

2014
2015

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 17 » 03 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профиль/программа подготовки История. Обществознание

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоёмкость, зач.ед./ час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	4/144	18	36	-	45	Экзамен (45)
Итого	4/144	18	36	-	45	Экзамен (45)

Владимир 2016

Мед

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика» являются:

1. Формирование у студентов научного экономического мировоззрения;
2. Формирование экономических знаний и навыков, их применения в различных сферах общественной жизни;
3. Развитие у студентов представления об этапах развития экономической науки;
4. Изучение основных экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;
5. Инициирование интереса к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Подготовка бакалавров предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана бакалавров направления подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» профиль «История. Обществознание».

Для изучения дисциплины «Экономика» студенты могут использовать знания, полученные при изучении дисциплин: «История», «Философия», «История предпринимательства» и др. А также поможет в освоении таких дисциплин, как «Правоведение», «Экономика образования» и другие.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- готовность реализовывать образовательные программы в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);
- способность решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития, обучающихся в учебной и внеучебной деятельности (ПК-3);
- готовность использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования (ПК-11);
- способность выявлять и формировать культурные потребности различных

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные понятия и категории экономической науки (ПК-1);
- основные макроэкономические и микроэкономические показатели, принципы их расчета (ПК-11).

2) Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности (ПК-3);
- ориентироваться в мировом экономическом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе (ПК-13);
- оценивать экономическую эффективность деятельности организации, экономический потенциал региона и отраслей (ПК-11).

3) Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества (ПК-11);
- навыками применения полученных экономических знаний на практике при анализе и расчетах показателей экономического развития страны, региона, отрасли (ПК-13).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КЛ/КР		
1	Введение в предмет, история развития экономики	5	1-2	2	4			5	3/50		
2	Общие основы экономической науки	5	3-4	2	4			5	6/50		

3	Основы микроанализа	5	5-12	8	16		20	6/50	Рейтинг-контроль №1 Рейтинг-контроль №2
4	Основы макроанализа	5	13-16	4	8		10	6/50	
5	Международные экономические отношения	5	16-17	2	4		5	6/50	Рейтинг-контроль №3
	Итого:			18	36		45	27/50	Экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» компетентностный подход дисциплины «Экономика» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Практические занятия проводятся в форме работы в команде, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Доклады проводятся с представлением презентаций в аудитории, оборудованной проектором и компьютерами.

Преподавание дисциплины «Экономика» ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

— информационные технологии — обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), подготовка презентаций учебного материала для совместного обсуждения, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем и объективного контроля и мониторинга знаний студентов;

— работа в команде (малой группе) — совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности. Используется при работе в аудитории и для проведения исследований на заданные темы вне аудитории;

— дискуссия — обсуждение какого-либо спорного вопроса в рамках изучаемого

контекста учебного материала. Формирует у студентов навыки аргументированного и организованного ведения спора, так как каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, должна аргументировать свою позицию;

— междисциплинарное обучение — использование знаний, умений и способностей в практической деятельности из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с ПОЛОЖЕНИЕМ о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФБГОУ ВО ВлГУ: рейтинг-контроль № 1 и 2 по 10 баллов, рейтинг контроль № 3 — 15 баллов, самостоятельная работа студентов - 15 баллов, посещение занятий - 5 баллов, дополнительные баллы (бонусы) - 5 баллов.

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- защита индивидуального задания (доклады);
- участие в дискуссиях.

Промежуточный контроль по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы, в 5 семестре.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ – КОНТРОЛЮ

Рейтинг - контроль №1

1. Написать эссе по теме «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).

2. Выполнить тест:

1. Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате

- А) уменьшения числа покупателей;
- Б) перехода на товар-субститут;
- В) повышения таможенных барьеров;
- Г) увеличения доходов потребителей.

2. Взаимозаменяемые товары — это

А) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;

Б) товары первой необходимости;

В) пары товаров, для которых рост цен одного приводит к росту спроса на другой;

Г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

3. Пельмени и бифштеке являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин - дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштеке повысится?

А) цены на пельмени и маргарин повысится;

Б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;

В) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;

Г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

4. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе. Верно. Неверно.

5. Инфериорные товары - это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода - увеличивается. Верно. Неверно.

6. Разделение труда вызывает рост:

а) интенсивности труда;

б) производительности труда;

в) издержек производства;

г) стоимости единицы продукции.

7. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдаст ее в аренду фермеры:

а) владения;

б) распоряжения;

в) пользования;

г) распоряжения и пользования.

8. Укажите, какие формы собственности (1-индивидуальная, 2-партнерская, 3-корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:

А) к частной собственности;

Б) к общественной собственности.

9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:

а) централизация капитала;

б) возникновение и развитие частной собственности;

в) упрочение государственной собственности;

г) развитие денежного хозяйства.

10. К рыночной инфраструктуре относятся все перечисленное ниже, кроме:

а) товарных бирж и биржи труда;

б) фондовой биржи;

в) бюджета государства;

г) банков и кредитных организаций.

11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

а) увеличивается;

б) сокращается;

в) остается неизменной.

12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:

а) увеличивается;

б) сокращается;

в) остается неизменной.

13. Законы спроса и предложения действуют на:

а) товарном рынке;

б) рынке ресурсов;

в) валютном рынке;

г) любом рынке.

14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

а) падения цен;

б) роста цен;

в) увеличения сбережений;

г) сжатия кредита.

15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;

б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;

в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;

г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

16. Спрос - это:

а) потребности населения в данном благе;

б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;

в) желание людей обладать теми или иными благами;

г) доход, связанный со сбережениями.

Рейтинг - контроль №2

1. Написать эссе по теме «Деньги — благо отрицательное: о них, как о здоровье, думать только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).»

2. Выполнить тест:

1. Какие затраты относятся к переменным?

а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;

б) арендная плата и стоимость оборудования;

в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;

г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

2. Из чего состоят общие затраты?

а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;

б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;

в) из частных и общественных затрат;

г) из постоянных и переменных затрат.

3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?

а) форму параболы;

б) форму гиперболы;

в) постоянно возрастающей кривой;

г) линию, параллельную оси абсцисс.

4. Фиксированные издержки - это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде. Да. Нет.

5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными. Да.

Нет.

6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

А) цена выше предельных затрат;

Б) предельные затраты равны предельной выручке;

В) средние затраты равны средней выручке;

Г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:

а) монополистическая конкуренция;

б) олигополия;

в) монополия;

г) моносония;

д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

а) стали;

б) услуг парикмахерских;

в) автомобилей;

г) акций и облигаций фирм;

д) бензина.

9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью. Да. Нет.

10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

а) нефть;

б) бананы;

в) сахар;

г) пшеница;

д) кофе.

1. Решите задачу.

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

Рейтинг - контроль №3

1. Написать эссе по теме «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).

2. Выполнить тест:

1. Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:

А) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;

Б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;

В) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;

Г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;

Д) все ответы верны.

2. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:

а) прогрессивным;

б) прямым;

в) пропорциональным;

г) регрессивным;

д) нет верного ответа.

3. Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):

а) 150;

б) 139,7;

в) 95,4;

г) 87,6;

д) нет верного ответа.

4. К трансфертным платежам не относятся:

а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;

б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;

в) заработная плата государственных служащих;

г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;

д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

5. Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:

а) У. Петти;

б) А. Смит;

в) Д. Риккардо;

г) Дж. Милль.

6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:

а) издержек производства;

б) стоимости факторов производства;

в) предельных полезностей обмениваемых благ;

г) трудовых затрат.

7. Под реэкспортом подразумевается:

а) ввоз страны продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;

б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитала;

в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;

г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.

8. Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:

а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;

б) с низким уровнем индустриализации экономики;

в) аграрно-индустриальные;

г) получившие политическую независимость.

9. Многонациональным корпорациям свойственны:

а) национальный характер происхождения их капиталы;

б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;

в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;

г) ограничения в сфере международных экономических отношений.

10. Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику:

а) присвоение прибыли;

б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;

в) получение процента на предоставленный кредит;

г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

11. В конце 20 - начале 21 в. основными странами - реципиентами капитала стали:

а) развивающиеся страны;

б) страны, вступившие на путь индустриального развития;

в) социалистические страны;

г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.

12. Валютная операция называется курсом «спот», если:

а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;

б) сделка носит среднесрочный характер;

в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;

г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.

13. Валюта страны существует в форме

а) векселей, банкнот, ссуд;

б) банкнот, казначейских билетов;

в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;

г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.

14. Фискальные пошлины применяются для

- а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;
- б) увеличения импортных поставок;
- в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;
- г) обеспечения открытости экономики.

15. В понятие «международные валютные отношения» входит

- а) осуществление платежных операций в мировой экономике;
- б) международные расчетные операции;
- г) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
- д) совокупность форм организации валютных отношений.

16. Объем внешней торговли между двумя странами возрастает, когда

- а) протекционистские меры усиливаются;
- б) страны обладают достаточными экспортными потенциалами;
- в) одна из сторон пытается достичь преимуществ в ущерб другой;
- г) «условия торговли» ухудшаются.

17. Для мировой торговли последней четверти 20 века характерно

- а) отставание объема внешней торговли от роста производства;
- б) снижение ассортимента товаров;
- в) опережение темпов вывоза капитала над темпами роста внешнеторгового оборота;
- г) усиление государственного и межгосударственного регулирования.

18. Усиление экономической мощи ТНК характеризуется

- а) замедлением экспорта;
- б) усилением протекционистских мер;
- в) ростом объема долгосрочного экспортного кредитования и государственного страхования экспортных операций;
- г) понижением конкурентоспособности.

19. Структура внешней торговли считается прогрессивной, если

- а) удельный вес продуктов питания высокий;
- б) доля энергетического сырья растет;
- в) экспортные квоты на вывоз сырья отменены;
- г) доля готовой продукции в ней является преобладающей.

20. С целью сократить внешнюю задолженность правительство Конго

- а) отменило сезонные пошлины на сельхозпродукцию из соседних государств;
- б) ослабило лицензионный контроль;
- в) увеличило экспортные квоты на вывоз кофе;
- г) отказалось от квотирования промышленных товаров.

21. Экспортная квота исчисляется как отношение

- а) стоимости национального экспорта к мировому;
- б) стоимости экспорта к объему инвестиций;
- в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
- г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.

22. Главными особенностями свободных экономических зон является

- а) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;
- б) рост безработицы;
- в) усиление интеграции мирового хозяйства;
- г) замедление научно-технического прогресса.

23. К единичному международному разделению труда относится

- а) специализация на отдельных видах готовой продукции;
- б) специализация на изготовлении отдельных деталей и узлов на стадиях

технологического процесса;

- в) отраслевая специализация по сферам производства;
- г) специализация на определенных видах услуг.

24. Показателем участия в международном разделении труда является

- а) низкий удельный вес импорта в мировом импорте;
- б) сокращение портфеля прямых иностранных инвестиций в страну;
- в) высокая доля экспорта страны в мировом экспорте;
- г) усиление протекционистских мероприятий.

25. Высшей формой интеграции является

- а) свободная экономическая зона;
- б) экономический союз;
- в) общий рынок;
- г) таможенный союз.

26. Россия является членом

- а) АТЭС;
- б) ЕС;

- з) НАФТА;
- г) МЕРКОСУР.

3. Решите задачу.

Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавра. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, к рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение литературы, написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Введение в предмет, история развития экономики.
2. Социально-экономические системы. Собственность в смешанной экономике.
3. Основы микроанализа. Рынок и его характеристики. Теория потребительского поведения. Основы теории спроса и предложения.
4. Основы микроанализа. Рынок и его характеристики. Теория потребительского поведения. Основы теории спроса и предложения.
5. Конкуренция Типы рыночных структур.
6. Факторные рынки. Рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок капиталов, рынок земли. Экономическая эффективность.
7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики.
8. Макроэкономическое равновесие. Циклическое развитие экономики Экономический рост.
9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.

Тематика эссе

2. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем» (Теодор Рузвельт)
3. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы». (Вольтер)
4. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (Публий Сир)
5. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания» (Милтон Фридман)
6. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).
7. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (И. Питер).
8. «Экономия — искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (И. Левинсон).
9. «Деньги — благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
10. «Деньги — вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
11. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов — цель» (А. Декурсель).
12. «Деньги — как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).
13. «Деньги — посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).
14. «Бизнес — это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
15. «Бизнес — это религия, а религия — это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).
16. «Бизнесмен — человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

Темы докладов (рефератов)

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.

3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.

4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.

5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.

6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.

7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.

8. Экономический рост и его особенности в России.

9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.

10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.

11. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.

12. Финансовые отношения и финансовая система.

13. Проблемы финансового развития России.

14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.

15. Налоги и налоговая политика государства.

16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.

17. Государственный долг России и пути его погашения.

18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.

19. Кредитная система России и ее особенности.

20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.

21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.

22. Особенности становления и развития банковской системы России.

23. Денежно-кредитная политика России.

24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.

25. Антиинфляционная политика государства.

26. Рынок труда и занятость в России.

27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.

28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.

29. Социальная политика правительства в России.

30. Особенности внешнеэкономической политики России.

31. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.

32. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
33. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
34. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
35. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
36. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
37. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
38. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
39. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
40. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
41. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
42. Стратегическое развитие России до 2020 г.
43. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
44. Венчурное предпринимательство.
45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

Интерактивные занятия

В разделе №1 практическое занятие предполагает применение интерактивной технологии по 2 и 3 вопросу в виде презентации, выполненной в PowerPoint

В разделе № 2 используются интерактивная технология - обсуждение реальных ситуаций

1. Преподаватель описывает реальную ситуацию, с которой однажды столкнулась всемирно известная международная компания по производству спортивной одежды, обуви и аксессуаров Reebok.

На двух ее филиалах, находящихся в Таиланде и на острове Тайвань и производящих кроссовки, воровство персоналом готовой продукции достигло таких масштабов, что руководство компании более не могло мириться с этой ситуацией, затрагивающей экономические интересы корпорации. И тогда аналитики фирмы Reebok нашли простое и бескомпромиссное решение данной проблемы, напорчъ искоренившее воровство.

Студентам должны подумать и найти ответ на вопросы: «Что это было за решение?»

и «Какое решение предложили бы вы сами в подобной ситуации?»»

Вступая в дискуссию, студенты высказывают разнообразные идеи и предлагают свои варианты решения проблемы. Когда же они узнают, что в соответствии с предложением аналитиков фирмы в Таиланде стали производить кроссовки на правую ногу, на Тайване - на левую, а компоновать и укладывать кроссовки в коробки - в Европе и Америке, они понимают, что все гениальное - просто.

2. Ситуация изложена в учебнике “Экономике: Принципы, проблемы и политика” Макконнелл К.Р. и Брю С.Л.

“Говорят, однажды в парижском кафе какой-то турист увидел известного испанского художника Пабло Пикассо (1881- 1973). Турист спросил Пикассо, не мог бы тот набросать эскиз портрета его жены, а он за это заплатит. Пикассо выполнил его просьбу за несколько минут и сказал: “Это обойдется вам в 10 тысяч франков (приблизительно в 2 тысячи долларов)”. Услышав столь высокую цену, турист очень возмутился и заявил: “Но ведь вам потребовалось всего несколько минут на эту работу!”

Что ответил Пикассо туристу?

Познакомив студентов с ответом Пикассо: “Нет. Для этого потребовалась вся моя предыдущая жизнь”, возможно обсуждение следующих вопросов:

1. Что имел в виду Пикассо, говоря, что на написание эскиза портрета ему понадобилась целая жизнь?

2. В каких профессиях высокие доходы, в первую очередь, зависят от умений и навыков людей, а не от фактически затраченного времени на выполнение определенной работы?

3. Насколько важно в современном мире делать вложения в человеческий капитал и сколько способов его увеличения вы знаете?

В разделе №3 используется интерактивная технология “Анализ профессиональных казусов”

Роковая ошибка или победа?

“Эта история произошла давно, но ее результат мы ощущаем до сих пор.

Мы создали совершенно новую модель приемника на транзисторах. Это был небольшой по размеру и очень практичный приемник, и наша фирма очень гордилась им. Его цена (примерно 30 долл.) позволяла нам покрыть высокие издержки и получить приемлемую прибыль (10 -11% к затратам) при условии продаж не менее 10 тыс. единиц

продукции. Однако в то время рынок в нашей стране не мог принять такого количества этой продукции, так как заработная плата населения была относительно низкой. Мы стали искать внешние рынки.

Я отправился в Нью-Йорк и стал обходить с нашим приемником всех возможных рыночных торговцев. На многих из них приемник не произвел впечатления. «Зачем вы делаете такие маленькие приемники? - спрашивали они. В Америке все хотят иметь большие приемники. У нас большие дома и очень много места. Кому нужны такие миниатюрные вещи?»

Я объяснял им, что если каждый член семьи имеет отдельную комнату, то будет очень удобно, никому не мешая, включить такой приемник у себя в комнате. С моими доводами соглашались, но тем не менее я никак не мог найти для нашего товара торговую фирму. Наша компания была молода (ей было всего 5 лет), нуждалась в капиталах, а я был неопытен и очень обеспокоен неудачей моих первых усилий на американском рынке.

И вот, наконец, удача! В торговой фирме «Бюлов» радиоприемник очень понравился, и их агент по закупкам, не задумываясь, сказал: «Мы, безусловно, хотим иметь такие приемники и купим сто тысяч штук». Сто тысяч! Я был поражен. Это был невероятный заказ, его стоимость в несколько раз превышала общий капитал нашей компании. Мы уже начали обсуждать детали, как неожиданно торговый агент сказал мне, что есть одно условие: «Нам придется поставить на приемник название компании «Бюлов». Это меня обескуражило. Когда я начал задавать представителю «Бюлова» вопросы, он стал говорить со мной очень резко. «Марка нашей компании - это широко известная торговая марка и, чтобы она стала такой, потребовалось более 50 лет, - сказал он мне. - А о вашей торговой марке никто ничего не слышал». Я понимал его логику. Я сказал ему, что хочу посоветоваться со своей компанией и послал в свой город телеграмму с сообщением об этом предложении. В отличие от меня, некоторые наши управляющие имели большой опыт и немало сделали для успешного роста нашей компании. Я очень надеялся на их совет. Получив ответ, я сообщил «Бюлову» свое решение. Когда, закончив все дела в Нью-Йорке, я вернулся домой и рассказал управляющим о том, что я сделал, некоторые сочли принятое мной решение глупым. Но я сказал тогда и с тех пор неоднократно это повторял: «Это было самым правильным моим решением».

После знакомства с текстом студенты получают задание продумать ответы на следующие вопросы:

- 1) Какое решение принял молодой управляющий?
- 2) Каковы последствия альтернативных вариантов решения данной проблемы?

б) Какое решение на месте молодого управляющего приняли бы вы?

После обсуждения проблемы целесообразно сообщить студентам, что описанная ситуация произошла с Акио Морито - сооснователем корпорации Sony, который не принял условие представителей фирмы "Бюлов" и транзисторный приемник его компании сохранил японскую идентификацию и имя Sony. Акио Морито, блестящий менеджер и инноватор, внес огромный вклад в то, что не только имя Sony, но и сама Япония стала своего рода брендом. Все, что "сделано в Японии", хорошо продается во всем мире. В 1982г. Акио Морито был награжден медалью Королевской академии искусств "за выдающийся вклад в развитие технических инноваций и новых форм менеджмента, технического дизайна, трудовых отношений, в разработку видеосистем и укрепления международной торговли".

Целесообразно дать студентам задание познакомиться с биографией и выдающимися инновациями Акио Морито в понимании и использовании потенциальных рыночных возможностей. Такое задание расширит кругозор студентов и будет мотивировать получение качественного образования для будущего карьерного роста.

В разделе №4 используется интерактивная технология «Создание индивидуальных образовательных продуктов» (турнир интеллектуалов)

Студенты получают задание построить экономический лабиринт, в котором знание основ экономической теории (понятийного аппарата, базовых концепций, экономических законов, математических формул и т.д.) должно помочь нахождению правильного маршрута по нему.

Лабиринт представляет собой цепочку клеток-шагов с вопросами или утверждениями, на которые следует дать ответ "верно/неверно". Если суждение, соответствующее числовому номеру клетки, верно, то следует продолжать путь по стрелке с обозначением "Да". Если суждение ошибочно, следует двигаться по стрелке с обозначением "Нет". Задача - найти выход из лабиринта.

Данное задание неизменно вызывает интерес у студентов. Взяв за основу древнегреческий миф о нити Ариадны, проявляя творчество и фантазию, студенты предлагают свои версии лабиринтов, приглашая "побродить" по станциям московского метро, просторам России, залам средневековых замков и т.д. с обязательным условием: найти выход из лабиринта!

В качестве примера привожу художественное оформление двух экономических лабиринтов - творческих образовательных продуктов, разработанных студентами факультета ИБМ.

Первый лабиринт составлен по мотивам серии анимационных мультфильмов,

созданных английским аниматором Саймоном Тоффилдом. Главный персонаж - голодный домашний кот. Задача, стоящая перед работающим с лабиринтом студентом, - правильно отвечая на экономические вопросы («Да»/ «Нет»), провести кота к хозяину и накормить.

Пример экономических вопросов:

1. ВВП представляет собой совокупную рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в течение года всем производителями независимо от их национальной принадлежности (Да).
2. Принцип абстрагирования, используемый в экономической науке, предполагает нахождение необычных решений и образное воображение исследователя (Нет).
3. Денежный капитал - это вложенный в дело, работающий источник дохода в виде средств производства (Нет).
4. Экономический рост - это долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП (Да).
5. Эффект Т.Веблена иллюстрирует закон спроса (Нет).
6. Повышение ЦБ РФ учетной ставки приведет к уменьшению объема денежной массы в стране и увеличению темпов инфляции (Нет).
7. В основе международной торговли лежит принцип сравнительного преимущества (Да).
8. Термин «макроэкономика» ввел в оборот в 1933г. Джон Мейнард Кейнс (Нет).

Вопросы к экзамену

1. Предмет и метод экономической науки.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические модели.
5. Экономическое учение меркантилистов и физиократов.
6. Исторические условия возникновения и общая характеристика классической политической экономии.
7. Маржинализм. Австрийская и Лозанская школы маржинализма.
8. Неоклассическое экономическое направление. А. Маршалл. Дж. Кларк.
9. Обоснование программы государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнсом.

10. Институционализм: сущность и основные направления.
11. Неолиберализм: сущность и основные школы.
12. Отечественная экономическая мысль.
13. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
14. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
15. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.
16. Закон убывающей предельной полезности.
17. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.
18. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
19. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
20. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
21. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.
22. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.
23. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.
24. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.
25. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.
26. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.
27. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и метод регулирования кредитно-денежной системы.
28. Рынок земли. Рента. Цена земли.
29. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.

30. Макроэкономика. Кругооборот ресурсов, товаров и денег.
31. Показатели развития национальной экономики.
32. Совокупный спрос и совокупное предложение.
33. Циклическое развитие экономики.
34. Экономический рост: сущность, типы, показатели.
35. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
36. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.
37. Финансовая система. Финансовая политика.
38. Фискальная политика: значение и виды.
39. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лафера.
40. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.
41. Денежная система и денежная политика.
42. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.
43. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
44. Социальная политика государства.
45. Международная торговля. Внешнеторговая политика. ВТО.
46. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс.
47. Вывоз капитала: виды и значение.
48. Миграция рабочей силы: причины и проблемы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: учеб. пособие /Т.Л. Короткова. - М.: Финансы и статистика, 2013. -192 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03501-4. Режим доступ - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279035014.html>
2. Елисеев А. С. Экономика: Учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 528 с. ISBN 978-5-394-02225-8. Режим доступ - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022258.html>
3. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник / Липсиц И.В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 336 с. ISBN: 978-5-9704-2412-4. Режим доступа -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970424124.html>

б) дополнительная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7. Режим доступа -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>

2. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2.. Режим доступа - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>

3. Инновационная экономика. Дорожная карта - 2040. - М. : Прометей, 2013. - 404 с. - ISBN 978-5-7042-2504-1. Режим доступа -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704225041.html>

в) периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>

2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>

3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>

г) интернет-ресурсы:

1. <http://libertarium.ru/library;>

2. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>

3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>

4. [http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html,](http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html)

5. [http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm,](http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm)

6. <http://www.ptpu.ru;>

7. [http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm.](http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекционные занятия:

Учебная аудитория для проведения лекций - 328-7.

- доска настенная, фломастер.


2. Практические занятия:

Учебная аудитория для проведения практических занятий.

- доска настенная, фломастер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование» профиль подготовки «История. Обществознание».

Рабочую программу составил  ст.пр., К.Н. Мешкова

Рецензент (ы): к.э.н., заместитель управляющего акционерного коммерческого банка «Легион» в г. Владимире  к.э.н. Корнилова О.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Протокол № 8 от 14.03.2016 года

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор И.Б. Тесленко

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 44.03.05 «Педагогическое образование»

Протокол № 3 от 17.03.2016 года

Председатель комиссии  к.ф.н., доцент М.В. Артамонова