Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Владимирский государственный университед» имени Алексаидра Григорьевича и Николая Григорьевича Столеговых» (ВаГУ)

УТВЕРЖДАЮ Прорежир

о учебно-металической работе А.А.Ианфилов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика в сфере профессиональной коммуникации»

Направление подготовки

44.03.01 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

Профиль

«Художественное образование (в области

подготовки

музыкального искусства и МХК)»

Уровень высшего

Бакалавриат

образования

Форма обучения

ОЧНАЯ

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.		Практи ч. занятия, час.	Лаб. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточн ого контроля (экз./зачет)
7 сем	2 ЗЕТ/ 72 ч	12	12		12	Экзамен (36 ч.)
Итого	2 ЗЕТ/ 72 ч	12	12		12	Экзамен (36 ч.)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Этика в сфере профессиональной коммуникации» является: формирование умений и навыков профессиональной коммуникации, обучение речевому этикету и умению решать коммуникативные задачи в деловом общении.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- -освоение различных методов и технологий выстраивания профессиональной коммуникации,
 - совершенствование навыков правильной речи (устной и письменной);
 - освоение особенностей устной и письменной деловой речи;
 - -выработка навыков речевого оформления официально-деловых документов разного вида;
 - развитие коммуникативной культуры и освоение правил делового речевого этикета;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Этика в сфере профессиональной коммуникации» относится к блоку обязательных дисциплин, являясь логически и содержательно сопряженной с циклом дисциплин специальной подготовки, так как ее практическая часть базируется на содержании дисциплин, изучающих теорию и историю художественного образования. Междисциплинарный характер предлагаемого курса позволяет расширить диапазон занятости и востребованности выпускника на современном рынке труда в системе дополнительного образования детей, а также в учреждениях социокультурной направленности. Дисциплина «Этика в сфере профессиональной коммуникации» является неотъемлемой частью содержания подготовки каждого специалиста, так как позволяет освоить технологии гармоничного сочетания личных моральных и профессиональных ценностей с ценностями, принятыми за норму в профессиональном кругу. Освоение курса является полезным для адаптивного вхождения в профессиональное сообщество во время учебной, производственной практики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать

общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-5-способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-5-владение основами профессиональной этики и речевой культуры

профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-6-готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса ПК-7-способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности.

В результате освоения дисциплины студент должен Знать:

- закономерности использования средств языка в различных сферах речевой деятельности;

- особенности звучащей речи;
- правила рецепции речи;
- правила ведения деловой беседы;
- основы этикета в сфере деловой коммуникации;

Уметь:

- составлять тексты документов профессиональной направленности;
- устанавливать и поддерживать речевой контакт;
- корректировать свое поведение в соответствии с речевой ситуацией профессионального общения и коммуникативным намерением;
- выбирать стратегию и тактики общения, адекватные коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению;

Владеть:

- нормами современного русского языка;
- основными правилами эффективного профессионального делового общения;
- правилами публичного выступления и технологиями воздействия на слушателей.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточно й аттестации	
				Лекции	Реферат	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	CPC	KII / KP		
1	Принципы и нормы профессиональной этики	7	1-3	2		2					1/25	
2	Типы и виды коммуникации. Сущность и функции делового общения	7	4-6	2	+	2					1/25	Рейтинг- контроль №1
3	Официально- деловой стиль языка. Деловой речевой этикет.	7	7-10	2		2					1/25	
4	Правила	7	11- 13	2		2					1/25	Рейтинг- контроль №2

	публичного выступления. Основные требования к языку публичного выступления									
5	Виды делового общения: деловая беседа, деловой телефонный разговор, переговоры, интервью	7	14- 16	2		2			1/25	
6	Нормы деловой письменной речи. Жанры деловых документов Официальноделовой стиль языка. Деловой речевой этикет.	7	17- 18	2		2			1/25	Рейтинг- контроль №3
Ито	Итого			1 2	+	12		12	6/25	Экзамен –36 ч.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование» профиль подготовки «Художественное образование (в области музыкального искусства и МХК)» данная дисциплина предусматривает такие виды и формы учебных занятий: деловая игра, дискуссия, проблемное изложение материала.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕ-МОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы

Текущий контроль (рейтинг-контроль) осуществляется в форме проверки конспектов, эссе, самостоятельно выполненных заданий, подготовки докладов и выступлений на семинарах, подготовки и защиты рефератов, проведения самостоятельных и контрольных работ.

Задания к рейтинг-контролю № 1

- 1. Дать определение следующим терминам: тезиз, контртезис, аргумент.
- 2. Выдвинуть тезис на тему, связанную с художественным образованием, привести 3-4 аргумента, затем выдвинуть контртезис. Привести в его пользу другие аргументы, сделать вывод.
 - 3. Составить текст самопрезентации для поступления на работу в учреждения

. .

Задания к рейтинг-контролю № 2

- 1. Подготовиться к публичному выступлению. Написать текст для публичного выступления по следующему плану: вступление, главная часть, выводы, конец речи.
- 2. Использовать в публичной речи такие приемы изложения: дедукция, индукция, аналогия.
- 3. Продемонстрировать способы связи речи.
- 4. Оценить субъективность и оценочность изложения тезисов в выступлениях ваших одногруппников.
- 5. Проанализировать виды композиций речи и правила звучащего слова.
- 6. Привести примеры основных требований к языку публичного выступления: правильность, краткость, выразительность, ясность и точность.

Задания к рейтинг-контролю № 3

- 1. Типы письменных документов, правила их оформления.
- 2. Речевой этикет в документе.
- 3. Новые тенденции в практике русского делового письма.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме экзамена, включает в себя устный ответ на два вопроса из приведенного списка.

Вопросы к экзамену:

- 1. Понятие о типах и видах коммуникации.
- 2. Факторы эффективности делового общения.
- 3. Устная и письменная разновидности деловой коммуникации.
- 4. Принципы деловой коммуникации и общения.
- 5. Письменная речь как деятельность. Требования к оформлению деловых бумаг.
- 6. Понятие языковой нормы.
- 7. Динамическая теория нормы.
- 8. Виды норм литературного языка.
- 9. Речевые ошибки, их причины и виды.
- 10. Орфоэпические нормы современного русского литературного языка.
- 11. Понятие о стилистических нормах.
- 12. Научный функциональный стиль: общая характеристика.
- 13. Языковые особенности научного функционального стиля.
- 14. Официально-деловой функциональный стиль: общая характеристика.
- 15. Языковые особенности делового функционального стиля.
- 16. Типы документов, правила их оформления.
- 17. Речевой этикет в документе.
- 18. Новые тенденции в практике русского делового письма.

- 19. Публичная речь в современном мире.
- 20. Оратор и его аудитория.
- 21. Основные виды аргументов.
- 22. Словесное оформление публичного выступления.
- 23. Культура спора, ее основные условия. Виды спора.
- 24. Логическое доказательство, его структура.
- 25. Рациональные и иррациональные аргументы в полемике.
- 26. Полемические приемы в споре.
- 27. Некорректные уловки в споре, защита от них.
- 28. Подготовка к проведению деловой беседы.
- 29. Стратегия и тактика деловой беседы.
- 30. Проведение деловых переговоров.

Критерии оценки знаний

Отметка «Отлично» выставляется, если::

- а) студент обнаруживает усвоение всего объема программного материала,
- б) выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на вопросы теоретического и практического характкра,
- в) свободно применяет полученные знания на практике,
- г) не допускает ошибок в воспроизведении основных результатов исследования, а также в письменном варианте текста диссертации, который выполнен компетентно и аккуратно.

«Хорошо»:

- а) студент знает весь изученный материал,
- б) отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя,
- в) умеет объяснить практическую часть исследования,
- г) в устных ответах нё допускает серьезных ошибок, легко устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя, в письменном тексте исследования допущены незначительные ошибки.

Знания, оцениваемые на «отлично» и «хорошо» характеризуются высоким понятийным уровнем, глубоким усвоением фактов, примеров и вытекающих из них обобщений.

«Удовлетворительно»:

- а) студент обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя,
- б) предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на проблемные вопросы,
- в) допускает ошибки в письменном тексте исследования.

Знания, оцениваемые баллом «3», зачастую находятся на уровне представлений, сочетающихся с элементами научных понятий.

«**Неудовлетворительно**» ставится, когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена, а в письменных работах студент допускает грубые ошибки и большой объем заимствований.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

- 1. Жернакова М.Б. Деловое общение: теория и практика [Текст]: Учебник для бакалавров / М.Б.Жернакова, И.А.Румянцева; Гос. ун-т управления. М.: Юрайт, 2014. 370 с.
- 2. Коноваленко М.Ю. Деловое общение: Учебник для бакалавров / М.Ю.Коноваленко, В.А.Коноваленко; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. М.: Юрайт, 2013. 468 с.
- 3. Кривокора Е.И. Деловое общение [Текст] : Учеб. пособие / Е.И.Кривокора. М. : ИНФРА-М, 2013. 190 с.
- 4. Тимофеев М.И. Деловое общение [Текст]: Учеб. пособие / М.И.Тимофеев. 2-е изд. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2012. 120 с.

Дополнительная литература

- 1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. Ростов н/Д.: Феникс, 2013
 - 2. Деловое общение / Отв. ред. В.П. Ратников. М.: Юрайт, 2014
 - 3. Русский язык и культура речи: Учебник/ Ред.: В.И. Максимов, А.В.Голубева. М.: Юрайт, 2012
 - 4. Русский язык и культура речи: Учебник/ Ред. В.Д. Черняк. М.: Юрайт, 2012

Периодические издания

- 1. «Философский журнал»
- 2. «Историко-философский ежегодник»
- 3. «Философия и культура»
- 4. «Полигнозис»
- 5. «Личность. Культура. Общество»

Интернет-ресурсы

- 1. Культура письменной речи: <u>www.gramma.ru</u>
 - 2. Русская орфография и пунктуация: www.mediaterra.ru
 - 3. Русский язык. Справочно-информационный портал: www.gramota.ru
 - 4. Сайт Института языкознания PAH: iling-ran.ru
 - 5. Словари русского языка: www.slovari.ru
 - 6. Справочная служба русского языка: <u>www.rusyaz.ru</u>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия проходят в технически оснащенной аудитории. В ходе занятий используются мультимедийные средства, презентации, наборы слайдов, демонстрационные приборы (экран и проектор), видеозаписи.

Технические средства обучения: музыкальный центр, магнитофон (CD, USB), телевизор, DVD проигрыватель, ноутбук, видеопроектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.03.01 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» профиль подготовки «Художественное образование (в области музыкального искусства и мировой художественной культуры)».

Рабочую программу составил:
Доктор культурологии, профессор кафедры МИЭХО Т.А. Филановская
Рецензент:
Доктор педагогических наук,
профессор кафедры СГД РАНХиГС Тиеду Е.А. Плеханов
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МИЭиХО ИИХО
протокол № от года.
Заведующий кафедрой Р.А. КУРЕНКОВА
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебио-методической комиссии направления «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» ИИХО
протокол № 4 от 20. 04. 2016 года.
Председатель комиссии Л.Н. УЛЬЯНОВА

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 21	016-19	Уучебный год	
Протокол заседания кафедры № 💪	от	13 09 Котода	
Заведующий кафедрой	P	B	Kypenroba P.S.
Рабочая программа одобрена на		учебный год	
Протокол заседания кафедры №	от	года	
Заведующий кафедрой			
Рабочая программа одобрена на		учебный год	
Протокол заседания кафедры №	от	года	
Заведующий кафедрой			