

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Педагогический институт
(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Артамонова М.В.

«31» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика образования
(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

направление подготовки / специальность

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Экономическое образование. Английский язык
(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика образования» является - освоении научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики, исследование комплекса проблем, связанных с местом и ролью образования в современном мире, его влиянием на темпы экономического роста, взаимосвязей с политическими, общественными и экономическими институтами современного постиндустриального общества.

Задачи:

- дать общие представления об особенностях дисциплины и науки – «Экономика образования», выявить тесные связи данной дисциплины с другими науками;
- дать системное представление об основных экономических проблемах сферы образования РФ;
- вооружить студентов знаниями и умениями в области реальных процессов, происходящих в системе образования РФ;
- показать возможности принятия самостоятельных решений в сфере принятия экономических мер по модернизации и реформированию системы образования в России.
- формирование подходов к решению социально-экономических проблем в образовательной сфере;
- применение полученных знаний и методов исследования для изучения экономических явлений и процессов в области образовательной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика образования» относится к обязательной части.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|---|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>УК-9.1. Знает основы экономической теории и финансовой грамотности</p> | <p>В результате обучения по дисциплине по индикатору УК-9.1 студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные понятия, законы и закономерности развития экономических явлений и процессов, основы финансовой грамотности; - уметь выбрать основные категории и законы экономической теории и финансовой грамотности, подходящие для принятия решений в области образования; - владеть навыками применения основ экономики и финансовой грамотности в условиях конкретной образовательной организации | <p>Практико-ориентированное задание Тестовые вопросы Ситуационные задачи Эссе</p> |
| | <p>УК-9.2. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>В результате обучения по дисциплине по индикатору УК-9.2 студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные понятия, подходы, законы и закономерности развития экономических явлений и процессов, показатели деятельности образовательных учреждений; - уметь применять экономические знания при выполнении практических задач, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; - владеть навыками выбора соответствующего инструментария при проведении анализа деятельности образовательного учреждения, для решения выявленных проблем функционирования | |
| | <p>УК-9.3. Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p> | <p>В результате обучения по дисциплине по индикатору УК-9.3 студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные положения и методы экономических наук; - уметь подобрать положения и методы экономических наук, направленные на решение социальных и профессиональных задач; | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | - владеть навыками принятия решений на основе использования наиболее эффективных методов и положений экономических наук в условиях конкретной образовательной организации | |
| ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний | ОПК-8.1. Демонстрирует специальные научные знания в своей предметной области | В результате обучения по дисциплине по индикатору ПК-8.1 студент должен: - знать специальные научные подходы при изучении курса «Экономика образования»; - уметь подобрать специальные научные знания при изучении «Экономика образования»; - владеть навыками использования специальных научных знаний при проведении занятий по дисциплине «Экономика образования» | Практико-ориентированное задание Тестовые вопросы Ситуационные задачи Эссе |
| | ОПК-8.2. Осуществляет урочную и внеурочную деятельность в соответствии с предметной областью согласно освоенному профилю (профилям) подготовки | В результате обучения по дисциплине по индикатору ПК-8.2 студент должен: - знать основные элементы урочной и внеурочной деятельности при изучении дисциплины «Экономика образования»; - уметь выделить основные элементы деятельности в рамках дисциплины «Экономика образования»; - владеть навыками формирования состава и структуры урочной и внеурочной деятельности по дисциплине «Экономика образования» | |
| | ОПК-8.3. Владеет методами научно-педагогического исследования в предметной области и методами анализа педагогической ситуации на основе специальных научных знаний | В результате обучения по дисциплине по индикатору ПК-8.3 студент должен: - знать методы научно-педагогических исследований и методов анализа педагогических ситуаций в рамках изучения дисциплины «Экономика образования»; - уметь подобрать наиболее эффективные методы научно-педагогического исследования при изучении дисциплины «Экономика образования» - владеть навыками | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | проведения научно-педагогического исследования в рамках изучения дисциплины «Экономика образования» | |
|--|--|---|--|

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|--|---------|-----------------|---|----------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | в форме практической подготовки | | |
| 1 | Экономика образования как наука | 6 | 1-6 | 4 | 8 | | | 7 | Рейтинг-контроль №1 |
| 2 | Финансирование образования. Организация труда и заработной платы | 6 | 7-12 | 6 | 10 | | | 7 | Рейтинг-контроль №2 |
| 3 | Маркетинг образовательных услуг. Эффективность образования | 6 | 13-18 | 4 | 10 | | | 7 | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего за <u>6</u> семестр: | | | | 14 | 28 | | | 21 | Экзамен (45) |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | | | | | | |
| Итого по дисциплине | | | | 14 | 28 | | | 21 | Экзамен (45) |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Экономика образования в системе экономических наук. История развития экономики образования

1. Сущность образования. Экономика образования как отрасль
2. Экономика образования как наука
3. История становления и развития науки экономика образования
4. Современные общемировые тенденции развития сферы образования

Тема 2. Система образования РФ. Рынок образовательных услуг. Страновые модели рынка образовательных услуг.

1. Система образования и ее основные компоненты
2. Образовательная услуга: понятие, особенности, классификация
3. Страновые модели рынка образовательных услуг.

Тема 3. Хозяйственный механизм в образовании.

1. Содержание хозяйственного механизма и его особенности
2. Планирование и прогнозирование как инструменты управления образованием.
3. Система управления образованием и ее структура.
4. Менеджмент и его место в управлении учебными заведениями.

Тема 4. Финансирование образования.

1. Основы бюджетного законодательства.
2. Бюджетное финансирование образовательных организаций.
3. Ценообразование в образовательном учреждении.
4. Смета доходов и расходов образовательных учреждений .

Тема 5. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Платные услуги в образовательных учреждениях.

1. Понятие внебюджетной деятельности и ее виды.
2. Внебюджетные доходы: классификация, способы распределения и эффективность внебюджетной деятельности.
3. Ценообразование во внебюджетной деятельности.
4. Бизнес-план образовательного учреждения.

Тема 6. Налогообложение в сфере образования.

1. Налогообложение образовательных услуг
2. Налоговые льготы для образовательных учреждений
3. Налоговая проверка образовательных учреждений

Тема 7. Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях.

1. Основы организации бухгалтерского учета в образовательных учреждениях
2. Единство системы бюджетного учета
3. Баланс и План счетов бухгалтерского учета исполнения смет доходов и расходов организаций, состоящих на бюджете

Тема 8. Маркетинг образовательных услуг.

1. Сущность и назначение маркетинга. Специфика маркетинга в сфере образования
2. Рынок образовательных услуг. Сегментация образовательных услуг.
3. Маркетинговая среда образовательного учреждения и ее анализ
4. Построение стратегии образовательного учреждения
5. Продвижение образовательных услуг на рынке

Тема 9. Эффективность образования. Теория и практика определения эффективности образования.

1. Эффективность образования, ее педагогический, социальный и экономический аспекты. Роль инноваций в образовательной сфере.
2. Экономическая эффективность образования, ее содержание и главные направления движения.
3. Теория «человеческого капитала» и ее практическое значение в экономике образования. Проблемы экономического роста в образовательной сфере. Расчеты экономической эффективности образования.
4. Эффективность образования: опыт Европы и США

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Экономика образования в системе экономических наук. История развития экономики образования

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое образование? В чем заключается его многозначность?
2. Что представляет собой экономика образования как отрасль и как наука?
3. Что является предметом и объектом изучения науки экономики образования?
4. Определите задачи и место экономики образования в системе экономических наук.
5. Охарактеризуйте образовательные услуги и укажите основные их особенности.
6. Назовите ученых, в разные периоды внесших вклад в становление и развитие науки экономика образования.
7. В чем заключается сущность концепций экономики образования как отрасли науки и теории человеческого капитала?
8. Назовите основные тенденции развития современного образования.

Тема 2. Система образования РФ. Рынок образовательных услуг. Страновые модели рынка образовательных услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Что объединяет система образования?
2. Каковы основные принципы образовательной политики Российской Федерации?
3. Что такое образовательные программы? Какие существуют образовательные программы?
4. По какому принципу построено управление образованием?

5. Какие вопросы относятся к ведению органов управления федерального и местного уровней?

6. Какие существуют формы получения образования?

7. Что такое образовательная услуга и каковы ее особенности?

В чем различие страновых моделей рынка образовательных услуг?

Тема 3. Хозяйственный механизм в образовании.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные принципы и особенности хозяйственного механизма.

2. Каковы основные функции государства в процессе управления системой образования?

3. Охарактеризуйте современный этап формирования нового хозяйственного механизма.

4. Объясните суть программно-целевого подхода к решению проблем в области образования.

5. Что такое хозяйственный механизм и в чем состоит его специфика в отрасли образования?

6. Каковы основные цели перехода к новому хозяйственному механизму в просвещении?

7. Почему учебные планы и контингент обучающихся важны для управления экономической деятельностью учреждений образования?

8. Каково основное содержание Федеральной программы развития образования в России? Почему она расценивается как один из инструментов решения задач по реформированию, стабилизации и развитию системы образования в стране?

9. Как разграничиваются компетенции федеральных, республиканских, областных и муниципальных органов управления образованием Законом об образовании?

10. Раскройте смысл понятия менеджмент. Определите его место в управлении учебными заведениями.

11. Какими качествами должен обладать менеджер? Охарактеризуйте различные группы школьных менеджеров.

Тема 4. Финансирование образования.

Вопросы для обсуждения

1. Какие методы ценообразования Вам известны?

2. Какие типовые стратегии ценообразования приемлемы для образовательных учреждений?

3. Назовите методы определения цены на образовательные услуги.

4. В каких случаях следует пересматривать цену на образовательную услугу?
5. Раскройте структуру и источники финансирования системы образования в РФ.
6. Охарактеризуйте основные количественные и качественные изменения в области финансирования образования за последнее пятилетие.
7. В чем состоит основное отличие программно-целевого бюджетного планирования от сметного планирования?
8. Раскройте принцип выделения средств в зависимости от получаемых результатов применительно к образованию.
9. При каких условиях образовательное учреждение может оказывать платные образовательные услуги?
10. Назовите условия предоставления образовательных кредитов.
11. Перечислите основные налоги, уплачиваемые образовательными учреждениями.

Тема 5. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Платные услуги в образовательных учреждениях.

Вопросы для обсуждения:

1. Что из себя представляет внебюджетная деятельность?
2. Из чего формируется цена образовательной услуги?
3. Какова структура доходов и расходов образовательного учреждения?
4. Из каких разделов состоит бизнес-план?

Тема 6. Налогообложение в сфере образования.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы особенности налогообложения в образовательных учреждениях?
2. По каким налогам в образовательных учреждениях предусмотрены льготы?
3. Какие методы налогового контроля могут быть предусмотрены в образовательных учреждениях?

Тема 7. Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы принципы организации бухгалтерского учета в образовательных учреждениях?
2. Определите сходства и различия организации бухгалтерского учета в образовательном учреждении и коммерческой организации?
3. Охарактеризуйте порядок формирования счета в бюджетных организациях.

Тема 8. Маркетинг образовательных услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Проанализируйте внешнюю и внутреннюю среду конкретного образовательного учреждения, сделайте выводы о его потенциальных возможностях и недостатках его работы.

2. С какими факторами могут быть связаны конкурентные преимущества образовательного учреждения?

3. Что такое стратегия продвижения образовательных услуг?

4. Какую роль играет реклама в продвижении образовательной услуги?

5. Каким образом может осуществляться продвижение образовательных услуг?

Тема 9. Эффективность образования. Теория и практика определения эффективности образования.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие эффективность.

2. Показатели эффективности образовательных учреждений.

3. Методические подходы к повышению эффективности образовательных учреждений.

4. Эффективность профессионального образования

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*).

Рейтинг-контроль №1

Выполнить тест:

1. Образование – это:

а) деятельность, по оказанию образовательных услуг;

б) однозначное понятие;

в) то же, что и человеческий капитал;

г) сложное многозначное понятие.

2. Образовательная услуга – это:

а) материальное благо;

б) нематериальное благо личного пользования;

в) нематериальное благо общественного пользования;

г) верно все перечисленное.

3. Особенность экономики образования как отрасли заключается в том, что:

а) труд работников образования оплачивается выше. Чем в целом по национальной экономике;

б) специализируется на воспроизводстве квалифицированных кадров;

в) она готовит специалистов только для своей отрасли;

г) не требует специалистов высокой квалификации.

4. Экономика образования как наука изучает:

а) отношения воспроизводства услуг в сфере образования;

б) методики преподавания разных дисциплин;

в) лучшие педагогические практики;

г) отношения собственности в отрасли образования.

5. Наука экономика образования относится к:

а) межотраслевым экономическим наукам;

б) историческим наукам;

в) разделу экономической теории;

г) отраслевым экономическим наукам.

6. Проблемы эффективности образования занимался

а) К.Д. Ушинский;

б) С.Г. Струмилин;

в) Д.И. Менделеев;

г) М.И. Скаржинский.

7. Есть мнение, что к изучению образования необходимо применять:

а) интеграционный подход;

б) экономический подход;

в) педагогический подход;

г) исторический подход.

8. Наука экономика образования должна рассматривать проблемы на

а) микроуровне;

б) макроуровне;

в) микро- и макроуровне;

г) мезоуровне.

9. Человеческий капитал – это:

а) трудовые ресурсы, знания, среда обитания, инструменты интеллектуального и организационного труда;

б) составной элемент интеллектуального капитала;

в) высокий уровень образования человека;

г) верны а) и б).

10. К основным общемировым тенденциям развития образования относят:

- а) распространение неформального и опережающего образования;
- б) распространение индивидуализированного и непрерывного образования;
- в) распространение системы дистанционного образования;
- г) распространение неформального, индивидуализированного и непрерывного образования.

11. Важной проблемой экономики образования является:

- а) финансирование;
- б) отсутствие квалифицированных кадров;
- в) разумное сочетание свободного рынка образовательных услуг и механизма государственного регулирования;
- г) непроработанность законодательных норм в сфере образования

Рейтинг-контроль №2

Выполнить тест:

1. Внебюджетная деятельность – это...

- А) деятельность по предоставлению платных услуг;
- Б) деятельность по обеспечению дополнительного дохода;
- В) Расходование средств, не связанных с бюджетом учреждения.

2. Из чего складывается цена образовательной услуги?

- А) из всех затрат;
- Б) только из текущих затрат;
- В) возможны различные варианты.

3. Какой документ отражает финансово-экономическое планирование образовательного учреждения?

- А) смета;
- Б) план доходов и расходов;
- В) отчет о движении капитала;
- Г) бизнес-план.

Рейтинг-контроль №3

Выполнить тест:

1. Сегментация рынка образования может быть произведена тремя различными способами (выбрать правильные ответы):

- А) по группам потребителей образовательных услуг;

- Б) по параметрам образовательных услуг;
- В) по конкурентам на рынке образования;
- Г) по видам образовательных учреждений.

2. Политико-правовая среда, экономическая среда, демографическая среда относятся к (выбрать правильный ответ):

- А) макросреда;
- Б) микросреда.

3. Для оценки и прогнозирования маркетинговой среды образования широко применяют следующие методы (выбрать правильный ответ):

- А) STEEP – анализа;
- Б) SPACE-анализа;
- В). SWOT – анализа;
- Г) социологические методы.

4. Связи с общественностью имеют несколько функций (заполнить пропуски): *целенаправленность*, _____, *актуальность*, *общественный интерес*, _____, _____, *функция управления*.

5. Соотнести определения и понятия:

- 1. Прямой маркетинг - ;
- 2. Личная (персональная) продажа - ;
- 3. Паблик рилейшнз - ;

А) - координированные усилия по созданию благоприятного представления об ОУ (или программе) в сознании населения;

Б) ... - интерактивная система маркетинга, позволяющая потребителям легко получать интересующие их сведения и приобретать товары с помощью использования различных каналов распространения информации;

В). ...- установление личного контакта с одним или несколькими потенциальными потребителями образовательных услуг.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины производится в виде экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Вопросы к экзамену

1. История экономики образования.
2. Объект и предмет экономики образования.
3. Определение системы образования.
4. Общая характеристики системы образования России.
5. Законодательные основы образования
6. Структура системы образования России
7. Видовые наименования учреждений, их характеристика
8. Управление системой образования
9. Структура материально – техническая база образования;
10. Материальная ответственность в образовательных учреждениях
11. Формы вины работника образования в противоправных действиях
12. Материальная ответственность руководителей образовательных учреждений
13. Эффективность образования РФ
14. Критериальная оценка эффективности образования
15. Эффективность профессионального образования
16. Функции хозяйственного механизма
17. Особенности хозяйственного механизма
18. Формы собственности образовательных учреждений

19. Отношения собственности в системе образования
20. Основы бюджетного законодательства
21. Виды нецелевого использования бюджетных средств
22. Понятие нормы и норматива в деятельности образовательного учреждения
23. Основные виды норм, нормативы финансирования.
24. Сметы образовательных учреждений.
25. Расчеты среднегодовых показателей сети и контингентов образовательных учреждений, среднегодовая величина.
26. Статьи распределения расходов
27. Внебюджетные источники в ОУ.
28. Источники формирования и направления использования внебюджетных средств в ОУ.
29. Целевое финансирование образовательных организаций.
 30. Дополнительные платные услуги;
 31. Установление цены на образовательные услуги;
 32. Защита прав потребителей образовательных услуг.
 33. Особенности налогообложения и виды налогов для образовательных учреждений.
 34. Проблемы налогообложения ОУ.
 35. Международный опыт налогообложения образовательных учреждений
 36. Состав фонда оплаты труда
 37. Порядок формирования штатного расписания и оплата труда
 38. Управление заработной платой в рамках системы стимулирования
 39. Основы научной организации педагогического труда
 40. Сущность и особенности маркетинга в сфере образования.
 41. Субъекты и объекты маркетинга ОУ, их функции.
 42. Проблемное содержание и функции маркетинга ОУ.
 43. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.
 44. Понятие и содержание сегментации рынка.
 45. Виды и особенности рынков ОУ по группам потребителей.
 46. Сегментация по параметрам ОУ.
 47. Сегментация рынка ОУ по конкурентам.
 48. Критерии оценки и выбора сегментов рынка ОУ.
 49. Продвижение ОУ на рынке: реклама на образовательном рынке, связи с общественностью, личные контакты и продажи.
 50. Продвижение ОУ на рынке: личные контакты и продажи

5.3. Самостоятельная работа обучающегося производится в виде практических заданий.

Примерные задания для самостоятельной работы

1. Функции экономических подразделений образовательного учреждения.
2. Методы экономического анализа в образовательном менеджменте.
3. Организационные формы экономического развития образования.
4. Особенности управления экономической деятельностью образовательных учреждений.
5. Виды образовательного маркетинга.
6. Экономическая оценка человеческого ресурса (капитала) в образовании.
7. Новые технологии управления экономикой образования.
8. Виды конкурентных преимуществ образовательных учреждений.

9. Формирование конкурентных преимуществ образовательных учреждений.
10. Техничко-экономическое обоснование инновационного образовательного проекта.
11. Источники и формы финансирования педагогических инноваций.
12. Методы финансирования образовательной деятельности за рубежом.
13. Проектное финансирование образовательной деятельности.
14. Принципы оценки экономической эффективности инновационного образовательного проекта.
15. Методы оценки экономической эффективности инновационного образовательного проекта.
16. Экономические основания для принятия управленческих решений в образовании.
17. Экономические основания для разработки законодательных инициатив в образовании.
18. Экономические способы совершенствования образования в России.

Тематика рефератов

1. Методологический анализ понятия «экономика образования»
2. Объект и предмет экономики образования
3. Образовательная услуга как экономическая категория
4. Особенности образовательной услуги как товара
5. Общая характеристика экономики системы образования за рубежом
6. Законодательные основы экономики образования за рубежом
7. Концептуальные основания системы экономики образования за рубежом
8. Экономический и социальный статусы образования за рубежом
9. Технологии финансирования образования за рубежом
10. Налогообложение систем образования за рубежом
11. Общая характеристика экономики системы образования в России
12. Законодательные основы экономики образования в России
13. Определения системы экономики образования
14. Некоммерческая организация : экономический и социальный статус
15. Автономия образовательных учреждений : экономический и социальный статус
16. Управление образованием в России: экономические основания
17. Общие вопросы экономики и управления образованием в России
18. Структуры экономической и управленческой систем образования в России
19. Функции экономики в системе управления образованием в России
20. Основные направления совершенствования управления в России

21. Модели управления образованием в России
22. Новые организационные формы учебных заведений в России
23. Финансирование образования в России
24. Из истории финансирования образования в России
25. Определение содержания отношений финансирования образования в России
26. Сметный порядок финансирования образования в России
27. Бюджетное финансирование образования в России
28. Схема бюджетного финансирования образования в России
29. Определение потребности в бюджетных средствах
30. Расчет потребности в финансировании
31. Внебюджетное финансирование образования
32. Из истории внебюджетного финансирования
33. Внебюджетное финансирование образовательного учреждения
34. Совершенствование финансирования образования в России
35. Модели нормативного финансирования в России
36. Новые механизмы финансирования образования в России
37. Государственные именные финансовые обязательства в образовании
38. Образовательные субсидии и кредиты
39. Бюджет развития образования
40. Налогообложение и налоговые льготы для образовательных учреждений
41. Отношения собственности в образовании
42. Экономические механизмы совершенствования образования
43. Оплата труда в образовании и ее совершенствование
44. Оценка доступности высшего образования

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

| № п/п | Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | Книгообеспеченность |
|-------|---|-------------|------------------------------------|
| | | | Наличие в электронном каталоге ЭБС |

| Основная литература | | | |
|----------------------------------|--|------|---|
| 1 | Экономика образования: практикум : учебное пособие / под ред. Н.В. Василенко, А.Я. Линькова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_59492393063346.32643448. - ISBN 978-5-16-012768-2. | 2022 | Режим доступа: https://znanium.com/read?id=382543 |
| 2 | Столяров, В. И. Экономика образования : учебник для студентов вузов / В. И. Столяров, С. Н. Поздняк. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. - ISBN 978-5-906923-77-6. | 2021 | Режим доступа: https://znanium.com/read?id=376615 |
| Дополнительная литература | | | |
| 1 | Комарова, О. В. Экономика образования : учебник / О.В. Комарова, Н.И. Зырянова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 205 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/17661 . - ISBN 978-5-16-011006-6. | 2019 | Режим доступа: https://znanium.com/read?id=329673 |
| 2 | Басовский, Л. Е. Экономика образования : учеб. пособие / Л.Е. Басовский, В.А. Панин. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 220 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2268 . - ISBN 978-5-16-009086-3. | 2018 | Режим доступа: https://znanium.com/read?id=371875 |

6.2. Периодические издания

1. Газета «КоммерсантЪ» <http://www.kommersant.ru/daily/>
2. «Российская газета» <http://www.rg.ru/>
3. Газета «Экономика и жизнь» <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
4. Журнал «Конкуренция и рынок» <http://konkir.ru/>
5. Журнал «Мировое и национальное хозяйство» <http://www.mirec.ru/>
6. Журнал "Проблемы современной экономики" <http://www.m-economy.ru/>

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.kremlin.ru/> - Президент России
2. <http://www.government.ru/> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации.
 1. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации.
 2. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
 3. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.
 4. <http://www.nalog.ru/> - Министерство по налогам и сборам Российской Федерации.
 5. <http://www.cbr.ru/> - Центральный банк России.
 6. <http://www.fcsм.ru/> - Федеральная служба по финансовым рынкам.
 7. <http://www.eer.ru/> - Внешнеэкономические связи.
 8. <http://www.rbc.ru/> - РБК
 9. <http://hdr.undp.org/en/> - Human Development Reports.
 10. <http://unstats.un.org/unsd/default.htm> - United National Statistics Division.
 11. <http://www.economist.com/> - The Economist.
 12. <http://www.unctad.org/> - United Nations Conference in Trade and Development.

13. <http://www.worldbank.org/> - The World Bank.

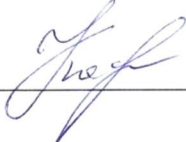
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:


- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Справочно-правовая система Консультант Плюс.

Рабочую программу составил  ст. преп. Абдуллаев Н.В.

Рецензент: Генеральный директор ООО «Хрустальное небо»  Козырев В.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» 08 2022 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

протокол № 1 от «31» 08.2022 года.

Председатель комиссии  М.В. Артышнина

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____