

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 17 » марта 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ГЕОГРАФИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»**

Направление подготовки – 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили подготовки - «География. Безопасность жизнедеятельности»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
9	4/144	-	24	24	51	Экзамен (45 ч)
Итого	4/144	-	24	24	51	Экзамен (45)

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является формирование целостного представления об основах внутреннего туризма для формирования индивидуальных образовательных потребностей студентов и готовности использовать их в процессе обучения географическим дисциплинам в учреждениях среднего общего образования и реализации программ дополнительного образования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «География внутреннего туризма» входит в вариативную часть учебного плана по направлению 44.03.05 – «Педагогическое образование» по профилю – «География, безопасность жизнедеятельности» и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «География внутреннего туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения студентами дисциплин общегеографического блока – «Картография с основами топографии», «Общее землеведение»; физико-географического блока – «Физическая география материков и океанов», «Физическая география России»; экономико-географического блока – «Общая экономическая и социальная география», «Экономическая и социальная география России», что необходимо для формирования целостного представления о географической среде и закономерностях ее функционирования. Курс рассматривается как один из завершающих этапов в подготовке учителя-географа.

Цель, задачи и необходимые результаты обученности определили структуру курса. Он включает 5 взаимосвязанных разделов. Каждый раздел включает в себя изучение принципов, закономерностей, моделей размещения и методов пространственного анализа, а также конкретные материалы по географии изучаемых явлений.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Бакалавр по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование» профиль «География, Безопасность жизнедеятельности» в процессе изучения дисциплины «География внутреннего туризма» должен приобрести основы следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК – 2 – способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики;

ПК – 4 – способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-вспомогательного процесса средствами преподаваемых предметов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1). Знать:

- место внутреннего туризма в системе научных знаний и его практическое значение (ПК-2);
- источники туристской информации (ПК-2);
- содержание основных терминов и понятий, используемых в туризме (ПК -2,4);
- историю становления и развития туристской индустрии (ПК -2,4).

2). Уметь:

- использовать учебные пособия (дидактические материалы, атласы, мультимедиа комплексы) по данному курсу (ПК- 4);
- ориентироваться в литературе по туризму и находить соответствующую информацию сети Интернет (ПК-4);
- читать специальные туристские карты и статистические данные (ПК-2, 4);
- аргументировать научную позицию при толковании базовой туристической терминологии и основополагающих понятий (ПК-2, 4).

3). Владеть:

- навыками работы с туристической информацией (справочниками, и энциклопедиями; учебной, научно-популярной и научной литературой, ресурсами Интернета) (ПК-2, 4);
- приемами рационального запоминания географической информации (ПК-2, 4);
- приемами самообразования в области географии внутреннего туризма (ПК-4);
- способами презентации географической информации (ПК-2, 4)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«География внутреннего туризма»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы с применен	Формы текущего контроля успеваем
-------	-------------------	---------	-----------------	--	---------------------------------	----------------------------------

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР	и ем интеракти вных методов (в часах, %)	ости (по неделям семестра), форма промежут очной аттестаци и (по семестра м)
1	Введение. Основные термины и понятия в сфере туризма.	9	7,8/ 7	-	4	2		10		2/33%	
2	История внутреннего туризма	9	9,10/ 8,9	-	4	4		10		4/50%	Рейтинг- контроль 1 (11 н)
3	Индустрия внутреннего туризма.	9	11,12/ 10,11	-	4	4		10		4/50%	Рейтинг- контроль 2 (14н)
4	Главные туристические районы России.	9	13,14, 15, 16/ 12,13, 14,15, 16,17	-	8	12		10		8/40%	
5	Современные тенденции развития внутреннего туризма.	9	17,18/ 18	-	4	2		11		2/33%	Рейтинг- контроль 3 (18 н)
Всего		9		-	24	24		51		20/42%	Экзамен (45)

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.

Туризм: понятие, цель, участники. Туризм и путешествия, туризм и рекреация, туризм и экскурсии. Связь туризма с другими науками. Организационные формы туризма. Внутренний, национальный и международный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Экскурсионно-познавательный, рекреационно-оздоровительный, лечебный, спортивный, деловой, религиозный, событийный, мемориальный, сельский и др. виды туризма. Паломничество. Молодежный и детский туризм. Активный и пассивный туризм. Тур и туристический маршрут. Туристские фирмы и предприятия.

Раздел 2. ИСТОРИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА.

Предпосылки возникновения и развития туризма. Путешествия. Паломничество и туризм в античное время и в средневековье. Становление туризма в новое время. Томас Кук – основатель современного туризма. Первые туристские организации в мире. Туристско-экскурсионное дело в России.

Раздел 3. ИНДУСТРИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА.

Туристическая индустрия. Туроператор. Турагентство. Туристический продукт и его составные части. Понятие о туристических ресурсах. Мировые туристические ресурсы. Природные, культурно-исторические, социально-экономические туристические ресурсы. Туристическая инфраструктура. Информационные ресурсы. Законодательство и туризм. Страхование в туризме.

Раздел 4. ГЛАВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ РАЙОНЫ РОССИИ.

Главные туристические районы Европейской части России, Сибири и дальнего Востока. Памятники Всемирного наследия и их значение для туризма. Основные направления внутрироссийских туристических потоков. Туристическая привлекательность регионов России.

Раздел 5. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА.

Современный туризм и его перспективы. Экзотический и ролевой туризм. Изменения социально-политической, медико-биологической, экологической ситуаций в мире и туризм. Опасные природные явления в различных регионах России. Международное сотрудничество и туризм.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/ п	№ раз- дела дисци	Тема	Коли- чество часов
--------------	----------------------------	------	--------------------------

	ПЛИНЫ		
1.	1	Основные термины и понятия в сфере туризма.	4
2.	2	История внутреннего туризма	4
3.	3	Индустрия внутреннего туризма	4
4.	4	Главные туристические районы России.	8
5.	5	Современные тенденции развития внутрироссийского туризма.	4
ИТОГО			24

ТЕМАТИКА ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	№ раз-дела дисциплины	Тема	Количество часов
1.	1	Виды туризма.	2
2.	2	Предпосылки возникновения и развития внутреннего туризма.	2
3.	2	Российские туристические организации.	2
4.	3	Туристические ресурсы России.	2
5.	3	Туристическая инфраструктура	2
6.	4	Туристические районы Центральной России	2
7.	4	Туристические районы Европейского Севера и Северо-Запада России.	2
8.	4	Туристические районы Европейского Юга.	2
9.	4	Туристические районы Урала	2
10.	4	Туристические районы Поволжья.	2
11.	4	Туристические районы Сибири и Дальнего Востока.	2
12.	5	Российский туризм в мире.	2
ИТОГО			24

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются образовательные технологии, в том числе инновационные: технология (т.) объяснительно-иллюстративного обучения (об.); т. объяснительно-иллюстративного об. с элементами проблемного изложения; т. предметно-ориентированного об.; т. модульного об.; т. проблемного об.; т. информационного об.; т. проектного об.; т. группового об.; т. игрового об.; портфолио - т. поиска и накопления информации; т. организации самост. работы; т. коллективной мыслительной деятельности; т. экспертно-оценочная; т. теоретического моделирования; т.д.

Методы и формы обучения, в т.ч. активные и интерактивные: лекция; лекция-визуализация; проблемная лекция; лекция-презентация; лекция-диалог; практическое занятие; контрольная работа; самостоятельная работа; консультация; круглый стол, научная дискуссия; диспут; презентация; имитация принятия решения в искусственно созданной ситуации; кейс-метод (разбор конкретных ситуаций); решение ситуативных задач; компьютерные симуляции; тренинг и т.д.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ РЕЙТИНГ- КОНТРОЛЯ

Рейтинг-контроль 1.

1. Укажите основные направления влияния туризма на жизнь общества. Ответ аргументируйте.
2. Определите понятие внутренний туризм
3. Назовите три типа туризма.
4. Дайте определение категориям туризма.
5. Чем по определению турист отличается от экскурсанта?
6. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
 - а). Россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая, Польши и некоторых других государств;
 - б). Ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира в республиках бывшей Югославии;
 - в). Молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
 - г). Политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной избирательной кампании;
 - д). Участников авторалли Париж-Дакар;
 - е). Беженцев.Аргументируйте свой ответ.
7. Охарактеризуйте значение Манильской декларации, Хартии туризма, Кодекса туриста, Этического кодекса туризма для мирового туристского движения. Когда и где они были приняты?

Рейтинг- контроль 2.

1. Какие основные вопросы мирового туризма освещены в Кодексе туриста?
2. Какие основные вопросы освещены в этическом кодексе туризма?
3. Совпадает ли число туристских прибытий с количеством посетителей в отдельно взятой стране? Почему страны ведут учет объема туристских потоков по прибытиям, а не по посетителям?
4. Перечислите основные направления совершенствования статистики туризма.

5. Укажите социально-экономические факторы, способствующие развитию туризма. Приведите примеры, подтверждающие влияние обозначенных факторов на развитие туризма.
6. Что входит в понятие «политические факторы развития туризма»?
7. Какие демографические факторы влияют на развитие туризма?

Рейтинг-контроль 3.

1. Какие формы организации статистического наблюдения вам известны?
2. Когда и кем была принята Стандартная международная классификация видов деятельности в туризме (СИКТА)?
3. Что собой представляет международная классификация Сикта и зачем она была разработана? Каковы ее задачи?
4. Укажите факторы, сдерживающие развитие международного туризма. Ответ обоснуйте.
5. Мировая направленность туризма и ее значение в гуманитарных функциях туризма.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие внутреннего туризма. Типы и категории туризма.
2. Основные направления совершенствования статистики туризма.
3. Туризм как форма международного сотрудничества.
4. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма.
5. Туристский рынок. Сегментирование туристского рынка.
6. Сущность туристского спроса. Психология туристского спроса и предложения. Потребительский выбор в туризме
7. Социальная психология народов (латинская и средиземноморская психология, немецкая, английская и нордическая психология, американская психология, японская и восточная психология, арабская и африканская психология).
8. Основные черты туристского спроса (динамизм, гетерогенность и комплексность, эластичность, сезонность и др.).
9. Современные тенденции туристского спроса. Переход от конвейерного туризма к дифференцированному туризму.
10. Перспективы развития международных обменов.
11. Концепция географии туризма.
12. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений.
13. Особенности географии делового туризма.
14. География конгрессно-выставочного туризма.
15. География инсентив-туризма.

16. Особенности лечебно-оздоровительного туризма.
17. География религиозного туризма.
18. Центры христианского паломничества.
19. Центры паломничества мусульман. Центры буддистского паломничества.
20. География экскурсионного туризма религиозной направленности. География научного туризма с религиоведческими целями.
21. Становления международного туризма в России.
22. Факторы, благоприятствующие развитию выездного туризма.
23. Основные черты выездного туризма в России на современном этапе. География российского туризма за рубежом.
24. Основные черты въездного туризма. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие развитие въездного туризма. Динамика прибытий иностранных граждан в Россию.
25. Перспективы развития международного туризма в России.
26. Туристское право, как особая отрасль правового регулирования. Национальное право.
27. Источники института международного туристского права.
28. Принципы института международного права.
29. Регулирование международной туристской деятельности на региональном уровне.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

На самостоятельную работу отводится 51 час трудоемкости курса, что предполагает выполнение заданий по разделам программы, направленных на углубление знаний с последующей отчетностью.

Задания для самостоятельной работы могут носить как репродуктивный, так и научно-исследовательский характер.

Самостоятельная работа студентов должна:

- сформировать умения пользоваться картами, справочниками, архивами, библиотеками;
- закрепить основные номенклатурные единицы;
- развить географическое мышление, научить мыслить пространственно, комплексно решать географические задачи, составлять географический прогноз, выявлять социально-экономико-географические проблемы;
- выработать научные взгляды различных направлений в географической науке.

Задания позволяют изучить дополнительные учебники, учебные пособия, монографии, а также включают образцы оформления графических и картографических работ.

При изучении районов широко используется сравнительный метод анализа. При этом заполняются текстовые сравнительные таблицы, включающие задания разного уровня сложности, что способствует выявлению на их основе закономерностей развития и размещения туризма.

Основные формы контроля самостоятельной работы – контрольные работы, написание рефератов, составление индивидуальных отчетов, защита проектов, зачет. Контроль осуществляется на текущих занятиях, коллоквиумах, при написании рефератов.

№ пп	№ раздела дисциплины	Т Е М А	Форма контроля	Кол-во часов
1	1	Туризм как форма сотрудничества.	презентация, реферат,	10
2	2	Туристский рынок. Сегментирование туристского рынка.	презентация, реферат, картосхемы	10
3	3	Развитие основных видов туризма в России.	презентация, реферат, картосхемы	10
4	4	География религиозного туризма.	презентация, реферат, картосхемы	10
5	5	Перспективы развития туризма в России.	презентация, реферат	11
ИТОГО				51

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Содержание понятия «Внутренний туризм».
2. Соотношение понятий «туризм», «экскурсии» и «рекреация».
3. Путешествия в древности.
4. История туризма в древности и средние века.
5. История туризма в новое время.
6. История туризма в XX века.
7. Современное развитие туризма.
8. Основные понятия туристской деятельности.
9. Классификация видов и форм туризма.
10. Виды и типы туристских ресурсов.
11. Понятие о туристской индустрии.

12. Понятие о туристическом продукте.
13. Туристская инфраструктура.
14. Законодательная база туризма.
15. Виды туристского транспорта.
16. Безопасность туризма.
17. Внутренний и внешний туризм.
18. Понятие и классификация экскурсий.
19. Основные туристские регионы России.
20. Развитие новых видов туризма.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Голубчиков Ю.Н. Основы гуманитарной географии: Учебное пособие /Ю.Н. Голубчиков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 364 с.(Библиотека ВлГУ)
2. Дергачев, В. А. Регионоведение [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Дергачев, Л. Б. Вардомский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389415>
3. Петрова, Н. Н. География (современный мир): Учебник / Н.Н. Петрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.(Библиотека ВлГУ)
4. Трифонова, Т. А. География. Эколого-географическое и социально-экономическое пространство: учебное пособие / Т. А. Трифонова, А. В. Любишева, Р. В. Репкин; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ).—2013.— 164 с. (Библиотека ВлГУ)
5. Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс] / Алексейчева Е. Ю. - М. : Дашков и К, 2014. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012440.html>

б) дополнительная литература:

1. Россия в мировом политическом процессе. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смирнов Г.Н., Бурсов А.В. - М. : Восточная книга, 2011. – 413 с.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785478013394.html>
2. Рынок труда в России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Б. Иванова, А.А. Козлов, В.Б. Алексеенко. - М. : Издательство РУДН, 2011.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785209036050.html>

3. Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Ермолаева - М. : ФЛИНТА, 2010. – 470 с.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508699.html>

в). периодические издания:

Журналы:

1. GEO FOCUS.
2. GEO.
3. NATIONAL GEOGRAPHIC Россия.
4. Вокруг Света
5. Вопросы географии.
6. География в школе.
7. Известия РАН серия «География».
8. Известия РГО.

Газеты:

1. География (приложение газеты «Первое сентября»).

г) интернет-ресурсы:

1. Отдел статистики ООН <http://unstats.un.org/>
2. Всемирный банк Основная статистическая продукция Банка - ежегодная публикация «Показатели глобального развития». <http://data.worldbank.org/>
3. World Factbook. Данные по странам мира. <http://cia.gov/factbook/>
4. Population Reference Bureau Информация о населении мира. <http://prb.org/>
5. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. <http://world-gazetteer.com/>
6. Программа ООН по населенным пунктам (Хабитат) Информационные обзоры и статистика по городскому населению мира. <http://unchs.org/>
7. Бюро статистики Международной организации труда. <http://laborsta.ilo.org/>
8. Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. <http://uis.unesco.org/>
9. Комитет по статистике Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО). Информация о сельском и лесном хозяйстве, продовольственном обеспечении стран мира. <http://faostat.fao.org/>
10. Данные о запасах, добыче, экспорте энергоресурсов на сайте компании British Petroleum. <http://bp.com/> (раздел Reports and publications/Statistical Review of World Energy)

11. Статистический отдел Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). <http://unctadstat.unctad.org/>
12. Всемирная торговая организация. <http://wto.org/>
13. Евростат. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>
14. Статистический справочник по мировому хозяйству. <http://vlant-consult.ru/projects/materials/>
15. Федеральная служба государственной статистики РФ. <http://gks.ru/>
16. Международный статистический комитет стран СНГ. <http://cisstat.com/>
17. Демоскоп Weekly Электронный аналитический журнал Института демографии ГУ-ВШЭ. <http://demoscope.ru/>
18. Социальный атлас российских регионов. <http://socpol.ru/atlas/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Презентации и показ слайдов по географии внутреннего туризма с помощью мультимедийного проектора.
- Географические атласы.
- Тематические карты.
- Глобусы.
- Статистические материалы.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВС по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование», профиль подготовки «География Безопасность жизнедеятельности»

Рабочую программу составила доцент кафедры БГО Сафронова Л.Е. 
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя)

к.б.н.  Митронов Е.В.
«ИМАЗ» «Импази» № 35» (место работы, должность, ФИО, подпись)
Для документооборота


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БГО

Протокол № 9 от 15.03.16 года

Заведующий кафедрой  Грачева Е.Т.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 44.03.05 Педагогическое образование

Протокол № 3 от 17.03.16 года

Председатель комиссии  Артюков.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____