

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ “ЭКОНОМИКА”

Направление подготовки 43.03.01 “Педагогическое образование”

Профиль “Изобразительное искусство”

Уровень высшего образования БАКАЛАВРИАТ

7 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов научного экономического мировоззрения; экономических знаний и навыков их применения в различных сферах общественной жизни; представления об этапах развития экономической науки; основных экономических закономерностей на микро- и макроуровнях; интереса к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика» находится в базовой части первого блока.

Пререквизиты дисциплины: «История», «Философия» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-6: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия.

Знать: способы личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий; права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной– деятельности.

Уметь: осуществлять личностное развитие с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий; использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие– профессиональную деятельность специалиста.

Владеть: приемами личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий; способы личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

ОПК-4: готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе.

Знать: основы профессиональную солидарности и корпоративности; понимание долга и чести; особую форму ответственности, обусловленную предметом и родом деятельности; социально-психологические основы общественных и межличностных отношений; основные принципы социального партнерства; основы коммуникативного поведения/

Уметь: выбирать средства формирования социально – психологического климата в коллективе; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы межличностных отношений; выявлять и учитывать индивидуальные особенности коммуникации при кооперации и работе в коллективе.

Владеть: Навыками применения профессиональной этики в объеме, позволяющем вести организационно-управленческую работу в коллективе на высоком современном уровне; навыками коммуникативного поведения в коллективе и профессиональной организации; методами преодоления межгрупповых и межличностных конфликтов в молодежных сообществах и профессиональных коллективах; практическими навыками организации работы с молодежью.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Б 1. «Дизайн» компетентный подход к изучению дисциплины «Экономика» реализуется путем проведения лекционных практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение;
- работа в команде (малой группе).

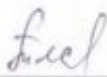
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель:

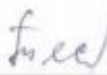
заведующий кафедрой

бизнес-информатика и экономика

 И.Б. Тесленко

Заведующий кафедрой


бизнес-информатика и экономика

 И.Б. Тесленко

Председатель

учебно-методической комиссии

направления 54.03.01

 Е.П. Михеева

Директор института

 Л.Н. Ульянова

Печать института

Дата: « » 2018 г.

