

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт туризма и предпринимательства
(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Ярьев О.Б.

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ хозяйственной деятельности
(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.03. «Гостиничное дело»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Управление и технологии в гостиничном бизнесе

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности» – освоение теоретических основ и приобретение практических навыков экономического анализа различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса управления.

Задачи:

- изучение содержания и основных методик экономического анализа хозяйствующих субъектов;
- рассмотрение конкретных методик анализа отдельных аспектов экономической деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5 Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организации сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений	ПК-5.1 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – научные основы экономического анализа; – методические приемы анализа ресурсов и финансовых результатов деятельности организации. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные приемы и методы экономического анализа производственных ресурсов, финансовых результатов и эффективности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками системного подхода для решения конкретных практических задач. 	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
	ПК -5.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методические приемы расчета показатели экономической эффективности деятельности предприятия; – состав годовой финансовой отчетности организации и ключевые показатели, характеризующее её финансовое состояние; – методологию финансового анализа; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – делать конкретные выводы по резуль- 	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание

	подразделений	<p>татам анализа о реальном экономическом положении предприятия резервах повышения эффективности его деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать состав и структуру активов и пассивов организации; – применять методы финансового анализа для оценки финансового состояния организации <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками расчетов и экономической интерпретации результатов анализа эффективности деятельности организации. – навыками оценки финансового состояния и выявления возможностей и угроз финансового развития организации и разработки предложений по улучшению финансового состояния. 	
	<p>ПК-5.4. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды информационного обеспечения экономического анализа; – методические приемы и способы экономического анализа; – специфику управленческого анализа в индустрии гостеприимства <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные приемы и методы для организации экономического анализа на т предприятии; – решать практические задачи с использованием аналитических приемов и методов экономического анализа; – готовить информацию для принятия управленческих решений. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа хозяйственных процессов и явлений, протекающих на предприятиях сферы гостеприимства; – навыками принятия управленческих решений по результатам проведенного анализа. 	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
	<i>Теория экономического анализа</i>	5	1-6						
1	Сущность и значение экономического анализа, его место в системе экономических наук	5	1	1				6	
2	Предмет, задачи и виды экономического анализа	5	1	1				6	
3	Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий	5	1-2	2	4			6	
4	Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	5	3	2	2			6	
5	Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе	5	4	2	2			6	
6	Информационное обеспечение экономического анализа.	5	5	2	2			6	Рейтинг-контроль №1
	<i>Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия</i>	5	6-11						
7	Анализ внеоборотных активов организации	5	6	2	2		2	8	
8	Анализ оборотных активов предприятия	5	7	2	2		2	8	
9	Анализ эффективности использования запасов	5	8	2	2		2	8	
10	Анализ затрат и себестоимости продукции/работ/услуг	5	9-10	4	4		4	8	
11	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации	5	11	2	2		2	8	Рейтинг-контроль №2

	Финансовый анализ деятельности организации	5	12-16						
12	Анализ величины собственного капитала и обязательств организации	5	12	2	2		2	6	
13	Анализ финансовых результатов деятельности организации	5	13	2	4		4	6	
14	Анализ финансового состояния	5	14-15	4	4		4	8	
15	Диагностика вероятности банкротства организации	5	16-17	4	2		2	6	
16	Маржинальный и управленческий анализ деятельности организации	5	18	2	2		4	6	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:				36	36		28	108	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР									КР
Итого по дисциплине				36	36		28	108	36

Тематический план
форма обучения – очно-заочная (Зг, 6 мес)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
	<i>Теория экономического анализа</i>	4	1-6						
1	Сущность и значение экономического анализа, его место в системе экономических наук	4	1	1				6	
2	Предмет, задачи и виды экономического анализа	4	1	1				10	
3	Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий	4	1-2	1	1		1	10	
4	Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	4	3	1	1		1	10	
5	Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе	4	4	1	1		1	10	
6	Информационное обеспечение экономического анализа.	4	5	1	1		1	10	Рейтинг-контроль №1
	<i>Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия</i>	4	6-11						
7	Анализ внеоборотных активов организации	4	6	1	1		1	10	
8	Анализ оборотных активов предприятия	4	7	1	1		1	10	
9	Анализ эффективности использования запасов	4	8	1	1		1	10	
10	Анализ затрат и себестоимости продукции/работ/услуг	4	9-10		1		1	10	
11	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации	4	11		1		1	10	Рейтинг-контроль №2
	<i>Финансовый анализ деятельности организации</i>	4	12-16						
12	Анализ величины собственного капитала и обязательств организации	4	12	1	1		1	10	

13	Анализ финансовых результатов деятельности организации	4	13	1				10	
14	Анализ финансового состояния	4	14-15	1				10	
16	Диагностика вероятности банкротства организации	4	16-17		1		1	10	
16	Маржинальный и управленческий анализ деятельности организации	4	18		1		1	10	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				12	12		12	156	Экзамен 36
Наличие в дисциплине КП/КР									КР
Итого по дисциплине				12	12		12	156	Экзамен 36

Содержание лекционных занятий по дисциплине

РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Тема 1. Сущность и значение экономического анализа, его место в системе экономических наук

Предмет и объекты экономического анализа. Содержание, задачи и принципы экономического анализа. Связь экономического анализа с другими науками. Роль экономического анализа в управлении коммерческими организациями и повышении эффективности их деятельности.

Тема 2. Предмет, задачи и виды экономического анализа

Виды экономического анализа: классификация по отраслевому, временному, пространственному признакам, периодичности проведения, объектам управления, методике исследования, полноте охвата объектов, содержанию программы, потребителям анализа. Виды, направления и основные методы анализа. Метод как способ исследования. Характерные черты метода экономического анализа и его определение.

Системный подход в экономическом анализе. Методика комплексного анализа и ее содержание. Роль показателей в комплексном анализе.

Тема 3. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий

Приемы экономического анализа. Способ сравнения в анализе. Его сущность. Типы сравнений и их цель. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Условия сопоставимости показателей. Нейтрализация влияния стоимостных, объемных, качественных и структурных факторов. Использование относительных и средних величин в экономическом анализе. Виды относительных и средних величин и особенности их использования для оценки результатов хозяйствования. Способы группировки информации в экономическом анализе. Особенности использования группировок, виды группировок. Балансовый способ в анализе. Его сущность, направления использования в решении разнообразных экономических задач. Использование графического способа в экономическом анализе. Виды графиков. Способы табличного отражения аналитических данных.

Тема 4. Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения

Методики экономического анализа как совокупность специальных приемов, применяемых для обработки экономической информации. Сущность и назначение общей и частных методик экономического анализа. Состав и правила построения экономических и аналитических таблиц. Измерители динамики процессов и явлений; единицы измерения, точность и допустимая погрешность расчетов. Научные и эмпирические методики аналитических расчетов.

Тема 5. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе

Взаимосвязь экономических явлений. Представление о факторном анализе. Типы факторного анализа, его основные задачи. Классификация факторов в экономическом анализе. Систематизация факторов. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Сущность, значение, правила моделирования.

Способ цепной подстановки. Сущность и правила его применения. Алгоритмы расчета влияния факторов в различных типах моделей. Индексный метод. Его сущность и назначение. Способ абсолютных разниц. Его сущность, назначение и сфера применения. Порядок и алгоритмы расчета влияния факторов этим способом. Способ относительных разниц. Его сущность, назначение, сфера применения. Расчет влияния факторов этим способом. Способ пропорционального деления и долевого участия. Его сущность, назначение, сфера применения. Порядок расчета

влияния факторов этим способом.

Тема 6. Информационное обеспечение экономического анализа

Основные правила организации анализа. Этапы аналитического исследования. Распределение функций экономического анализа. Планирование аналитической работы. Классификация источников информации для проведения анализа. Виды информации. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в экономическом анализе. Документальное оформление результатов анализа: пояснительная записка, справка, заключение. Экономический паспорт как документ для обобщения результатов анализа.

РАЗДЕЛ II. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 7. Анализ внеоборотных активов организации

Роль и значение внеоборотных активов организации в осуществлении предпринимательской деятельности. Цель, задачи и источники информации анализа основных средств. Схема анализа и формирования стоимостных показателей наличия и использования средств труда. Факторы влияющие на их уровень использования. Анализ объема, состава и динамики ВНА. Анализ технического и возрастного состояния основных средств. Анализ обобщающих показателей использования основных средств и их влияния на эффективность деятельности и прибыль торгового предприятия.

Тема 8. Анализ оборотных активов предприятия

Роль и значение материального фактора в осуществлении предпринимательской деятельности. Цель, задачи и источники информации анализа состояния и развития системы материально-технического обеспечения на предприятии. Анализ уровня обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов, включая малоценные и быстроизнашивающиеся предметы. Анализ структуры и динамики оборотных активов организации. Анализ оборачиваемости оборотных активов и эффективности их использования. Анализ дебиторской задолженности.

Тема 9. Анализ эффективности использования запасов

Значение, задачи информационное обеспечение анализа эффективности использования товарных запасов. Оценка состояния запасов по общему объему, товарной номенклатуре, и соответствию оптимальному размеру. Изучение динамики товарных запасов и товарооборачиваемости. Определение и измерение факторов, воздействующих на состав и объемы товарных запасов и товарооборачиваемость. Методика анализа товарных запасов и товарооборачиваемости

Тема 10. Анализ затрат и себестоимости продукции/услуг

Значение, задачи информационная база анализа. Оценка изменения затрат в динамике. Выявление, расчет экономии или перерасхода издержек в целом и по отдельным статьям, элементам затрат, товарным группам или наименованиям. Изучение влияния факторов на уровень издержек обращения в целом и по отдельным статьям. Изыскание резервов экономии (снижения) затрат при сохранении или улучшении качественных или количественных показателей в коммерческой деятельности.

Тема 11. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации

Значение и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Определение обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия. Изучение динамики и причин текучести кадров.

Анализ фонда заработной платы. Значение и задачи анализа. Определение абсолютного и

относительного отклонения по фонду заработной платы. Изучение соотношения между темпами роста производительности труда и уровня его оплаты.

РАЗДЕЛ III. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 12. Анализ величины собственного капитала и обязательств организации

Анализ состояния и структуры собственного капитала. Анализ динамики величины собственного капитала. Анализ структуры собственного капитала. Анализ использования средств собственного капитала. Анализ состава и структуры обязательств. Анализ динамики величины заемных и привлеченных средств. Анализ эффективности использования заемных и привлеченных средств. Анализ эффективности использования собственного капитала и заемных средств.

Тема 13. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Задачи анализа и источники информации. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции. Анализ динамики прибыли.

Тема 14. Анализ финансового состояния

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Показатели, характеризующие структуру баланса. Методика их расчета и анализа. Факторы, определяющие степень финансового риска. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.

Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Источники финансирования внеоборотных и текущих активов. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании текущих активов. Факторы изменения величины собственного капитала. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса. Понятие платежеспособности и ликвидности.

Тема 15. Диагностика вероятности банкротства организации

Цели и задачи диагностики вероятности банкротства при определении банкротства согласно 127-ФЗ. Виды банкротства, выделенные в законодательной и финансовой практике. Информационная база и основные методы диагностики. Методы диагностики банкротства: нормативная система критериев, модель Федотовой, модель Альтана, дискрептивная Белорусская модель, модель Бивера и др.

Тема 16. Маржинальный и управленческий анализ деятельности организации

Понятие маржинального анализа. Его возможности, основные этапы и условия проведения. Анализ функциональной связи между издержками и объемом производства продукции. Понятие, методы определения суммы постоянных и переменных затрат. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Определение критической суммы постоянных затрат и критического уровня цены реализации.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Способы обработки экономической информации в анализе – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 2. Методологические приемы экономического анализа – решение задач.

Тема 3. Методика факторного анализа – решение задач.

Тема 4. Информационное обеспечение экономического анализа – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 5. Анализ внеоборотных активов организации – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 6. Анализ оборотных активов предприятия – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 7. Анализ эффективности использования товарных запасов – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 8. Анализ затрат и себестоимости продукции/работ/услуг – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 9. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации – решение задач, анализ ситуаций.

Тема 10. Анализ величины собственного капитала и обязательств организации – анализ конкретных ситуаций.

Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности организации – анализ конкретных ситуаций.

Тема 12. Анализ финансового состояния – анализ конкретных ситуаций.

Тема 13. Диагностика вероятности банкротства организации – анализ конкретных ситуаций.

Тема 14. Маржинальный и управленческий анализ деятельности организации – решение задач, анализ ситуаций.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. В каких значениях может употребляться термин «анализ»?

- А. Как метод познания экономических явлений и процессов.
- Б. как самостоятельная функция в системе управления предприятия.
- В. Как особая отрасль науки.
- Г. Все ответы верны.

2. Что представляет собой экономический анализ как наука?

- А. система специальных знаний о проблемах выбора ресурсов и экономическом поведении человека.
- Б. Система специальных знаний о методах и приемах исследования, применяемых для обработки и оценки экономической информации о деятельности предприятий.
- В. Система специальных знаний о закономерностях развития массовых социально-экономических явлений.

3. Предметом экономического анализа являются:

- А. Причинно-следственные связи экономических процессов и явлений на макроэкономическом уровне.
- Б. Хозяйственные процессы на уровне предприятия, их социально-экономическая эффективность, экономические результаты хозяйственной деятельности.
- В. Разные общественно-экономические явления на уровне отрасли.
- Г. Внешняя среда функционирования предприятия.

4. Целью экономического анализа в общей формулировке является:

- А. Выявление резервов повышения экономической эффективности.
- Б. Экономия затрат.
- В. Обеспечение экономической свободы.
- Г. Формирование стратегии.
- Д. Все ответы верны.

5. Что представляет собой горизонтальный анализ?

- А. Расчет отношений данных отчетности, определение взаимосвязи показателей.
- Б. Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом.
- В. Исследование изменения уровня отдельных показателей за текущий анализируемый период по сравнению с плановым уровнем или с уровнем аналогичного периода прошлого года.

6. Что представляет собой вертикальный анализ?

- А. Исследование структуры агрегированных показателей.
- Б. Исследование динамики показателей.
- В. Расчет относительных темпов роста и увеличения показателей за несколько лет к уровню базисного года.

7. Какой вид экономического анализа осуществляется в целях выявления тех или иных закономерностей развития финансово-хозяйственной деятельности и необходим для разработки альтернативных вариантов управленческого решения?

- А. ретроспективный анализ.
- Б. Текущий анализ.
- В. Перспективный анализ.

8. Что является преимуществом оперативного анализа?

- А. Объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов.
- Б. Максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций.
- В. Детализация анализа по отдельным подразделениям.

9. Какой вид анализа направлен на повышение эффективности использования ресурсов предприятия путем оптимизации соотношения потребительской стоимости производимого предприятием продукта к затратам на его разработку?

- А. Факторный анализ.
- Б. Маржинальный анализ.
- В. Функционально-стоимостной анализ.

10. Что представляет собой совокупность положений и правил, определяющих последовательность и способы наиболее целесообразного выполнения аналитических процедур в процессе изучения объекта анализа?

- А. Методика экономического анализа.
- Б. Метод Экономического анализа.
- В. Принцип регламентации аналитической работы.
- Г. Принцип унификации аналитической работы.

11. Какова область использования приёмов цепных подстановок и абсолютных разниц?

- А. Детерминированный факторный анализ.
- Б. Стохастическое моделирование.
- В. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей.

12. Наиболее точным методом факторного анализа является:

- А. Метод цепных подстановок.

- Б. Логарифмический метод.
- В. Индексный метод.
- Г. метод относительных разниц

13. В качестве аддитивной модели прибыли не может использоваться показатель:

- А. Коммерческие расходы.
- Б. Проценты к уплате.
- В. Остаток оборотного капитала.
- Г. Доходы по прочим внереализационным операциям.
- Д. Чистая прибыль

14. Трендовый анализ основан на использовании:

- А. Абсолютных величин.
- Б. Относительных величин.
- В. Средних величин.
- Г. Данных рядов динамики изучаемых факторов.

15. Какой вид имеют мультипликативные модели?

- А. $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$
- Б. $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$
- В. $Y = \frac{a+b}{c}$
- Г. $Y = \frac{x_1}{x_2}$

Задача №1

Используя матричный метод сравнительного многомерного анализа, определите рейтинг предприятий, принадлежащих акционерному обществу, исходя из следующих оценочных показателей.

№ п/п	К-т абсолютной ликвидности	К-т финансовой независимости	Рентабельность продукции, %	Рентабельность активов, %
1	0,2	0,3	15	9
2	0,8	0,8	10	6
3	0,4	0,5	30	16
4	0,8	0,1	15	8
...				

Предполагается, что весовые коэффициенты всех показателей одинаковы.

Варианты заданий

Вариант	К-т абсолютной ликвидности	К-т финансовой независимости	Рентабельность продукции, %	Рентабельность активов, %
1	0,2	0,2	12	10
	0,5	0,6	20	11
	0,8	0,7	16	15
	0,3	0,5	25	8
2	0,3	0,3	15	5
	0,5	0,4	19	15
	0,5	0,6	23	20
	0,7	0,55	27	16
	0,5	0,6	30	24
4	0,2	0,3	30	12
	0,55	0,7	25	8
	0,3	0,6	15	35
	0,8	0,2	41	25

5	0,2	0,2	12	10
	0,5	0,6	20	11
	0,8	0,7	16	15
	0,3	0,5	25	8
	0,6	0,7	32	12
6	0,2	0,2	12	10
	0,5	0,6	20	11
	0,8	0,7	16	15
	0,3	0,5	25	8
	0,4	0,3	18	15
7	0,2	0,3	30	12
	0,55	0,7	25	8
	0,3	0,6	15	35
	0,8	0,2	41	25
	0,6	0,4	35	12
8	0,3	0,6	15	35
	0,8	0,2	41	25
	0,6	0,4	35	12
	0,4	0,3	18	15
9	0,8	0,7	16	15
	0,3	0,5	25	8
	0,2	0,3	30	12
	0,55	0,7	25	8
10	0,3	0,6	15	35
	0,8	0,2	41	25
	0,6	0,4	35	12
	0,4	0,3	18	15
	0,5	0,3	32	26

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Дополните: « _____ совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно участвующих в процессе его хозяйственной деятельности и переносимых на произведенную продукцию или оказанные услуги стоимостью частями. В практике учета к ним относят имущественные ценности (активы) всех видов со сроком использования более одного года».

2. Выберите из предлагаемого перечня черту, характеризующую экономическую сущность основных средств:

- а) предметы труда;
- б) полностью потребляются в каждом производственном цикле, изменяя свою натурально-вещественную форму;
- в) целиком участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям;
- г) целиком переносят свою стоимость на готовый продукт.

3. Фондоотдача и фондоемкость по основным средствам одного и того же предприятия за один и тот же период находятся между собой:

- А) в прямой пропорциональной зависимости.
- Б. В обратной пропорциональной зависимости.
- В. Между этими показателями существует только корреляционная связь.

Г. Ничего определенного о характере этой связи сказать нельзя.

4. Какие из названных позиций повышают эффективность использования основных фондов предприятия?

А. Повышение степени загрузки оборудования.

Б. Увеличение срока службы оборудования.

В. Ликвидация неиспользуемого оборудования.

Г. Совершенствование организации торгово-технологического процесса.

Д. Совершенствование организационной структуры управления.

5. Дополните: « _____ средства относятся к мобильным активам торгового предприятия, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного хозяйственного цикла.»

6. Дополните: «Анализ состояния и использования _____ представляет собой процесс исследования условий и совершенствования кругооборота с целью определения размеров авансируемой стоимости в каждой форме и выявления границ изменения авансируемых средств в одном кругообороте.»

7. Что понимают под структурой оборотных активов?

А. Совокупность образующих их элементов.

Б. Удельный вес каждой статьи в их общем объеме.

В. Совокупность денежных средств.

8. Что составляет суть консервативного подхода к формированию оборотных активов?

А. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и создание нормальных страховых резервов на случай наиболее типичных сбоя в ходе хозяйственной деятельности.

Б. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и создание значительных резервов оборотных активов на случай непредвиденных возможных осложнений в ходе хозяйственной деятельности.

В. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и минимизация всех форм страховых резервов по отдельным видам этих активов.

9. Что означает рост остатков дебиторской задолженности торгового предприятия?

А. Увеличение остатков денежных средств предприятия.

Б. Уменьшение остатков кредиторской задолженности предприятия.

В. Увеличение объема товарооборота и дополнительные финансовые издержки предприятия.

Г. Снижение показателя рентабельности продаж.

10. Какой показатель целесообразно использовать в качестве базы сравнения при оценке скорости оборота дебиторской задолженности?

А. Скорость оборота материальных оборотных средств.

Б. Скорость оборота всех активов.

В. Скорость оборота кредиторской задолженности.

11. Дополните: «Анализ себестоимости на базе традиционной системы бухгалтерского учета и калькулирования полной себестоимости продукции является _____ - т.к. проводится по итогам хозяйственной деятельности организации за прошедший период, когда уже ничего нельзя исправить, а выявленные резервы расцениваются как упущенные возможности».

12. Как изменятся предельные издержки на реализацию дополнительной единицы товарооборота с увеличением объема продаж?

а) останутся постоянными;

- б) уменьшатся;
- в) увеличатся;
- г) сначала уменьшатся, а затем увеличатся.

13. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом, при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) остается неизменной.

14. Дополните: « _____ » - это выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, необходимые для доведения товаров от производителя (поставщика) до потребителя. Их следует рассматривать как себестоимость сферы обращения товаров.

15. Что характеризует себестоимость реализации товаров?

- А. Издержки обращения.
- Б. Капитальные затраты.
- В. Затраты на товарные ресурсы и заработную плату работникам.
- Г. Затраты на приобретение оборудования.

16. Что представляют собой издержки обращения?

- А. Затраты, связанные с совершенствованием торгово-технологического процесса.
- Б. Расходы, непосредственно связанные с реализацией товаров.
- В. Затраты на закупку товаров.
- Г. Сумма израсходованных денежных средств.

Задача 1.

Деятельность предприятия за два года характеризуется следующими показателями:

Наименование показателя	Первый год	Второй год	Темп роста
Объем продукции, тыс. руб.	88670	95780	
Среднегодовая величина основных средств, тыс. руб.	90560	92800	
Среднегодовая величина оборотных средств в товарно-материальных ценностях, тыс. руб.	15400	16100	
Число рабочих в основном производстве, чел.	356	393	
Затраты материалов, тыс. руб.	48320	51340	
Затраты на оплату труда с начислениями	13200	14300	

Составить соответствующие двухфакторные модели и способом цепных подстановок определить влияние на изменение объема продукции таких факторов как: среднегодовой величины основных средств и фондоотдачи; среднегодовой величины оборотных средств в товарно-материальных ценностях и коэффициента оборачиваемости оборотных средств в товарно-материальных ценностях. Рассчитать относительную экономию или перерасход материалов при производстве продукции во втором году по сравнению с первым годом.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1 Что включает анализ эффективности функционирования предприятия?

- А. Расчет прироста по основным показателям бухгалтерской отчетности в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, а также сравнение результатов полученных расчетов.
- Б. Определение показателей рентабельности деятельности, оборачиваемости средств и источников их образования, фондоотдачи, фондоёмкости и т.п., сравнение результатов расчетов в статике и динамике.

В. Исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, сравнение результатов расчетов, на основе которых делают выводы и предложения.

2. Какова задача комплексного анализа эффективности деятельности предприятия?

А. Оценка результативности хозяйственной деятельности предприятия.

Б. Определение экономической мощности предприятия.

В. Поиск и учет факторов, влияющих на величину прибыли.

Г. Поиск оптимальных путей решения проблем предприятия.

3. Что является исходным критерием эффективности использования ресурсов?

А. Уровень доходности > темпа инфляции.

Б. Уровень доходности > ставки рефинансирования.

В. Экономическая рентабельность > 10%.

4. Какая из приведенных формул отражает «золотое правило экономики»?

А. $100\% < \text{темп роста капитала} > \text{темп роста выручки} > \text{темп роста прибыли}$.

Б. $100\% < \text{темп роста капитала} < \text{темп роста выручки} < \text{темп роста прибыли}$.

В. $100\% > \text{темп роста капитала} > \text{темп роста выручки} > \text{темп роста прибыли}$.

5. Как определяется доходность собственного капитала?

А. Отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала.

Б. Отношение чистой прибыли к величине собственного капитала на конец отчетного периода.

В. Отношение товарооборота к собственному капиталу.

6. Что относится к качественным критериям, характеризующим деловую активность предприятия?

А. Дебиторская задолженность.

Б. Кредиторская задолженность.

В. Деловая репутация предприятия.

7. Дополните: «Методика анализа ликвидности баланса заключается в сравнении активов, сгруппированных по степени _____ с пассивами, сгруппированными по степени _____».

8. Дополните: «_____ - это состояние финансовой независимости от внешних заемных источников, способность предприятия маневрировать финансовыми ресурсами, а также наличие необходимой суммы собственных для обеспечения текущей деятельности».

9. С какой целью составляют сравнительный аналитический баланс?

А. Определение изменений за анализируемый период.

Б. Общая оценка финансового состояния предприятия и его изменений за анализируемый период.

В. Перегруппировка статей актива и пассива баланса.

10. Какие показатели содержит сравнительный баланс?

А. Показатели вертикального анализа.

Б. Показатели горизонтального анализа.

В. Показатели вертикального и горизонтального анализа.

11. Какова задача горизонтального анализа баланса?

А. Определение текущей оценки основного имущества предприятия.

Б. Выявление тенденции изменений статей баланса или их групп и исчисление темпов роста.

В. Определение структуры итоговых финансовых показателей.

12. Какова задача вертикального анализа баланса?

А. Прогнозирование финансового состояния предприятия.

Б. Выявление изменений в балансе.

В. Определение структуры итоговых финансовых показателей и выявление влияния каждой

позиции отчетности на результат в целом.

13. Что понимается под ликвидностью активов?

А. Способность активов трансформироваться в денежные средства.

Б. Период, в течение которого имущество предприятия полностью изнашивается и подлежит ликвидации.

В. Период ликвидации имущества предприятия при несостоятельности (банкротстве).

14. Что понимается под ликвидностью баланса?

А. Способность активов трансформироваться в денежные средства.

Б. Наличие у предприятия ликвидных активов, достаточных для расчетов по краткосрочным обязательствам.

В. Возможность предприятия своевременно и полно расплатиться по кредитам и процентам.

15. При каких условиях структура баланса предприятия признается неудовлетворительной, а предприятие - неплатежеспособным?

А. Коэффициент текущей ликвидности < 2 ; коэффициент обеспеченности собственными средствами $< 0,1$

Б. Коэффициент текущей ликвидности < 2

В. Коэффициент обеспеченности собственными средствами $< 0,1$.

Задача 1.

Составить аналитический баланс по исходным данным. Непосредственно из аналитического баланса получить ряд важнейших характеристик финансового состояния организации. В число исследуемых показателей обязательно о включать следующие:

1. Общую стоимость активов организации, равную сумме разделов I и II баланса.
2. Стоимость иммобилизованных (т.е. внеоборотных) средств (активов) или недвижимых активов.
3. Стоимость мобильных (оборотных) средств.
4. Стоимость материальных оборотных средств.
5. Величину собственного капитала организации.
6. Величину заемного капитала.
7. Величину собственных средств в обороте.
8. Рабочий капитал, равный разнице между оборотными активами и текущими обязательствами.

Исходные данные:

Внеоборотные активы, тыс. р.

Вариант	Нематериальные активы		Основные средства		Незавершенное строительство		Долгосрочные финансовые вложения		Прочие внеоборотные активы	
	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12
1	52	102	17827	24649	656	12184	263	117	109	598
2	2	98	9145	10450	516	9872	96	92	46	87
3	0	14	8452	9945	218	6873	54	67	102	76
4	3	8	8026	8942	305	5411	24	45	11	14
5	5	7	24562	32618	971	14587	48	30	45	105
6	4	60	18202	19540	876	1345	56	58	89	123
7	6	12	16450	17452	746	1259	72	74	59	62
8	1	6	4506	5873	119	5793	45	17	62	76
9	2	98	9145	10450	516	9872	96	92	46	87
10	52	102	17827	24649	656	12184	263	117	109	598

Оборотные активы, тыс. р.

Вариант	Запасы и НДС по приобретенным ценностям		Дебиторская задолженность (платежи ожидаются более чем через 12 месяцев)		Дебиторская задолженность (платежи ожидаются в течение 12 месяцев)		Краткосрочные финансовые вложения		Денежные средства	
	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12
1	17387	16923	380	450	787	4269	951	117	3221	6383
2	9832	8456	240	256	415	1563	412	214	1405	3289
3	7853	6472	186	246	346	1024	218	118	1111	1256
4	18924	18450	402	399	872	5403	1022	842	4130	4988
5	19423	18456	502	428	986	5587	983	547	5204	6809
6	17387	16923	380	450	787	4269	951	117	3221	6383
7	7853	6472	186	246	346	1024	218	118	1111	1256
8	9832	8456	240	256	415	1563	412	214	1405	3289
9	7853	6472	186	246	346	1024	218	118	1111	1256
10	18924	18450	402	399	872	5403	1022	842	4130	4988

Основные источники имущества предприятия, тыс.р.

Вариант	Капитал и резервы		Долгосрочные кредиты и займы		Краткосрочные кредиты и займы		Кредиторская задолженность	
	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12
1	32451	36785	2453	18453	4537	6458	1432	2451
2	11453	14579	1245	6873	3452	5473	5473	6472
3	10342	13542	1146	5486	2987	4873	3712	2176
4	17456	22487	2458	7812	5472	6473	7812	6472
5	26473	38462	1259	18453	8453	9751	16453	12276
6	33468	34521	2453	9873	4537	2378	1432	2451
7	16348	14579	1245	4473	3452	2147	5473	6472
8	14538	20479	0	672	0	1046	2246	2479
9	13975	16589	973	5486	1456	4873	2743	2176
10	33598	34925	0	7812	1298	16724	8845	7658

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Определение экономического анализа и его связь с другими экономическими дисциплинами.
2. Принципы и задачи экономического анализа.
3. Этапы комплексного экономического анализа.
4. Виды экономического анализа.
5. Система комплексного экономического анализа
6. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа.
7. Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности.
8. Методика многомерного сравнительного анализа.
9. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.
10. Факторные модели и факторное моделирование в АХД. Преобразование факторных систем.
11. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация.
12. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, их использования.
13. Показатели, характеризующие движение рабочей силы.
14. Методические положения анализа оплаты труда.
15. Цели, задачи и методические приемы анализа основных средств. Схема комплексного анализа основных средств коммерческой организации
16. Систематизация показателей анализа основных средств

17. Анализ эффективности использования основных фондов.
18. Общая классификация, оценка наличия и движения основных средств.
19. Методические положения анализа анализа внеоборотных активов организации
20. Методические положения анализа анализа оборотных активов торговой организации
21. Анализ общей суммы затрат на производство товарной продукции.
22. Анализ себестоимости товарной продукции.
23. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
24. Анализ рентабельности деятельности предприятия.
25. Факторный анализ чистой прибыли предприятия. Сводная система показателей рентабельности.
26. Маржинальный анализ. Расчет и оценка влияния факторов на безубыточность.
27. Методические положения экономического анализа материально-производственных запасов.
28. Анализ эффективности использования МПЗ и управленческие выводы из результатов анализа эффективности использования МПЗ.
29. Методические положения экономического анализа средств в расчетах (дебиторской задолженности)
30. Методические положения анализа структуры баланса.
31. Анализ показателей деловой активности организации. Расчет и оценка финансового цикла.
32. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации.
33. Анализ кредитоспособности организации
34. Анализ финансовой устойчивости. Типы финансовой устойчивости.
35. Методические положения диагностики вероятности банкротства.

Самостоятельная работа предполагает:

1) выполнение курсовой работы по теме «Финансовый анализ деятельности предприятия» Работа расчетного типа выполняется по данным финансовой отчетности конкретного предприятия на базе рабочей тетради и методических указаний по выполнению курсового проектирования. Методические указания к выполнению КР доступны по ссылке [2021 \(vlsu.ru\)](http://2021.vlsu.ru)

2) Заполнение рабочей тетради

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт	2021	https://urait.ru/bcode/473100

3. <i>Шадрина, Г. В.</i> Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04115-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:	2021	https://bibli-online.ru/bcode/432155
Дополнительная литература		
1. Савицкая, Глафира Викентьевна. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2015. — 606 с. : ил., табл. — (Высшее образование : Бакалавриат). — На тит. л.: Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения. — Библиогр.: с. 597-600. — ISBN 978-5-16-005245-8. — 15 экз	2015	
2. <i>Румянцева, Е. Е.</i> Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01375-7.	2019	https://bibli-online.ru/bcode/433329
3. <i>Алисенов, А. С.</i> Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. С. Алисенов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 464 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-10753-1.	2019	https://bibli-online.ru/bcode/431442
4. <i>Толпегина, О. А.</i> Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 693 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4384-9.	2019	https://bibli-online.ru/bcode/383416

6.2. Периодические издания

Экономический анализ

6.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. — [Москва], 1999-2019. <http://www.gks.ru/>
2. Библиотека маркетолога проект компании Альт-Инвест <http://www.marketing.spb.ru>
3. Современная торговля <http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>
4. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс ВлГУ)
5. Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета <http://library.vlsu.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил

к.э.н. доц Ярьев О.Б.
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах»

Л.А.Коровина
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»

Протокол № 1 от 26.08.22 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент

О.Б.Ярьев
(ФИО, подпись)

О.Б.Ярьев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

Протокол № 1 от 30.08.22 года

Председатель комиссии к.п.н., доцент

М.В.Краснова
(ФИО, должность, подпись)

М.В.Краснова