

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки **44.03.01 «Педагогическое образование»**
Программа подготовки **«Дополнительное образование
(в области музыкального искусства эстрады)»**

VII - VIII семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целями освоения дисциплины Музыкальный менеджмент являются:

Развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Педагогическое образование», формирование культуры общения в сфере музыкального менеджмента, а так же компетентности в сфере социокультурной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Данная дисциплина входит в вариативную часть подготовки бакалавров направления «Педагогическое образование» профиля «Дополнительное образование (в области музыкального искусства эстрады)» и является дисциплиной по выбору в паре с «Менеджментом в музыкальном образовании». Данный комплекс дисциплин позволяет охватить все сферы социокультурной деятельности и подробно изучить каждый ее аспект.

В контексте курса «Музыкальный менеджмент» дисциплины «Актерское мастерство», «Сценическая речь» и «Сценический имидж» помогают студентам формировать грамотную самоподачу, умение формулировать и преподносить необходимую информацию в профессиональной сфере, развивать мастерство перевоплощения, погружения в требуемый образ и требуемый имидж, свободно ориентироваться в современных стандартах и тенденциях имиджа, быть актуальным, эмоционально подвижным.

В tandem с дисциплиной «Основы музыкальной журналистики» данный курс раскрывает одну из важных сторон менеджмента в сфере искусств – работа в масс-медиа. Студенты подробно рассматривают данный аспект, что дает полноценную информационную картину при изучении PR-технологий и СМИ по курсу «Музыкальный менеджмент».

Курс «Менеджмент в образовании» является продолжением настоящего курса, где все изученные технологии применимы в сфере образования, рассматриваются структура управления в образовательных учреждениях, нормативные акты и основополагающие документы, институциональное обеспечение и основные проблемы современного образования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

Способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);

Способен к самоорганизации и самообразованию. (ОК-6);

Способен использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности (ОК-7);

Общепрофессиональные:

Готов осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

Готов к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми документами сферы образования (ОПК-4);

Владеет основами профессиональной этики и речевой культуры (ОПК-5).

Профессиональные:

Способен выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп (ПК-13);

Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы (ПК-14).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

ТЕМА 1: Основы автопроектирования и селфменеджмента. Личность как автопортрет.

ТЕМА 2: Реализация творческой личности в рыночных условиях. Актуальность селфменеджмента.

ТЕМА 3: Основы планирования и организации времени. Распоряжение личным временем. Технология планирования времени.

ТЕМА 4: Музыкальный менеджмент: основные понятия, термины и категории.

ТЕМА 5: Юридическая основа музыкального менеджмента.

ТЕМА 6: Документация гастрольно-концертной деятельности.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - Зачёт, Зачёт с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4 ЗЕТ

Составители:

Ст. преп. каф.МИЭиХО

Сёмина Д.Д.

Председатель

учебно-методической комиссии направления «Педагогическое образование»

К.ф.н., профессор,

директор ИИХО

Ульянова Л.Н.

Дата: 20.01.2016

Печать института

