

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Яресь О.Б.

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

43.03.03. «Гостиничное дело»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

УПРАВЛЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Предпринимательство» является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в области предпринимательской деятельности.

Задачи:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса в Российской Федерации
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного бизнеса (стартапа) и процедуре его ликвидации;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Предпринимательство» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК – 5 Способен применять экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1 Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - генерировать бизнес-идеи; – разрабатывать бизнес-модели; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; – методами выстраивания маркетинговых коммуникаций; – методами финансового и инвестиционного анализа; 	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание

	<p>ОПК 5.2 Принимает экономически обоснованные решения</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - о сущности и видах налогов, налоговых систем и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта; - выстраивать бизнес-процессы и управлять ими; - формировать команду и проявлять лидерские качества; - определять эффективность предпринимательской деятельности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками запуска стартапа; - методами оптимизации бизнеса. 	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание</p>
<p>ОПК -6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права, при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК - 6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оформления документов, необходимых для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также её ликвидации. 	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Предпринимательство как вид деятельности	3	1	2	2			2	
2	Основы бизнес моделирования	3	2	2	2			2	
3	Основы маркетинга в предпринимательстве	3	3-4	4	4			4	
4	Правовые аспекты предпринимательства	3	5-6	4	4			4	Рейтинг-контроль №1
5	Государственное регулирование бизнеса, поддержка МСП	3	7-8	4	4			4	
6	Основы экономики бизнеса	3	9	2	2			2	
7	Предпринимательство на начальном этапе становления	3	10	2	2			2	
8	Развитие лизинга в России	3	11-12	4	4			4	Рейтинг-контроль №2
9	Франчайзинг в рыночной экономике	3	13-14	4	4			4	
10	Оценка рисков в бизнесе	3	15-16	4	4			4	
11	Организация закупочной деятельности.	3	17-18	4	4			4	Рейтинг-контроль №3
Итого за 3 семестр				36	36			36	Зачет
12	Системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей	4	1-2	2	4			7	
13	Бизнес-модель социального предпринимательства	4	3-4	2	4			7	
14	Цифровые инструменты поддержки бизнеса	4	5-6	2	4			7	Рейтинг-контроль №1
15	Основы планирования бизнеса	4	7-8	2	4			7	
16	Управление командой и командобразование в бизнесе	4	9-10	2	4			7	
17	Управление инвестициями в бизнесе	4	11-12	2	4			7	Рейтинг-контроль №2
18	Управление бизнес-процессами	4	13-14	2	4			7	
19	Управление финансами бизнеса	4	15-16	2	4			7	
20	Тенденции развития современного предпринимательства	4	17-18	2	4			7	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				18	36			63	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР			-						
Итого по дисциплине				54	72			99	Зачет, Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Тема 2 Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

Тема 3 Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса. Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 4 Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

Тема 5 Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Тема 6 Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (бюджетирование).

Тема 7 Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Заработная плата – инструмент управления в бизнесе. Методы расчёта заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 8 Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 9 Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса.

Тема 10 Управление финансами бизнеса

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заёмный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 11 Тенденции развития современного предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикorporативное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

Тема 12 Системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей

Понятие и сущность налогообложения. Система налогообложения в России. Выбор актуальных систем для малого и среднего бизнеса.

Тема 13 Бизнес-модель социального предпринимательства

Определение моделей бизнес социального предпринимательства, их типология и модели. Архитектура бизнеса.

Тема 14 Цифровые инструменты поддержки бизнеса

Услуги и меры поддержки предпринимателей в РФ, получение услуг в цифровом виде, льготное кредитование, информация об органах государственной власти, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства. Цифровые продукты для поддержки бизнеса, международная и российская практики.

Тема 15 Основы планирования бизнеса

Теоретические основы организации бизнес-процессов. Планирование и организация бизнес-процессов в условиях рыночных отношений.

Тема 16 Управление командой и командообразование в бизнесе

Модели командообразования. Жизненный цикл команды и ее устойчивость. Понятие предпринимательской команды.

Темы 17 Управление инвестициями в бизнесе

Управление инвестиционными ресурсами предприятия в современных условиях. Основные организационно-экономические направления реализации резервов повышения результатов инвестиционной деятельности в сфере услуг.

Тема 18 Управление бизнес-процессами

Управление бизнес-процессами предприятия подходы, сущность, функции.

Тема 19 Управление финансами бизнеса

Управление финансами и финансовый контроль. Сущность понятия «управление финансами».

Тема 20 Тенденции развития современного предпринимательства

Актуальные направления развития малого и среднего бизнеса на 2020 год представлены в данной статье. Наиболее приоритетными предпринимательств в России и зарубежном.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1 Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 2 Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 3 Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса. Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 4 Правовые аспекты предпринимательства

Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 5 Основы экономики бизнеса

Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринима-

тельской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация. Затраты и результаты предпринимательской деятельности - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 6 Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (бюджетирование) - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 7 Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Заработная плата – инструмент управления в бизнесе. Методы расчёта заработной платы. Контроль и мотивация персонала - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 8 Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 9 Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 10 Управление финансами бизнеса

Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 11 Тенденции развития современного предпринимательства

Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др. - *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 12 Системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей

Выбор актуальных систем для малого и среднего бизнеса. – *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 13 Бизнес-модель социального предпринимательства

Определение моделей бизнес социального предпринимательства, их типология и модели – *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 14 Цифровые инструменты поддержки бизнеса

Услуги и меры поддержки предпринимателей в РФ, получение услуг в цифровом виде, льготное кредитование, информация об органах государственной власти, осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства. Цифровые продукты для поддержки бизнеса, международная и российская практики - *групповая дискуссия.*

Тема 15 Основы планирования бизнеса

Теоретические основы организации бизнес-процессов. Планирование и организация бизнес-процессов в условиях рыночных отношений. – *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 16 Управление командой и командообразование в бизнесе

Модели командообразования. Жизненный цикл команды и ее устойчивость. Понятие предпринимательской команды. – *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Темы 17 Управление инвестициями в бизнесе

Управление инвестиционными ресурсами предприятия в современных условиях. Основные организационно-экономические направления реализации резервов повышения результатов инвестиционной деятельности в сфере услуг. – *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 18 Управление бизнес-процессами

Управление бизнес-процессами предприятия подходы, сущность, функции. – *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 19 Управление финансами бизнеса

Управление финансами и финансовый контроль. Сущность понятия «управление финансами». – *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

Тема 20 Тенденции развития современного предпринимательства

Актуальные направления развития малого и среднего бизнеса на 2020 год представлены в данной статье. Наиболее приоритетными предпринимательств в России и зарубежном. – *анализ ситуаций, групповая дискуссия.*

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

3 семестр

Рейтинг-контроль №1

Из предложенных ниже вопросов преподавателем для рейтинг-контроля формируются семь вариантов для письменного ответа студентами.

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Общеэкономическая функция предпринимательства?
5. Предпринимательство как явление и как процесс?
6. Организаторская функция предпринимательства?
7. Социальная функция предпринимательства?
8. Принципы предпринимательства?
9. Что понимается под определением предпринимательская среда?
10. В чем принципиальное отличие внешней предпринимательской среды от внутренней?
11. Охарактеризуйте основные подсистемы внешней предпринимательской среды?
12. Какие основные факторы внутренней предпринимательской среды?
13. Дайте характеристику внешней предпринимательской среды в России?
14. Что является одним из определяющих условий развития предпринимательства. Дайте краткую характеристику?
15. Дайте определение экономической свободы?
16. Охарактеризуйте уровень административных барьеров в России?
17. Виды конкуренции?
18. Основные признаки классификации предпринимательства?
19. Какие основные формы предпринимательской деятельности?
20. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?
21. В чем состоит принципиальная разница между производственным и коммерческим предпринимательством?
22. Какие основные условия осуществления предпринимательской деятельности?
23. Сущность процесса страхового предпринимательства?
24. Сущность финансового предпринимательства?
25. Схема производственного предпринимательства?
26. Какие основные условия функционирования предпринимательского процесса (производственного и коммерческого)?
27. Сущность инновационного предпринимательства?

28. Организация инновационных предпринимательских структур?
29. Кто выступает основными субъектами предпринимательской деятельности?
30. Кто из физических лиц имеет право заниматься предпринимательской деятельностью?
31. Какие меры по защите и сохранению коммерческой информации применяются?
32. Какие существуют правила при работе с документами, представляющими коммерческую тайну?
33. Перечислите коммерческие сведения конфиденциального характера, исключющие ее утечку.
34. Какие требования предъявляются к качеству информации?
35. В каких целях осуществляется защита коммерческой информации на предприятии?
36. Нужно ли регистрировать товарный знак?
37. Чем отличается товарный знак от знака обслуживания?
38. Чем отличается товарный знак от фирменного наименования?
39. Какие документы требуются для подачи заявки на регистрацию товарного знака?
40. Сколько длится регистрация товарного знака?
41. Как рассчитать стоимость регистрации товарного знака?
42. Что такое классы МКТУ?

Рейтинг-контроль №2

Из предложенных ниже вопросов преподавателем для рейтинг-контроля формируются семь вариантов для письменного ответа студентами.

1. Назовите элементы риска в рыночной экономике?
2. Дайте определение предпринимательскому риску?
3. Кратко охарактеризуйте виды потерь?
4. Кратко охарактеризуйте виды рисков в зависимости от сферы деятельности фирмы?
5. Перечислите типы предпринимательского риска по группам и подгруппам?
6. Опишите систему внешних факторов, влияющих на уровень предпринимательского риска?
7. Перечислите источники внутренних рисков?
8. Охарактеризуйте классификацию рисков?
9. В чем сущность управления рисками?
10. Опишите способы защиты прав потребителей
11. Перечислите объекты государственного регулирования.
12. Назовите цели государственного регулирования коммерческой деятельности.
13. Какие функции государственного регулирования Вам известны?
14. Раскройте направления антимонопольной и конкурентной политики
15. Перечислите законы и другие нормативные документы, регулирующие государственную защиту прав потребителей в РФ.
16. В чем выражаются задачи системы государственного регулирования торговли?
17. Назовите основные принципы построения механизма государственного регулирования
18. Какие действия хозяйствующего субъекта запрещает Закон РФ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"?
19. Охарактеризуйте основные полномочия Федеральной антимонопольной службы
20. Перечислите основные средства воздействия предпринимателя на потребителя?
21. Кто может быть индивидуальным предпринимателем?
22. Какими функциями обладает государство, как ускоритель предпринимательского процесса?
23. Перечислите юридические организационно - правовые формы предпринимательства?
24. Кто может быть учредителем акционерного общества?

25. Отличие полного товарищества от товарищества на вере?
26. Что такое средний класс?
27. Основные направления поддержки малого предпринимательства в России?
28. Что является экономической основой бизнеса?
29. В чем состоит сущность прямых хозяйственных связей и их эффективность?
30. В чем заключается сущность комиссионной и консигнационной форм продаж товаров?
31. В каких формах функционируют торгово-посреднические фирмы на российском товарном рынке?
32. Какими государственными правовыми актами регулируются хозяйственные связи?
33. Рассмотрите особенности торгово-посреднических операций дистрибьюторов и дилеров.
34. Дайте определение понятия хозяйственных связей.
35. Что такое оферта и акцепт?
36. Что является существенными условиями договора?
37. Каков порядок заключения договора?
38. Перечислите и охарактеризуйте основные виды договоров.
39. Каков порядок заключения или расторжения договора?
40. Что такое неустойка и в чем она может выражаться?
41. В какой форме может быть заключен договор?
42. В чем проявляется ответственность сторон за нарушение условий договора?

Рейтинг-контроль 3

Из предложенных ниже вопросов преподавателем для рейтинг-контроля формируются семь вариантов для письменного ответа студентами.

1. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
2. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
3. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?
4. Что такое франчайзинг?
5. Сущность бизнес-планирования, Структура бизнес-плана?
6. Перечислите и дайте краткую характеристику разделам бизнес-плана?
7. Охарактеризуйте финансовый план?
8. Дайте характеристику бизнес-плана по В.Я. Горфинкелю?
9. Перечислите виды лизинга.
10. Преимущества международной концессии - франчайзинга для его участников.
11. Раскройте методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе.
12. Сущность и виды франчайзинга.
13. В чем заключается механизм лизинговой сделки и каковы этапы заключения лизинговых сделок?
14. Раскройте функции международных лизинговых операций и роль конвенции о международном лизинге.
15. Правовое регулирование франчайзинга в России
16. Раскройте основные понятия лизинга, как формы реализации (сбыта) продукции.
17. В чем заключается правовое регулирование лизинга в РФ.
18. Недостатки международной концессии - франчайзинга для его участников.
19. Понятие лизинга и его экономическая сущность.
20. Отличия лизинга от аренды.
21. Основные источники инвестирования предприятия.
22. Место лизинга в системе источников финансирования основных средств предприятия.
23. Нормативное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.

24. Законодательное регулирование лизинга в РФ.
25. Международные соглашения по лизингу.
26. Международные ассоциации в области лизинга.
27. Основные участники лизинговых операций.
28. Место и роль поставщика предмета лизинга.
29. Место и роль лизингодателя в системе лизинга.
30. Банк как лизингодатель.
31. Место и роль лизингополучателя в системе лизинга.
32. Банк как кредитор в системе лизинга.
33. Место и роль страховых компаний в системе лизинга.
34. Функции Российской ассоциации лизинговых компаний
35. Что такое франчайзинг?
36. Какие бывают типы договоров франчайзинга?
37. Какие платежи выплачивает франчайзи?
38. Из чего состоит предложение франшизы?
39. Услуги для франчайзи, предоставляемые франчайзером
40. Франчайзинговые оплаты в пользу франчайзера
41. Поточная франчайзинговая оплата (роялти)
42. Охарактеризуйте преимущества и недостатки участия в франчайзинговых отношениях для каждой стороны франчайзинговых отношений.

4 семестр

Рейтинг-контроль №1

1. Укажите источники закупки товаров и дайте им оценку.
2. Перечислите основные факторы, способствующие осуществлению закупочной деятельности.
3. Особенности коммерческих действий при оптовой закупке товаров.
4. Планирование, формирование и осуществление закупок.
5. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков.
6. Стимулирование продвижения товаров из сферы производства в сферу потребления.
7. Отдел оптовой продажи и его функции.
8. Формирование заказов потребителей: подготовка потребителями заказов на поставку товаров, способы их передачи и расчета за товары, определение стоимости заказываемых товаров.
9. Как проходит оценка результатов программы стимулирования сыта?
10. Каковы функции и операции продавцов по продаже?
11. Какие элементы, определяющие уровень торгового обслуживания покупателей, Вы знаете?
12. Каковы функции и операции продавцов по стимулированию покупки товаров в розничном предприятии?
13. Перечислите основные факторы, способствующие осуществлению закупочной деятельности.
14. Что означает понятие «формирование и развитие ассортимента».
15. Раскройте сущность планирования ассортимента товаров.
16. Что такое ассортиментный перечень? Как осуществляется контроль за ассортиментом на торговом предприятии?
17. Назовите основные критерии и роль ассортимента в сбытовой деятельности?
18. Рассмотрите содержание элементов формирования товарного ассортимента.
19. Что Вы можете сказать о развитии и управлении ассортиментом?
20. Дайте определение понятия «сбалансированность ассортимента» и укажите характер его зависимости от изменения спроса на товары.

21. Перечислите основные функции управления товарной номенклатурой торгового предприятия.
22. Что такое закупочная деятельность?
23. Каковы основные цели и задачи закупочной деятельности?
24. Что относится к задачам организации и осуществления закупок?
25. Чем отличаются термины «закупки» и «снабжение»?
26. Что включает в себя процедура выбора поставщика?
27. По каким критериям проводится анализ потенциальных поставщиков?
28. Каковы основные критерии и показатели надежности поставок?
29. В чем значимость процедуры проведения тендера?
30. Почему важно проводить анализ финансового состояния поставщика?
31. Планирование и организация каналов сбыта
32. Факторы, влияющие на выбор каналов сбыта
33. Что представляет собой личная продажа товаров/услуг?
34. Охарактеризуйте основные типы личных продаж.
35. Стимулирование и его роль в жизненном цикле товара.
36. Основные цели стимулирования продаж.
37. Формы и методы стимулирования сбыта, их выбор.
38. Сущность, цели, задачи и организация изучения покупательского спроса.
39. Прогнозирование покупательского спроса.
40. Организация торгового процесса.
41. Факторы, влияющие на продажу товаров.
42. Обслуживание покупателей. Предпродажные и послепродажные услуги, их виды.

Рейтинг-контроль № 2

1. Как должна быть организована сохранность денег в помещении кассы?
2. Охарактеризуйте формы безналичного расчета.
3. Проанализируйте стили делового общения
4. Опишите роль невербальных коммуникаций при ведении деловой беседы?
5. Раскройте порядок кредитования юридических и физических лиц в банке.
6. Каковы особенности расчетов в иностранной валюте?
7. Какими документами оформляют поступление выдачу денег из кассы?
8. В чем особенности каждой из форм безналичных расчетов?
9. Каков порядок открытия счетов в банке?
10. Опишите этапы и участников рекламной деятельности.
11. Опишите основные элементы и структуру рекламного обращения.
12. Опишите цели и задачи рекламы в коммерческой деятельности.
13. Перечислите средства стимулирования сбыта товаров чаще всего используемые предприятиями.
14. Рассмотрите роль и эффективность рекламы в информировании покупателей о реализуемых товарах.
15. Какие из каналов рекламного обращения являются наиболее эффективными?
16. Какие факторы привлечения внимания к рекламному обращению вы знаете?
17. Перечислите документы, необходимые для открытия счета в банке.
18. Что такое факторинг?
19. Какие формы расчетов могут применяться предприятиями?
20. На кого возложено ведение кассовых операций?
21. Понятие товарных запасов, необходимость их создания.
22. Классификация товарных запасов.
23. Понятие и показатели товарооборачиваемости.
24. Факторы, влияющие на товарооборачиваемость и величину товарных запасов.
25. Методы нормирования товарных запасов.

26. Сущность, роль и содержание закупочной работы. Источники поступления товарных ресурсов.
27. Задачи и порядок анализа поступления товаров. Планирование поступления товаров.
28. Элементы товарных запасов и факторы определяющие их величину.
29. Сущность управления товарными запасами на коммерческом предприятии.
30. Анализ товарных запасов и товарооборотности.
31. Анализ факторов, оказавших влияние на состав товарных запасов и товарооборотности.
32. Организация контроля за уровнем запасов товаров.
33. Совершенствование форм и методов управления товарными запасами на коммерческом предприятии.
34. Какие каналы распространения рекламы вам известны? Охарактеризуйте основные критерии выбора канала распространения рекламы.
35. Каковы преимущества и недостатки отдельных средств массовой информации в качестве рекламоносителей?
36. Какие виды рекламы вам известны? Что является их классифицирующим признаком?
37. Какова структура рекламного сообщения?
38. Каков порядок создания рекламного сообщения?
39. Назовите особенности наружной рекламы.
40. Какова роль сувенирной рекламы.
41. Назовите средства (атрибуты) имиджевой рекламы.
42. Что такое медиапланирование и каково его содержание?

Рейтинг-контроль № 3

1. Какие существуют финансовые отношения при предпринимательской деятельности?
2. На чем основан принцип управления денежными потоками?
3. Принцип возвратности и срочности?
4. Охарактеризуйте функции налогов?
5. Какое значение фискальной функции налогов?
6. Отличие прямых и косвенных налогов?
7. Охарактеризуйте региональные и местные налоги?
8. В чем отличие упрощенной системы налогообложения от общеустановленной?
9. Кто не имеет право применять упрощенную систему налогообложения?
10. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности?
11. Раскройте условия перехода индивидуальных предпринимателей на упрощенную систему налогообложения?
12. Охарактеризуйте внутренние мероприятия по обеспечению безопасности организации?
13. Какими основными законодательными актами регламентируются процессы реорганизации, ликвидации и банкротства предпринимательских организаций?
14. Какие существуют формы ликвидации организаций?
15. Охарактеризуйте формы реорганизации организаций?
16. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации и индивидуального предпринимателя?
17. Досудебная санация и каковы ее основные отличия от других процедур при процессе банкротство?
18. В чем состоит сущность процедуры наблюдения?
19. Что такое внешнее управление организацией – должником?
20. Охарактеризуйте процедуру конкурсного производства?

21. Что понимается под мировым соглашением?
22. Какая установлена очередность удовлетворения требований кредиторов?
23. Организация деловой беседы.
24. Какой стиль делового общения, на ваш взгляд наиболее приемлем при организации эффективных бизнес-коммуникаций?
25. Отличия разговора с клиентом по телефону от личной беседы
26. Какие психологические барьеры могут препятствовать переговорам?
27. В чем сущность вариантного подхода к оценке эффективности предпринимательской деятельности?
28. Чем отличаются понятия «эффект» и «эффективность»?
29. Назовите основные принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
30. Что понимается под сервисной концепцией предпринимательства?
31. Объясните понятие «бенчмаркинг».
32. Охарактеризуйте систему контроля эффективности предпринимательства.
33. Приведите примеры реализации инструментов бенчмаркинга.
34. По каким причинам необходима для предпринимателя оценка его предпринимательской деятельности?
35. В каких случаях необходима комплексная оценка предприятия?
36. Что такое предпринимательский успех?
37. Перечислите основные критерии оценки предпринимательской деятельности.
38. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны налоговым органам?
39. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны партнерам по договорным отношениям?
40. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны акционерам и инвесторам?
41. Что входит в функции внутреннего контроля?
42. Что входит в функции внешнего контроля?

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета и экзамена.

Вопросы к зачету (3 семестр)

1. Понятие предпринимателя и предпринимательской деятельности.
2. Экономическая и правовая сущность предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательской деятельности.
4. Этапы предпринимательской деятельности.
5. Субъектно-объектные отношения в предпринимательской деятельности.
6. Собственность (понятие, формы).
7. Финансово - кредитные методы государственной поддержки предпринимательства. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
8. Виды предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство.
9. Понятие физического и юридического лица.
10. Коммерческие организации (товарищества, хозяйственные общества, предпринимательство без организации юридического лица).
11. Понятие представительства, филиала. Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг, конгломерат.
12. Выбор сферы деятельности. Разработка стратегии и тактики.
16. Отличительные черты и факторы предпринимательской деятельности.
17. Этапы создания и регистрации фирмы.

18. Учредительные документы фирмы.
19. Физические и юридические лица. Фирма, представительство и филиал.
20. Малый бизнес и его особенности.
21. Признаки организационно-правовых форм бизнеса.
22. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих предприятий.
23. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Производственный кооператив. Унитарные предприятия.
24. Особенности начального этапа становления фирмы.
25. Формирование среды предпринимательской фирмы. Содержательная и технологическая специфика.
26. Функциональная среда фирмы.
27. Бизнес-планирование: сущность, структура и значение.
28. Предпринимательские риски. Виды рисков.
29. Причины и виды потерь в бизнесе.
30. Способы минимизации убытков фирмы.
31. Коммерческая информация – роль, содержание, организация обработки.
32. Коммерческая тайна, защита коммерческой тайны.
33. Товарные знаки, их роль в коммерческой работе.
34. Порядок регистрации товарных знаков, их защита.
35. Виды коммерческой информации.
36. Правовое регулирование понятия «Коммерческая тайна».
37. Сведения составляющие коммерческую тайну.
38. Каналы утечки информации.
39. Организационные меры по предотвращению утечки коммерческой информации.
40. Технические меры применяемые для обеспечения защиты коммерческой тайны.
41. Фирменный стиль компании: его составные компонента, товарный знак, функции товарных знаков.
42. Виды товарных знаков.

Вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Сущность лизинга, его виды и порядок заключения лизингового контракта.
2. Сущность франчайзинга, его виды и правовое регулирование.
3. Цели, задачи, направления формирования ассортимента.
4. Ассортимент товаров и торговая номенклатура – понятие, виды.
5. Порядок формирования ассортимента на предприятиях.
6. Факторы, определяющие построение ассортимента товаров на предприятиях.
7. Управление товарными запасами
8. Ликвидация фирмы.
9. Виды судебных процедур, применяемых к несостоятельным фирмам.
10. Реорганизация фирм.
11. Технологии реорганизации фирмы: слияние, присоединение,
12. Технология реорганизации фирмы: разделение, выделение, преобразование.
13. Понятие, функции, задачи рекламы.
14. Средства печатной рекламы, их характеристика.
15. Реклама в прессе, ее характеристика.
16. Радиореклама, ее характеристика.
17. Телевизионная реклама, ее характеристика.
18. Наружная реклама, ее характеристика.
19. Витрины как средство рекламы.
20. Методы определения психологического воздействия и экономической эффективности рекламы.

21. Рекламные службы, их задачи и функции, организационное построение рекламных служб.
22. Сущность закупочной работы, ее роль и содержание в условиях рынка.
23. Источники поступления и поставщики товаров.
24. Классификация поставщиков товаров.
25. Методы стимулирования сбыта товаров.
26. Формы и методы коммерческих расчетов.
27. Наличная и безналичная формы расчетов.
28. Порядок открытия счетов в банке.
29. Выявление потребности фирмы в основном капитале.
30. Выявление потребности фирмы в оборотном капитале. Расчет запасов.
31. Возможности предпринимательской деятельности фирмы при отсутствии достаточных денежных средств.
32. По каким критериям классифицируется товарное разнообразие?
33. Назовите особенности услуг, как товарной единицы. Подтвердите примерами.
34. Какие характеристики товара вы знаете?
35. Дайте определение товарного ассортимента. Чем отличаются понятия «товарный ассортимент» и «товарная номенклатура»?
36. По каким критериям классифицируется товарный ассортимент?
37. Чем отличаются промышленный и торговый ассортимент?
38. Перечислите и опишите характеристики товарного ассортимента.
39. В каких случаях фирма должна принимать решение об обновлении товарного ассортимента?
40. Какими показателями характеризуется структура товарного ассортимента?
41. Что такое товарная политика предприятия, и каковы основные ее направления?
42. Перечислите пути совершенствования товарного ассортимента.
43. Назовите факторы, оказывающие влияние на формирование товарного ассортимента.
44. Какие принципы могут быть положены в основу формирования товарного ассортимента?
45. Назовите этапы формирования товарного ассортимента?
46. Какую роль выполняет сервисное обслуживание в товарной политике предприятия?
47. Перечислите виды сервиса и их различную роль в маркетинговой стратегии предприятия.
48. В чем заключается сущность концепции ЖЦТ?
49. Как отличаются жизненные циклы различных товаров? Перечислите разновидности ЖЦТ.
50. Опишите процесс разработки нового товара. Какие требования предъявляются к товарам новинкам?
51. Дайте краткую характеристику этапу роста продаж.
52. Что входит в понятие «зрелость товара»?
53. Охарактеризуйте этап спада. Какие опасности подстерегают предприятие на этом этапе?
54. Особенности деятельности агентов: коммерческих, торговых, по снабжению, закупкам, коммивояжеров, а также индивидуальных предпринимателей.
55. Материальные потоки: понятие, виды (сырьевые, средства производства, товарные и др.).
56. Товарные потоки как разновидности материальных потоков.
57. Товарные запасы: понятие, назначение, виды, необходимость создания, поддержки и пополнения.
58. Нормирование запасов, определение их оптимального размера.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося предполагает:

- А) Заполнения рабочей тетради
- Б) Составление глоссария

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с.	2020	https://urait.ru/bcode/469208
2. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 178 с.	2020	https://urait.ru/bcode/476297
3. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с.	2020	https://urait.ru/bcode/450548
Дополнительная литература		
1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 455 с.	2019	https://urait.ru/bcode/468235
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 472 с.	2020	https://urait.ru/bcode/469427
3. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 213 с.	2020	https://urait.ru/bcode/476950

6.2. Периодические издания

1. Журнал «Экономика и предпринимательство»
2. Журнал «Путеводитель предпринимателя»
3. Журнал «Экономика, предпринимательство и право»

6.3. Интернет-ресурсы

1. Сервисы для бизнеса и бухгалтерии kontur.ru)
2. СПС КонсультантПлюс (инсталированный ресурс ВлГУ)
3. Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета (<http://elibrari.ru>)
4. Министерство экономического развития. Национальный проект «Малое среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (economy.gov.ru)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил ст. преподаватель каф. КИТ
Махланова Д.О.

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах» Л.А. Коровина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»
протокол № 1 от 25.08.21 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»
протокол № 1 от 30.08.21 г.

Председатель комиссии к.п.н., доцент Краснова М.В.

