

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет имени Александра  
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 26 » 06 2018 г.

п. 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Менеджмент в сфере культуры и искусства»**

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование  
Профиль подготовки «Художественное образование»  
(музыкальное и театральное искусство)  
Уровень высшего образования бакалавриат  
Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед./час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	Индивид. занятия	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	2 ЗЕТ /72 ч.		20			52	Зачет
Итого	2 ЗЕТ /72 ч.		20			52	Зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) Менеджмент в сфере культуры и искусства являются:

Развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО направления «Педагогическое образование» по профилю «Художественное образование (музыкальное и театральное искусство)», формирование культуры общения в сфере музыкального менеджмента, а так же компетентности в сфере социокультурной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 подготовки бакалавров профиля «Художественное образования (музыкальное и театральное искусство)» и является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.6 в группе с такими дисциплинами, как «Культурно-просветительский практикум», «Исполнительский практикум», «История драматического искусства». Данный комплекс дисциплин позволяет охватить все сферы социокультурной деятельности и подробно изучить каждый ее аспект.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

1. Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);
2. Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
3. Способность к организации и подготовке творческих проектов в области музыкального и театрального искусства, к осуществлению связей с различными слоями населения с целью пропаганды достижений искусства и культуры (СК-4);
4. Способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп (ПК-13);
5. Способность разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы (ПК-14)

По окончании курса студент должен

**Знать:**

1. Структуру музыкального проекта;
2. Ключевые термины и понятия в музыкальном менеджменте;
3. Специфику регионального менеджмента в сфере культуры;

**Уметь:**

1. Составлять портфолио артиста;
2. Разрабатывать бизнес-план музыкального проекта;
3. Организовывать презентацию музыкального проекта;

**Владеть:**

1. Навыками фандрейзинга;
2. Навыками взаимодействия со СМИ, концертными площадками, финансовыми партнерами;
3. Способностью организовать рабочий процесс музыкального проекта.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС			КП / КР
1	Менеджмент в сфере культуры и искусства: основные понятия и терминология	8	7	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%	-
2	Сферы культуры и искусства и технология менеджмента		8	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%	-
3	Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры и искусства		9	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%	Рейтинг-контроль № 1
4	Технология планирования в сфере культуры и искусства		11	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%	
5	Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников (фандрейзинг)		12	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%	
6	Современные информационные		13	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%	Рейтинг-контроль № 2

	технологии и менеджмент в сфере культуры и искусства											
7	Учет, отчетность и контроль	14	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%		
8	Управление персоналом	15	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%		
9	Эффективность менеджмента в сфере культуры и искусства	16	-	-	2	-	-	5	-	0,4/20%	Рейтинг-контроль № 3	
10	Артист как часть системы менеджмента в сфере культуры и искусства	17	-	-	2	-	-	7	-	0,4/20%	Зачет	
<b>Всего</b>		<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>4/20%</b>	<b>Зачет, Реферат</b>	

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- деловые и ролевые игры,
- мастер – классы экспертов и специалистов
- дискуссии, мозговой штурм

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Вопросы 1 рейтинг-контроля:

1. Культура, искусство и менеджмент
2. Система механизмов менеджмента
3. Особенности менеджмента в сфере культуры и искусства
4. Эволюция технологии менеджмента
5. Массовая культура и бизнес
6. Компетентность современного менеджера и гуманитарная культура
7. Государственное регулирование в сфере культуры и искусства
8. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы
9. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры и искусства
10. Источники финансирования деятельности в сфере культуры и искусства
11. Организационные структуры управления организаций культуры и искусства

### Вопросы 2 рейтинг-контроля:

1. Виды планов в сфере культуры и искусства
2. Организация плановой деятельности (этапы планирования)
3. Определение приоритетов поддержки и развития культуры и искусства
4. Культурные программы как метод управления
5. Методы планирования
6. Определение фандрейзинга
7. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга
8. Планирование фандрейзинговой кампании
9. Информационное обеспечение фандрейзинга
10. Виды и размеры возможных субсидий
11. Контакты с потенциальными донорами
12. Специальные мероприятия
13. Фандрейтинг по почте и по телефону
14. Спонсорский пакет

## 15. Анализ эффективности фандрейзинга

### Вопросы 3 рейтинг-контроля:

1. Роль и значение новых информационных технологий
2. Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности
3. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры
4. Роль и значение учета, отчетности и контроля
5. Виды учета и отчетности, требования к их организации
6. Технология контроля
7. Система работы с персоналом
8. Управление сопротивлением
9. Лидерство и стили руководства
10. Стимулирование и мотивация
11. Культура менеджмента
12. Культура организации как система
13. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент

### Список вопросов к зачёту по дисциплине:

1. Что такое пресс-релиз?
2. Содержание резюме музыкального проекта.
3. Назовите несколько зарубежных продюсеров музыкальных проектов.
4. Назовите несколько российских продюсеров музыкальных проектов.
5. Краткий технический райдер на Вашу концертную программу.
6. Что входит в бытовой райдер?
7. Профессиональные требования к артисту современного музыкального проекта.
8. Роль имиджмейкера в проекте.
9. Расшифруйте понятия: исключительные, неисключительные, имущественные, неимущественные авторские права. Смежные права.
10. Личность продюсера.

### Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Предложите сценарный план презентации (фирмы, товара, события – по выбору или заданию)
2. Предложите тематический и сценарный план двухдневной конференции на базе конкретной фирмы.
3. Предложите сценарный план праздника в рамках программы PR конкретной фирмы.
4. Предложите программу пятидневного бизнес-тура.
5. Предложите программу и смету приема.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

### а) основная литература:

1. Аванесова Г. А., Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации.- М., 2016
2. Корнеева С. М., Музыкальный менеджмент.- М., 2016
3. Лапшин Н. П., Основы менеджмента в социально-культурной сфере, М., 2015
4. Тульчинский Г. Л., Маркетинг в сфере культуры.- СПб, 2019
5. Тульчинский Г. Л., Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие, СПб, 2017

### б) дополнительная литература:

1. Алексеев Э., Волохов В., Головинский Г., Зараковский Г., На путях исследования

- музыкальных вкусов//Советская музыка, 2013, № 1
2. Алексеева Л., Изнанка шоу-бизнеса, М.: Издательство АСТ, 2017
  3. Гольденцвайг Г. Интернет и музыкальный бизнес // Российский музыкальный ежегодник. 2011. – Итоги века
  4. Дугин А., Поп-культура и знаки времени, СПб: Амфора, 2015
  5. Знаменская И. А., Шоу-бизнес: структура и разновидности.- Таганрог, 2016
  6. Ивлева Т. Н., Психологические аспекты менеджмента в социально-культурной сфере, Кемерово, 2011
  7. Корнеева С. М., Как зажигают «звезды»: технологии музыкального продюсирования.- СПб.: Питер, 2014
  8. Мельникова Л. Л., Основы организации концертно-просветительской работы в музыкальном учебном заведении, Магнитогорск, 2017
  9. Пригожин И. И., Политика – вершина шоу-бизнеса, М.: Издательство АСТ, 2011
  10. Сафрин А., музыкальные издательства на защите авторских прав//Российский музыкальный ежегодник Интермеда. 2012

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com), [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru)

[www.okulture24.ru](http://www.okulture24.ru)

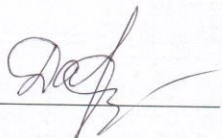
#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»:**

1. Видеопроектор, ноутбук, экран;
2. Мультимедиа-системы для просмотра аудио-, фото- и видеоматериалов;
3. Профессиональная специализированная литература: музыкальные издания, журналы, справочники;
4. Аудио, фото и видеоматериалы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО3+ по направлению Педагогическое образование профиль подготовки «Художественное образование (музыкальное и театральное искусство)»

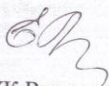
Рабочую программу составил:

старший преподаватель кафедры МО



Семина Д. Д.

Рецензент:



Попова Е.Г., начальник отдела музыкального просвещения ГАУК Владимирской области «Владимирская областная филармония».

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МО

протокол № 11 от 25.06 2018 года.

Заведующий кафедрой



/проф. Ульянова Л. Н./

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 44.03.01 Педагогическое образование

протокол № 7 от 26 июня 2018 года.

Председатель комиссии




/директор ИИХО Ульянова Л. Н./

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2019/20 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.19 года

Заведующий кафедрой  /Ульямова Л.Н./

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_