

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Ярьев О.Б.

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.03. «Гостиничное дело»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«УПРАВЛЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирования у студентов компетенций в области логистики, формирование теоретических знаний, практических умений и навыков использования логистического подхода в индустрии гостеприимства.

Задачи:

- сформировать у студентов базовые знания по логистике - сфере управления материальными и сопутствующими им информационными, сервисными, кадровыми и финансовыми потоками;
- научить методам организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий сферы гостеприимства и их партнеров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами;
- выработать навыки анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом ключевых факторов эффективности бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Логистика в индустрии гостеприимства» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – научные методики анализа состояния ресурсов как объектов управления на предприятии индустрии гостеприимства; – специфику логистического подхода (системный анализ) к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками, а также ресурсами при организации процессов в индустрии гостеприимства. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать, систематизировать и обобщать информацию при разработке системы управления ресурсами на предприятии индустрии гостеприимства; – осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства; – проводить оценку и обеспечивать текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах. 	Тестовые вопросы, ситуационные задания, решение задач

		<p><i>Владеть:</i></p> <p>– навыками управления совокупностью материальных, информационных и финансовых ресурсов на всех этапах производственного цикла в соответствии с рыночным спросом на предприятии индустрии гостеприимства.</p>	
--	--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки			
1	Эволюция и методология логистики	6	1	2	2			6		
2	Понятийный аппарат логистики	6	2	2	2			6		
3	Оптимизационные методы логистики и модели принятия решений в гостиничной деятельности	6	3	2	2			6		
4	Логистика закупок в гостиничной деятельности	6	4	2	2		2	6		
5	Логистика производства /операций в гостиничной деятельности	6	5	2	2			6		
6	Логистика распределения	6	6	2	2		2	6	Рейтинг контроль №1	
7	Сервис в логистике	6	7	2	2			6		
8	Формирование системы логистического сервиса	6	8	2	2			6		
9	Логистика гостиничных услуг в туризме	6	9	2	2		2	6		
10	Управление транспортировкой	6	10	2	2			6		
11	Логистические информационные системы	6	11	2	2			6		
12	Информационные технологии (ИТ) в логистике	6	12	2	2		2	6	Рейтинг контроль №2	
13	Проектирование и оптимизация складского хозяйства	6	13	2	2		2	6		
14	Сущность запасов и модели управления запасами в логистике	6	14	2	2			6		
15	Контроллинг логистических бизнес-процессов	6	15	2	2			6		
16	Управление затратами в логистических системах	6	16	2	2			6		
17	Издержки в логистических системах	6	17	2	2			6		
18	Стратегическое планирование логистики	6	18	2	2			6	Рейтинг контроль № 3	
Всего за 6 семестр:						36	36	10	108	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР						-	-	-	-	
Итого по дисциплине						36	36	10	108	Экзамен (36)

Тематический план
форма обучения – очно-заочная (3 г. бмес.)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки			
1	Эволюция и методология логистики	5	1	-	-			9		
2	Понятийный аппарат логистики	5	2	-	2			9		
3	Оптимизационные методы логистики и модели принятия решений в гостиничной деятельности	5	3	2	-			9		
4	Логистика закупок в гостиничной деятельности	5	4	2	-			9		
5	Логистика производства /операций в гостиничной деятельности	5	5	2	-			9		
6	Логистика распределения	5	6	-	2		2	9	Рейтинг контроль №1	
7	Сервис в логистике	5	7	2	-			9		
8	Формирование системы логистического сервиса	5	8	-	2			9		
9	Логистика гостиничных услуг в туризме	5	9	-	-			9		
10	Управление транспортировкой	5	10	2	-			9		
11	Логистические информационные системы	5	11	-	-			9		
12	Информационные технологии (ИТ) в логистике	5	12	-	2			9	Рейтинг контроль №2	
13	Проектирование и оптимизация складского хозяйства	5	13	2	-			9		
14	Сущность запасов и модели управления запасами в логистике	5	14	-	-			9		
15	Контроллинг логистических бизнес-процессов	5	15	-	-			9		
16	Управление затратами в логистических системах	5	16	-	2		2	10		
17	Издержки в логистических системах	5	17	-	2		2	10		
18	Стратегическое планирование логистики	5	18	-	-			10	Рейтинг контроль № 3	
Всего за 5 семестр:					12	12		6	165	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР					-	-	-	-	-	
Итого по дисциплине					12	12		6	165	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Эволюция и методология логистики.

Исторические этапы развития логистики в бизнесе. Парадигмы логистики. Методология и научная база логистики. Роль, задачи и функции логистики. Логистический фактор конкурентной политики фирм. Концепция логистики фирмы.

Тема 2. Понятийный аппарат логистики.

Систематизация и стандартизация терминологии в логистике. Материальные потоки как основной объект логистики. Финансовые потоки в логистике. Информационные потоки в логистике. Операционная логистическая деятельность.

Тема 3. Оптимизационные методы и модели принятия решений в гостиничной деятельности.

Общая характеристика методов решения задач в логистике. Моделирование в логистике. Методы экспертных оценок. Экспертные системы в логистике. Задача «сделать или купить» в логистике. Метод ABC (метод Парето, метод 20/80) в логистике. Характеристика других методов логистики, применяемых в отрасли.

Понятие системы. Свойства систем. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Определение и основные принципы системного подхода к формированию систем. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока.

Понятие процессного подхода. Недостатки функционального подхода к управлению предприятием. Принципы процессного подхода. Значение процессного подхода в гостиничных предприятиях.

Тема 4. Логистика закупок в гостиничной деятельности.

Понятие закупочной логистики. Основные задачи закупочной логистики. Планирование закупок и размещение заказов у поставщика. Подготовка заказа на закупку. Типы заказов на закупку. Отсылка заказов на закупку. Контроль выполнения и экспедирование заказа.

Вопрос «Производить или закупать». Выбор поставщиков. Выбор количества поставщиков. Мониторинг показателей работы поставщиков. Организация снабжения в гостиничной деятельности.

Тема 5. Логистика производства/операций в гостиничной деятельности.

Структура производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Виды движения материальных ресурсов в производстве. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве. Организация материальных потоков в производстве.

Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP). Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRP II и ERP).

Бизнес-процессы в логистике. Концепции «Точно в срок» и «Бережливое производство».

Тема 6. Логистика распределения.

Сущность логистики распределения, ее предмет, объект, цели. Понятие распределительных каналов. Типы посредников. Структура сети распределения.

Тема 7. Сервис в логистике.

Логистический сервис, понятие услуги и обслуживания. Роль логистического сервиса в современных условиях.

Показатели качества логистического обслуживания: надежность, гибкость поставки, сроки обслуживания. Понятие «легко выполняемый бизнес».

Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

Тема 8. Формирование системы логистического сервиса.

Алгоритм формирования системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания.

Тема 9. Логистика гостиничных услуг в туризме.

Сектор размещения как основной поставщик услуг в туризме. Логистический цикл обслуживания туристов в отелях. Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве. Логистические системы управления отелем.

Тема 10. Управление транспортировкой.

Сравнительные логистические характеристики и инфраструктура различных видов транспорта. Оптимизационные решения в транспортировке. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания. Современные технологии транспортировки. Организация транспортировки в глобальных цепях поставки.

Тема 11. Логистические информационные системы

Роль и значение информации в логистике. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики. Информационные потоки в логистике. Понятие и методологический контур ЛИС. Функциональность ЛИС.

Тема 12. Информационные технологии (ИТ) в логистике

Предметная область, место и роль информационно-коммуникационных систем и технологий в логистике. Корпоративные информационные системы. Интегрированные решения для бизнеса. Автоматизация управления складом. Аренда информационных ресурсов. ИТ-аутсорсинг.

Тема 13. Проектирование и оптимизация складского хозяйства.

Понятие логистического процесса на складе. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Выбор подъемно-транспортного оборудования. Проектирование складского хозяйства: схема процесса проектирования складского хозяйства, расчёт необходимых мощностей складского хозяйства.

Тема 14. Сущность запасов и модели управления запасами в логистике.

Объективный характер материальных запасов. Совокупный материальный запас и его показатели. Материальные запасы и потоки как объекты управления логистического менеджмента.

Теоретические основы управления материальными запасами Классификация запасов и интерпретация изменения их величины. Параметры запасов и показатели их оборачиваемости.

Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Сравнение двух основных моделей управления запасами. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по максимуму-минимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.

Тема 15. Контроллинг логистических бизнес-процессов.

Понятие контроллинга, логистического бизнес процесса. Характеристика измерителей эффективности логистических решений. Идентификация основных процессов и подпроцессов логистики. Алгоритм моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема 16. Управление затратами в логистических системах.

Понятие логистических издержек. Анализ логистических издержек в себестоимости товара. Управление затратами на основе применения функционально-стоимостного анализа.

Тема 17. Издержки в логистических системах.

Виды и источники возникновения логистических издержек. Трансакционные издержки в ЛС. Пути оптимизации логистических издержек в цепочках ценности.

Тема 18. Стратегическое планирование логистики.

Сущность стратегического планирования логистики. Логистическая стратегия предприятия. Стратегия логистического аутсорсинга.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Эволюция и методология логистики.

Исторические этапы развития логистики в бизнесе.

Форма занятия – устный опрос, доклады

Тема 2. Понятийный аппарат логистики.

Функции логистики.

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Тема 3. Оптимизационные методы и модели принятия решений в индустрии гостеприимства

Анализ полной стоимости в логистике (решение ситуационных заданий).

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Тема 4. Логистика закупок в гостиничной деятельности.

Решение задач по выбору поставщика.

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Тема 5. Логистика производства/операций в гостиничной деятельности.

Законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков в пространстве и во времени

Форма занятия – устный опрос, рецензирование выступлений, кейс-стади

Тема 6. Логистика распределения.

Инфраструктура товарного рынка

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Тема 7. Сервис в логистике.

Система оценки уровня логистического обслуживания.

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Тема 8. Формирование системы логистического сервиса.

Определение оптимальной величины уровня обслуживания.

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Тема 9. Логистика гостиничных услуг в туризме.

Логистический цикл обслуживания туристов в отелях.

Форма занятия – устный опрос, рецензирование выступлений, кейс-стади

Тема 10. Управление транспортировкой.

Поддержка выбора маршрута грузового автотранспорта, минимизирующего суммарный автопробег.

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания, аналитическая игра.

Тема 11. Логистические информационные системы.

Разработка информационной модели логистического бизнес-процесса.

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Тема 12. Информационные технологии (ИТ) в логистике.

ИТ-аутсорсинг в индустрии гостеприимства

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Тема 13. Проектирование и оптимизация складского хозяйства.

Определение потребности в складских площадях.

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Тема 14. Сущность запасов и модели управления запасами в логистике.

Расчет показателей управления запасами.

Форма занятия – устный опрос, выполнение практического задания.

Тема 15. Контроллинг и моделирование логистических бизнес-процессов.

Расчёт показателей оценки эффективности бизнес-процессов.

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование, практикум

Тема 16. Управление затратами в логистических системах.

Способы влияния логистики на оборотный капитал КРІ.

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование, практикум

Тема 17. Издержки в логистических системах.

Оптимизация логистических издержек в цепочке ценности.

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование, практикум

Тема 18. Стратегическое планирование логистики.

Разработка логистической стратегии на предприятии индустрии гостеприимства.

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование, практикум

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания и вопросы для проведения текущего контроля приведены ниже.

Вопросы для рейтинг-контроля №1

1. Приведите известные Вам определения понятия логистики. Охарактеризуйте роль и значение логистики в современных условиях.
2. Логистика в военной сфере и логистика в области экономики: что общего и в чем отличие?
3. Какие задачи ставит и решает логистика как наука и как практика?
4. Раскройте причины, по которым во второй половине XX века в экономически развитых странах наблюдается резкое возрастание интереса к логистике.
5. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного?
6. В чем заключается эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике?
7. Объясните, почему возможность широкомасштабного применения логистики в экономике появляется лишь во второй половине XX века.
8. Назовите и охарактеризуйте этапы развития логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
9. Раскройте сущность следующих принципов логистики: конкретность, вариантность, комплексность.
10. Раскройте сущность следующих принципов логистики: надежность, системность, конструктивность, научность.
11. Приведите известные Вам определения понятия логистики. Охарактеризуйте роль и значение логистики в современных условиях.
12. Логистика в военной сфере и логистика в области экономики: что общего и в чем отличие?
13. Какие задачи ставит и решает логистика как наука и как практика?
14. Раскройте причины, по которым во второй половине XX века в экономически развитых странах наблюдается резкое возрастание интереса к логистике.

15. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного?
16. В чем заключается эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике?
17. Объясните, почему возможность широкомасштабного применения логистики в экономике появляется лишь во второй половине XX века.
18. Назовите и охарактеризуйте этапы развития логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
19. Раскройте сущность следующих принципов логистики: конкретность, вариантность, комплексность.
20. Раскройте сущность следующих принципов логистики: надежность, системность, конструктивность, научность.

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Логистика – это ...
 - а) организация перевозок
 - б) предпринимательская деятельность
 - в) наука и искусство управления материальным потоком
 - г) искусство коммерции
2. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает ...
 - а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
 - б) совершенствование производства отдельных видов товаров
 - в) совершенствование налоговой системы
 - г) увеличение численности населения в регионе
3. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является
 - а) оптимальный уровень обслуживания потребителей
 - б) минимум издержек на закупки
 - в) минимум издержек на содержание запасов
 - г) минимум издержек на транспортирование
 - д) минимум общих издержек на товародвижение
4. Четкое определение результата как цели перемещения потока в соответствии с техническими, экономическими и другими требованиями является проявлением принципа..... логистики
 - а) системности
 - б) научности
 - в) конструктивности
 - г) конкретности
 - д) комплексности
5. Служба логистики мебельной фабрики, используя методы математического моделирования, разработала схемы загрузки готовых изделий в автомобильный транспорт, позволяющие максимально использовать грузоподъемность машин. Данная ситуация является проявлением принципа..... логистики
 - а) системности
 - б) научности
 - в) конструктивности
 - г) конкретности
 - д) комплексности
6. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в
 - а) точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов

б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками

- в) рационализации технологических решений в области складирования
- г) повышению обоснованности коммерческих решений в области снабжения
- д) повышению обоснованности коммерческих решений в области сбыта

7. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является.....

- а) усиление конкуренции на товарном рынке
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров
- в) совершенствование налоговой системы
- г) рост численности населения

8. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения, являются проявлением принципа..... логистики

- а) системности
- б) научности
- в) конструктивности
- г) конкретности
- д) комплексности
- б) научности
- в) конструктивности
- г) конкретности
- д) комплексности

9. Объект исследования в логистике - ...

- а) процессы, выполняемые торговлей
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения

10. Служба логистики предприятия оптовой торговли составляет график загрузки автомобильного транспорта на три дня вперед. Данная ситуация является проявлением принципа..... логистики

- а) системности
- б) научности
- в) конструктивности
- г) конкретности
- д) комплексности

11. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки

- L1: воздушный
- L2: автомобильный
- L3: водный
- L4: железнодорожный

12. Предприятие создает запасы с целью снижения

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств
- в) риска порчи товаров
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров

13. Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе «точно в срок» является удаленность поставщиков, что может сделать частые поставки небольших партий экономически не выгодными.

Способом решения этой проблемы является

- а) концентрация отдаленных поставщиков;
- б) составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов
- в) использование постоянных, проверенных перевозчиков
- г) организация безбумажного информационного обмена
- д) пролонгация договорных отношений с проверенными поставщиками

14. Решение «ДЕЛАТЬ» в задаче «Make-or-Buy» принимается в случае, когда

- а) потребность в комплектующем изделии невелика,
- б) отсутствуют необходимые для производства комплектующих мощности
- в) потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточно велика,
- г) отсутствуют кадры необходимой квалификации.

15. Ознакомьтесь с приведенными ниже высказываниями

- а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;
- б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;
- в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;
- г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать графика доставки

- L1: воздушный
- L2: автомобильный
- L3: водный
- L4: железнодорожный

2. Предприятие создает запасы с целью снижения

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств
- в) риска порчи товаров
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров

3. Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе «точно в срок» является удаленность поставщиков, что может сделать частые поставки небольших партий экономически не выгодными.

Способом решения этой проблемы является:

- а) концентрация отдаленных поставщиков;
- б) составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов
- в) использование постоянных, проверенных перевозчиков
- г) организация безбумажного информационного обмена
- д) пролонгация договорных отношений с проверенными поставщиками

4. Установите правильную последовательность этапов формирования системы логистического сервиса на фирме:

- а) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей сегментация рынка потребителей услуг;
- б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг в разрезе каждого сегмента;
- в) оценка оказываемых услуг;
- г) определение стандартов для значимых услуг в разрезе отдельных сегментов рынка;

- д) определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании;
- е) ранжирование услуг, входящих в составленные перечни.

5. Логистическая организация процессов предусматривает:

- а) согласованность экономических интересов, применяемых технологий и техники, методов и систем планирования;
- б) развитие и совершенствование финансового менеджмента на макроуровне;
- в) поставку товаров непосредственно к месту продажи;
- г) организацию складских процессов в распределительном центре;
- д) оптимизацию процесса завоза товаров в розничную торговую сеть.

6. Тянущей системой в логистике называется

- а) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует).

7. К логистическим посредникам относят....

- а) рекламные агентства
- б) грузовые терминалы
- в) специализированные транспортные предприятия
- г) фондовые биржи

8. Последовательность этапов формирования системы логистического сервиса на фирме

- а) сегментация рынка потребителей услуг
- б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг в разрезе каждого сегмента
- в) ранжирование услуг, входящих в составленные перечни
- г) определение стандартов для значимых услуг в разрезе отдельных сегментов рынка;
- д) оценка оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании;
- е) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей.

9. Расположите виды транспорта в порядке возрастания способности доставить груз непосредственно к складу потребителя

- а) автомобильный
- б) железнодорожный
- в) воздушный
- г) водный

10. Расположите виды транспорта в порядке возрастания надежности соблюдения графика поставок

- а) воздушный
- б) водный
- в) железнодорожный
- г) автомобильный

11. Какая ситуация или положение относится к логистике склада? Выберите правильный ответ.

- а) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад
- б) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат
- в) трубопроводный транспорт является наиболее надежным из всех видов транспорта
- г) фирма сознательно использует производственные мощности в среднем только на 70%

д) оптовая продовольственная база обслуживает все магазины района

12. Какая ситуация или положение относятся к распределительной логистике?

- а) численность постоянных рабочих фирмы – 200 чел.; временных работников – 500 чел.
- б) оптовая продовольственная база обслуживает все магазины района
- в) унифицированная и стандартизованная тара позволяет рациональнее использовать объем склада
- г) фирма перешла к выпуску только той продукции, на которую имеются заказы
- д) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад

13. Посредника при организации сбыта целесообразно привлечь в том случае, когда.....

- а) потребителям в регионе требуются срочные поставки небольших партий товара
- б) поставки в регион осуществляются крупными партиями
- в) рынок географически разбросан
- г) потребители размещены территориально компактно, т.е. сосредоточены в одном регионе

14. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на

- а) бумажные, электронные, смешанные
- б) входные, выходные, внутренние, внешние
- в) первичные, производные
- г) однородные, неоднородные

15. По методу образования информационные потоки подразделяют на

Выберите правильный ответ

- а) бумажные, электронные, смешанные
- б) входные, выходные, внутренние, внешние
- в) первичные, производные
- г) однородные, неоднородные

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен).

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Понятие логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного.
2. Материальные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, классификация.
3. Концептуальные положения логистики, их содержание.
4. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
5. Этапы развития логистики.
6. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
7. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
8. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса на макроуровне.
9. Взаимосвязь маркетинга и логистики.

10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими функциями.
11. Учет издержек в логистике.
12. Показатели логистики.
13. Моделирование в логистике.
14. Экспертные системы в логистике.
15. Анализ полной стоимости в логистике.
16. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к формированию логистических систем.
17. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
18. Логистические операции: понятие, классификация.
19. Сущность и задачи закупочной логистики.
20. Задача «сделать или купить» («Make-or-BuyProblem»).
21. Задача выбора поставщика.
22. Система поставок «Точно в срок».
23. Традиционная и логистическая концепция организация производства.
24. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
25. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
26. Распределительная логистика: понятие, задачи на макро- и микроуровне.
27. Логистические каналы и логистические цепи.
28. Определение оптимального количества складов в системе распределения.
29. Определение месторасположения склада на обслуживаемой территории.
30. Сущность и задачи транспортной логистики.
31. Оценка различных видов транспорта в разрезе основных факторов, влияющих на выбор транспорта.
32. Информационные системы в логистике: понятие, виды.
33. Информационные потоки в логистике: понятие, виды, единицы измерения.
34. Принципы построения информационных систем в логистике.
35. Использование в логистике технологий автоматической идентификации штриховых кодов.
36. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике.
37. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса.
38. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета.
39. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
40. Основные виды материальных запасов, их характеристика.
41. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
42. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа.
43. Система контроля состояния запасов с фиксированным интервалом времени между заказами.
44. Управление запасами с применением анализа ABC.
45. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
46. Принципы логистической организации складских процессов.
47. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.
48. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики.
49. Пакетирование грузовых единиц: понятия и методы. Преимущества пакетирования грузов с помощью термоусадочной пленки.
50. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в логистике. Взаимосвязь базового модуля и транспортной тары.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);
- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:
- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, экзамемене.

Примерная тематика рефератов

1. Этапы развития логистики в экономике
2. Предпосылки развития логистики в Российской Федерации
3. Состояние логистики в странах мира
4. Современный рынок и логистика
5. Маркетинг и логистика
6. Логистика как фактор конкурентоспособности предприятия
7. Логистика в торговой фирме (на практическом примере)
8. Логистика в производственной фирме (на практическом примере)
9. Логистика в транспортной фирме (на практическом примере)
10. Использование логистической концепции в деятельности предприятия.
11. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия
12. Глобализация бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности
13. Логистические аспекты отечественных и международных автомобильных перевозок.
14. Транспортный экспедитор в логистической цепи доставки грузов.
15. Организация транспортно-экспедиционной деятельности на основе логистики.
16. Выбор перевозчика в отечественных и международных перевозках грузов.
17. Логистика потоковых процессов в магазинах электронной торговли
18. Информационные системы в логистических процессах
19. Информационные системы, используемые при управлении логистикой в организации
20. Проектирование системы автоматизированной идентификации с использованием RFID технологии

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ (дата обращения)
Основная литература*		
1. Дыбская В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев; под общей редакцией В. И. Сергеева. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 317 с.	2021	https://urait.ru/bcode/468714
2. Дыбская В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 341 с.	2021	https://urait.ru/bcode/470513
3. Куршакова Н. Б. Логистический менеджмент: учебник / Н. Б. Куршакова, Г. Г. Левкин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 399 с.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1020546
Дополнительная литература		
1. Лукинский В. С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский,	2021	https://urait.ru/bcode/469013

В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 359 с.		
2. Маликова Т. Е. Склады и складская логистика : учебное пособие для вузов / Т. Е. Маликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с.	2021	https://urait.ru/bcode/477583
3. Неруш Ю. М. Транспортная логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с.	2021	https://urait.ru/bcode/469192
4. Новиков В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с.	2021	https://urait.ru/bcode/469280
5. Сергеев В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с.	2021	https://urait.ru/bcode/468817

6.2. Периодические издания

Российская торговля;

Торговое и технологическое оборудование;

Торговое оборудование в России.

Российская торговля;

Новости и технологии торгового бизнеса;

Журнал «Логинфо»;

Журнал «Логистика и управление» (бывш. «Логистика & система»).

6.3. Интернет ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». — URL: <http://edu.ru/>

2. Центр исследований Российской Ассоциации Маркетологов. — URL: <http://researchcenter.ru/>

3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». — URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

4. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). — URL: <http://www.gks.ru/>

5. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ». — URL: <https://wciom.ru/news/ratings/>

6. Энциклопедия маркетинга. — URL: <https://www.marketing.spb.ru/>

7. Электронная библиотечная система ВлГУ. — URL: <http://library.vlsu.ru/>

8. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. — URL: <http://www.scopus.com/>

9. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience. — URL: webofscience.com


7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).


Примечание


В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил Изымова Ж.Ж., ст. пр. 
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах» Л.А.Коровина
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»
Протокол № 1 от 24.08.22 года
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент  О.Б.Ярьс
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»
Протокол № 1 от 30.08.22 года
Председатель комиссии к.п.н., доцент  М.В.Краснова
(ФИО, должность, подпись)