

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 06

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Современные технологии арт-менеджмента»

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки

Исполнительское мастерство в музыкально –
театральном искусстве

Уровень высшего образования

магистратура

Форма обучения

очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед./час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/за- чет с оценкой)
3	3/108	18	18	-	45	Экзамен (27 ч.)
Итого	3/108	18	18	-	45	Экзамен (27 ч.)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современные технологии арт-менеджмента» являются: развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачами освоения дисциплины «Современные технологии арт-менеджмента» являются: формирование культуры общения в сфере музыкального менеджмента, а также компетентности в сфере социокультурной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные технологии арт-менеджмента» относится к базовой части.

Пререквизиты дисциплины: Дисциплина опирается на знания предметов «Культурология», «Социология искусства», «Региональная музыкально-театральная культура», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-2: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Частичное	Знать: специфику регионального менеджмента в сфере культуры; Уметь: разрабатывать бизнес-план музыкального проекта; Владеть: навыками взаимодействия со СМИ, концертными площадками, финансовыми партнерами;
УК-6: способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе	Частичное	Знать: ключевые термины и понятия в музыкальном менеджменте; Уметь: разрабатывать бизнес-план музыкального проекта; составлять портфолио артиста; Владеть: навыками фандрейзинга;

самооценки		
ОПК-3: способен проектировать организацию совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями	Частичное	Знать: технологии организации культурно-просветительского проекта Уметь: взаимодействовать с участниками культурно-просветительского проекта Владеть: навыками стратегического мышления в работе над культурно-просветительским проектом
ПК-1: способен разрабатывать и реализовывать просветительские проекты и программы в целях популяризации научных знаний и культурных традиций с использованием современных информационно – коммуникационных технологий и средств массовой информации	Частичное	Знать: структуру музыкального проекта; Уметь: организовывать презентацию музыкального проекта; Владеть: способностью организовать рабочий процесс музыкального проекта

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА»

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	СРС		
1	Разработка автопроекта	3	1-6	8	4	-	15	5/42	1 Рейтинг-контроль

2	Составление портфолио	3	7-12	6	6	-	15	5/42	2 Рейтинг-контроль
3	Презентация проекта	3	13-18	4	8	-	15	4/33	3 Рейтинг-контроль
Всего за 3 семестр:			18	18	18	-	45	14/39	ЭКЗАМЕН (27 ч.)
ИТОГО ПО КУРСУ		3	18	18	18	-	45	14/39	ЭКЗАМЕН (27 ч.)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1: Разработка автопроекта

Содержание темы: Целевая аудитория: разновидности, технология определения. Формирование основного «месседжа». Формирование вербального, кинетического, габитарного и социального имиджа. Музыкальная стилистика проекта: разновидности, технология определения. Контент проекта. Концепция проекта.

Тема 2: Составление портфолио

Содержание темы: Главные и второстепенные пункты портфолио. Регламент составления портфолио. Типичные ошибки при составлении портфолио. Способы подачи материала.

Тема 3: Презентация проекта.

Содержание темы: Понятие презентации. Ключевые пункты подачи материала, «смысловые точки» и «акценты». Регламент презентации.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1: Разработка автопроекта

Содержание темы: Определение своей целевой аудитории. Формирование основного «месседжа» своего проекта. Формирование своего вербального, кинетического, габитарного и социального имиджа. Подбор музыкальной стилистики своего проекта. Формулирование контента. Формирование концепции проекта.

Тема 2: Составление портфолио

Содержание темы: Составление своего портфолио. Составление портфолио своего проекта. Разница между личным и проектным портфолио. Подбор аудио- и видеоматериалов к портфолио.

Тема 3: Презентация проекта.

Содержание темы: Предоставление портфолио. Демонстрация аудио- и видеоматериалов. Защита проекта, моделирование ситуации общения с представителями СМИ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Современные технологии арт-менеджмента» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция
- Групповая дискуссия
- Ролевые игры
- Анализ ситуаций
- Применение имитационных моделей
- Разбор конкретных ситуаций
- Творческое задание
- Мастер-класс
- Мозговой штурм

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости: рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: экзамен (3 сем.)

Вопросы 1 рейтинг-контроля:

1. Культура, искусство и менеджмент
2. Система механизмов менеджмента
3. Особенности менеджмента в сфере культуры и искусства
4. Эволюция технологии менеджмента
5. Массовая культура и бизнес
6. Компетентность современного менеджера и гуманитарная культура
7. Государственное регулирование в сфере культуры и искусства
8. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы
9. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры и искусства
10. Источники финансирования деятельности в сфере культуры и искусства
11. Организационные структуры управления организаций культуры и искусства

Вопросы 2 рейтинг-контроля:

1. Виды планов в сфере культуры и искусства
2. Организация плановой деятельности (этапы планирования)
3. Определение приоритетов поддержки и развития культуры и искусства

4. Культурные программы как метод управления
5. Методы планирования
6. Определение фандрейзинга
7. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга
8. Планирование фандрейзинговой кампании
9. Информационное обеспечение фандрейзинга
10. Виды и размеры возможных субсидий
11. Контакты с потенциальными донорами
12. Специальные мероприятия
13. Фандрейзинг по почте и по телефону
14. Спонсорский пакет
15. Анализ эффективности вности фандрейзинга

Вопросы 3 рейтинг-контроля:

1. Роль и значение новых информационных технологий
2. Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности
3. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры
4. Роль и значение учета, отчетности и контроля
5. Виды учета и отчетности, требования к их организации
6. Технология контроля
7. Система работы с персоналом
8. Управление сопротивлением
9. Стимулирование и мотивация
10. Культура менеджмента
11. Культура организации как система
12. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент

Список вопросов к экзамену по дисциплине:

1. Что такое пресс-релиз?
2. Содержание резюме музыкального проекта.
3. Назовите несколько зарубежных продюсеров музыкальных проектов.
4. Назовите несколько российских продюсеров музыкальных проектов.
5. Краткий технический райдер на Вашу концертную программу.
6. Что входит в бытовой райдер?
7. Профессиональные требования к артисту современного музыкального проекта.
8. Роль имиджмейкера в проекте.

9. Лидерство и стили руководства

10. Расшифруйте понятия: исключительные, неисключительные, имущественные, неимущественные авторские права. Смежные права.

Самостоятельная работа студентов:

Самостоятельная работа является наиболее эффективным видом обучения, ориентированным на приобретение студентами знаний, навыков и умений, а также их применение в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Предложите сценарный план презентации (фирмы, товара, события – по выбору или заданию)
2. Предложите тематический и сценарный план двухдневной конференции на базе конкретной фирмы.
3. Предложите сценарный план праздника в рамках программы PR конкретной фирмы.
4. Предложите программу пятидневного бизнес-тура.
5. Предложите программу и смету приема.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА».

7.1. Книгообеспеченность

№	Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
			Количество экземпляров в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
	1	2	3	4
	<i>Основная литература</i>			
1	Аванесова Г. А., Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации.- М.	2016	2	

2	Корнеева С. М., Музыкальный менеджмент.- М.,	2016	3	
3	Лапшин Н. П., Основы менеджмента в социально-культурной сфере, М.,	2015	5	
4	Тульчинский Г. Л., Маркетинг в сфере культуры.- СПб	2018	2	
5	Тульчинский Г. Л., Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие, СПб	2017	1	
<i>Дополнительная литература</i>				
6	Гольденцвайг Г. Интернет и музыкальный бизнес // Российский музыкальный ежегодник.	2019	3	
7	Ивлева Т. Н., Психологические аспекты менеджмента в социально-культурной сфере. Кемерово	2018	3	
8	Корнеева С. М., Как зажигают «звезды»: технологии музыкального продюсирования.- СПб.: Питер.	2018	2	
9	Пригожин И. И., Политика – вершина шоу-бизнеса, М.: Издательство АСТ	2017	2	
10	Сафрин А., музыкальные издательства на защите авторских прав//Российский музыкальный ежегодник Интермеда.	2016	1	
11	Терлецкий В. В. Использование произведений и фонограмм в российском сегменте сети Интернет//Российский музыкальный ежегодник Интермедиа.	2015	3	
12	Хачатурян А. В., Шоу-бизнес как явление современной социальной жизни.- Ростов-на-Дону	2015	2	
13	Шилова О. Е., Педагогическая технология обучения музыкальному менеджменту.- М	2016	5	
14	Только уникальное глобально. Личность и менеджмент. Культура и образование (сборник статей).- СПб.	2017	2	

7.2. Периодические издания

1. Научно-методический журнал «Музыка в школе» №№1-6, 2015 г. (библиотека ИИХО ВлГУ)
2. Научно-методический журнал «Музыка в школе» №№1-6, 2014 г. (библиотека ИИХО ВлГУ)
3. Журнал «Музыкальная жизнь» №№1-6, 2014 г. (библиотека ИИХО ВлГУ)
4. Газета «Музыкальное обозрение» №№1-6, 2014 г. (библиотека ИИХО ВлГУ)

7.3. Интернет-ресурсы

1. www.wikipedia.com, www.wikipedia.ru
2. www.okulture24.r

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА»

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения групповых лекционных и практических занятий, а также помещения для самостоятельной работы. Групповые лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях № 22 учебного корпуса № 8 ВлГУ.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Современные технологии арт-менеджмента» используются:

- Мультимедийные средства ИИХО (видеопроектор, компьютер, аудио и видео аппаратура);
- Лекционная аудитория
- Доска для демонстрационного материала

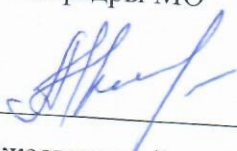
Рабочую программу составили:

Профессор кафедры МО



Семина Л.Р.

Старший преподаватель кафедры МО



Курпаяниди Д.Д.

Рецензент _____ Антонов А.И., заслуженный деятель искусств РФ, художественный руководитель ГАУК Владимирской области «Владимирская областная филармония».

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Музыкального образования ИИХО
Протокол № 11 от 25.06.2019 года

Заведующий кафедрой МО _____ Л.Н. Ульянова
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 44.04.01 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

Протокол № 5 от 28.06.2019 года

Председатель комиссии _____ Л.Н. Ульянова
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31/08 года

Заведующий кафедрой У Ульянова А.Н.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____