

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
по учебно-методической работе

Панфилов А. А.

«20» _____ 01 _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 44.03.01. Педагогическое образование

Профиль подготовки Дополнительное образование

(в области музыкального искусства эстрады)

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед./час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
VIII	2/72	10	10	-	52	Зачёт
Итого	2/72	10	10	-	52	Зачёт

Владимир, 2016.

a

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины *Музыкальный менеджмент* являются:

Развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Педагогическое образование», формирование культуры общения в сфере музыкального менеджмента, а так же компетентности в сфере социокультурной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в вариативную часть подготовки бакалавров направления «Педагогическое образование» профиля «Дополнительное образование (в области музыкального искусства эстрады)» и является дисциплиной по выбору в паре с «Менеджментом в музыкальном образовании». Данный комплекс дисциплин позволяет охватить все сферы социокультурной деятельности и подробно изучить каждый ее аспект.

В контексте курса «Музыкальный менеджмент» дисциплины «Актерское мастерство», «Сценическая речь» и «Сценический имидж» помогают студентам формировать грамотную самоподачу, умение формулировать и преподносить необходимую информацию в профессиональной сфере, развивать мастерство перевоплощения, погружения в требуемый образ и требуемый имидж, свободно ориентироваться в современных стандартах и тенденциях имиджа, быть актуальным, эмоционально подвижным.

В тандеме с дисциплиной «Основы музыкальной журналистики» данный курс раскрывает одну из важных сторон менеджмента в сфере искусств – работа в масс-медиа.

Студенты подробно рассматривают данный аспект, что дает полноценную информационную картину при изучении PR-технологий и СМИ по курсу «Музыкальный менеджмент».

Курс «Менеджмент в образовании» является продолжением настоящего курса, где все изученные технологии применимы в сфере образования, рассматриваются структура управления в образовательных учреждениях, нормативные акты и основополагающие документы, институциональное обеспечение и основные проблемы современного образования.

Дисциплина «Методика организации вокального ансамбля» является синтезом позиций менеджмента и педагогики, поскольку позволяет студентам приобрести навыки управления в их специальности – педагог дополнительного образования в области эстрадного вокала. В данной дисциплине подробно рассматривается специфика работы с детским вокальным коллективом, основы управления и контроля качества работы коллектива.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

Способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);

Способен к самоорганизации и самообразованию. (ОК-6);

Способен использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности (ОК-7);

Общепрофессиональные:

Готов осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

Готов к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми документами сферы образования (ОПК-4);

Владеет основами профессиональной этики и речевой культуры (ОПК-5).

Профессиональные:

Способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп (ПК-13);

Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы (ПК-14).

В процессе изучения данной дисциплины студенты должны **знать:**

- Юридическую основу музыкального менеджмента
- Профессиональную терминологию

Уметь:

- Планировать и организовывать свое время

Владеть:

- Навыками селфменеджмента
- Основами профессиональной этики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС	КП / КР		
1	Основы автопроектирования и селфменеджмента. Личность как автопортрет. Реализация творческой личности в рыночных условиях. Актуальность селфменеджмента.	VIII	1-6	4	-	4	-	-	18	-	4/50	1 Рейтинг-контроль
2	Основы планирования и организации времени. Распоряжение личным временем. Технология планирования времени. Музыкальный менеджмент: основные понятия, термины и категории.		7-12	4	-	4	-	-	18	-	4/50	2 Рейтинг-контроль
3	Юридическая основа музыкального менеджмента. Документация гастрольно-концертной деятельности.		13-18	2	-	2	-	-	16	-	2/50	3 Рейтинг-контроль
	Итого		18	10	-	10	-	-	52	-	10/50	Зачёт
Всего			18	10	-	10	-	-	52	-	10/50	Зачёт

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- лекции, практические,
- деловые и ролевые игры,
- мастер – классы экспертов и специалистов

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

VIII семестр

1 рейтинг-контроль:

1. Что такое индивидуализация личности? Как она соотносится с социализацией?
2. Каковы основные этапы развития форм идентификации личности? С чем связано их различие?
3. Как соотносятся в автопроектировании личности личные стремления и социальные ожидания?
4. Перечислите причины, от которых зависят намерения и возможности личности?
5. Приведите примеры ярких личностных брендов. Каким социальным ожиданиям они отвечают? Какие личностные качества в них задействованы?
6. Возможен ли самомаркетинг личности? В чем он может выражаться?
7. Что отличает творчество от социальных девиаций?
8. Как соотносятся культура и творчество?
9. Может ли жизнь рассматриваться как предмет творчества?
10. Какие могут быть нравственные критерии оценки автопроекта личности?
11. Возможны ли нравственные оценки в искусстве?
12. Какие возможности открывает современная проектно-сетевая организация социума? Какие в этой связи возникают нравственные проблемы?

2 рейтинг-контроль:

1. Чем обусловлено появление селфменеджмента как направления в рамках науки управления?
2. Каким образом селфменеджмент влияет на эффективность личности?
3. Приведите конкретные примеры практического применения приемов самоуправления в жизни известных личностей?
4. Как Л. Зайверт определял сущность, основную цель и функции селфменеджмента?
5. Какова специфика подходов к селфменеджменту в различных концепциях западных исследователей?
6. Дайте краткие характеристики слагаемым селфменеджмента?
7. От каких факторов зависит самоопределение в профессии?
8. Каково содержание основных этапов системы самоуправления?
9. Почему селфменеджмент называют междисциплинарным феноменом?

3 рейтинг-контроль:

1. Дайте характеристику социокультурной среды современного российского общества.
2. В чем заключается сегодня специфика задач специалистов сферы культуры и искусства?
3. Как специфика творческих профессий может обуславливать проблемы самореализации личности?
4. Какие предпосылки необходимы для формирования потребности самореализации?
5. Обоснуйте необходимость овладения технологиями селф-менеджмента и селфмаркетинга в процессе обучения студентов творческих вузов.
6. Почему личность становится товаром в условиях современного рынка? Какие ипостаси есть у нее в таком качестве?
7. Какова последовательность действий в процессе продвижения личности на рынке?
8. Какова структура личностных ресурсов или «потребительских достоинств» специалиста?
9. Из чего складывается макро- и микросреда функционирования личности-товара?

10. Как формируется личная рыночная стратегия?
11. Охарактеризуйте элементы комплекса маркетинга личности.
12. По каким направлениям осуществляется саморазвитие личности?
13. Что понимается под управлением имиджем?
14. Какими способами осуществляется самопрезентация личности?

Вопросов к зачёту:

1. Социальная природа личности и индивидуальность
2. Автопроект как «самоидентификация»
3. Автопроект как ответ на ожидания
4. Фактор искусства
5. Культура и личность, творчество, гениальность
6. Свобода и ответственность личности
7. Жизненный путь и проблема смысла жизни
8. Поступок и мотивация
9. Совесть и успех, призвание и самозванство
10. Социологизация и психологизация менеджмента как основная тенденция его развития XX в.
11. Что такое пресс-релиз?
12. Содержание резюме музыкального проекта.
13. Назовите несколько зарубежных продюсеров музыкальных проектов.
14. Назовите несколько российских продюсеров музыкальных проектов.
15. Краткий технический райдер на Вашу концертную программу.
16. Что входит в бытовой райдер?
17. Профессиональные требования к артисту современного музыкального проекта.
18. Роль имиджмейкера в проекте.
19. Расшифруйте понятия: исключительные, неисключительные, имущественные, неимущественные авторские права. Смежные права.
20. Личность продюсера.

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Проанализируйте результаты своей деятельности в разных областях (интеллектуальной, художественной, технической, организаторской и др.) и продолжите фразу: «У меня есть способности...»
2. Выберите из своей «Визитной карточки» одну из своих слабых сторон, на преодоление которой у вас не хватает воли. Подумайте, какие усилия вам надо предпринять, чтобы избавиться от данного недостатка:
 Физические _____
 Интеллектуальные _____
 Моральные _____
3. Предложите сценарный план презентации (фирмы, товара, события – по выбору или заданию)
4. Предложите тематический и сценарный план двухдневной конференции на базе конкретной фирмы.
5. Предложите сценарный план праздника в рамках программы PR конкретной фирмы.
6. Предложите программу пятидневного бизнес-тура.
7. Предложите программу и смету приема.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

а) основная литература:

1. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент» (061166) и специальностям культуры и искусства (050000) / С. М. Корнеева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с.
2. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
3. Музыкальный менеджмент: искусство, бизнес, образование [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — Ростов-на-Дону : РГК им. С.В. Рахманинова (Ростовская государственная консерватория им. С.В. Рахманинова), 2013. — 172 с.

б) дополнительная литература:

1. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 253 с.
2. Менеджмент и звукорежиссура музыкальных проектов: актуальные проблемы науки и практики [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — Ростов-на-Дону : РГК им. С.В. Рахманинова (Ростовская государственная консерватория им. С.В. Рахманинова), 2012. — 283 с.

в) Периодические издания:

1. Журнал «Общество. Среда. Развитие» («Тerra Humana»), №3 (28), 2013.
2. Журнал «Музыкальная жизнь», №1-6, 2014г.

г) Интернет-ресурсы:

1. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=66265
2. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=66266
3. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30433
4. <http://znanium.com/bookread2.php?book=376663>
5. <http://znanium.com/bookread2.php?book=414040>

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

- Лекционная аудитория
- Доска для демонстрационного материала
- Тесты контроля знаний

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Педагогическое образование» и профилю подготовки «Дополнительное образование (в области музыкального искусства эстрады)».

Рабочую программу составил:

Ст. преподаватель кафедры МИЭиХО  /Сёмина Д.Д./

Рецензент: наст. обр. му. просвещения Л. В. Степанова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МИЭиХО

Протокол № 5 от 19.01.16 года.

Заведующий кафедрой  /Куренкова Р.А./

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Педагогическое образование»

Протокол № 4 от 20.01.16 года.

Председатель комиссии:  /Ульянова Л.Н./



