

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 20 » 01 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«СЦЕНИЧЕСКИЙ ИМИДЖ»

Направление подготовки 44.03.01.Педагогическое образование

Профиль подготовки Дополнительное образование

(в области музыкального искусства эстрады)

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед./час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лабора- т. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
I	2/72	18	18	-	36	Зачет
II	6/216	18	36	-	126	Экзамен (36 ч.)
Итого:	8/288	36	54	-	162	Зачет, Экзамен(36 ч.)

Владимир, 2016

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины Сценический имидж являются:

- формирование знаний, умений и навыков работы над внешним и внутренним образом эстрадного исполнителя;
- освоение базовых знаний стилистики и имиджелогии;
- формирование профессионального отношения к сценическому имиджу у студентов;
- развитие у студентов личностных качеств, а так же способности формировать личностные качества учащихся средством создания имиджа;
- приобретение навыков подачи собственного имиджа;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Педагогическое образование».

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Сценический имидж» входит в блок 1 обязательных дисциплин Б.1В.ОД.12 вариативной части Б1.В. наряду с такими дисциплинами, как «Актерское мастерство», «Сценическая речь», «Вокальный ансамбль», «Вокальный класс», «Основной музыкальный инструмент» и т.д. Данный комплекс дисциплин позволяет охватить все сферы социокультурной деятельности и подробно изучить каждый ее аспект.

В контексте курса «Сценический имидж» дисциплины «Актерское мастерство» и «Сценическая речь» помогают студентам формировать грамотную самоподачу, умение формулировать и преподносить необходимую информацию в профессиональной сфере, развивать мастерство перевоплощения, погружения в требуемый образ и требуемый имидж, свободно ориентироваться в современных стандартах и тенденциях имиджа, быть актуальным, эмоционально подвижным.

Для оптимального освоения дисциплины студенты должны пройти необходимую психологическую подготовку, поскольку образовательный процесс построен на интерактивном диалоге преподавателя со студентами, в котором изучаются психологические зажимы, внутренние комплексы, проблемы формирования «Я-концепции».

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ**

#### **ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

##### **1) Знать :**

- разновидности, пути создания и категории сценического имиджа (ПК-14);
- основные стилистические направления (ПК-14);
- законы сценического имиджа (ПК-14);
- основы визажа и укладки (ПК-14);
- правила использования любых предметов имиджа (ПК-14);

##### **2) Уметь:**

- адекватно оценивать свой имидж и имидж окружающих (ПК-14);
- ориентироваться в современных стилях (ПК-14);
- корректировать внешность, опираясь на знания законов сценического имиджа (ПК-14);
- грамотно позиционировать собственный сценический имидж (ПК-14);

##### **3) Владеть:**

- профессиональной терминологией (ОПК-1);
- чувством вкуса, стиля (ПК-14);
- творческим видением в поставленных профессиональных задачах. (ОПК-1)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

##### ***Общепрофессиональные компетенции:***

*Готов осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);*

##### ***Профессиональные компетенции:***

*Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы (ПК-14).*

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СЦЕНИЧЕСКИЙ ИМИДЖ»

Трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 ч.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
				Лекции	Семинары	Практ. занятия	Индивид. занятия	К/р, коллоквиумы	СРС	КП / КР		
1	Имидж, имиджелогия, имиджмейкер. Главный закон имиджа. Задачи и цели имиджа. Пути создания имиджа. Разновидности имиджа. Габитарный имидж.	I	1-6	6	-	6	-	-	12	-	3/25	1 Рейтинг-контроль
2	Средовой имидж. Кинетический имидж. Овеществленный имидж. Вербальный имидж. Основы визажа. Типы лица.		7-12	6	-	6	-	-	12	-	3/25	2 Рейтинг-контроль
3	Декоративная косметика. Основы укладки. История стилей (Античность, Готика, Ренесанс, Барокко, Рококо, Ампи́р, XIX век, XX век)		13-18	6	-	6	-	-	12	-	3/25	3 Рейтинг-контроль
<b>ИТОГО:</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>9/25</b>	<b>Зачет</b>
4	История стилей (XXI век). Основные стилистические направления. Коррекция недостатков фигуры средствами сценического имиджа. Цветовая палитра. Типы тканей. Сочетания и несочетания тканей.	II	1-6	6	-	12	-	-	24	-	6/30	1 Рейтинг-контроль
5	Особенности работы с тканью в сценическом свете. Мировые кутюрье. Аксессуары. Сценическая обувь. Сценические атрибуты. Украшения (бижутерия, драгоценные металлы, камни)		7-12	6	-	12	-	-	24	-	6/30	2 Рейтинг-контроль
6	Собственный сценический имидж: самоанализ. Коррекция собственных недостатков. Характеристика имиджа известных персон. Моделирование своего имиджа.		13-18	6	-	12	-	-	24	-	6/30	3 Рейтинг-контроль
<b>ИТОГО:</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>126</b>	<b>-</b>	<b>18/30</b>	<b>ЭКЗАМЕН (36ч.)</b>
<b>ИТОГО ПО КУРСУ</b>		<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>162</b>	<b>-</b>	<b>27/30</b>	<b>Зачет, Экзамен (36ч.)</b>

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

- Лекционная подача материала
- Практические занятия по моделированию имиджа
- Мастер-классы экспертов и специалистов в области создания сценического имиджа
- Демонстрация мультимедиа-материалов
- Совместный анализ, метод самоанализа

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль осуществляется три раза в семестр и проводится в форме рейтинг-контроля. Промежуточная аттестация осуществляется в следующих формах:

I семестр – зачёт, II семестр – экзамен.

### **I семестр**

#### ***Рейтинг-контроль №1.***

#### **1. Определение имиджа**

- Что такое имидж?
- Что такое сценический имидж?
- Русский аналог слова «имидж»?
- Что такое искусственный имидж?
- В чём суть случайного имиджа?
- Главный закон имиджа?
- Является ли костюм полноценным имиджем артиста?
- Наука, изучающая имидж?
- Специалист в области имиджологии?
- Два пути создания имиджа.
- Разница между самоимиджем и воспринимаемым имиджем?
- Разница между индивидуальным и обобщённым имиджем?
- Разница между зеркальным и требуемым имиджем?
- Задачи и цели имиджа?

#### **2. Составные части имиджа**

- Перечислите все составные части имиджа
- Что такое средовой имидж?
- Основной принцип средового имиджа?
- Габитарный имидж и его средства?
- Важный элемент габитарного имиджа?
- Основной принцип габитарного имиджа?
- Овеществленный имидж

- Вербальный имидж
- Кинетический имидж
- «Он окружил себя богемными лентяями и неудачниками, дабы подчеркнуть свою значимость в мире поэзии» (о какой составной имиджа идёт речь?)
- «Девушка покорила своей ярко-рыжей копной длинных до пояса волос, нежно обвивающих её гибкую талию» (о какой составной имиджа идёт речь?)
- «Певец выделялся среди толпы молодых музыкантов особенным стилем своих песен – ни на что в то время не похожих» (о какой составной имиджа идёт речь?)
- «Мальчик всегда говорил сбивчиво, глотая окончания, так что никто не мог до конца понять, о чём он говорит. Люди старались разговаривать с ним лишь по надобности» (о какой составной имиджа идёт речь?)
- «Её коньком была царственная осанка, величественная походка, которая не исчезала даже если она идёт в кровать» (о какой составной имиджа идёт речь?)

### *Рейтинг-контроль №2*

#### 1. Основы визажа

- Основные типы лица
- Правила нанесения румян на треугольный тип лица
- Какого оттенка д/б контурный карандаш для губ по отношению к помаде?
- Оптимальный способ выбора правильного оттенка губной помады?
- Как определить внешний край брови?
- Каким д/б расстояние между глазами согласно классическим канонам красоты?
- Оптимальный цвет туши для сценического макияжа?
- Какого цвета могут быть длинные стрелки подводки?
- Средства тонировки
- Основные средства укладки
- Основные задачи мужского визажиста
- Какие тональные средства подходят мужской коже? Оттенки?
- Какая тушь необходима в мужском макияже?
- Уход за губами в мужском макияже?

### *Рейтинг-контроль №3*

#### 1. Определение стиля

#### 2. Один из исторических стилей (определение)

- Античный стиль
- Готический стиль
- Период Ренессанса и стиль Барокко
- Стили Рококо и Амбир
- Бидермаер и Романтизм
- Второе Рококо и стиль XIX века
- Стиль 20-пер. пол.30хх годов
- Стили втор.пол.30-40х годов

- Стили 50х годов
- Стили 60х годов
- Стили 70х годов
- Стили 80х годов.
- Стили 90х годов.

### Вопросы к зачету

Знание одного из стилистических направлений

- Отсутствие макияжа. Короткая стрижка или длинные волосы. Отсутствие укладки, отказ от хны, от лака для ногтей. Короткие ногти. Толстые натуральные ткани, толстые пуловеры, домашние вязки. Брюки на бретелях. Круглые никелированные оправы очков. Рюкзак, сизалевые сумки. Носки из овечьей шерсти. Удобные туфли, босоножки
- Бледный цвет лица в макияже. Красная губная помада. Волосы строго заколоты наверх, покрыты лаком. Кимоно
- Полудлинные волосы. Прямой пробор, гладкая коса. Большая, плоская шляпа. Строгие линии. Широкий, прямой жакет, узкие брюки. Узкое платье с воротником-стойкой и боковым разрезом
- на вершине благородных, модных течений, в зависимости от каждого конкретного случая - или очень утрированных, или неброских. любовь к деталям. сознательное использование нарушений известных стилей. типичных цветов нет
- яркий макияж. волосы убраны от лица. тесно прилегающий лиф с большим круглым овальным вырезом, узкие рукава. длинные или до локтя легинсы, лосины, тёплые гетры. непрозрачные колготки. спущенные толстые носки/гольфы. туфли типа «балерина»
- полное отсутствие представления о моде и качестве. отсутствие макияжа. немодная причёска. неокрашенные волосы. платье рубашечного покроя низкого качества. искусственные волокна. юбки-портфели. слишком короткий шёлковый шарф. украшения, сделанные своими руками. коричневые туфли на каблучке
- совсем неброский макияж или его отсутствие, стрижка «паж». длинные волосы зачёсаны от лица (как у ковбоев, но тщательно причёсаны и перевязаны на затылке лентой). высокие застёжки, круглые «детские» воротники, белый воротничок. камуфлирование линий фигуры, широкое прямое платье в складку. простые длинные узкие рукава. длина юбок и платьев колеблется между икрой и ниже колена. неброские узоры. юбка в складку, килт. простые костюмы-двойки. мало аппликаций и аксессуаров, почти нет украшений. обувь без каблука
- скромный макияж. естественная причёска. кепка с козырьком. костюм с курткой широкого покроя. кожаные заплатки, кожаные пуговицы. юбка-брюки, грубо вязанные ансамбли, толстые ткани. шотландка, клетка, твид. толстые чулки, например, колготки более приглушённых цветов. обувь на плоской толстой подошве

- ярко выраженный макияж. причёски простые, волосы средней длины и убраны от лица. простая причёска со шпильками. длинные ногти и красный лак. благородные, дорогие, броские большие украшения, но не слишком много. благородные ткани, например, кашемир и шёлк. длина юбок и платьев – не мини. особые фасоны, меха, шляпа. не очень большие

часы. шёлковый домашний костюм. не бумажный носовой платок (например, батистовый).

светлые шёлковые чулки. лодочки, никаких высоких каблуков

- подчёркнутый макияж. длинные волосы. локоны, окрашенные волосы. очень длинные ногти, покрытые лаком. акцент на фигуре. много украшений. никаких сумочек в руках (под мышкой). туфли на каблуке

- броскость в хорошем смысле. особые и благородные броские аксессуары. понимание моды. любовь к деталям

- Короткие или длинные волосы. Отсутствие укладки. Окладистая борода, небритость. Толстые натуральные ткани, толстые пуловеры, домашние вязки. Брюки на бретелях. Рюкзак, сизалевые сумки. Круглая никелированная оправа очков. Серебряное украшение. Носки из овечьей шерсти. Удобные туфли, сандалии

- Чёрные гладкие волосы. Строгие жакеты с высокой застёжкой

- ухоженная короткая стрижка, не слишком короткая на затылке, волосы зачёсаны от лица. никаких бороды и усов. рубашки на заказ с инициалами. воротничок со специальной булавкой. благородные ткани, сдержанные узоры, например, изысканная тонкая полоска. тёмный костюм с жилетом, платком в кармане. простое длинное пальто без пояса. запонки, при необходимости галстучная булавка. отсутствие украшений, золотые часы. шёлковый домашний халат. шейный платок в свободное время. батистовые носовые платки. тёмно-синие или чёрные длинные носки из тонкого материала. узкая простая обувь

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа является наиболее эффективным видом обучения, ориентированным на приобретение студентами знаний, навыков и умений, а также их применение в дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате регулярной самостоятельной работы, а также занятий под руководством преподавателя студенты должны знать профессиональную терминологию, историю стилей, свободно ориентироваться в любых стилях.

### **Задания для самостоятельной работы студентов:**

Целью самостоятельной работы являются формирование личности студента, развитие его способности к самообучению и повышению своего профессионального



уровня.

1. Составить журнал, в котором должны быть подобраны детали разных сценических образов.
2. Данные образы, по мнению студента, могут быть применимы к его сценическому имиджу (фотографии, иллюстрации, рисунки).

## II семестр

### *Рейтинг-контроль №1*

1. Один из исторических стилей (определение)
  - Стили XXI века
2. Определение стиля (иллюстрация)
3. Скрытие недостатка
  - Как следует наносить тени на маленькие глаза?
  - Как спрятать высокий лоб?
  - Как откорректировать широкие брови?
  - Как исправить опущенные уголки рта?
  - Длинный нос
  - Мелкие черты лица
  - Веснушки
  - Тяжёлая челюсть
  - Тонкие волосы
  - Как спрятать пышную фигуру?
  - Мальчишеская фигура
  - Маленькая грудь
  - Атлетическая фигура
  - Длинная и худая шея

### *Рейтинг-контроль №2*

1. Подчёркивание достоинства фигуры
  - Тонкая талия
  - Длинные ноги
  - Грудь
  - Волнистые волосы

### *Рейтинг-контроль №3*

1. Обнаружение ошибки (иллюстрация)

## Вопросы к экзамену:

Письменная работа:

1. Сделать анализ популярного сценического образа.

2. Разобрать недостатки. Определить, какими средствами скорректированы эти недостатки.

3. Отметить достоинства.

4. Проанализировать средовой имидж данного артиста.

5. Проанализировать овеществленный имидж данного артиста.

6. Проанализировать кинетический имидж данного артиста.

7. Проанализировать вербальный имидж данного артиста.

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа является наиболее эффективным видом обучения, ориентированным на приобретение студентами знаний, навыков и умений, а также их применение в дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате регулярной самостоятельной работы, а также занятий под руководством преподавателя студенты должны знать профессиональную терминологию, историю стилей, свободно ориентироваться в любых стилях.

### **Задания для самостоятельной работы студентов:**

Целью самостоятельной работы являются формирование личности студента, развитие его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

1. Письменная работа: сделать самоанализ собственного имиджа. Разобрать свои недостатки, отметить достоинства.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СЦЕНИЧЕСКИЙ ИМИДЖ»**

### *а) Основная литература:*

1. Хакамада И. В предвкушении себя: От имиджа к стилю [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблицер, 2014. — 236 с.
2. А.И.Чечетин. Основы драматургии театрализованных представлений 2-е издание. СПб «Лань» 2013.
3. Мокану В.Г. Постановка вокального номера : учебно-методическое пособие /В.Г.Мокану ; Владимир ; изд-во «Атлас», 2016. – 50 с.
4. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К,

2015.

5. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014.

*б) Дополнительная литература:*

1. Станиславский, Константин Сергеевич. Работа актера над собой в творческом процессе переживания : дневник ученика / К. С. Станиславский .— Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2008 .— 478 с. — (Золотой фонд актерского мастерства, Актерский тренинг)

2. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК (Кемеровский государственный институт культуры), 2007. — 152 с.

3. Анульев, С.И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК (Кемеровский государственный институт культуры), 2010. — 106 с.

*в) Периодические издания:*

1. Журнал «Общество. Среда. Развитие» («Terra Humana»), №3 (28), 2013.

2. Научно-методический журнал «Музыка в школе», №1-6, 2015г.

3. Журнал «Музыкальная жизнь», №1-6, 2014г.

*г) Интернет-ресурсы:*

[www.style-fashion.ru](http://www.style-fashion.ru)

[www.fashiony.ru](http://www.fashiony.ru)

[www.modmap.ru](http://www.modmap.ru)

[www.image-trainer.ru](http://www.image-trainer.ru)

[www.imageproject.ru](http://www.imageproject.ru)

[www.couturiers.ru](http://www.couturiers.ru)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СЦЕНИЧЕСКИЙ ИМИДЖ»

1. Сценический грим
2. Зеркала, приборы освещения
3. Периодические печатные издания (глянец)
4. Видео и фото материалы

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Педагогическое образование», профилю подготовки «Дополнительное образование (в области музыкального искусства эстрады)»

Рабочую программу составил: \_\_\_\_\_ доц. Мокану В.Г.

Рецензент: Директор ВООРП им. Гумаркина \_\_\_\_\_ Муравьева А.М.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МИЭХО

протокол № 5 от 19.01.16 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ проф. Куренкова Р.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 44.03.01. «Педагогическое образование».

Протокол № 4 от 20.01.16 года.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ проф. Ульянова Л.Н.