

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	44.03.03 – Специальное (дефектологическое) образование
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Логопедия
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» является помощь студентам в овладении профессиональной коммуникативной компетенцией, т.е. свободным, незатруднённым владением всеми языковыми средствами для решения профессиональных задач, адекватных ситуации общения, ознакомить студентов с современными представлениями о русском языке как нормативном и кодифицированном, приобщить к осознанию необходимости самостоятельного повышения уровня своей речевой культуры, закрепления практического владения навыками правильной и хорошей устной и письменной речи. Основная цель курса - восстановление, закрепление и совершенствование знаний по русскому языку и культуре речи, полученных в школе; выработка умения ориентироваться в грамматических явлениях русского литературного языка; повышение общей культуры речи студентов.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачётные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Русский язык и культура речи как научная дисциплина</li><li>2. Нормативный аспект культуры речи Орфоэпия, акцентология, орфография, пунктуация</li><li>3. Лексические нормы современного русского языка. Выразительные средства русского языка</li><li>4. Грамматические нормы</li><li>5. Система коммуникативных качеств речи. Точность и логичность речи, уместность речи</li><li>6. Богатство, чистота и выразительность речи</li><li>7. Речевой этикет. Речевое поведение</li><li>8. Функционально-стилевая дифференциация литературного языка.</li><li>9. Основы ораторского искусства. Культура публичного выступления</li></ol>

Аннотацию рабочей программы составил д.пед.н., профессор Завражин С.А.

(ФИО, должность, подпись)

24.06.2021 г.