

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки – 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль/программа подготовки – «Управление и технологии в гостиничном бизнесе»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО 2019)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
6	3 /108	4	4	-	100	зачёт
Итого	3 /108	4	4		100	зачёт

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии сервиса, туризма и гостеприимства, повышения взаимосвязи между наукой и практикой..

Задачи:

- систематизация и углубление базовых знаний об инновационном менеджменте как особом типе управления;
- изучение сущности и классификации инноваций;
- формирование представлений об инновационных процессах как инструмента реализации инноваций;
- формирование знаний в части правовой и финансовой инфраструктур инновационных проектов;
- изучение инноваций в гостиничном бизнесе, основных стратегий развития бизнес процессов на базе новых технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технологические инновации в гостиничной деятельности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

Пререквизиты дисциплины:

Дисциплины «Технологические инновации в гостиничной деятельности» базируется на освоении студентами учебных курсов:

«Математика», «Информатика», «Экономика организации»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соответствующие с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(ПКО-3) Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере</i>	Частичное освоение компетенций	<i>Знать:</i> особенности применения технологий обслуживания, формирования спецификации услуг организаций сферы гостеприимства <i>Уметь:</i> Применять инновационные технологии обслуживания в избранной профессиональной сфере, применять современные технологии оказания услуг, разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания <i>Владеть:</i> навыком формирования, применения, разработки технологических новаций в сферах гостеприимства

<i>(ПКО-5) Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса</i>	Частичное освоение компетенций	<p><i>Знать:</i> особенности корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, в соответствие отраслевым стандартам сервиса</p> <p><i>Уметь:</i> Разработать внутренние стандарты организации, обеспечить внедрение стандартов и регламентов в практическую деятельность, организовать подготовительную работу</p> <p><i>Владеть:</i> навыком организовать подготовительную работу, обеспечения разработки и использования корпоративных стандартов и регламентов</p>
<i>(ПКР-3) Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</i>	Частичное освоение компетенций	<p><i>Знать:</i> особенности интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, особенности оценивания эффективности программ интернет-продвижения</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать факторы, влияющие на продвижения услуг в интернете; формировать стратегию для разработки программы по продвижению услуг в интернете</p> <p><i>Владеть:</i> навыком работы продвижения услуг, через интернет платформы, разработки программ по продвижению услуг, а также их оценки.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и / или разделов / тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Цели инновационной деятельности в гостеприимстве	6	19				16		
2	Классификация технологий в индустрии гостеприимства	6	19	2	1		16	2 / 66 Рейтинг-контроль №1	
3	Электронные системы управления отелем. Многофункциональные системы безопасности	6	20	2	1		16	2 / 66	
4	Система контроля и управления доступом (СКУД)	6	20				18	Рейтинг-контроль №2	
5	Фазы жизненного цикла инновационного проекта	6	21		2		16		
6	Эффективность инновационного проекта	6	21				18	Рейтинг-контроль №3	

Всего за семестр:		4	4		100	4 / 50	зачёт
Наличие в дисциплине КИ/КР							-
Итого по дисциплине		4	4		100	4 / 50	зачёт

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 2 Классификация технологий в индустрии гостеприимства

Основными преградами внедрения новшеств являются: недостаточная конкуренция на развивающемся рынке этих услуг, высокие затраты на создание инноваций, отсутствие мотивации в самом предприятии для их использования, а также необходимость перемены в сознании руководителей, ориентированных только на доход с текущей деятельности предприятия, а не на видение возможностей получения большей выгоды в будущем, используя инновационные решения уже сегодня. Для создания и внедрения инноваций необходима также достойная инфраструктура вокруг гостиниц, за развитие которой отвечает государство.

Тема 3 Электронные системы управления отелем. Многофункциональные системы безопасности

Инновации в большой мере коснулись и систем безопасности. Новейшие системы видеонаблюдения, пожарные и охранные сигнализации способны объединяться в единое информационно-управляющее пространство с целью обеспечения комфортного и безопасного проживания постояльцев. Спокойный сон путешественникам также гарантирует использование портативных сигнализаций, которые вставляются в щель между дверью гостиничного номера и полом. При попытке открыть дверь снаружи звучит сигнал тревоги, который, как правило, отпугивает грабителей. Система INNOVA и IR TimeLox, система контроля доступа «КОДОС-Отель».

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 2 Классификация технологий в индустрии гостеприимства

Основными преградами внедрения новшеств являются: недостаточная конкуренция на развивающемся рынке этих услуг, высокие затраты на создание инноваций, отсутствие мотивации в самом предприятии для их использования, а также необходимость перемены в сознании руководителей, ориентированных только на доход с текущей деятельности предприятия, а не на видение возможностей получения большей выгоды в будущем, используя инновационные решения уже сегодня. Для создания и внедрения инноваций необходима также достойная инфраструктура вокруг гостиниц, за развитие которой отвечает государство.

Тема 3 Электронные системы управления отелем. Многофункциональные системы безопасности

Инновации в большой мере коснулись и систем безопасности. Новейшие системы видеонаблюдения, пожарные и охранные сигнализации способны объединяться в единое информационно-управляющее пространство с целью обеспечения комфортного и безопасного проживания постояльцев. Спокойный сон путешественникам также гарантирует использование портативных сигнализаций, которые вставляются в щель между дверью гостиничного номера и полом. При попытке открыть дверь снаружи звучит сигнал тревоги, который, как правило, отпугивает грабителей. Система INNOVA и IR TimeLox, система контроля доступа «КОДОС-Отель».

Тема 5 Фазы жизненного цикла инновационного проекта

На стадиях исследований и проектирования доля материальных затрат (сырье, материалы, топливо, энергия) невелика. Преобладают затраты на оплату труда и социальное страхование. Несколько меньше доля затрат на амортизацию, приобретение научного оборудования. Относительно велики прочие расходы (оплата услуг связи, командировок, аренды и т. д.). На стадиях производственной реализации инновационных решений растет доля материальных затрат при относительном сокращении остальных, особенно расходов на оплату

труда и социальное страхование. Любой проект проходит в своем развитии определенные фазы, временной интервал между моментом начала и окончания проекта называется жизненным циклом проекта. В рамках первых стадий происходит зарождение идеи и формирование необходимой проектной документации, на основе которых осуществляется дальнейшая реализация проекта. После того как принято решение о начале осуществления проекта и прежде чем будет начата его детальная проработка, должен быть разработан и утвержден бизнес-план инновационного проекта. В отличие от предыдущей стадии здесь осуществляется более внимательное изучение концепции проекта. Стадия «производство инновационного продукта» начинается с медленного и растянутого во времени наращивания выпуска новой продукции. Затем наблюдается подъем, отличающийся оживленностью технологического процесса и организации производства, что приводит к увеличению загрузки производственных мощностей, быстрому наращиванию производства. Данный этап, как правило, приносит предприятию увеличение темпов роста выручки от продажи инновационной продукции.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Поведение потребителей» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 2, 3);*
- *Групповая дискуссия (тема № 3);*
- *Анализ ситуаций (тема № 2, 5);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 2, 3)*
- *Ролевые игры (тема № 3, 5)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Тест к рейтинг-контролю № 1

- 1. К объектам инфраструктура науки и инноваций относятся:**
 1. концерны и ассоциации;
 2. общественные академии;
 3. технопарки.
- 2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является**
 1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
 2. Миннауки и технологий РФ;
 3. Министерство экономики РФ;
 4. Государственная Дума.
- 3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:**
 1. продуктовая;
 2. функциональная;
 3. ресурсная;
 4. организационно-управленческая;
 5. ситуационная.

4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

6. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке

1. освоение в производстве;
2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

7. Форфейтинг это:

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

8. Что является критерием инновации?

1. Новая ценность изменения во внешней среде.
2. Уровень изменений в обществе (базовые ценности стиль жизни)
3. Интересы клиентов и формирование новых потребности.

9. Важнейшими управляемыми переменными в гостиничном предприятии являются:

1. работники гостиницы, ресурсы, цель и задачи, культура и имидж
2. внешняя среда
3. государственное регулирование

10. Что означает формирование стратегии развития гостиничного предприятия на основе метода экстраполяции?

1. Факторный анализ внешней и внутренней среды
2. Перенос тенденций, сложившихся в прошлом на будущий период
3. Оценка потенциала гостиничного предприятия

Вопросы к рейтинг-контролю № 2

1. С какими системами интегрируется Система КОДЮС-Отель?
2. Опишите процесс работы Система КОДЮС-Отель.
3. Охарактеризуйте базу данных СКУД.
4. Что такое «точка прохода» в гостинице (на прилегающей территории)?
5. Кто из персонала отеля осуществляет программирование электронной карты гостя? Опишите процесс программирования.

6. Что такое Вендинг-услуги? Приведите примеры.
7. Арома-технологии применяемые в отелях России
8. Арома-технологии применяемые в отелях США, Японии, Европы.
9. Перечислите новейшие системы видеонаблюдения.
10. Перечислите новейшие сигнализации применяемы отелями для пожарной и охранной безопасности.
11. Дайте характеристику системам INNOVA и IR Timelox.

Тест к рейтинге-контролю № 3

1. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

2. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

3. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

4. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

5. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

6. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

7. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относится:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

8. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, -

это:

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

9. Инновационный менеджмент:

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

10. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

11. Ставка дисконтирования определяется на основе:

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

12. Как называются риековые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачёта.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 1 Характеристика кибернетической инновационной модели.
- 2 Разработка инновационной стратегии развития гостиничного предприятия.
- 3 Инновации управления качеством в гостиничном предприятии.
- 4 Характеристика АСУ номерным фондом на примере продукта российского и зарубежного разработчика.
- 5 Взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития гостиничных услуг.
- 6 Характеристика трудовых ресурсов в гостиничном предприятии.
- 7 Инновационные методы мотивации персонала гостиничного предприятия
- 8 Виды дистрибуции гостиничных услуг.
- 9 Социальные технологии, используемые в продвижении гостиничных услуг.
- 10 B2B технологии в гостиничном деле.
- 11 глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования.
- 12 Инновации, меняющие физические свойства аспектов гостиничной услуги.
- 13 Современные подходы к разработке сайта гостиницы.
- 14 Инновационные системы стимулирования сбыта гостиничных услуг.
- 15 Инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг в гостиничном предприятии

- 16 Предпринимательство и инновации
- 17 Разработка программ создания и внедрения инноваций
- 18 Содержание инновационных процессов
- 19 Инновационный менеджмент: основные понятия, цели и задачи
- 20 Инновационный потенциал современного гостиничного предприятия
- 21 Основные принципы инноваций
- 22 Фазы жизненного цикла инновационного проекта
- 23 Преимущества и недостатки малых и крупных фирм при реализации инноваций
- 24 Бренд-стратегия инноваций.

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Выполнение реферата, презентация реферата
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение

Тема 1 Цели инновационной деятельности в гостеприимстве

Инновационная деятельность в сфере гостеприимства направлена на создание новой или изменение существующей услуги, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм управления. Технологическая сфера играет огромную роль в развитии гостиничного бизнеса, ведь преимущества от использования инноваций очевидна как для отельеров, так и для гостей.

Тема 4 Система контроля и управления доступом (СКУД)

Система КОДОС-Отель интегрируется с любой системой управления гостиничным комплексом и работает следующим образом: при регистрации гостя в гостиничной системе информация о нем автоматически вносится в базу данных СКУД Система контроля и управления доступом (СКУД) -- совокупность программно-аппаратных технических средств безопасности, имеющий целью ограничение / регистрацию входа-выхода объектов (людей, транспорта) на заданной территории через двери, ворота, проходные (т. н. «точки прохода») «КОДОС». При этом выдаваемая гостю электронная карта доступа автоматически программируется администратором (поднесением к USB-считывателю, подключенному к компьютеру) и разрешает проход в номер проживания или другие помещения на указываемый срок.

Тема 6 Эффективность инновационного проекта

Характеризуется системой экономических показателей, отражающих соотношение связанных с проектом затрат и результатов и позволяющих судить об экономической привлекательности проекта для его участников, об экономических преимуществах одних проектов над другими.

Примерная тематика рефератов

1. Этапы разработки инновационных проектов.
2. Инновационная бизнес-идея и ее реализация.
3. Мульти, моно и мегапроекты.
4. Участники инновационного проекта и их деятельность.
5. Проблемы эффективности реализации инновационного проекта.
10. Техничко-экономическое обоснование инновационного проекта.
11. Проведения финансовой экспертизы инновационного проекта.
12. Влияние инновационного проекта на деятельность предприятия сферы услуг.
13. Инвестиции в инновационных проектах.
14. Бизнес-план инновационного проекта.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1.	2019		https://urait.ru/catalog/442024
2. Баранчев, В. П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 711 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3012-2.	2019		https://urait.ru/catalog/430265
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07859-6.	2019		https://urait.ru/catalog/437225
Дополнительная литература*			
1. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0.	2019		https://urait.ru/catalog/432903
2. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела: учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5.	2019		https://urait.ru/catalog/430919
3. Печерица Е.В. Методы оценки конкурентной среды предприятий гостиничного бизнеса // Монография СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2010. - 159 с.	2010		https://search.rsl.ru/ru/record/01004883396

7.2. Периодические издания

1. Наука. Инновации. Технологии (журнал)
2. Инновации (журнал)
3. Современный отель (журнал)

7.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.ncfu.ru/export/science/nauchnye-izdaniya/nauka-innovacii-technologii/>
2. <https://maginnov.ru/>
3. <http://www.hotelexecutive.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы:* аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СИС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил

ст. препода. Макашова Д.В. 

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах»

Л.А. Коровина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июня 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело» протокол № 3 от 7 июня 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

Полоцкая

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьев О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой _____

к.э.н., доц. Ярьев О.Б.



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____