

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Педагогический институт



Директор Педагогического
Института

М.В.Артамонова

08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

44.03.05 Педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Экономическое образование. Английский»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению 44.03.05. Педагогическое образование, Б1.О.22.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1.1. Демонстрирует знания нормативно-правовых актов в сфере образования и нормы профессиональной этики ОПК-1.2. Строит образовательный процесс в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности ОПК-1.3. Организует образовательную среду в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности.	Знает Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ Умеет Определять правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. Владеет Методологией регистрации субъектов предпринимательской деятельности	Тестовые вопросы Ситуационные задачи
ПК-8 Способен проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития	ПК-8.1. Определяет собственные профессиональные потребности и дефициты, в том числе в предметной области ПК-8.2. Способен проектировать индивидуальный образовательный маршрут, направленный на обеспечение непрерывного	Знает права и обязанности предпринимателя; Умеет предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей Владеет методикой бизнес-планирования	Тестовые вопросы Ситуационные задачи

	повышения профессионального мастерства и личностного развития ПК-8.3. Способен к самообразованию в рамках своей предметной области посредством применения современных образовательных технологий.		
--	---	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Предпринимательство и его место в современной экономике	7	1-3	3	3			12	
2	Виды и формы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	7	4-6	3	3			12	Рейтинг-контроль №1
3	Предпринимательская среда	7	7-10	3	3			12	
4	Предпринимательские решения	7	11-13	3	3			12	Рейтинг-контроль №2
5	Предпринимательский риск	7	14-16	3	3			12	
6	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	7	17-18	3	3			12	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:				18	18			72	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18			72	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике.

Предпринимательство в классических экономических теориях. Сущность и основные признаки предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие цели предпринимательской деятельности. Основные принципы и функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Тема 2. Виды и формы предпринимательства. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности.

Многообразие видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство. Консалтинг и инжиниринг: понятие и разновидности. Коммерческие и некоммерческие организации. Хозяйственные товарищества и общества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие корпоративные и унитарные организации. Объединения предприятий и их виды.

Тема 3. Предпринимательская среда.

Сущность предпринимательской среды. Внутренняя среда предпринимательской деятельности и ее составляющие. Внешняя среда предпринимательской деятельности. Факторы прямого и косвенного воздействия, влияющие на деятельность предприятия.

Тема 4. Предпринимательские решения.

Сущность и роль предпринимательского решения. Классификация решений. Экономические методы обоснования принятия предпринимательского решения. Этапы и процедуры процесса принятия решения.

Тема 5. Предпринимательский риск.

Сущность предпринимательского риска. Внутренние и внешние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Способы снижения предпринимательского риска. Анализ предпринимательских рисков. Основные области риска деятельности субъекта предпринимательства.

Тема 6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Понятие и факторы эффективности предпринимательской деятельности. Критерии и показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности. Социальная эффективность предпринимательства.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике.

Обсуждение вопросов по теме с использованием кейс-метода.

Тема 2. Виды и формы предпринимательства. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности.

Анализ видов предпринимательской деятельности в г. Владимире и области.

Тема 3. Предпринимательская среда.

Анализ предпринимательской среды предприятия (SWOT, PEST).

Тема 4. Предпринимательские решения.

Деловая игра «Выбор предпринимательской идеи».

Тема 5. Предпринимательский риск.

Обсуждение вопросов по теме с использованием кейс-метода

Тема 6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Решение ситуационных задач по вопросам темы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

(рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Рейтинг-контроль №1

Выполнить тест

Выбрать один правильный ответ

1. Отличительной чертой предприятия от индивидуального предпринимателя является:

- 1) необходимость разработки учредительных документов;
- 2) использование средств и предметов труда для производства продукции;
- 3) право заниматься предпринимательской деятельностью;
- 4) все перечисленное в вариантах.

2. Форма внесения вклада, допустима при вступлении в товарищество:

- 1) материальная, денежная, форма интеллектуальной собственности;
- 2) материальная;
- 3) денежная;

4) форма интеллектуальной собственности.

3. Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является:

- 1) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
- 2) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
- 3) обязательность представления устава предприятия;
- 4) обязательность внесения вклада на расчетный счет;

4. Форма предпринимательства, характеризующая соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности :

- 1) товарищество на вере;
- 2) открытое акционерное общество;
- 3) картель;
- 4) все перечисленное в вариантах ответов.

5. Основными особенностями выбора места для фирмы, ориентированной на производство, являются:

- 1) учет расстояния до источников сырья и материалов;
- 2) учет места проживания основной части работающих на фирме;
- 3) учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии;
- 4) учет требований экологии.

6. Малое предприятие - это:

- 1) организационно-правовая форма предприятия;
- 2) предприятие с определенной численностью работников;
- 3) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- 4) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

7. Элементом устава предприятия является:

- 1) положение об условиях ликвидации предприятия;
- 2) сведения о месте жительства или юридический адрес учредителей;
- 3) размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия;
- 4) характеристика уровня материального состояния учредителей.

8. Решение об образовании предприятия - это:

- 1) постановление учредителя или собрания учредителей;
- 2) решение местных органов о регистрации предприятия;
- 3) выписка из государственного реестра о присвоении предприятию кодов классификатора предприятий и организаций (ОКПО) и классификационных признаков: местонахождения - СОАТО, вида деятельности - ОКОНХ;
- 4) выдача документа о регистрации предприятия.

9. Для создания предприятия определите следующую последовательность действий:

- 1) найти свой сегмент рынка – определить форму предприятия - определить учредителей разработать учредительные документы- зарегистрировать предприятие;
- 2) разработать учредительные документы – зарегистрировать предприятие – определить направление своей деятельности – согласовать с учредителями долю капитала определить форму предприятия;
- 3) определить учредителей – зарегистрировать предприятие – определить направление деятельности;
- 4) зарегистрировать предприятие – определить форму предприятия – определить учредителей.

10. К перечню учредительных документов не относится следующий документ:

- 1) свидетельство об уплате госпошлины;
- 2) учредительный договор;
- 3) устав предприятия;
- 4) изменения и дополнения в устав предприятия.

11. На максимальную численность работающих, при которой предприятие считается малым, влияет фактор:

- 1) мнение трудового коллектива;
- 2) сфера деятельности;
- 3) решение местных органов власти;
- 4) правовая форма предприятия.

12. Обязательным элементом учредительного договора является:

- 1) положения об условиях создания резервного фонда;
- 2) характеристика уровня материального состояния учредителей;
- 3) размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия;
- 4) структура органов управления предприятием.

13. Предпринимательская фирма является юридическим лицом:

1. да;
2. нет;
3. не всегда.

14. Участник и учредитель фирмы – это одно и то же лицо:

1. да;
2. нет.

15. Деятельность предпринимательской фирмы не является нелегальной, если она осуществляется без регистрации, но преследует законные цели:

1. да;
2. нет.

РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №2

Выполнить тест

Выбрать один правильный ответ

1. Из перечисленных признаков к предпринимательской деятельности относятся:

- а. рисковый характер
- б. обособленное имущество
- в. систематичность
- г. самостоятельность

2. Из перечисленного, признаками юридического лица являются:

- а. рисковый характер
- б. обособленное имущество
- в. систематичность
- г. самостоятельность
- д. организационное единство

3. Организация, учредительным документом которой, является договор это:

- а) производственный кооператив
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) полное товарищество

4. Устав, как учредительный документ имеют:

- а. производственный кооператив
- б. закрытое акционерное общество
- в. унитарное предприятие
- г. товарищество на вере
- д. общество с дополнительной ответственностью:

5. Структурное подразделение акционерного общества осуществляющие деятельность общества – это:

- а) филиал
- б) дочернее общество
- в) представительство
- г) зависимое общество

6. Наблюдательный совет – орган управления:

- а. открытого акционерного общества
- б. полного товарищества
- в. производственного кооператива
- г. унитарного предприятия

7. К компетенции собрания акционеров относятся:

- а. изменение устава
- б. решение о ликвидации общества
- в. заключение трудовых договоров
- г. распределение дивидендов
- д. заключение крупных сделок
- е. текущее управление организацией

8. Договор – это:

- а. соглашение
- б. документ
- в. двусторонняя сделка
- г. реальная сделка

9. К коммерческим организациям относятся:

- а. унитарное предприятие
- б. потребительский кооператив
- в. командитное товарищество
- г. финансовые фонды
- д. хозяйственные общества
- е. страховые организации

10. Антимонопольное регулирование на рынке страховых услуг, совместно с ФАС, осуществляет:

- а. Правительство РФ
- б. Минфин РФ
- в. Федеральная служба по финансовым рынкам
- г. Минэкономразвития РФ
- д. ЦБ РФ

РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №3

Подготовить презентацию к защите по одной из предложенных тем.

1. Формы и методы государственного регулирования хозяйственной деятельности.
2. Прямое государственное регулирование рынка. Запрещённые виды деятельности. Деятельность, осуществляемая по лицензиям.
3. Особенности правового статуса субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке.
4. Понятие конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Формы недобросовестной рекламы.

5. Антимонопольное законодательство, его содержание и цели.
Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
6. Регулирование деятельности хозяйствующих субъектов через налоговые
7. органы.
8. Организационно-правовая форма малого предпринимательства.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины производится в виде зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Вопросы к зачету

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками

27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Этапы и порядок создания нового предприятия.
29. Учредительные документы предприятия.
30. Формирование уставного фонда предприятия.
31. Государственная регистрация юридических лиц.
32. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
33. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
34. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
35. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
36. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
37. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
38. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
39. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
40. Предпринимательская среда.
41. Инновационное предпринимательство.
42. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
43. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
44. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
45. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося производится в виде докладов, презентаций.

Примерная тематика докладов

1. Основные характеристики предпринимательской деятельности.
2. Особенности российского бизнеса.
3. Роль предпринимательства в развитии национальной экономики.
4. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение.
5. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
6. Малый бизнес в России. Основные характеристики.
7. Конкуренция и ее виды. Защита конкурентной среды.
8. Организационно-правовые формы предпринимательства.
9. Особенности развития инновационного предпринимательства.
10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

11. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
12. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них.
13. Механизм функционирования предприятия.
14. Сущность предпринимательского риска.
15. Факторы влияния на уровень предпринимательского риска.
16. Планирование деятельности предприятия. Расходы и доходы, прибыль предприятия.
17. Основные фонды и оборотные средства предприятия.
18. Трудовые ресурсы фирмы. Трудовые отношения и социальная деятельность на коммерческом предприятии.
19. Цена и ценообразование, выручка от реализации продукции, себестоимость продукции, фонды и резервы.
20. Этапы процесса планирования и проектирования новой продукции.

Требования по подготовке презентации

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.
 - Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
 - Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
 - Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.
 - Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.

4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.
6. Проверка логики подачи материала.
7. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль	<ul style="list-style-type: none"> • Соблюдайте единый стиль оформления • Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. • Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> • На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. • Для фона и текста используйте контрастные цвета. • Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> • Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. • Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> · Используйте короткие слова и предложения. · Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. · Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> · Предпочтительно горизонтальное расположение информации. · Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. · Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> · Для заголовков – не менее 24. · Для информации не менее 18. · Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. · Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. · Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. · Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	<ul style="list-style-type: none"> • Следует использовать: • рамки; границы, заливку; • штриховку, стрелки; • рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> · Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. · Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с текстом; • с таблицами; • с диаграммами.

Тематика презентаций

1. Предпринимательство и бизнес: общее и частное (на примере анализа ...)
2. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея (на примере анализа)
3. Этапы реализации предпринимательской идеи (на примере анализа ...)
4. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация (на примере анализа)
5. Критерии, факторы успеха предпринимательства (на примере анализа ...)
6. Предпринимательство внутри корпораций (на примере анализа ...)
7. Социальное предпринимательство (на примере анализа ...)
8. Проблемы расширения масштаба бизнеса (на примере анализа ...)
9. Сфера бизнеса и виды экономической деятельности (на примере анализа ...)
10. Собственники бизнеса и управляющие организации (на примере анализа ...)
11. Государственная поддержка отдельных категорий бизнеса (на примере анализа)
12. От предпринимательской идеи к бизнесу(на примере анализа ...)
13. Источники и способы идентификации предпринимательских идей (на примере анализа)

14. Дайте характеристику основных факторов мега-среды (на примере анализа ...)
15. Проблемы выхода бизнеса на мега- и макро-уровни (на примере анализа ...)
16. Проблемы удержания на мезо-уровне (на примере анализа ...)
17. Факторы влияния на бизнес (на примере анализа ...)
18. Роль и значение капитала в бизнесе (на примере анализа ...)
19. Основные виды капитала и их назначение, особенности в бизнесе (на примере анализа)
20. Анализ эффективности имущественного комплекса организации (на примере анализа)

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ (дата обращения)
Основная литература		
1. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078992 (дата обращения: 24.09.2021).	2020	https://znanium.com/catalog/product/1078992 (дата обращения: 24.09.2021).
2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010473-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1067424 (дата обращения: 24.09.2021).	2020	https://znanium.com/catalog/product/1067424 (дата обращения: 24.09.2021).
3. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва :	2019	https://znanium.com/catalog/product/1013802 (дата обращения: 24.09.2021).

ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006884-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1013802 (дата обращения: 24.09.2021)		
Дополнительная литература		
. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика). - ISBN 978-5-16-106073-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/924762	2018	https://znanium.com/catalog/product/924762 (дата обращения: 24.09.2021).
Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 24.09.2021)	2019	https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 24.09.2021).

6.2. Периодические издания

1. Журнал «Экономические стратегии».
2. Журнал «Стратегии бизнеса».
3. Журнал «Экономика и математические методы».
4. Журнал «Экономика и управление».
5. Журнал «Микроэкономика».
6. Журнал «Вопросы экономики».

6.3. Интернет-ресурсы

1. Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц – Режим доступа – <http://www.fedresurs.ru/>
2. Интернет-портал Правительства Российской Федерации – Режим доступа – <http://government.ru/>
3. Официальный Интернет-портал правовой информации – Режим доступа – <http://pravo.gov.ru/>
4. Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации – Режим доступа – <http://www.economy.gov.ru/>
5. Официальный сайт Высшего Арбитражного суда Российской Федерации – Режим доступа – <http://www.arbitr.ru/>

6. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа – <http://www.consultant.ru/>
7. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов – Режим доступа – <http://www.torgi.gov.ru/>
8. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов – Режим доступа – <http://zakupki.gov.ru>
9. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы – Режим доступа – <http://www.fas.gov.ru/>
10. Официальный сайт Федеральной налоговой службы – Режим доступа – <http://www.nalog.ru/>
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии – Режим доступа – <https://rosreestr.ru/>
12. Портал «Кодекс» – режим доступа – <http://www.kodeks.ru/>
13. Сайт «Право.ru» – режим доступа – <http://pravo.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет. Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice
- Консультант Плюс.

Рабочую программу составил _____ к.э.н., доцент Вахромеева М.П.

Рецензент:

Генеральный директор

ООО «Хрустальное небо» _____ Козырев В.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «31» 08 2021 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 44.03.05 «Педагогическое образование»

протокол № 1 от «31» 08 2021 года.

Председатель комиссии _____ к.фил.наук, доцент Артамонова М.В.