

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
(Наименование института)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

43.03.03. «Гостиничное дело»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«УПРАВЛЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Прикладные методы исследовательской деятельности» – формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследовательской деятельности

Задачи:

- изучить методологию и методы исследований;
- научить легко ориентироваться в этой области знаний;
- создать общую теоретическую базу, необходимую для формирования общенаучного кругозора студентов;
- сформировать у студентов логическое мышление, необходимое для использования методологических основ проведения исследований;
- развить аналитические способности, системное видение процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Прикладные методы исследовательской деятельности» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-8 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ПК-8.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы научных исследований;</li> <li>- методы исследовательской деятельности в сфере гостеприимства;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы научного познания и прикладные методы в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения методов исследовательской деятельности в сфере гостеприимства;</li> </ul>	Тестовые и ситуационные задания
	ПК-8.2. Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы применения прикладных методов исследовательской деятельности;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы исследовательской деятельности в сфере гостеприимства</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами опроса и анкетирования потребителей</li> </ul>	Тестовые и ситуационные задания

Продолжение таблицы

1	2	3	4
	ПК-8.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы исследовательской деятельности с использованием различных источников информации</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить исследование, осуществлять сбор и анализ информации;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками интерпретации полученных информации и результатов и оформления отчетов</li> </ul>	Тестовые и ситуационные задания

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

#### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности. Методология научного познания	7	1-2	2	2			8	
2	Понятие метода и методики исследования	7	3-4	2	2			8	
3	Понятие и основные этапы социологического исследования	7	5-6	2	2		1	8	Рейтинг контроль №1
4	Виды социологических исследований	7	7-8	2	2			8	
5	Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства	7	9-10	2	2		1	8	
6	Сбор научной информации	7	11-12	2	2		1	8	Рейтинг контроль №2
7	Анализ, обобщение и использование результатов исследования	7	13-14	2	2		1	8	
8	Оформление результатов исследования	7	15-16	2	2		1	8	
9	Особенности подготовки, оформления и защиты ВКР	7	17-18	2	2			8	Рейтинг контроль №3
Всего за 7 семестр:				18	18		5	72	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-			-	
Итого по дисциплине				18	18		5	72	зачет

**Тематический план  
форма обучения – заочная (3 года 6 мес.)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности. Методология научного познания	6		1				10	
2	Понятие метода и методики исследования	6		1				10	
3	Понятие и основные этапы социологического исследования	6			1		1	10	Рейтинг контроль №1
4	Виды социологических исследований	6						12	
5	Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства	6			1		1	10	
6	Сбор научной информации	6		1	1		1	11	Рейтинг контроль №2
7	Анализ, обобщение и использование результатов исследования	6		1	1		1	11	
8	Оформление результатов исследования	6		2	1		1	11	
9	Особенности подготовки, оформления и защиты ВКР	6			1			11	Рейтинг контроль №3
Всего за 6 семестр:				6	6		5	96	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-	-	
Итого по дисциплине				6	6		5	96	зачет

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности. Методология научного познания**

Уровни, формы и методы научного познания. Взаимодействие теоретического, умозрительного и эмпирического уровней развития науки. Диалектика как общая методология научного познания. Основные принципы диалектического метода. Общие методологические принципы научного исследования: единство теории и практики; принципы объективности, всесторонности и комплексности исследования; системный подход к проведению исследования. Методология – учение о методах, принципах и способах научного познания. Уровни методологии.

### **Тема 2. Понятие метода и методики исследования**

Понятие о методе. Классификация методов научного познания: философские, общенаучные подходы и методы, частнонаучные, дисциплинарные, междисциплинарные исследования. Методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному. Общенаучные логические методы и приемы познания: анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, индукция и дедукция, аналогия, моделирование, системный подход и др.

### **Тема 3. Понятие и основные этапы социологического исследования**

Общая схема социологического научного исследования. Программа и план исследования, общие требования, выбор темы и проблемы. Этапы научного исследования: подготовительный, проведение теоретических и эмпирических исследований, внедрение результатов научного исследования.

### **Тема 4. Виды социологических исследований**

Виды исследований. Классификация научных исследований: по составу исследуемых свойств объекта исследования, по признаку места их проведения, по стадиям выполнения исследования. Виды социологических исследований: наблюдение, опрос, эксперимент. Методы социометрии. Работа с выборочной совокупностью данных.

### **Тема 5. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства**

Оценка потребностей. Исследование потребителей: анализ покупательской ценности гостиничного продукта; анализ мотивации потребителей гостиничных услуг; анализ удовлетворенности потребителей оказанными гостиничными услугами; выявление неудовлетворенных потребностей клиентов; отношение потребителей к гостиничному продукту и гостиничным организациям; факторы, оказывающие влияние на потребителей гостиничных услуг; процесс принятия решения потребителем о приобретении гостиничных услуг. Оценка конкурентной среды гостиничного предприятия. Фокус-группы. SWOT-анализ. Экономический анализ. Бенчмаркинг.

### **Тема 6. Сбор научной информации**

Основные источники информации в сфере гостеприимства. Документы как источник информации. Виды документов. Виды анализа документов. Научные издания. Учебные издания. Периодические издания. Справочно-информационные издания. Статистические данные. Государственные и корпоративные стандарты. Интернет-ресурсы.

### **Тема 7. Анализ, обобщение и использование результатов исследования**

Подготовка первичной информации к компьютерной обработке. Обобщение и отражение результатов исследования: статистическая группировка, ряды распределений, составление таблиц, графики и диаграммы, коэффициенты, индексы и т.д. Интерпретация полученных данных.

### **Тема 8. Оформление результатов исследования**

Отчет о полевом исследовании. Подготовка отчета по результатам оценочного исследования. Подготовка доклада, эссе, аналитической записки. Использование результатов исследования в управленческой деятельности.

### **Тема 9. Особенности подготовки, оформления и защиты ВКР**

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра. Выбор темы и планирование работы. Структура и содержание ВКР. Правила оформления ВКР: заголовков, основного текста, таблиц, графиков, формул, списков, цитирований. Оформление списка использованных источников. Процедура проверки ВКР на объем заимствования. Подготовка доклада и электронной презентации ВКР. Процедура защиты ВКР.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

#### **Тема 1. Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности. Методология научного познания**

Познание как предмет философского анализа. Гносеология (теория познания): исходные принципы и проблемы. Проблема объекта и субъекта познания. Понятие знания и его типы. Отличие научного знания от обыденного познания. Критерии научности. Этика науки.

*Форма занятия – устный опрос, доклады*

#### **Тема 2. Понятие метода и методики исследования**

Современные методы научного познания. Методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, гипотетико–дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному. Общенаучные логические методы и приемы познания. Основные компоненты методики исследования. Доказательство и критерии оценки результатов научного исследования.

*Форма занятия – устный опрос, доклады*

#### **Тема 3. Понятие и основные этапы социологического исследования**

Общая схема социологического научного исследования. Программа научного исследования. Этапы научного исследования.

*Форма занятия – устный опрос, дискуссия, тестирование, практикум*

#### **Тема 4. Виды социологических исследований**

Виды социологических исследований: наблюдение, опрос, эксперимент. Работа с выборочной совокупностью данных.

*Форма занятия – устный опрос, практикум (составление анкеты, вопросов к глубинному интервью), работа в мини-группах*

#### **Тема 5. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства**

Оценка потребностей. Исследование потребителей: Оценка конкурентной среды гостиничного предприятия. Фокус-группы. SWOT-анализ. Экономический анализ. Бенчмаркинг.

*Форма занятия – устный опрос, практикум (ситуационные задания)*

#### **Тема 6. Сбор научной информации**

Основные источники информации в сфере гостеприимства. Документы как источник информации. Виды документов. Виды анализа документов. Научные издания. Учебные издания. Периодические издания. Справочно-информационные издания. Статистические данные. Государственные и корпоративные стандарты. Интернет-ресурсы.

*Форма занятия – устный опрос, практикум, тестирование*

#### **Тема 7. Анализ, обобщение и использование результатов исследования**

Подготовка первичной информации к компьютерной обработке. Обобщение и отражение результатов исследования: статистическая группировка, ряды распределений, составление таблиц, графики и диаграммы, коэффициенты, индексы и т.д. Интерпретация полученных данных.

*Форма занятия – устный опрос, практикум (решения практических задач), работа в мини-группах*

#### **Тема 8. Оформление результатов исследования**

Отчет о полевом исследовании. Подготовка отчета по результатам оценочного исследования. Подготовка доклада, эссе, аналитической записки. Использование результатов исследования в управленческой деятельности.

*Форма занятия – устный опрос, практикум (составление отчета)*

#### **Тема 9. Особенности подготовки, оформления и защиты ВКР**

Правила оформления ВКР: заголовков, основного текста, таблиц, графиков, формул,

списков, цитирований. Оформление списка использованных источников. Подготовка доклада и электронной презентации ВКР.

*Форма занятия – устный опрос, практикум, тестирование*

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### *Тест к рейтинг-контролю № 1*

##### **1. Научное познание рассматривается...**

- а) как субъективный процесс, деятельность по получению новых научных знаний отдельным исследователем, группой исследователей
- б) как вид познавательной деятельности отдельных индивидов
- в) как общественно – исторический процесс, предмет исследования гносеологии

##### **2. Научное исследование рассматривается...**

- а) как общественно – исторический процесс, предмет исследования гносеологии
- б) как субъективный процесс, деятельность по получению новых научных знаний отдельным исследователем, группой исследователей
- в) как вид познавательной деятельности отдельных индивидов

##### **3. Наука – это**

- а) особый вид познавательной деятельности, направленной на получение, уточнение и производство объективных, системно-организованных и обоснованных знаний о природе, обществе и мышлении
- б) это осознанные вопросы, для ответа на которые имеющихся знаний недостаточно
- в) знание, получаемое и фиксируемое специфическими научными методами и средствами (абстрагирование, анализ, синтез, вывод, доказательство, идеализация, систематическое наблюдение, эксперимент, классификация, интерпретация, сформировавшийся в той или иной науке или области исследования ее особый язык и т. д.)

##### **4. К критериям научности знания относятся...**

- а) фундаментальность, эмпиризм, феноменализм
- б) истинность, системность, интересубъективность
- в) дескриптивность, воспроизводимость, описательность

##### **5. По группам предметных областей научные знания делятся на:**

- а) дескриптивные, прескриптивные, нормативные
- б) феноменалистские, эссенциалистские
- в) математические, естественные, гуманитарные, технические

##### **6. По отношению к деятельности тех или иных субъектов научные знания делятся на:**

- а) дескриптивные, прескриптивные, нормативные
- б) феноменалистские, эссенциалистские
- в) математические, естественные, гуманитарные, технические

##### **7. По отнесению к формам мышления научные знания делятся на:**

- а) эмпирические, теоретические
- б) феноменалистские, эссенциалистские
- в) математические, естественные, гуманитарные, технические

##### **8. Формами организации научного знания являются:**

- а) событие, явление, логика
- б) факт, положение, категория, закон
- в) результат, концепция, моделирование
- г) понятие, принцип, теория
- д) доктрина, парадигма, идея
- е) проблема, задача, гипотеза

**9. К нормам научной этики относятся:**

- а) общность, универсализм, беспристрастность, рациональный скептицизм
- б) плюрализм научного мнения, коммуникации в науке, внедрение результатов исследования
- в) освоение научной терминологии и строгое выстраивание своего понятийного аппарата, обязательное оформление исследования в печатном или электронном виде, изучение степени разработанности научной проблемы, четкое ограничение рамок своей деятельности и определение целей своей работы

**10. К принципам научного познания относятся:**

- а) общность, универсализм, беспристрастность, рациональный скептицизм
- б) плюрализм научного мнения, коммуникации в науке, внедрение результатов исследования
- в) детерминизм, соответствие, дополнительность

**11. Средствами научного исследования являются:**

- а) материальные, информационные
- б) эмпирические, теоретические
- в) математические, логические, языковые
- г) операции, действия

**12. К методам научного исследования относятся:**

- а) материальные, информационные
- б) эмпирические, теоретические
- в) математические, логические, языковые
- г) операции, действия

**13. В числе теоретических методов научного исследования выделяют:**

- а) постановку проблемы, построение гипотезы, анализ и синтез, абстрагирование и конкретизацию
- б) обследование, мониторинг, эксперимент
- в) выявление и разрешение противоречий, наблюдение, опрос

**14. Дедукция – это**

- а) выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений «выводят» определенную мысль из других мыслей
- б) движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индуктивные умозаключения «наводят» на мысль, на общее
- в) способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими; рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках

**15. Индукция – это**

- а) выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений «выводят» определенную мысль из других мыслей
- б) движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индуктивные умозаключения «наводят» на мысль, на общее
- в) способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими; рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках

**16. Аналогия – это**

- а) выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (позна-



ния) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений «выводят» определенную мысль из других мыслей

б) движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индуктивные умозаключения «наводят» на мысль, на общее

в) способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими; рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках

**17. Выделите методологические подходы к проведению научных исследований:**

- а) содержательный и формальный
- б) системный и комплексный
- в) ситуационный и исторический
- г) нормативный и оптимизационный
- д) качественный и количественный
- е) единичный и общий

**18. Проектирование научного исследования осуществляется в рамках следующей схемы:**

- а) рефлексия – оценка и самооценка результатов исследования
- б) апробация результатов – литературное оформление работы
- в) замысел – выявление противоречия – постановка проблемы – определение объекта и предмета исследования – формулирование его цели – построение научной гипотезы – определение задач исследования – составление временного графика необходимых работ

**19. Укажите классификацию научных исследований по их направленности в цепи «теория – практика»:**

- а) теоретические, эмпирические, теоретико-эмпирические
- б) фундаментальные, прикладные, разработки
- в) общетраслевые, дисциплинарные, общепроблемные, частнопроблемные

**20. В процессе постановки проблемы выделяют следующие этапы:**

- а) определение методов исследования – определение источников информации – формирование состава научных работников – определение организационных форм, необходимых для решения проблемы – поиск источников финансирования – определение видов научного обсуждения программы и методик исследования – оценка промежуточных и конечных результатов – формирование перечня необходимого научного оборудования, необходимых площадей, партнеров вероятной кооперации по проблеме
- б) построение образа научного исследования – построение «проекта» ожидаемого конечного результата исследования на основе прогноза развития исследования и «фона» данной проблемы
- в) формулирование проблемы – оценка проблемы – обоснование проблемы – структурирование проблемы

### *Тест к рейтинг-контролю № 2*

**1. Что подразумевает социологический термин «выборка»?**

- а) отбор объективной информации
- б) выбор методов исследования
- в) отбор респондентов

**2. Самым углубленным видом социологического исследования является:**

- а) описательное
- б) разведывательное
- в) аналитическое

**3. Какие изобразительные средства применяются для наглядного представления результатов социологического исследования?**

- а) гистограмма
- б) пентаграмма
- в) голограмма

**4. Сколько принято выделять этапов проведения эмпирического исследования?**

- а) два
- б) три
- в) четыре

**5. Человек, которого опрашивают в социологическом исследовании, называется:**

- а) реципиентом
- б) коммуникатором
- в) респондентом

**6. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности называется:**

- а) валидностью
- б) репрезентативностью
- в) социометричностью

**7. К разновидности социологического опроса относят:**

- а) ранжирование
- б) контент-анализ
- в) анкетирование

**8. Повторное исследование с целью изучения изменений, происходящих в какой-либо группе людей в течение определенного промежутка времени называется:**

- а) пилотажным
- б) панельным
- в) зондажным

**9. Метод сбора данных, в котором источниками информации выступают текстовые сообщения, называется:**

- а) интервьюированием
- б) анкетированием
- в) анализом документов

**10. Документ, содержащий теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса, называют:**

- а) рабочим планом проведения исследования
- б) аналитическим отчетом
- в) программой исследования

**11. Совокупность специальных приемов, характеризующих тот или иной метод сбора, обработки и анализа эмпирической информации называется:**

- а) процедурой исследования
- б) техникой исследования
- в) способом исследования

**12. Вопрос, который дает возможность опрошенному без каких-либо подсказок выразить собственное мнение, называется:**

- а) полузакрытым
- б) полуоткрытым
- в) открытым

**13. Степень отклонения выборочной совокупности от генеральной показывает:**

- а) ошибка репрезентативности
- б) смещение выборки
- в) сдвиг среднего значения надежности выборки

**14. Метод предварительного исследования, проводимый с целью проверки всех элементов основного исследования и внесения в него корректив:**

- а) сравнительный
- б) аналитический
- в) разведывательный (пилотажный)
- г) описательный

**15. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной реги-**

**страции событий и процессов, происходящих в определенных условиях, это:**

- а) опрос
- б) наблюдение
- в) эксперимент
- г) социометрия

**16. Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются:**

- а) данные опросов
- б) данные экспериментов
- в) первичные данные
- г) внешние вторичные данные
- д) внутренние вторичные данные

**17. Опрос НЕ может быть проведён:**

- а) по телефону
- б) путём наблюдения
- в) индивидуально
- г) по почте
- д) по Интернету

**18. Рынок изучается с целью:**

удачно вступить в конкурентную борьбу

- а) снижения риска не реализации продукции
- б) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой
- в) разработки тактики поведения фирмы, путём выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для предприятия и его товаров, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха
- г) всё вышперечисленное верно

**19. Изучение деятельности конкурентов осуществляется для того, чтобы:**

- а) следовать за преуспевающими конкурентами: производить такие же товары, использовать такую же стратегию и т.д.
- б) избежать конкуренции путём производства товаров, отличных от товаров конкурента, и разработки собственной стратегии
- в) ориентироваться в вопросах цен на товары
- г) быть конкурентоспособным на новом рынке
- д) выявить неудовлетворённые потребности покупателей

**20. К какому методу комплексного исследования рынка относится изучение различного рода справочников и статистической литературы?**

- а) кабинетные исследования
- б) внекабинетные исследования
- в) прямые исследования
- г) косвенные исследования

### *Тест к рейтинг-контролю № 3*

**1. Форма представления данных на основе группировки называется:**

- а) таблицей
- б) полигоном
- в) кластером

**2. Шкала, которая лишь отражает свойства объектов, которыми они отличаются друг от друга, называется:**

- а) числовая
- б) номинальная
- в) ранговая
- г) интервальная

**3. Шкала упорядочения проявлений изучаемого свойства в строгом порядке от наиболее значимого к наименее, и наоборот:**

- а) числовая
- б) ранговая
- в) графическая
- г) интервальная

**4. Такой критерий оценки отчета о маркетинговом исследовании, как ясность предполагает ...**

- а) внятность и четкость фразеологии отчета
- б) логику и информационную точность аргументации отчета
- в) представление всей информации, в которой нуждается заказчик, на понятном ему языке
- г) представление информации в выразительной форме

**5. В основной части типового отчета о маркетинговом исследовании содержится(атся) ...**

- а) копии форм для сбора данных, детальные расчеты объема выборки, библиография
- б) заключения и рекомендации по решению поставленной проблемы
- в) описание методологии исследования, его основные результаты и ограничения
- г) краткий обзор основных результатов исследования

**6. Фундаментальный критерий, по которому оцениваются все отчеты об исследованиях**

- а) полнота
- б) ясность
- в) точность
- г) обеспечение связи (эффективной коммуникации) исследователя с заказчиком исследования

**7. Основное отличие рекомендаций, данных в отчете, от заключений**

- а) рекомендации и заключения – это одно и то же
- б) в том, что они интерпретируют полученную информацию с точки зрения того, что она может означать для дальнейшего развития бизнеса
- в) в том, что они представляют собой мнения исследователей, базирующиеся на результатах исследования

**8. Величина признака, появляющаяся наиболее часто по сравнению с другими величинами данного признака, называется ...**

- а) модой
- б) медианой
- в) квартилем
- г) средней величиной

**9. Статистический показатель, характеризующий значение признака, занимающего среднее место в упорядоченном ряду значений данного признака**

- а) мода
- б) медиана
- в) среднее квадратическое отклонение
- г) квартиль

**10. Статистическая модель, выражающая в математической форме динамические закономерности развития изучаемого явления или процесса**

- а) трендовая модель
- б) модель сезонной волны
- в) модель Портера
- г) сценарий развития

**11. Быстро определить удельный вес той доли совокупности, которая находится выше или ниже некоторой заданной величины значения переменной можно с помощью ...**

- а) гистограммы
- б) полигона частот
- в) кумулятивного (накопленного) распределения частот
- г) абсолютных частот

**12. Статистический показатель, характеризующий степень несхожести респондентов или их ответов**

- а) мода
- б) медиана
- в) средняя величина
- г) размах вариации
- д) квартиль

**13. Анализ, в основе которого лежит использование статистических процедур (например, проверка гипотез) с целью обобщения полученных результатов на всю совокупность, называется ...**

- а) выводным анализом
- б) предсказательным анализом
- в) анализом различий
- г) анализом связей

**14. Статистический способ моделирования зависимости результативного признака от факторного признака/признаков – это ... анализ.**

- а) корреляционный
- б) регрессионный
- в) кластерный
- г) контент-анализ

**15. Показатель, обладающий большей степенью информативности для исследователя – это ...**

- а) мода
- б) медиана
- в) средняя величина

**16. Число случаев появления каждого значения измеренной характеристики (признака) в каждом выбранном диапазоне ее значений, можно определить с помощью ...**

- а) распределения частот
- б) размаха вариации
- в) среднего квадратического отклонения

**17. Ключевая характеристика метода экспертных оценок — он основан ...**

- а) исключительно на использовании формальных методов современной математики
- б) на использовании интуиции, опыта и воображения людей
- в) исключительно на неформальных методах проведения исследования

**18. На первом этапе экспертного опроса, проводимого методом Дельфи, осуществляется ...**

- а) гласное обсуждение идей, заложенных в программу исследования
- б) анонимное заполнение экспертами заранее разработанных анкет
- в) оценка компетентности экспертов

**19. Обстоятельства, при которых наиболее эффективно использование линейного графика:**

- а) когда необходимо наглядно изобразить относительную величину или акцентировать внимание на простом статическом сравнении в привязке к определенному моменту времени
- б) когда необходимо продемонстрировать динамические взаимосвязи и колебания временного ряда
- в) чтобы показать относительные веса определенных секторов и изменение этих весов во времени

**20. Рассмотрите следующую последовательность: 68, 45, 72, 50, 56, 50, 45, 45, 50, 56, 45, 68, 45, 68, 45, 72, 45. Какое из следующих утверждений является верным?**

- а) медиана равна 56
- б) среднее равно 56
- в) стандартное отклонение равно 9,6
- г) мода равна 45

## **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).**

### ***Вопросы к зачету по дисциплине***

1. Характеристика основных методов исследования.
2. Принцип конкретности истины.
3. Анализ и синтез.
4. Обще-логические методы познания.
5. Наблюдение.
6. Принцип восхождения от абстрактного к конкретному.
7. Методы теоретического познания.
8. Обобщение.
9. Принцип обобщения и абстрагирования.
10. Индукция и дедукция.
11. Принцип творческой активности субъекта познания.
12. Абстрагирование.
13. Аналогия и моделирование.
14. Методы эмпирического познания.
15. Принцип объективности.
16. Описание.
17. Принцип отражения.
18. Единство исторического и логического.
19. Измерение.
20. Принцип определяющей роли практики в познании.
21. Понятие истины и заблуждения.
22. Эксперимент.
23. Принцип познаваемости.
24. Идеализация.
25. Формализация. Метод мысленного эксперимента.
26. Понятие «ложь».
27. Основные принципы познания.
28. Аксиоматический метод. Гипотетико-дедуктивный метод.
29. Понятия истины и правды.
30. Принцип обобщения и абстрагирования.

## **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать

в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др. при выполнении творческих домашних заданий.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;

- решение ситуационных (профессиональных) заданий;

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полностью изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата, зачете.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Методология как учение о методах исследования в индустрии гостеприимства.

2. Роль методологии при исследовании гостиничной деятельности.

3. Основные принципы методологии сферы гостеприимства.

4. Теоретические и эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства.

5. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в сфере гостеприимства.

6. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в сфере гостеприимства.

7. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в сфере гостеприимства.

8. Значение системы в исследовании сферы гостеприимства.

9. Формы логического мышления и их роль в сфере гостеприимства.

10. Теоретическое и практическое логическое мышление.

11. Основные принципы развития современной индустрии гостеприимства

12. Научные проблемы и гипотезы при организации сферы гостеприимства.

13. Выработка научных принципов в теории развития индустрии гостеприимства.

14. Значение общенаучных методов исследования в гостиничной деятельности.
15. Методы анализа и синтеза в гостиничной деятельности.
16. Эксперимент как практический метод исследования сферы гостеприимства.
17. Методы познания потенциальных возможностей индустрии гостеприимства.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
<b>Основная литература*</b>		
1. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник / С.П. Азарова [и др.]; под общ. редакцией О.Н. Жильцовой. – М.: Юрайт. - 315с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/478126">https://urait.ru/bcode/478126</a>
2. Баумгартен Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для вузов. - М: Юрайт. – 338 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/469178">https://urait.ru/bcode/469178</a>
3. Могильчак Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: уч. пос. для вузов. – М.: Юрайт. – 117 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/472121">https://urait.ru/bcode/472121</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Боуш Г.Д., Разумов В.И. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): учебник. – М.: ИНФРА-М. - 210 с.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog/product/991912">http://znanium.com/catalog/product/991912</a>
2. Овчаров А.О., Овчарова Т.Н. Методология научного исследования: учебник. – М.: ИНФРА-М. - 304 с.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog/product/989954">http://znanium.com/catalog/product/989954</a>
3. Пижурин А.А., Пижурин А.А. (мл.), Пятков В.Е. Методы и средства научных исследований: учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М. - 264 с.	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/937995">http://znanium.com/catalog/product/937995</a>
4. Добренников В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: учебник. – М.: ИНФРА-М. – 768 с.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1008978">http://znanium.com/catalog/product/1008978</a>
5. Маркетинговые исследования / Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И., Алексунин В.А. - М.: Дашков и К.- 216 с.	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/511985">http://znanium.com/catalog/product/511985</a>

### 6.2. Периодические издания

Маркетинг в России и за рубежом\*

Проблемы прогнозирования\*

Проблемы современной экономики\*



Социологический журнал\*

*Примечание: \* - литература из фонда библиотеки ВлГУ на бумажном носителе*

### **6.3. Интернет-ресурсы**

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
3. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>
4. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ». – URL: <https://wciom.ru/news/ratings/>
5. Федерация Рестораторов и Отельеров России (ФРиО) – URL: <https://frio.ru/>
6. Центр исследований Российской Ассоциации Маркетологов. – URL: <http://researchcenter.ru/>
7. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил

Нуровская И.Ф., доцент, канд. экон. наук  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

Директор ООО «МОНЕТАХ» А.А. Корочкин

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»

Протокол № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой

[Signature]

О.Б.Яресь

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03. «Гостиничное дело»

Протокол № 1 от 30.08.21 года

Председатель комиссии

[Signature] Кривоша М.В.

(ФИО, должность, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022 / 2023 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой К.С. Н. Зорин

 Алексей Об

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_ / 20\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_ / 20\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_ / 20\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_