

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(Наименование института)



СВЕРЖДАЮ:

Директор института

Ярься О.Б.

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

направление подготовки / специальность

43.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль) подготовки

«Управление и технологии в гостиничном бизнесе»

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Курортно-рекреационное проектирование» является формирование у обучающихся комплекса знаний об основных принципах и методах проектирования в рекреационно-курортной сфере курортного дела, и на этой основе способствовать приобретению ими опыта разработки концепций проектов новых рекреационно-курортных предприятий и услуг.

Задачи:

- дать теоретические знания о требованиях к лечебно-оздоровительным местностям и курортам; об основных природных и преформированных курортных лечебных факторах; о новых оздоровительных подходах и технологиях; об истории становления курортологии и курортного дела; об основных типах курортов и особенностях лечения в них; об управлении развитием курортов и формах курортной деятельности в России и за рубежом.

– научить оценивать возможности использования курортных факторов при формировании санаторно-курортного продукта с учетом современных оздоровительных подходов и технологий; оценивать работу конкретного курортного предприятия и формулировать рекомендации по применению современных технологий его развития;

- выработать навыки принятия управленческих решений, направленных на оптимизацию деятельности курортно-санаторного комплекса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Курортно-рекреационное проектирование» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, программы бакалавриата по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы курортного дела», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.	Знать: – особенности организации санаторно-курортных услуг на основе современных технологий; - современные технологии оказания санаторно-курортных услуг, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене, уровню качества обслуживания и требованиям безопасности; Уметь: – формировать спецификацию санаторно-курортных услуг на основе современных технологий; Владеть:	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

		<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современных технологий оказания санаторно-курортных услуг; – навыками формирования санаторно-курортных услуг с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья. 	
	<p>ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии оказания санаторно-курортных услуг, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене, уровню качества обслуживания и требованиям безопасности; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные технологии оказания санаторно-курортных услуг; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современных технологий оказания санаторно-курортных услуг; 	<p>Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание</p>
	<p>ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности организации санаторно-курортных услуг на основе современных технологий; - современные технологии оказания санаторно-курортных услуг, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене, уровню качества обслуживания и требованиям безопасности; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать предложения по совершенствованию технологий предоставления санаторно-курортных услуг с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в санаторно-курортных с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья 	<p>Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Введение: основные понятия, курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме	7	1	2	2		2	4	
2	Теоретические основы курортно-рекреационного проектирования	7	2	2	2		2	4	
3	Специфика проектирования в санаторно-курортной сфере	7	3	2	2		2	4	
4	Основы курортной медицины. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление	7	4	2	2		2	4	
5	Бальнеологические курорты. Проектирование инновационных бальнеологических программ	7	5	2	2		2	4	
6	Грязевые курорты. Проектирование интенсивных программ грязелечения.	7	6	2	2		2	4	
7	Климатические курорты. Проектирование инновационных программ климатотерапии.	7	7	2	2		2	4	Рейтинг-контроль №1
8	Сформированные и редкие лечебные факторы	7	8	2	2		2	4	
9	Курортная диетотерапия	7	9	2	2		2	4	
10	Активные виды оздоровления и анимационная деятельность на курортах	7	10	2	2		2	4	
11	Управление курортами. Формы курортной деятельности в России и за рубежом	7	11	2	2		2	4	
12	Правовое регулирование деятельности курортных организаций. Лицензирование и сертификация курортных услуг.	7	12	2	2		2	4	Рейтинг-контроль №2
13	Специфика лечебно-оздоровительного туризма.	7	13	2	2		2	4	

14	Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.	7	14	2	2		2	5	
15	Организация продвижения санаторно-курортного продукта	7	15	2	2		2	6	
16	Активные виды оздоровления и анимационная деятельность на курортах. Проектирование анимационных программ.	7	16	2	2		2	6	
17	Основные принципы курортно-рекреационного проектирования, общие проектные требования и типология строительных решений	7	17	2	2		2	6	
18	Требования к зданиям санаторно-курортных предприятий	7	18	2	2		2	6	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:				36	36		36	81	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				36	36		36	81	Экзамен (27)

**Тематический план
форма обучения – очно-заочная (3г, 6 мес)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Введение: основные понятия, курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме	6	1	2				6	
2	Теоретические основы курортно-рекреационного проектирования	6	2					8	
3	Специфика проектирования в санаторно-курортной сфере	6	3	2				6	
4	Основы курортной медицины. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление	6	4	2				8	
5	Бальнеологические курорты. Проектирование инновационных бальнеологических программ	6	5		2			6	
6	Грязевые курорты. Проектирование интенсивных программ грязелечения.	6	6		2			6	
7	Климатические курорты. Проектирование инновационных программ климатотерапии.	6	7		2			8	Рейтинг-контроль №1
8	Сформированные и редкие лечебные факторы	6	8					6	
9	Курортная диетотерапия	6	9					6	
10	Активные виды оздоровления и анимационная деятельность на курортах	6	10	2				6	
11	Управление курортами. Формы курортной деятельности в России и за рубежом	6	11		2		2	8	
12	Правовое регулирование деятельности курортных организаций. Лицензирование и сертификация курортных услуг.	6	12					8	Рейтинг-контроль №2
13	Специфика лечебно-оздоровительного туризма.	6	13	2				6	
14	Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.	6	14	2				6	

15	Организация продвижения санаторно-курортного продукта	6	15		2		2	6	
16	Активные виды оздоровления и анимационная деятельность на курортах. Проектирование анимационных программ.	6	16		2		2	6	
17	Основные принципы курортно-рекреационного проектирования, общие проектные требования и типология строительных решений	6	17					6	
18	Требования к зданиям санаторно-курортных предприятий	6	18					8	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:				12	12		6	120	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				12	12		6	120	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение: основные понятия, курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме

Понятия «курортное дело», «курортология». Определение «курорт», «курортная местность». Сущность и задачи курортного дела. Основные типы курортов.

Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Потребности населения в санаторно-курортных услугах. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.

Структура курорта. Основные курортные учреждения. Материальная база курортов. Природоохранные мероприятия в курортном деле.

Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние особенности.

Тема 2. Теоретические основы курортно-рекреационного проектирования

Концепция территориальной рекреационной системы (ТРС). Структура ТРС, проектирование недостающих элементов. Курорт как территориальная рекреационная система. Курорт как особо охраняемая природная территория. Законодательные аспекты проектной деятельности на курортных территориях. Сущность и этапы проектирования. Техническое задание как исходный документ на проектирование строительного объекта.

Тема 3. Специфика проектирования в санаторно-курортной сфере

Специфика проектной деятельности в условиях курортов. Понятие стратегического проектирования в санаторно-курортной сфере. Методики проведения маркетинговых исследований в санаторно-курортной сфере. Изучение рекреационных потребностей основных сегментов рынка санаторно-курортных услуг и лечебно-оздоровительного туризма. Оценка рекреационного потенциала территории и материально-технической базы санаторно-курортного комплекса. Проектирование санаторно-курортного продукта и инноваций. Необходимость рассмотрения проблем охраны природных лечебных ресурсов при разработке проекта.

Тема 4. Основы курортной медицины. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление

Понятие индустрии здоровья. Система здравоохранения в России. Состояние здоровья взрослого и детского населения России. Взаимодействие организма с окружающей средой. Курортная медицина. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление. Реабилитационный потенциал и система реабилитации на курорте. Классификация организаций санаторно-курортного комплекса.

Тема 5. Бальнеологические курорты. Проектирование инновационных бальнеологических программ

Типы и виды курортов. Минеральные воды, их генезис, классификация, механизм действия на организм человека. Лечебные минеральные воды Российской Федерации. Показания к лечению на бальнеологических курортах. Основные бальнеологические методики. Основы бальнеотехники. Комплекс бальнеологических сооружений. Кондиционирование минеральных вод. Виды бальнеологических учреждений. Инновации в бальнеологии. Проблемы проектирования новых курортов и новых бальнеологических программ в России.

Тема 6. Грязевые курорты. Проектирование интенсивных программ грязелечения

Виды лечебных грязей. Механизм действия лечебных грязей на организм человека. Показания к лечению на грязевых курортах. Методики проведения грязелечебных процедур. Устройство грязелечебницы. Разработка грязевых месторождений и кондиционирование грязей. Транспортировка пелоидов. Проблемы охраны грязевых месторождений и регенерации грязей. Современные подходы к грязелечению, проблемы разработки проектов интенсивных программ.

Тема 7. Климатические курорты. Проектирование инновационных программ климатотерапии

Биоклимат и режимы воздействия на организм человека. Показания к лечению на климатических курортах. Проблемы адаптации к климатическим условиям. Климатолечение и климатопрофилактика. Виды климатических курортов. Горные курорты. Приморские курорты. Степные и лесные курорты. Техники лечения: аэротерапия, гелиотерапия, талассотерапия, псаммотерапия, лиманотерапия, терренкуры. Новые технологии климатолечения. Мировая практика создания интенсивных программ климатотерапии.

Тема 8. Сформированные и редкие лечебные факторы

Место физиотерапии в оказании санаторно-курортных услуг. Основные взаимодействия организма с физическими факторами. Искусственные физические факторы, применяемые в лечебной практике. Применение редких и нетрадиционных методов лечения. Курорты, специализирующиеся на использовании редких лечебных факторов.

Тема 9. Курортная диетотерапия

Эволюция подходов к организации санаторно-курортного питания. Основы организации лечебного питания на курортах. Типы лечебных диет, используемых в современной курортной практике. Нормативные документы. Требования к персоналу.

Тема 10. Активные виды оздоровления и анимационная деятельность на курортах

Характеристика активных видов отдыха и оздоровления. Основы кинезитерапии. Лечебная физкультура на курортах. Требования к терренкурам. Массаж, его виды и применение. Основные режимы двигательной активности на курортах. Спортивно-оздоровительная база и кадры.

Организация досуга и развлечений в санаторно-курортных учреждениях. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих.

Тема 11. Управление курортами. Формы курортной деятельности в России и за рубежом

Эволюция подходов к управлению курортами. Управление курортами на различных уровнях. Функции управления в санаторно-курортных учреждениях: федеральный и региональный уровни. Турфирмы и другие посредники. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Основные формы курортной деятельности в России. Организация работы санатория. Охрана природы и управление антропогенными нагрузками в курортном комплексе.

Тема 12. Правовое регулирование деятельности курортных организаций. Лицензирование и сертификация курортных услуг

Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Проблемы правового регулирования в сфере реализации санаторно-курортного продукта. Правовые аспекты взаимодействия с туроператорами и турагентами. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

Тема 13. Специфика лечебно-оздоровительного туризма

Современный рынок лечебного туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. Мониторинг и анализ рынка лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортных услуг.

Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке
Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке.

Тема 14. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью

Специфика рынка санаторно-курортных услуг, методы исследования. Исследование рекреационных потребностей потребителей. Мониторинг соответствия уровня оказываемых услуг требованиям рекреантов. Определение целевых сегментов рынка и воздействие на них всеми составляющими комплекса. Ценообразование. Курортный маркетинг. Цели курортного

маркетинга. Комплекс курортного маркетинга, его элементы. Внешний и внутренний маркетинг. Интерактивный маркетинг. Маркетинг отношений.

Тема 15. Организация продвижения санаторно-курортного продукта

Маркетинговые коммуникации, комплекс маркетинговых коммуникаций, комплекс продвижения санаторно-курортного продукта. Цели маркетинговых коммуникаций. Базовые элементы комплекса маркетинговых коммуникаций в санаторно-курортной сфере: реклама, PR, стимулирование сбыта, прямой маркетинг. Синтетические элементы: выставки, событийный маркетинг, спонсорство, формирование фирменного стиля, неформальные коммуникации. Средства продвижения: TV, радио, печатные СМИ, полиграфия, Интернет, наружная реклама, личные продажи. Стимулирование сбыта.

Тема 16. Активные виды оздоровления и анимационная деятельность на курортах. Проектирование анимационных программ

Характеристика активных видов отдыха и оздоровления. Основы кинезитерапии. Лечебная физкультура на курортах. Требования к терренкурам. Массаж, его виды и применение. Основные режимы двигательной активности на курортах. Спортивно-оздоровительная база и кадры.

Организация досуга и развлечений в санаторно-курортных учреждениях. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих. Специфика разработки проектов новых анимационных программ в условиях курорта.

Тема 17. Основные принципы курортно-рекреационного проектирования, общие проектные требования и типология строительных решений

Основные понятия проектирования. Состав предпроектных работ. Виды проектов. Принципы проектирования. Основные принципы, принимаемые во внимание при проектировании и сооружении зданий. Система стандартов. Государственные стандарты, строительные нормы и правила.

Тема 18. Требования к зданиям санаторно-курортных предприятий

Комплекс требований к зданиям курортных гостиниц, зданиям курортной поликлиники, грязе-бальнеолечебницы, культурным и спортивным сооружениям. Современные архитектурные концепции. Принципы проектирования. Условия обеспечения функциональных требований для создания оптимальных условий жизнедеятельности. Санитарные требования, инсоляция, звукоизоляция, воздухообмен, температурно-влажностный режим. Объемно-планировочные решения с учетом специфики курортных зданий. Конструктивные элементы зданий. Функциональные основы проектирования зданий, сооружений. Оформление жилых и общественных помещений курортных предприятий.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение: основные понятия, курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме

Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Потребности населения в санаторно-курортных услугах. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. Форма проведения – работа с дидактическими материалами в парах сменного состава, анализ ситуации, групповая дискуссия

Тема 2. Теоретические основы курортно-рекреационного проектирования

Концепция территориальной рекреационной системы (ТРС). Структура ТРС, проектирование недостающих элементов. Курорт как территориальная рекреационная система. Сущность и этапы проектирования. Техническое задание как исходный документ на проектирование строительного объекта. Формы работы: анализ ситуации, групповая дискуссия

Тема 3. Специфика проектирования в санаторно-курортной сфере

Специфика проектировочной деятельности в условиях курортов. Методики проведения маркетинговых исследований в санаторно-курортной сфере. Изучение рекреационных

потребностей основных сегментов рынка санаторно-курортных услуг и лечебно-оздоровительного туризма. Оценка рекреационного потенциала территории и материально-технической базы санаторно-курортного комплекса. Проектирование санаторно-курортного продукта и инноваций. Формы работы: анализ ситуации, групповая дискуссия

Тема 4. Основы курортной медицины. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление

Курортная медицина. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление. Реабилитационный потенциал и система реабилитации на курорте. Классификация организаций санаторно-курортного комплекса. Формы работы: анализ ситуаций, групповая дискуссия.

Тема 5. Бальнеологические курорты. Проектирование инновационных бальнеологических программ

Минеральные воды, их генезис, классификация, механизм действия на организм человека. Бальнеологические методики. Проектирование инновационных бальнеологических программ. Формы работы: работа в группах и парах сменного состава групповая дискуссия, подготовка и осуществление презентации.

Тема 6. Грязевые курорты. Проектирование интенсивных программ грязелечения

Виды лечебных грязей. Механизм действия лечебных грязей на организм человека. Методики проведения грязелечебных процедур. Проблемы проектирования интенсивных программ грязелечения в России. Формы работы: работа в группах и парах сменного состава, групповая дискуссия, подготовка и осуществление презентации.

Тема 7. Климатические курорты. Проектирование инновационных программ климатотерапии

Биоклимат и режимы воздействия на организм человека. Климатолечение и климато-профилактика. Виды климатических курортов. Техники лечения: аэротерапия, гелиотерапия, талассотерапия, псаммотерапия, лиманотерапия, терренкуры. Новые технологии климатолечения. Мировая практика создания интенсивных программ климатотерапии. Формы работы: работа в группах и парах сменного состава, групповая дискуссия, подготовка и осуществление презентации.

Тема 8. Сформированные и редкие лечебные факторы

Искусственные физические факторы, применяемые в лечебной практике. Применение редких и нетрадиционных методов лечения. Курорты, специализирующиеся на использовании редких лечебных факторов. Формы работы: работа в группах и парах сменного состава, обсуждение рефератов, групповая дискуссия, подготовка и осуществление презентации.

Тема 9. Курортная диетотерапия

Основы организации лечебного питания на курортах. Типы лечебных диет, используемых в современной курортной практике. Формы работы: анализ ситуаций, групповая дискуссия.

Тема 10. Активные виды оздоровления и анимационная деятельность на курортах

Характеристика активных видов отдыха и оздоровления. Основные режимы двигательной активности на курортах. Основы кинезитерапии. Лечебная физкультура на курортах. Требования к терренкурам. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих. Формы работы: анализ ситуаций, групповая дискуссия.

Тема 11. Управление курортами. Формы курортной деятельности в России и за рубежом

Функции управления в санаторно-курортных учреждениях: федеральный и региональный уровни. Основные формы курортной деятельности в России. Организация работы санатория. Формы работы: анализ ситуаций, групповая дискуссия.

Тема 12. Правовое регулирование деятельности курортных организаций. Лицензирование и сертификация курортных услуг

Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг. Формы работы: анализ ситуаций, групповая дискуссия.

Тема 13. Специфика лечебно-оздоровительного туризма

Современный рынок лечебно-оздоровительного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке. Формы работы: работа в группах и парах сменного состава, обсуждение рефератов, групповая дискуссия, подготовка и осуществление презентации.

Тема 14. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью

Курортный маркетинг. Цели курортного маркетинга. Комплекс курортного маркетинга, его элементы. Формы работы: анализ ситуаций, групповая дискуссия.

Тема 15. Организация продвижения санаторно-курортного продукта

Маркетинговые коммуникации, комплекс маркетинговых коммуникаций, комплекс продвижения санаторно-курортного продукта. Формы и средства продвижения санаторно-курортного продукта. Формы работы: анализ конкретных ситуаций, групповая дискуссия.

Тема 16. Активные виды оздоровления и анимационная деятельность на курортах. Проектирование анимационных программ

Характеристика активных видов отдыха и оздоровления. Основные режимы двигательной активности на курортах. Основы кинезитерапии. Лечебная физкультура на курортах. Требования к терренкурам. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих. Специфика разработки проектов новых анимационных программ в условиях курорта. Формы работы: анализ ситуаций, групповая дискуссия.

Тема 17. Основные принципы курортно-рекреационного проектирования, общие проектные требования и типология строительных решений

Основные понятия проектирования. Состав предпроектных работ. Виды проектов. Принципы проектирования Государственные стандарты, строительные нормы и правила. Формы работы: анализ ситуаций, групповая дискуссия.

Тема 18. Требования к зданиям санаторно-курортных предприятий

Комплекс требований к зданиям курортных гостиниц, зданиям курортной поликлиники, грязе-бальнеолечебницы, культурным и спортивным сооружениям. Современные архитектурные концепции. Принципы проектирования. Оформление жилых и общественных помещений курортных предприятий. Формы работы подготовка и осуществление презентации, групповая дискуссия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Курортно-рекреационное проектирование» проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые практико-ориентированные задания для текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль № 1

1. Дайте определение проектной деятельности _____

2. Определите правильный ответ. Курорт представляет собой:

А. Совокупность лечебно-оздоровительных учреждений.

Б. Используемую в лечебно-профилактических целях территорию с природными лечебными ресурсами.

В. Комплекс, включающий санатории, пансионаты и дома отдыха.

3. Курортно-рекреационные ресурсы это:

А. Природные ресурсы, способные удовлетворять потребности в рекреации.

Б. Историко-культурные ресурсы, необходимые для организации полноценного отдыха

В. Совокупность природно-климатических факторов и инфраструктуры, необходимых для рекреации и укрепления здоровья населения.

4. Перечислите основные методы оценки курортно-рекреационных ресурсов, используемые при проектировании новых курортных зон

5. Содержание проекта — это:

А. Совокупность целей, работ и участников проекта.

Б. Перечень целей, работ и ресурсов проекта.

В. Совокупность поставленных целей и связей между ними.

Г. Предметная область, ограниченная рамками окружения.

6. Последовательность этапов оценки курортно-рекреационных ресурсов:

7. Специфика проектной деятельности в санаторно-курортной сфере заключается в следующем:

8. Маркетинговые исследования в санаторно-курортной сфере включают этапы:

9. Общая тенденция развития рекреации в мире, которая учитывается при разработке проектов нового санаторно-курортного продукта:

А. Сокращение сезонности функционирования рекреационных предприятий.

Б. Приближение мест отдыха к центрам рекреационного спроса.

В. Формирование систем кратковременного отдыха горожан.

10. В состав курорта как территориально-рекреационной системы входят

11. Основными типами курортных учреждений являются все перечисленные, кроме:

А. Домов отдыха.

Б. Санаториев.

В. Курортных поликлиник.

Г. Профилакториев.

Д. Туристических баз.

12. При разработке проектов следует учитывать отличия российских курортов от зарубежных, которые заключаются в следующем:

А. Использованием преимущественно бальнеотерапии.

Б. Высоким уровнем гостиничного сервиса.

В. Преобладанием лечебных функций над развлекательными.

12. Основной закон, которым руководствуются при проектировании в санаторно-курортной сфере _____

13. Техничко-экономическое обоснование проекта:

А. Применяется при проектировании нового строительства, реконструкции и техническом перевооружении действующих предприятий.

Б. Содержит только технические изыскания: анализ предполагаемого района строительства, исследование климатических и географических условий, техническую возможность строительства, источники снабжения.

В. Содержит только маркетинговые исследования: потенциал рынка, распределение сегментов (долей) рынка, анализ конкурентов, перспективные потребности населения в услугах общественного питания.

Г. Содержит только расчеты площади здания, функциональных групп помещений, площади застройки, площади участка, показателей генерального плана.

Д. Содержит технические и экономические расчеты: маркетинговые исследования, определение типа, режима работы, концепции, формата предприятия, схему технологического процесса, источники снабжения, технико-экономические.

14. Наиболее развитой в курортном плане является зона:

А. Европейского Севера России.

Б. Центра России.

В. Юга России.

Г. Азиатского Севера.

16. Бальнеологический курорт – курорт, где в качестве основного лечебного фактора используют:

А. Минеральные воды.

Б. Лечебные грязи.

В. Комплекс курортных лечебных факторов.

17. Хлоридно-натриевые минеральные воды характерны для:

А. Районов интенсивного горообразования.

Б. Предгорных районов.

В. Континентальных платформ.

18. На питьевом бальнеологическом курорте используются следующие виды бальнеотерапии, кроме:

А. Питья минеральной воды у источника.

Б. Питья минеральной воды бутылочного разлива.

В. Тюбажа минеральной водой.

Г. Ингаляций минеральной водой.

19. Задание на проектирование в санаторно-курортной сфере – это

20. При проектировании новых бальнеологических программ следует учитывать

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Установите последовательность бальнеологических процедур в порядке увеличения воздействия на организм: питье; орошения; местные ванны; общие ванны; купание в бассейне

2. Общая минерализация это:

- А. Содержание в минеральной воде растворенных газов.
- Б. Сумма анионов, катионов и недиссоциированных молекул без растворенных в воде газов.
- В. Степень химической активности минеральной воды.

3. Критерии оценки минеральных вод:

- А. Химический состав.
- Б. Общая минерализация.
- В. Активная реакция среды.
- Г. Температура.
- Д. Радиактивность.

4. Установите соответствие между методикой приема минеральной воды и ее действием:

Натошак за 1 - 1,5 часа до приема пищи	тормозит желудочную секрецию
За 10 - 15 минут до еды или вместе с едой	стимулирует желудочную секрецию
Питье холодной воды	усиливает перистальтику желудочно-кишечного тракта

5. Сапропели представляют собой:

- А. Продукт неполного распада растений в условиях избыточного увлажнения.
- Б. Лечебную грязь, образовавшуюся в результате деятельности вулканов.
- В. Иловые отложения в пресных или низкоминерализированных континентальных озерах.

6. Основные процедуры на грязевых курортах:

- А. Грязевые ванны.
- Б. Минеральные ванны.
- В. Талассотерапия.
- Г. Грязевые аппликации.

7. Под сочетанным методом грязелечения понимают:

- А. Методику грязевых растираний.
- Б. Одновременное воздействие грязевых процедур с преформированным фактором.
- В. Разводные грязевые ванны.

8. Какое воздействие оказывает грязелечение на организм человека?

9. Комплексная санаторная терапия включает:

- А. ЛФК и механотерапию.
- Б. Климатотерапию.

- В. Бальнеотерапию и аппаратную физиотерапию
- Г. Пелоидотерапию.
- Д. Все перечисленное.

10. Газовые углекислые ванны используются для:

- А. Улучшения периферического кровообращения, увеличения силы сокращений сердечной мышцы.
- Б. Повышения общего тонуса мускулатуры.
- В. Нормализации обмена веществ.

11. Пелоиды образуются под воздействием _____

12. Установите соответствие вида лечения его содержанию:

Пелоидотерапия	лечение грязями
Керосотерапия	лечение погодой
Гелиотерапия	лечение солнцем
Спелеотерапия	лечение в пещерах
Гидротерапия	лечение пресной водой
Бальнеотерапия	лечение минеральной водой

13. Установите соответствие между видами лечебной грязи и температурой ее нагревания для использования:

Сульфидные	44 С
Сапропелевые	46 С
Торфяные	48 С

14. Механическое щажение в диетотерапии предполагает: _____

15. Установите соответствие между номером диеты и заболеванием:

№1	желудка и 12-перстной кишки
№5	печени и желудочного пузыря
№7 и №10	сердечно-сосудистой системы и почек
№8	при избыточном весе
№9	при сахарном диабете

16. Установите последовательность возникновения систем лечебного питания в российской курортной практике: разработка отдельных лечебных столов; групповая заказная система; питание по типу "шведский стол"

17. Механическое щажение в диетотерапии предполагает:

18. Установите соответствие между нетрадиционным методом лечения и его характеристикой:

Нафталанолечение	применение лечебной нефти
Псаммотерапия	метод лечения нагретым песком
Пантолечение	применение целебных продуктов, получаемых из рогов марала
Энотерапия	винолечение
Апитерапия	лечебное воздействие пчелиного яда

19. Перечислите основные требования к проектированию новых продуктов и услуг в условиях климатического курорта:

20. Установите последовательность закаливающих процедур в порядке увеличения воздействия на организм: полоскание горла; ножные ванны; обтирание тела; обливание; купание.

Тест к рейтинг-контролю № 3.1. Установите соответствие между типом учреждения и его характеристикой:

Профилакторий	оздоровительное учреждение для ослабленных людей или для долечивания обычно во время после работы
Санаторий	лечебно-профилактические учреждения с использованием курортных факторов
Здравпункты	медицинские учреждения на промышленных предприятиях или в сельской местности
Клиники	медицинские учреждения, где осуществляется стационарное лечение и научно-исследовательская работа

2. Во время составления проекта курортного здания или сооружения обращается особое внимание на наличие:

3. Маршрут дозированной ходьбы в условиях курорта – это:

А. Дистанция.

- Б. Терренкур.
- В. Трасса.

4. Основные требования к разработкам проектов терренкуров в условиях современного курорта _____

4. Искусственные физические факторы, применяемые в курортно-лечебной практике:

- А. Сочетанные факторы.
- Б. Преформированные факторы.
- Г. Аттрактивные факторы.

5. Назовите особенности физиолечения в условиях санатория на современном этапе _____

6. Установите соответствие:

Ежедневная программа анимации	спортивные игры и соревнования для взрослых, детские программы и вечерние шоу-программы.
Праздничная программа	крупные мероприятия (фестивали, конкурсы, тематические дни и т.д.).
Корпоративная анимация	новогодние программы, выпуск стенгазеты, спортивно-игровые мероприятия.

7. Перечислите основные этапы разработки проекта анимационной программы в детском санатории _____

8. Какие законы регулирует деятельность курорта в РФ? _____

9. С учетом каких факторов определяется площадь участка под застройку курортной гостиницы?

- А. Условия размещения и особенностей курортной территории.
- Б. Характера курортной территории и категории отеля.
- В. Категории отеля и условий размещения.
- Г. Всех вышперечисленных факторов.

10. В каком случае следующее определение будет верно:

Санаторно-курортный продукт – это часть туристского продукта, представляющая собой совокупность услуг и товаров, реализуемых отдыхающему во время санаторно-курортного лечения и отдыха.

Выберите ответ.

- А. В том случае, когда он является частью здравоохранения.
- Б. В том случае, когда рынок санаторно-курортных услуг является частью туристского рынка.
- В. В том случае, когда он является этапом медицинской реабилитации.
- Г. В том случае, когда он является частью медицинского продукта.

11. Какие требования предъявляются при разработке проекта бальнео-грязелечебницы _____

12. Пассажирские лифты предусматриваются в санаториях и санаториях-профилакториях; гостиницах, турбазах и мотелях разряда «три звезды»:

- А. При отметке пола верхнего этажа 9,9 м и более от уровня первого этажа.
- Б. При отметке пола верхнего этажа 6,6 м и более от уровня первого этажа.
- В. При любой высоте здания.

13. При проектировании парковой зоны санатория должны быть использованы следующие малые архитектурные формы _____

14. Сколько следует устанавливать пассажирских лифтов в общественном здании?

- А. Не менее двух.
- Б. Устанавливается расчётом, но не менее двух.
- В. Устанавливается заданием на проектирование.

15. Перечислите типы композиционной организации санаторного комплекса _____

17. Высота помещений в чистоте (от пола до потолка) для общественных зданий принимается, как правило:

- А. 2,5 м.
- Б. Не менее 3 м.
- В. Не менее 3,6 м.

18. Основные требования к проектированию новых курортных зон:

19. В курортных гостиницах каких категорий вытяжная система вентиляции должна проектироваться с естественным сообщением?

- А. В гостиницах категории * и **;
- Б. В гостиницах категории * и выше
- В. В гостиницах категории *** и выше.

20. Процедура обоснования необходимости создания новой курортной зоны включает этапы _____

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Курортно-рекреационное проектирование» проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Проектирование в санаторно-курортной сфере.
2. Методы оценки рекреационного потенциала курортов, используемые на предпроектной стадии.

3. Законодательные аспекты проектировочной деятельности на курортных территориях.
4. Сущность и этапы проектирования в курортной сфере.
5. Техническое задание как исходный документ на проектирование строительного объекта.
6. Специфика проектировочной деятельности в условиях курортов.
7. Методики проведения маркетинговых исследований в санаторно-курортной сфере. Изучение рекреационных потребностей основных сегментов рынка санаторно-курортных услуг и лечебно-оздоровительного туризма
8. Проектирование санаторно-курортного продукта и инноваций.
9. Необходимость рассмотрения проблем охраны природных лечебных ресурсов при разработке проекта.
10. Типология курортов. Курортное районирование России.
11. Краткая характеристика бальнеологических курортов.
12. Классификация минеральных вод.
13. Краткая характеристика комплекса бальнеологических сооружений.
14. Специфика проектирования бальнеологических сооружений.
15. Проблемы проектирования новых курортов и новых бальнеологических программ в России
16. Классификация лечебных грязей.
17. Техники грязелечения. Проблемы регенерации грязей.
18. Современные подходы к грязелечению, проблемы разработки проектов интенсивных программ
19. Виды климатических курортов.
20. Лечение на горных курортах.
21. Лечение на приморских курортах.
22. Мировая практика создания интенсивных программ климатотерапии.
23. Лечебно-оздоровительный процесс на курорте, методы, принципы, особенности.
24. Организация работы санатория.
25. Основные службы санаторно-курортных учреждений, технологические схемы жизнеобеспечения, оздоровления, развлечений.
26. Понятие о диетотерапии. Принципы лечебного питания. Проектирование программ диетотерапии.
27. Физиотерапевтические процедуры и активные формы оздоровления.
28. Лечебная физкультура и спортивно-массовая работа в условиях санатория.
29. Организация активного отдыха на курорте, виды, значение.
30. Организация досуга и развлечений на курорте.
31. Проектирование новых курортных услуг, основанных на использовании редких лечебных факторов.
32. Специфика разработки проектов новых анимационных программ в условиях курорта.
33. Основные принципы, принимаемые во внимание при проектировании и сооружении зданий. Система стандартов.
34. Государственные стандарты, строительные нормы и правила.
35. Комплекс требований к зданиям курортных гостиниц, зданиям курортной поликлиники, грязе-бальнеолечебницам, культурным и спортивным сооружениям.
36. Проектирование санаторных комплексов.

37. Проектирование парковых зон на курортах.
38. Инновации в курортном проектировании.
39. Проектирование курортного продукта и лечебно-оздоровительных программ.
40. Принципы проектирования новых курортных зон.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа по дисциплине «Курортно-рекреационное проектирование» предполагает:

1. Подготовка к практическим занятиям
2. Составление глоссария

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. <i>Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А.</i> Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2021 – 256 с. – ISBN 978-5-534-00549-7	2021	https://urait.ru/bcode/472733
2. <i>Максимовская, О. А.</i> История курортного дела и спа-индустрии: учебное пособие для вузов/ О.А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	2021	: https://urait.ru/bcode/473031

3. Тимофеева Е.С. Проектирование гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тимофеева Е.С., Коломоец С.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2015.— 192 с.	2021	https://urait.ru/bcode/475341
Дополнительная литература		
1. Щетинин, М. П. Проектирование предприятий общественного питания. Руководство к выполнению учебных проектов: учебное пособие для прикладного бакалавриата / М. П. Щетинин, О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08774-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/474846
2. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2020	https://biblionline.ru/bcode/432904

6.2. Периодические издания

1. Стандарты и качество (журнал)
2. Современный отель (журнал)
3. Отель (журнал)

6.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.gks.ru/> - Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. — [Москва], 1999-2019.
2. <http://ih-ra.com/> - Официальный сайт Международной ассоциации гостиниц и ресторанов. International Hotel & Restaurant Association (IH&RA)
3. <http://www.russiatourism.ru/> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму
4. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
5. <http://library.vlsu.ru/> – сайт научной библиотеки ВлГУ
6. <http://www.scopus.com/> – библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
7. webofscience.com – база данных международных индексов научного цитирования Web of Science

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил Лосева И.А. к.п.н., през. каф.
(ФИО, должность, подпись) Кеев

Рецензент
(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах» Л.А.Коровина
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»
Протокол № 1 от 29.08.22 года
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент О.Б.Ярьс
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»
Протокол № 1 от 30.08.22 года
Председатель комиссии к.п.н., доцент М.В.Краснова
(ФИО, должность, подпись)