

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности

_____ А.А.Панфилов

«_____» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент в сфере культуры и искусства»

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
Профиль подготовки «Художественное образование»
(музыкальное и театральное искусство)
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед./час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	Индивид. занятия	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	2 ЗЕТ /72 ч.		20			52	Зачет
Итого	2 ЗЕТ /72 ч.		20			52	Зачет

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Менеджмент в сфере культуры и искусства» являются: развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления 44.03.01 «Педагогическое образование».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в вариативную часть **Блока 1** подготовки бакалавров направления 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Художественное образование» (музыкальное и театральное искусство) и имеет шифр Б1.В.ДВ.06.03. В основе дисциплины «Менеджмент в сфере культуры и искусства» лежит симбиоз теоретических знаний по дисциплинам «Культурно-просветительский практикум», «Исполнительский практикум», «История драматического искусства». Данный комплекс дисциплин позволяет охватить все сферы социокультурной деятельности и подробно изучить каждый ее аспект.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

1. Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);
2. Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
3. Способность к организации и подготовке творческих проектов в области музыкального и театрального искусства, к осуществлению связей с различными слоями населения с целью пропаганды достижений искусства и культуры (СК-4);
4. Способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп (ПК-13);
5. Способность разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы (ПК-14)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС			КП / КР
1	Менеджмент в сфере культуры и искусства: основные понятия и терминология		1	-	-	2	-	-	5	-	1/50%	
2	Сферы культуры и искусства и технология менеджмента		2	-	-	2	-	-	5	-	1/50%	
3	Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры и искусства		3	-	-	2	-	-	5	-	1/50%	Рейтинг-контроль I

4	Технология планирования в сфере культуры и искусства	4	-	-	2	-	-	5	-	1/50%	
5	Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников (фандрейзинг)	5	-	-	2	-	-	5	-	1/50%	
6	Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры и искусства	6	-	-	2	-	-	5	-	1/50%	
7	Учет, отчетность и контроль	7	-	-	2	-	-	5	-	1/50%	Рейтинг-контроль 2
8	Управление персоналом	8	-	-	2	-	-	5	-	1/50%	
9	Эффективность менеджмента в сфере культуры и искусства	9	-	-	2	-	-	5	-	1/50%	
10	Артист как часть системы менеджмента в сфере культуры и искусства	10	-	-	2	-	-	7	-	1/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего		10	-	-	20	-	-	52	-	10/50%	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- лекции, семинары,
- деловые и ролевые игры,
- мастер – классы экспертов и специалистов

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рейтинг-контроль №1

1. Культура, искусство и менеджмент
2. Система механизмов менеджмента
3. Особенности менеджмента в сфере культуры и искусства
4. Эволюция технологии менеджмента
5. Массовая культура и бизнес
6. Компетентность современного менеджера и гуманитарная культура
7. Государственное регулирование в сфере культуры и искусства
8. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы
9. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры и искусства
10. Источники финансирования деятельности в сфере культуры и искусства
11. Организационные структуры управления организаций культуры и искусства

Рейтинг-контроль №2

1. Виды планов в сфере культуры и искусства
2. Организация плановой деятельности (этапы планирования)
3. Определение приоритетов поддержки и развития культуры и искусства
4. Культурные программы как метод управления
5. Методы планирования

6. Определение фандрейзинга
7. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга
8. Планирование фандрейзинговой кампании
9. Информационное обеспечение фандрейзинга
10. Виды и размеры возможных субсидий
11. Контакты с потенциальными донорами
12. Специальные мероприятия
13. Фандрейзинг по почте и по телефону
14. Спонсорский пакет
15. Анализ эффективности фандрейзинга

Рейтинг-контроль №3

1. Роль и значение новых информационных технологий
2. Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности
3. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры
4. Роль и значение учета, отчетности и контроля
5. Виды учета и отчетности, требования к их организации
6. Технология контроля
7. Система работы с персоналом
8. Управление сопротивлением
9. Лидерство и стили руководства
10. Стимулирование и мотивация
11. Культура менеджмента
12. Культура организации как система
13. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент

Вопросы к зачёту:

1. Что такое пресс-релиз?
2. Содержание резюме музыкального проекта.
3. Назовите несколько зарубежных продюсеров музыкальных проектов.
4. Назовите несколько российских продюсеров музыкальных проектов.
5. Краткий технический райдер на Вашу концертную программу.
6. Что входит в бытовой райдер?
7. Профессиональные требования к артисту современного музыкального проекта.
8. Роль имиджмейкера в проекте.
9. Расшифруйте понятия: исключительные, неисключительные, имущественные, неимущественные авторские права. Смежные права.
10. Личность продюсера.

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Предложите сценарный план презентации (фирмы, товара, события – по выбору или заданию)
2. Предложите тематический и сценарный план двухдневной конференции на базе конкретной фирмы.
3. Предложите сценарный план праздника в рамках программы PR конкретной фирмы.
4. Предложите программу пятидневного бизнес-тура.
5. Предложите программу и смету приема.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

а) основная литература:

1. Аванесова Г. А., Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации.- М., 2006
2. Корнеева С. М., Музыкальный менеджмент.- М., 2006
3. Лапшин Н. П., Основы менеджмента в социально-культурной сфере, М., 2005
4. Тульчинский Г. Л., Маркетинг в сфере культуры.- СПб, 1995
5. Тульчинский Г. Л., Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие, СПб, 2007

б) дополнительная литература:

1. Алексеева Л., Изнанка шоу-бизнеса, М.: Издательство АСТ, 2007
2. Знаменская И. А., Шоу-бизнес: структура и разновидности.- Таганрог, 2006
3. Корнеева С. М., Как зажигают «звезды»: технологии музыкального продюсирования.- СПб.: Питер, 2004
4. Сыров В. Н. «Шлягер и шедевр: к вопросу аннигиляции понятий»// «Искусство XX века: элита и массы». Сборник статей. Н.Новгород, 2004.
5. Троицкий А. К., «Рорлех», СПб: Амфора, 2009
6. Хачатурян А. В., Шоу-бизнес как явление современной социальной жизни.- Ростов-на-Дону, 2003
7. Чижиков В. М., Введение в социокультурный менеджмент, М., 2003
8. Шилова О. Е., Педагогическая технология обучения музыкальному менеджменту.- М., 2006

в) периодические издания:

1. Гольденцвайг Г. Интернет и музыкальный бизнес // Российский музыкальный ежегодник, 2001.
2. Ткачѳв А., Артемий Троицкий: «Музыка, которая мне нравится»//Молодёжная эстрада, № 1-2, 2002
3. Сафрин А., музыкальные издательства на защите авторских прав//Российский музыкальный ежегодник Интермеда, 2002
4. Терлецкий В. В. Использование произведений и фонограмм в российском сегменте сети Интернет//Российский музыкальный ежегодник Интермеда, 2002

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.wikipedia.com, www.wikipedia.ru

www.okulture24.ru

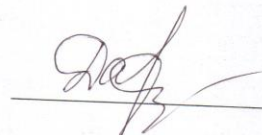
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

1. Видеопроектор, ноутбук, экран;
2. Мультимедиа-системы для просмотра аудио-, фото- и видеоматериалов;
3. Профессиональная специализированная литература: музыкальные издания, журналы, справочники;

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО3+ по направлению Педагогическое образование профиль подготовки «Художественное образование (музыкальное и театральное искусство)»

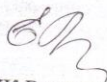
Рабочую программу составил:

старший преподаватель кафедры МО



Семина Д. Д.

Рецензент:



Попова Е.Г., начальник отдела музыкального просвещения ГАУК Владимирской области «Владимирская областная филармония».

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МО

протокол № 11 от 25.06 2018 года.

Заведующий кафедрой



/проф. Ульянова Л. Н./

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 44.03.01 Педагогическое образование

протокол № 7 от 26 июня 2018 года.

Председатель комиссии



/директор ИИХО Ульянова Л. Н./