной речи
44.03.05 Педагогическое образование
Профиль подготовки «Немецкий язык. Английский язык»
9 – 10 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Практика устной и письменной речи» являются:

- дальнейшее развитие коммуникативно-познавательной компетенции, которая позволит студентам пользоваться средствами иностранного языка адекватно социальной и познавательной ситуации;
- повышение уровня практического владения немецким языком в повседневной и профессиональной деятельности;
- совершенствование навыков лингвострановедческого и социокультурного характера;
- расширение активного словарного запаса студентов в рамках предложенных лексических тем;
- совершенствование навыков спонтанной речи в рамках предложенных лексических тем;
- дальнейшее развитие культуры речи, речевого этикета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП по направлению подготовки ВО 44.03.05 – Педагогическое образование. Профиль «Немецкий язык. Английский язык».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование частей следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

готовность сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

владение основами профессиональной этики и речевой культуры (ОПК-5);

готовность реализовывать образовательные программы по предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);

готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса (ПК-6);

способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности (ПК-7).

В результате освоения данного модуля обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: методы анализа информации в реферируемых текстах (ОК-4, ОК-6, ОПК-5), методы сбора и анализа информации по основным проблемам современного общества в рамках предло-

женной лексической тематики (ОК-6, ПК-6), исторические, социальные, культурные аспекты основных проблем современного общества в рамках предложенной тематики (ОК-5), основные принципы устного и письменного реферирования текстов (ОК-4, ОПК-5), терминологическую лексику в рамках лексических тем (ОПК-5).

Уметь: находить, систематизировать и анализировать информацию по важнейшим проблемам современного общества в рамках изучаемых лексических тем (ОК-4, ОК-6, ОПК-5), выявлять, оценивать и комментировать культурно-исторические реалии оригинальных текстов СМИ, составлять развернутые самостоятельные устные и письменные высказывания по актуальным проблемам современного общества в рамках изучаемых лексических тем (ОК-4, ОПК-5, ОПК-1), демонстрировать подготовленную и неподготовленную устную и письменную речь в процессе изложения и обсуждения проблем, современного общества в рамках изучаемых лексических тем, в том числе при помощи создания компьютерных презентаций (ОК-6, ПК-7, ОПК-1), реферировать художественные тексты в рамках изучаемых лексических тем (ОК-4, ОК-6).

Владеть: способностью к обобщению, анализу, восприятию эксплицитной и имплицитной информации, содержащейся в оригинальных текстах в рамках изучаемых лексических тем (ОК-4, ОПК-1, ОПК-5), навыками культурно-исторической характеристики оригинальных текстов в рамках изучаемых лексических тем (ОК-4, ОПК-1, ОПК-5), навыками проблемного изложения содержания реферируемого текста и развернутых устных и письменных высказываний в рамках изучаемых лексических тем (ОК-6, ПК-1, ПК-6), лексикой и терминологией в рамках изучаемых лексических тем (ОПК-5, ПК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1: Научно-технический прогресс: освоение космоса.

История освоения космоса. Международная космическая станция. Международное сотрудничество в области космонавтики. Современное состояние космонавтики в России и за рубежом: проблемы и перспективы. Космический туризм и коммерциализация космоса. Космические технологии в современном мире. Космос мирный и военный. Марс-500. Освоение космоса и будущее человечества.

Тема 2: Государственное устройство Германии: Федеральный президент.

Федеративная республика Германия как демократическое, социальное, федеративное правовое государство. Разделение властей в Германии: законодательная, исполнительная и судебная власть. Федеральный Президент как глава государства. Выборы Федерального Президента Федеральным собранием Германии. Принципы созыва Федерального собрания Германии. Приведение к присяге Федерального Президента. Резиденция Федерального Президента в замке Бельвю в Берлине. Ныне действующий Президент Германии. Полномочия Федерального Президента, преимущественно репрезентативная природа его полномочий.

Тема 3: Научно-технический прогресс: биотехнологии и компьютерные технологии.

История развития биотехнологий в XX веке. Достижения генетики. Клонирование как технология и как этическая проблема. Трансплантология. Искусственное оплодотворение. Суррогатное материнство. Генномодифицированные продукты. Нанотехнологии. История и перспективы развития компьютерной техники. Человек в эпоху виртуальной реальности компьютера. Влияние научно-технического прогресса на состояние человеческого сообщества.

Тема 4: Государственное устройство Германии: бундестаг.

Немецкий Бундестаг как высший законодательный орган ФРГ. Принципы формирования бундестага, выборы, случаи и механизмы досрочного роспуска. Регламент работы бундестага, учредительное заседание, органы управления бундестага, комитеты и комиссии. Порядок прохождения законопроектов в бундестаге. Основные функции бундестага: выборы Федерального канцлера, принятие законов, контроль правительства. Депутаты бундестага, их задачи и права. Ныне дейст-

вующий председатель бундестага.

Тема 5: Сельское хозяйство.

Земледелие. Обработка почвы. Севооборот. Мелиорация. Выращивание зерновых культур. Овощеводство. Борьба с вредителями. Сбор, переработка и хранение урожая. Животноводство и птицеводство. Сельскохозяйственная техника и инвентарь. Современные тенденции развития сельского хозяйства в России и за рубежом. Проблемы продовольственной безопасности. Государственная политика в области сельского хозяйства. Биотехнологии в сельском хозяйстве.

Тема 6: Государственное устройство Германии: бундесрат.

Немецкий бундесрат как «вторая палата» парламента. Принципы созыва бундесрата. Внутренняя организация и регламент работы бундестага. Принципы назначения председателя бундесрата. Участие бундесрата в законодательной деятельности. Законы, подлежащие утверждению бундесратом. Право внесения законодательного вето на законопроекты, рассматриваемые бундестагом. Механизм отклонения бундестагом законодательного вето бундесрата. Ныне действующий председатель бундесрата.

Тема 7: Социально-экономические аспекты современного общества.

Современный рынок труда. Труд и капитал. Виды наемного труда. Тарификация и заработная плата. Штрафы и бонусы наемных работников. Трудовой договор. Профсоюзное движение. Легальные формы социального протеста. Экономический кризис. Безработица и неполная занятость. Социальные льготы и пособия. Виды пенсионных систем. Пенсионная реформа в Германии и в России. Демографические проблемы современного общества. Система налогообложения. Налоговые льготы. Социально-экономическая доступность высшего образования. Проблемы армии в современном обществе. Контрактная и призывная армии. Проблемы социально-экономической стабильности общества. Миграция и нелегальная миграция. Протестное движение и массовые беспорядки.

Тема 8: Государственное устройство Германии: Федеральное правительство.

Федеральное правительство как высший исполнительный орган ФРГ. Принципы и регламент формирования правительства. Механизм выборов Федерального канцлера бундестагом, назначение федерального канцлера и министров Федеральным Президентом. Коалиционный принцип формирования Федерального правительства. Федеральный канцлер, его задачи и полномочия. Резиденция Федерального канцлера. Ныне действующий Федеральный канцлер Германии. Основные задачи Федерального правительства. Пять «классических» министерств немецкого Федерального правительства. Актуальный состав немецкого правительства: ключевые министры. Механизмы вынесения вотума недоверия правительству. Механизм «конструктивного вотума» недоверия.

Тема 9: Политико-экономические аспекты современного общества.

Валютный рынок. Курсы валют. Биржа и фондовый рынок. Рейтинговые агентства. Глобализация как политико-экономический и культурный феномен. Внешняя торговля Германии и России. Дефицит бюджета и дефицит торгового баланса. Государственная задолженность. МВФ и ВТО. Роль энергоносителей для современной экономики. Нефтегазовый рынок. ОПЕК. Нефте- и газопроводы. Ядерная и зеленая энергетика. Проблемы внешней политики. Международные интернациональные организации. ООН, Совет безопасности ООН, ЮНЕСКО, ОБСЕ, Большая семерка, БРИКС, Шанхайская организация сотрудничества, СНГ. Международные санкции. Резолюции совета безопасности ООН, право вето постоянных членов совета безопасности. Горячие точки мирового сообщества. Перевороты и цветные революции. Международные договоры и соглашения. Гонка вооружений. Ядерное оружие как сдерживающий фактор современной политики. Проблемы международного терроризма.

Тема 10: Партии и выборы в ФРГ и в России.

Основы избирательного законодательства ФРГ и РФ. Принципы немецкого избирательного права. Всеобщие, прямые, свободные, равные и тайные выборы. Процедура избрания немецкого бундес-

тага: персонализированное пропорциональное избирательное право. «Первый» и «второй» голос, избрание по одномандатным округам и по земельным спискам партий. Последние выборы немецкого бундестага и их результаты. Избирательная система России. Последние выборы в Государственную Думу и их результаты. Многопартийная система ФРГ и РФ, законы о политических партиях. Организационные принципы и финансирование партий. Крупнейшие парламентские партии Германии: ХДС/ХСС, СДПГ, Левые, Союз 90 / Зеленые. PD, Linke, Вьдnis 90 / Зеленые. Партии и коалиции в ныне действующем бундестаге. Парламентские партии России: Единая Россия, КПРФ, Справедливая Россия, ЛДПР.

Тема 11: Музыка.

Инструментальное и вокальное искусство. Мужские и женские певческие голоса. Виды вокальных произведений. Камерная и симфоническая инструментальная музыка. Группы и виды музыкальных инструментов. Виды музыкальных инструментальных произведений. Основные термины теории музыки: ноты, лады, тональности, знаки альтерации. История русской и немецкой инструментальной музыки. История русского и немецкого вокального искусства. Композиторы и исполнители. Русский и немецкий музыкальный фольклор. Основные направления и исполнители современной музыки. Новейшие музыкальные тенденции Германии и России. Роль музыки в человеческом обществе.

Тема 12: Массовая коммуникация в современном мире.

Интернет как социальный институт. Коммуникационные возможности современных цифровых сетей. Преимущества и опасности интернета и цифровых технологий. Управление интернет-адресами. Монополизация и проблема свободы слова в интернете. Проблемы защиты авторских прав. Конфликт интернет-монополистов с национальными законодательствами. Связи с общественностью как коммуникационный менеджмент. Публичные и скрытые инструменты пиар. Лоббирование, масштабы и средства лоббизма. Формы лоббизма: предоставление «ангажированной» информации, участие в законодательной деятельности и формировании стандартов и норм. Проблема «серых» коммуникативных технологий в Германии и России. Формы заказной информации в российских и мировых СМИ. Проблемы информационной безопасности и медиаграмотности. Цели и задачи рекламы. Производственная цепочка рекламы: заказчик, агентство, рекламный носитель, потребитель. Рациональные и эмоциональные средства воздействия в рекламе. Роль рекламы в насаждении жизненных стандартов. Проблема ответственности перед потребителем рекламы. Информация и манипуляция в рекламе.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ: 9 семестр – экзамен; 10 семестр - экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 13

Составитель: доц. А.А. Негрышев 

доц. Е.Е. Чикина 

Заведующий кафедрой

немецкого и французского языков Т.М. Тяпкина 

Председатель

учебно-методической комиссии направления М.В. Артамонова 

Директор Педагогического института  М.В. Артамонова

Дата: 17.05.2016.

