

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Яресь О.Б.

2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.03. «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

УПРАВЛЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование» – является овладение основами теории и методологии бизнес-планирования, осмысление и понимание основных методов и приемов бизнес-планирования и их применения на разных стадиях коммерческой деятельности, получение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов различных типов.

Задачи:

- формирование представления о бизнес-планировании, как важном направлении коммерческой деятельности фирмы;
- ознакомление с концепцией, принципами и нормативным регулированием в практике бизнес-планирования;
- усвоение теоретических основ бизнес-планирования, формирование представления о современных методах и приемах в практике бизнес-планирования;
- ознакомление с существующими программными продуктами по бизнес-планированию и особенностями их операционных возможностей;
- получение практических навыков по разработке и представлению потенциальному инвестору бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса программы бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|---|---|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК-5 Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений | ПК-5.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания | <i>Знать:</i> – систему плановых и отчетных показателей деятельности организации, представляемых потенциальному инвестору для принятия решения об инвестировании, и методы их расчета; <i>Уметь:</i> – планировать работу создаваемой или существующей организации в направлении повышения экономических результатов деятельности; – определять потребность в ресурсах для достижения поставленных целей при разработке бизнес-плана; <i>Владеть</i> – методами расчета плановых показателей деятельности – приемами инвестиционного анализа. | Практико-ориентированное задание Курсовая работа |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | ПК-5.4. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы оценки риска и эффективности коммерческой деятельности организации в процессе реализации бизнес-плана; – оценивать ожидаемую эффективность инвестиционных решений при реализации бизнес-плана. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать ожидаемую эффективность реализации инвестиционных проектов. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами сравнительного анализа инвестиционных проектов | Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание |
| ПК-9 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ПК-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы внешней среды и их влияние на экономические результаты деятельности организации в сфере гостеприимства и общественного питания <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать изменения факторов внешней среды и их влияние на экономические результаты деятельности организации; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отбора и систематизации информации для оценки внешней среды при разработке бизнес-плана | Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание Курсовая работа |
| | ПК-9.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру и содержание инвестиционных проектов; – последовательность разработки, реализации и контроля за выполнением бизнес-плана; <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать инвестиционные проекты; – определять форму и структуру бизнес-плана в соответствии с требованиями заказчика (инвестора); <p><i>Владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками представления (презентации) и защиты бизнес-планов, выбора и принятия решения об инвестировании. | Практико-ориентированное задание Курсовая работа |
| | ПК-9.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновано выбирать специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы со специализированным ПО и базами данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | Практико-ориентированное задание Курсовая работа |

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

Тематический план форма обучения – очная

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) | | |
|----------------------------|---|---------|-----------------|---|----------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|---|----|------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | в форме практической подготовки | | | | |
| 1. | Цели и задачи бизнес-планирования | 7 | 1 | 2 | 2 | | 2 | 4 | | | |
| 2. | Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура | 7 | 2-3 | 4 | 4 | | 4 | 8 | | | |
| 3. | Организация процесса бизнес-планирования | 7 | 4-5 | 4 | 4 | | 4 | 8 | Рейтинг-контроль №1 | | |
| 4. | Маркетинговый план | 7 | 6-7 | 4 | 4 | | 4 | 10 | | | |
| 5. | Операционный (производственный) план | 7 | 8 | 2 | 2 | | 2 | 10 | | | |
| 6. | Организационный план | 7 | 9-10 | 4 | 4 | | 4 | 9 | | | |
| 7. | Финансовый план | 7 | 11-12 | 4 | 4 | | 4 | 8 | Рейтинг-контроль №2 | | |
| 8. | Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды | 7 | 13-14 | 4 | 4 | | 4 | 8 | | | |
| 9. | Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана | 7 | 15-16 | 4 | 4 | | 4 | 8 | | | |
| 10. | Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании. Презентации бизнес-планов. | 7 | 17-18 | 4 | 4 | | 4 | 8 | Рейтинг-контроль №3 | | |
| Всего за 7 семестр: | | | | | | 36 | 36 | | 36 | 81 | Экзамен 27 |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | 7 | | | | | | | | | КР |
| Итого по дисциплине | | | | | | 36 | 36 | | | 81 | 27 |

Тематический план
форма обучения – очно-заочная (3 г, 6 мес)

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) | |
|----------------------------|---|---------|-----------------|---|----------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|---|------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | в форме практической подготовки | | | |
| 1. | Цели и задачи бизнес-планирования | 6 | 1 | 2 | | | | 12 | | |
| 2. | Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура | 6 | 2-3 | 2 | | | | 12 | | |
| 3. | Организация процесса бизнес-планирования | 6 | 4-5 | 2 | 2 | | 2 | 12 | Рейтинг-контроль №1 | |
| 4. | Маркетинговый план | 6 | 6-7 | 2 | | | | 12 | | |
| 5. | Операционный (производственный) план | 6 | 8 | | 2 | | 2 | 12 | | |
| 6. | Организационный план | 6 | 9-10 | | 2 | | 2 | 12 | | |
| 7. | Финансовый план | 6 | 11-12 | | 2 | | 2 | 12 | Рейтинг-контроль №2 | |
| 8. | Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды | 6 | 13-14 | | 2 | | 2 | 12 | | |
| 9. | Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана | 6 | 15-16 | 2 | | | | 12 | | |
| 10. | Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании. Презентации бизнес-планов. | 6 | 17-18 | 2 | 2 | | 2 | 12 | Рейтинг-контроль №3 | |
| Всего за 6 семестр: | | | | | | 12 | 12 | 12 | 120 | Экзамен (36) |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | | | | | | | КР |
| Итого по дисциплине | | | | | | 12 | 12 | | 120 | Экзамен (36), КР |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Цели и задачи бизнес-планирования

Понятие бизнес-планирования, его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и формы бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления. Бизнес-план как инновационный замысел. Бизнес-проект, бизнес-идея. Разработка и реализация бизнес-идеи. Классификация бизнес-планов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.

Тема 2. Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура

Этапы разработки бизнес-плана. Подготовка исходной информации. Бизнес-процессы организации. Внутрифирменное проектирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. Типовая структура бизнес-плана и назначение его основных разделов. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Обязательные элементы бизнес-плана: титульный лист, оглавление, меморандум о конфиденциальности, деловое резюме, правовой статус организации (юридический план).

Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования

Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Основные особенности проектирования бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-планирования. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-проекта. Презентация бизнес-плана.

Тема 4. Маркетинговый план

Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал базового предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Примеры анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта). Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

Маркетинговый план, его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Комплекс маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Жизненный цикл товара. Разработка прогноза продаж (оптимистического, пессимистического, ожидаемого и пр.)

Тема 5. Операционный (производственный) план

Технология планируемой деятельности (производства, оказания услуг и пр.). Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Охрана окружающей среды.

Тема 6. Организационный план

Организационная структура проекта. Планирование потребности в персонале и заработной плате. Команда проекта. Календарное планирование. Правовое обеспечение деятельности предприятия.

Тема 7. Финансовый план

Источники информации для составления финансового плана. Планирование основных финансовых показателей. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования. Формирование учетной политики. Составление и анализ прогнозного кэш-фло.

Тема 8. Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды.

Простые и сложные проценты. Определение процентной ставки. Нарращение и дисконтирование, точка приведения в инвестиционном анализе. Расчет аннуитетных (рентных) платежей при кредитовании проекта.

Тема 9. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана

Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта. Индексы доходности инвестиций. Внутренняя норма доходности. Дисконтированный срок окупаемости. Повышение эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана.

Тема 10. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании. Презентации бизнес-планов.

Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков. Минимизация рисков и защита от риска. Диверсификация рисков. Страхование рисков проекта. Презентации бизнес-планов.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

1. Цели и задачи бизнес-планирования (доклады, дискуссии, работа с информацией в сети Интернет).
2. Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура (проблемный семинар, учебные задания, тесты, групповая работа).
3. Организация процесса бизнес-планирования (доклады, проблемный семинар, дискуссия, групповая работа).
4. Маркетинговый план (групповой и индивидуальный консалтинг, сбор и обработка маркетинговой информации).
5. Операционный (производственный) план (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия).
6. Организационный план (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия).
7. Финансовый план (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, учебные задания, презентации бизнес-планов).
8. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана (групповой и индивидуальный консалтинг, разбор примеров, дискуссия, решение задач, презентации бизнес-планов).
9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании (дискуссия, решение задач, презентации бизнес-планов).

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. Бизнес-план – это ...

- а) необходимый документ для привлечения денег или получения льгот;
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности;
- в) план развития предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
- г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;
- е) всё вышеперечисленное.

2. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции?

- а) НДС и акцизы;
- б) таможенная пошлина;
- в) подоходный налог;
- г) налог на рекламу;
- д) единый социальный налог;
- е) налог на имущество.

3. Как изменится сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции?

- а) сумма затрат уменьшится;
- б) сумма затрат не изменится;
- в) сумма затрат увеличится.

4. Номенклатура и размеры запасов сырья, материалов, топлива, незавершенного производства, полуфабрикатов собственного производства и т.п. являются показателями планирования

- а) оборотных средств;
- б) основных производственных фондов;
- в) трудовых ресурсов;
- г) инвестиций.

5. Планирование трудовых ресурсов в бизнес-плане может осуществляться с помощью следующих показателей

- а) материалоемкость производства;
- б) интенсивность использования фондов;
- в) выработка и трудоемкость;
- г) оборачиваемость капитала.

6. Точка безубыточности характеризует объем продаж, при котором ...

- а) доходы покрывают убытки прошлых периодов;
- б) затраты равны выручке от продаж;
- в) затраты минимальны и обеспечивают максимальную прибыль.

7. В какой ситуации не требуется составление бизнес-плана:

- а) при получении кредита в банке;
- б) при открытии нового дела или перепрофилировании деятельности фирмы;
- в) при выходе на внешний рынок;
- г) при ликвидации фирмы.

8. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:

- а) результаты сравнительного конкурентного анализа;
- б) отчетные данные о работе предприятия;
- в) открытые источники Интернет.

9. Выделите основные стадии бизнес-планирования:

- а) подготовительная стадия;

- б) оперативная стадия;
- в) стадия продвижения бизнес-плана;
- г) экспертная стадия;
- д) заключительная стадия;
- е) стадия разработки;
- з) стадия реализации.

- 10. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане:**
- а) реклама;
 - б) выбор торговых посредников;
 - в) выбор средств транспортировки товара;
 - г) разработка торговой марки;
 - д) коммерческая логистика.

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Какие компьютерные программы предназначены для автоматизации процесса бизнес-планирования:

- а) АСТ-план;
- б) COMFAR;
- в) «Project Expert»;
- г) Альт-Инвест.

2. Основные этапы маркетингового обоснования проекта

- а) оценка и прогнозирование рынка сбыта;
- б) разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса;
- в) организационное планирование;
- г) оценка риска.

3. Задачи стратегического маркетинга в бизнес-планировании:

- а) оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара;
- б) разработка маркетинговых стратегий;
- в) разработка производственных стратегий;
- г) разработка финансовых стратегий.

4. Цель анализа общего положения предприятия:

- а) обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия;
- б) выявление сильных и слабых сторон организации;
- в) повышение технического уровня производства;
- г) завоевание большей доли рынка;
- д) дистрибуция.

5. Методы стратегического анализа общего положения предприятия:

- а) модель конкурентных сил Портера;
- б) нормативный;
- в) балансовый;
- в) эвристические методы;
- г) метод БКГ;
- д) матричные модели.

6. Общие ключевые направления стратегического анализа общего положения предприятия:

- а) сильные и слабые стороны предприятия;
- б) возможности и угрозы со стороны внешней среды;
- в) рынок сбыта;
- г) продвижение;
- д) стратегия конкурента.

7. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;
- б) выявление факторов конкуренции;
- в) достоверная оценка объема продаж;
- г) определение потенциальной емкости рынка.

8. Емкость рынка – это ...

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

9. Методы оценки и прогнозирования объема продаж:

- а) методы статистического моделирования;
- б) морфологические методы;
- в) расчет по коэффициентам эластичности;
- г) экспертные оценки;
- д) расчет по нормам потребления.

10. Основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) затраты на создание отдела маркетинга;
- б) затраты на продвижение;
- в) затраты на транспорт;
- г) затраты на персонал;
- д) затраты на обслуживание.

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами, это:

- а) презентация бизнес-плана;
- б) экспертиза бизнес-плана;
- в) дискуссия бизнес-плана;
- г) контроль бизнес-плана.

2. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов:

- а) план производства;
- б) план разработки конструкции;
- в) операционный план.

3. Итоговым расчетом производственного плана является:

- а) расчет производственной мощности
- б) расчет объема реализации продукции
- в) расчет потребности в оборотных средствах
- г) расчет затрат на производство продукции
- д) расчет величины прибыли от реализации проекта.

4. В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием?

- а) когда объект планирования – промышленно-производственная компания;
- б) когда объект планирования – банк;
- в) когда объект планирования – торговый бизнес.

5. Основная цель организационного плана:

- а) организация управления проектом;
- б) организация производства и реализации продукции;
- в) организация разработки конструкции;
- г) организация финансирования проекта.

6. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:

- а) выбор организационно-правовой формы;
- б) учредительные документы;
- в) меморандум о конфиденциальности.

7. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:

- а) инвестиционные и текущие издержки по проекту;
- б) экономические параметры реализации проекта;
- в) маркетинговые исследования рынка;
- г) прогноз продаж.

8. Выберите основные элементы стратегии финансирования проекта:

- а) определение суммы средств, необходимой для реализации проекта;
- б) выбор источников финансирования необходимых средств;
- в) разработка кредитного плана.

9. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя;
- б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
- в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

10. Укажите основные виды рисков, возникающих в процессе реализации бизнес-планов:

- а) экономический;
- б) валютный;
- в) производственный;
- г) транзакционный;
- д) инвестиционный.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и значение бизнес-планирования.
2. Цели бизнес-планирования.
3. Внешние и внутренние задачи бизнес-плана.
4. Функции бизнес-плана.
5. Объекты бизнес-планирования на предприятиях сферы торговли.
6. Основные виды и типы бизнес-плана.
7. Требования к разработке бизнес-плана.
8. Понятие о бизнес-процессе и его моделях. Виды моделей, применяемых в бизнес-планировании.
9. Особенности разработки различных моделей бизнес-процессов. Принятие решения о выборе модели бизнес-процесса и разработке бизнес-плана.
10. Структура бизнес-плана.
11. Содержание разделов бизнес-плана.
12. Основные этапы бизнес-планирования: составление резюме, описание предприятия, описание продукта (услуги), маркетинговый план, составление плана производства, организационного плана, финансовый план, стратегический план, оценка и страхование потенциальных рисков, оценка эффективности бизнес-проекта.
13. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
14. Сбор исходных данных. Анализ собранной информации.
15. Разработка основных элементов стратегического плана.
16. Маркетинговый план.
17. Исследование рыночной конъюнктуры: спрос, предложения, ценовая политика и др.
18. Производственный план.
19. Основные этапы разработки производственного бизнес-плана.
20. План продаж.

21. План производства услуг.
22. План прямых затрат на производство и реализацию услуг.
23. План коммерческих затрат.
24. План инвестиционных затрат.
25. Анализ безубыточности производства. График безубыточности.
26. Методы контроля правильности построения производственного плана. Календарное планирование.
27. Использование информационных технологий, применяемых для моделирования и расчетов производственных показателей бизнес-плана.
28. Специализированные программные продукты для бизнес-планирования.
28. Финансовый план.
29. Назначение и структура основных документов бизнес -плана.
30. Технология финансового планирования.
31. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибыли и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли), стратегия финансирования инвестиционного проекта.
32. Информационное обеспечение финансового планирования.
33. Оценка предпринимательских и финансовых рисков в деятельности предприятия.
34. Требования к оформлению бизнес-плана.
35. Информация для оформления бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения. Презентация бизнес-плана.
36. Экспертиза бизнес-плана с привлечением внешних экспертов.
37. Утверждение варианта бизнес-плана.
38. Организация и проведение презентации бизнес-плана. Проведение переговоров с потенциальными партнерами по реализации бизнес-плана.
39. Внесение корректив в бизнес-план с учетом предложений партнеров.
40. Определение степени участия партнеров в реализации бизнес-плана. Согласование условий с партнером и оформление договорных отношений.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Частью самостоятельной работы студента, позволяющей преподавателям определить уровень знаний, полученных при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» является курсовая работа. Задание на курсовую работу студент получает в начале семестра. Тематика курсовой работы может быть выбрана студентом из предложенного списка или предложена самостоятельно с обязательным согласованием с преподавателем перед началом работы.
 1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания нового предприятия в сфере малого и среднего бизнеса.
 2. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта расширения деятельности предприятия (на примере существующего предприятия)
 3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта открытия филиала организации (на примере существующего предприятия)
 4. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания новой организации на основе договора франшизы.
 5. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта открытия нового магазина.
 6. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта открытия нового отдела магазина.
 7. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта расширения торговой сети.
 8. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта диверсификации бизнеса.

9. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта слияния (поглощения) компаний.
10. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта репрофилирования бизнеса.
 - 2) Заполнение рабочей тетради
 - 3) Составление глоссария

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|---|-------------|---|--|
| | | Наличие в электронном каталоге ЭБС | |
| Основная литература* | | | |
| 1. <i>Купцова, Е. В.</i> Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт] | 2021 | https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-476085 | |
| 2. <i>Лопарева, А. М.</i> Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. | 2021 | https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-475874 | |
| Дополнительная литература | | | |
| 1. <i>Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой.</i> — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. | 2019 | https://biblio-online.ru/bcode/431742 | |
| 2. <i>Кузнецов, Б. Т.</i> Инвестиционный анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. | 2019 | https://biblio-online.ru/bcode/432174 | |
| 3. <i>Румянцева, Е. Е.</i> Инвестиционный анализ : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 281 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10389-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт | 2019 | https://biblio-online.ru/bcode/429889 | |

6.2. Периодические издания

Журнал «Современный предприниматель: налоги и учет для малого бизнеса».
 Журнал «РБК».
 Журнал «Свой бизнес».

6.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. — [Москва], 1999-2019. <http://www.gks.ru/>
2. Официальный ресурс для развития малого и среднего бизнеса <https://smbn.ru/>
3. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства <http://smb.gov.ru/>
4. Платформа знаний и сервисов для бизнеса <https://dasreda.ru/>
5. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) <http://fasie.ru>

6. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс ВлГУ)
7. Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета <http://library.vlsu.ru/>
8. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>
9. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: webofscience.com


7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

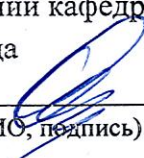
Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание


В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Галышев В.В. 
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах» Л.А.Коровина 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»
Протокол № 1 от 29.08.22 года
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент О.Б.Ярьс 
(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»
Протокол № 1 от 30.08.22 года
Председатель комиссии к.п.н., доцент М.В.Краснова 
(ФИО, должность, подпись)