

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет имени Александра  
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 11 » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Основы менеджмента в сфере культуры и искусства»**

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование  
Профиль Музыкальное и театральное искусство  
подготовки  
Уровень высшего бакалавриат  
образования  
Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед./час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	Индивид. занятия	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	2 ЗЕТ /72 ч.		20			52	Зачет
Итого	2 ЗЕТ /72 ч.		20			52	Зачет

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины (модуля) *Основы менеджмента в сфере культуры и искусства* являются:

*Развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО направления «Педагогическое образование» по профилю «Музыкальное и театральное искусство», формирование культуры общения в сфере музыкального менеджмента, а так же компетентности в сфере социокультурной деятельности.*

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.6) в группе с такими дисциплинами, как «Культурно-просветительский практикум», «Исполнительский практикум», «История драматического искусства». Данный комплекс дисциплин позволяет охватить все сферы социокультурной деятельности и подробно изучить каждый ее аспект.

В контексте курса «Основы менеджмента в сфере культуры и искусства» дисциплина «Основы сценического мастерства» помогает студентам формировать грамотную самоподачу, умение формулировать и преподносить необходимую информацию в профессиональной сфере, развивать мастерство перевоплощения, погружения в требуемый образ и требуемый имидж, свободно ориентироваться в современных стандартах и тенденциях имиджа, быть актуальным, эмоционально подвижным. Курс «Правовые основы профессиональной деятельности в сфере искусства и культуры» является базовой основой настоящего курса, где все технологии применимы в сфере образования, рассматриваются структура управления в образовательных учреждениях, нормативные акты и основополагающие документы, институциональное обеспечение и основные проблемы современного образования.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

1. Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);
2. Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

3. Способность к организации и подготовке творческих проектов в области музыкального и театрального искусства, к осуществлению связей с различными слоями населения с целью пропаганды достижений искусства и культуры (СК-4);
4. Способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп (ПК-13);
5. Способность разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы (ПК-14)

**По окончании курса студент должен**

**Знать:**

1. Структуру музыкального проекта;
2. Ключевые термины и понятия в музыкальном менеджменте;
3. Специфику регионального менеджмента в сфере культуры;

**Уметь:**

1. Составлять портфолио артиста;
2. Разрабатывать бизнес-план музыкального проекта;
3. Организовывать презентацию музыкального проекта;

**Владеть:**

1. Навыками фандрейзинга;
2. Навыками взаимодействия со СМИ, концертными площадками, финансовыми партнерами;
3. Способностью организовать рабочий процесс музыкального проекта.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС			КП / КР
1	Менеджмент в сфере культуры и искусства: основные понятия и терминология		1	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%	-
2	Специфика менеджмента современного артиста		2	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%	-

	в условиях региона											
3	Целевая аудитория: вычисление, специфика, работа с ЦА	3	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%	Рейтинг-контроль № 1	
4	Формирование «месседжа» в творчестве артиста	4	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%		
5	Формирование команды артиста	5	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%		
6	Разработка образа, сценического имиджа	6	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%	Рейтинг-контроль № 2	
7	Составление портфолио	7	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%		
8	Работа со СМИ, сетью Интернет	8	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%		
9	Работа с концертными площадками	9	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%		
10	Поддержание интереса аудитории	10	-	-	2	-	-	7	-	0,4/20%	Рейтинг-контроль № 3	
<b>Всего</b>		<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>4/20%</b>	<b>Зачет, Реферат</b>	

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Интерактивная лекция;
- Групповая дискуссия;
- Ролевые игры;
- Анализ ситуаций;
- Применение имитационных моделей;
- Разбор конкретных ситуаций.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Вопросы 1 рейтинг-контроля:

1. Культура, искусство и менеджмент
2. Система механизмов менеджмента
3. Особенности менеджмента в сфере культуры и искусства
4. Эволюция технологии менеджмента
5. Массовая культура и бизнес
6. Компетентность современного менеджера и гуманитарная культура
7. Государственное регулирование в сфере культуры и искусства
8. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы
9. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры и искусства
10. Источники финансирования деятельности в сфере культуры и искусства
11. Организационные структуры управления организаций культуры и искусства

### Вопросы 2 рейтинг-контроля:

1. Виды планов в сфере культуры и искусства
2. Организация плановой деятельности (этапы планирования)

3. Определение приоритетов поддержки и развития культуры и искусства
4. Культурные программы как метод управления
5. Методы планирования
6. Определение фандрейзинга
7. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга
8. Планирование фандрейзинговой кампании
9. Информационное обеспечение фандрейзинга
10. Виды и размеры возможных субсидий
11. Контакты с потенциальными донорами
12. Специальные мероприятия
13. Фандрейзинг по почте и по телефону
14. Спонсорский пакет
15. Анализ эффективности вности фандрейзинга

### **Вопросы 3 рейтинг-контроля:**

1. Роль и значение новых информационных технологий
2. Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности
3. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры
4. Роль и значение учета, отчетности и контроля
5. Виды учета и отчетности, требования к их организации
6. Технология контроля
7. Система работы с персоналом
8. Управление сопротивлением
9. Лидерство и стили руководства
10. Стимулирование и мотивация
11. Культура менеджмента
12. Культура организации как система
13. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент

### **Список вопросов к зачёту по дисциплине:**

1. Что такое пресс-релиз?
2. Содержание резюме музыкального проекта.
3. Назовите несколько зарубежных продюсеров музыкальных проектов.
4. Назовите несколько российских продюсеров музыкальных проектов.
5. Краткий технический райдер на Вашу концертную программу.
6. Что входит в бытовой райдер?
7. Профессиональные требования к артисту современного музыкального проекта.
8. Роль имиджмейкера в проекте.
9. Расшифруйте понятия: исключительные, неисключительные, имущественные, неимущественные авторские права. Смежные права.
10. Личность продюсера.

### **Задания для самостоятельной работы студентов:**

1. Предложите сценарный план презентации (фирмы, товара, события – по выбору или заданию)
2. Предложите тематический и сценарный план двухдневной конференции на базе конкретной фирмы.
3. Предложите сценарный план праздника в рамках программы PR конкретной фирмы.

4. Предложите программу пятидневного бизнес-тура.
5. Предложите программу и смету приема.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»**

### **а) основная литература:**

1. Аванесова Г. А., Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации.- М., 2016
2. Корнеева С. М., Музыкальный менеджмент.- М., 2016
3. Лапшин Н. П., Основы менеджмента в социально-культурной сфере, М., 2015
4. Тульчинский Г. Л., Маркетинг в сфере культуры.- СПб, 2018
5. Тульчинский Г. Л., Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие, СПб, 2017

### **б) дополнительная литература:**

1. Гольденцвайг Г. Интернет и музыкальный бизнес // Российский музыкальный ежегодник. 2011. – Итоги века
2. Знаменская И. А., Шоу-бизнес: структура и разновидности.- Таганрог, 2009
3. Ивлева Т. Н., Психологические аспекты менеджмента в социально-культурной сфере, Кемерово, 2010
4. Корнеева С. М., Как зажигают «звезды»: технологии музыкального продюсирования.- СПб.: Питер, 2012
5. Пригожин И. И., Политика – вершина шоу-бизнеса, М.: Издательство АСТ, 2009
6. Сафрин А., музыкальные издательства на защите авторских прав//Российский музыкальный ежегодник Интермеда. 2012
7. Терлецкий В. В. Использование произведений и фонограмм в российском сегменте сети Интернет//Российский музыкальный ежегодник Интермедиа. 2014
8. Хачатурян А. В., Шоу-бизнес как явление современной социальной жизни.- Ростов-на-Дону, 2013
9. Шилова О. Е., Педагогическая технология обучения музыкальному менеджменту.- М., 2016
10. Только уникальное глобально. Личность и менеджмент. Культура и образование (сборник статей).- СПб, 2017

### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

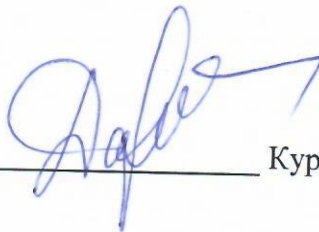
[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com), [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru)

[www.okulture24.ru](http://www.okulture24.ru)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»:**

1. Видеопроектор, ноутбук, экран;
2. Мультимедиа-системы для просмотра аудио-, фото- и видеоматериалов;
3. Профессиональная специализированная литература: музыкальные издания, журналы, справочники;
4. Аудио, фото и видеоматериалы.

Рабочую программу составила  
старший преподаватель кафедры МО \_\_\_\_\_ Курпаяниди Д. Д.



Рецензент \_\_\_\_\_ Попова Е.Г., начальник отдела  
просвещения Владимирской областной филармонии



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Музыкального  
образования ИИХО

Протокол № 1 от 31.08.2018 года

Заведующий кафедрой МО \_\_\_\_\_ Л.Н. Ульянова

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической  
комиссии направления 44.04.01 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»


Протокол № 1 от 11.09.2018 года

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ Л.Н. Ульянова



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2019-2020 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.19 года

Заведующий кафедрой  Чибрикова Л.Н.

Рабочая программа одобрена на 2020-2021 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.20 года

Заведующий кафедрой  Чибрикова Л.Н.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_