

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

«26» июля 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки – 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль/программа подготовки – «Управление и технологии в гостиничном бизнесе»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО 2019)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
2	4 /144	2	-	4	138	зачет
Итого	4 /144	2	-	4	138	зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – рассмотрение программных средств обеспечения информационных процессов на предприятиях гостиничной и ресторанной сферы.

Задачи:

- формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий и программных средств обеспечения информационных процессов на предприятиях гостиничной и ресторанной сферы, связанных с изменениями условий в области их применения;
- формирование практических навыков применения программных средств при решении профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности» является дисциплиной обязательной части учебного плана по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

Пререквизиты дисциплины:

Изучение дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности» базируется на освоении студентами учебных курсов:

«Информационно-коммуникационные технологии», в частности знания основ построения информационных систем и технологий, обеспечения информационной безопасности; умения: использовать специализированные информационные технологии в процессе предоставления гостиничных и ресторанных услуг; владения: технологиями поиска данных в сети Интернет и использования мировых информационных ресурсов для обеспечения профессиональной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(УК-1) способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> – современные компьютерные технологии и программное обеспечение, применяемые в сфере гостеприимства. <i>Уметь:</i> – осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения профессиональных задач на предприятиях гостиничной сферы с помощью специализированного программного обеспечения. <i>Владеть:</i> – навыками применения программного обеспечения для решения поставленных задач в гостиничной сфере.
<i>(ОПК-1) способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> – основные тенденции развития информационных технологий и программных средств обеспечения информационных процессов на предприятиях гостиничной и ресторанной сферы, связанных с изменениями условий в области их применения.

сфере гостеприимства и общественного питания		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с современным программным обеспечением в сфере гостеприимства и общественного питания.
--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

№ п/п	Наименование тем и / или разделов / тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Компьютерные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства	2	19	1			15	1/100	
2	Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом	2	19	1			15	1/100	
3	Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства	2	19			1	15		Рейтинг-контроль №1
4	Интернет-системы управления предприятиями индустрии гостеприимства	2	20			2	15		
5	Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства	2	20				15		
6	Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства	2	20				15		Рейтинг-контроль №2
7	Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства	2	21				16		
8	Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства	2	21			1	16		
9	Средства визуализации бизнеса на предприятиях индустрии гостеприимства	2	21				16		Рейтинг-контроль №3
Всего за семестр:					2	4	138	2/33	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-	-	-
Итого по дисциплине					2	4	138	2/33	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Компьютерные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства

Цели и назначение компьютерного оборудования и программного обеспечения. Основные типы оборудования и программного обеспечения, используемого на предприятиях индустрии гостеприимства. Информационно-вычислительные компьютерные сети: состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей (сетевые платы, кабели, маршрутизаторы, хабы, репитеры, концентраторы, серверы, рабочие станции). Методы доступа к каналам связи.

Тема 2. Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом

Этапы автоматизации гостиничного сервиса. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению современного отеля. Автоматизированная система управления предприятием (АСУП): понятие, структура, принцип работы, требования. Примеры типовых АСУ. Повышение эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства, на основе внедрения автоматизированных систем управления предприятием.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 3. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства

Работа в программе Shelter. Работа с кассой. Работа с отчетами.

Работа в программе Shelter. Назначение ролей пользователей.

Тема 4. Интернет-системы управления предприятиями индустрии гостеприимства

Сравнительный анализ интернет-систем управления предприятиями индустрии гостеприимства.

Расчет стоимости внедрения компьютерного оборудования в гостинице.

Тема 8. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства

Корреляционный анализ данных.

Регрессионный анализ данных.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1, 2);*
- *Анализ ситуаций (темы № 3, 4, 8).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Вопросы к рейтинг-контролю № 1

1. Какова номенклатура компьютерного оборудования гостиничного предприятия и возможности его применения?
2. Какое программное обеспечение общего назначения применяется на предприятиях индустрии гостеприимства?
3. Какие виды информационно-вычислительных сетей применяются на предприятиях индустрии гостеприимства?
4. Какова номенклатура оборудования локальных сетей предприятия индустрии гостеприимства?
5. Какие методы доступа к каналам связи применяются на предприятиях индустрии гостеприимства?
6. Перечислите основные автоматизированные системы управления гостиничными предприятиями.
7. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных систем управления гостиничным предприятием?
8. Какова методика выбора автоматизированных систем гостиничного предприятия?
9. Каков процесс внедрения автоматизированных систем управления предприятиями индустрии гостеприимства?
10. Охарактеризуйте отечественный и зарубежный рынок программного обеспечения для индустрии гостеприимства.

Вопросы к рейтинг-контролю № 2

1. Перечислите основные автоматизированные интернет-системы управления предприятиями индустрии гостеприимства.
2. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных интернет-систем управления предприятием индустрии гостеприимства?
3. Какова методика выбора автоматизированных интернет-систем гостиницы?
4. Каков процесс внедрения автоматизированных интернет-систем управления предприятиями индустрии гостеприимства?
5. Дайте сравнительную характеристику глобальных сетей бронирования.
6. Каковы возможности самостоятельного формирования гостиничных услуг потребителем?
7. Каковы возможности электронной коммерции на предприятиях индустрии гостеприимства?
8. Дайте сравнительный анализ средств разработки современных сайтов предприятий индустрии гостеприимства.
9. Назовите основные направления применения Интернет в индустрии гостеприимства.
10. Программное обеспечение бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства. Сравнительный анализ. Основные возможности.

Вопросы к рейтинг-контролю № 3

1. Программное обеспечение календарного планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства. Сравнительный анализ. Основные возможности.
2. Назовите основные этапы календарного планирования и управления проектами.
3. Что такое критический путь? В чем заключается метод критического пути? 4. Что такое понятие «работа»?
5. Что такое понятие «ресурсы»? Какие бывают виды ресурсов?
6. Программное обеспечение статистического анализа данных на предприятиях индустрии гостеприимства. Сравнительный анализ. Основные возможности.

7. Какие статистические процедуры наиболее широко применяются на предприятиях индустрии гостеприимства?
8. Что такое кластерный анализ данных? Что такое регрессионный анализ данных? Что такое дисперсионный анализ данных?
9. Программное обеспечение визуализации бизнеса гостиничных предприятий. Сравнительный анализ. Основные возможности.
10. Как формализовать бизнес-процесс?

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета.

Вопросы к зачету

1. Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на предприятиях индустрии гостеприимства.
2. Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии гостеприимства.
3. Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей предприятий индустрии гостеприимства.
4. Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на предприятиях индустрии гостеприимства.
5. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на предприятиях индустрии гостеприимства.
6. Возможности применения Интернет на предприятиях индустрии гостеприимства.
7. Разработка и внедрение Интернет-представительства гостиничного предприятия.
8. Современные системы онлайн-бронирования услуг предприятий индустрии гостеприимства.
9. Состав и назначение программного обеспечения автоматизации офисной деятельности гостиничного предприятия.
10. Средства визуализации бизнеса на предприятиях индустрии гостеприимства.
11. Основные понятия и направления электронной коммерции в индустрии гостеприимства.
12. Технологии и программные средства разработки мультимедийного наполнения WEB-сайтов гостиничных предприятий.
13. Основные направления автоматизации экономической деятельности гостиничных предприятий.
14. Программные средства разработки и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.
15. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства. Программное обеспечение его реализации.

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Подготовка к практическим занятиям.
- 2) Самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам.

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение:

Тема 3. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства

Автоматизированные системы управления гостиничными предприятиями: Fidelio, Opera. Основные направления совершенствования информационных систем на предприятиях индустрии гостеприимства. Методика выбора информационной системы гостиничного предприятия и порядок ее внедрения

Тема 4. Интернет-системы управления предприятиями индустрии гостеприимства

ства

Автоматизированные интернет-системы управления гостиничными предприятиями. Основные направления совершенствования информационных интернет-систем управления на предприятиях индустрии гостеприимства. Методика выбора интернет-системы и порядок ее внедрения.

Тема 5. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства

Глобальные и корпоративные сети. Устройство глобальных сетей и их возможности. Оборудование и программное обеспечение глобальных сетей. Глобальные системы бронирования Galileo, Amadeus, Worldspan, Sabre. Самостоятельное формирование тура и бронирование гостиницы. Практическое использование Интернета в индустрии гостеприимства. Реклама и продвижение гостиничного предприятия. Маркетинговые исследования. Электронная презентация фирмы. Технологии разработки WEB-сайтов. Коллекции элементов современных сайтов. Электронная коммерция: основные понятия, участники рынка, требования к вхождению в мировые средства электронной коммерции. Создание Интернет-страниц представительств предприятий индустрии гостеприимства. Работа с программным обеспечением разработки WEB-сайтов.

Тема 6. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства

Виды, цели и задачи бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства. Программное обеспечение бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов: Project Expert («Про-Инвест Консалтинг»), Инэк-Аналитик («Инэк»), ТЭО-Инвест (Институт проблем управления РАН), Альт-Инвест («Альт»), Business Plan PL («РОФЭР»), COMFAR (Комитет по промышленному развитию при ООН (UNIDO)). Этапы составления бизнес-планов, финансово-экономический анализ проекта, варианты финансирования, анализ эффективности инвестиционного проекта в целом, моделирование сценариев развития проекта, анализ чувствительности проекта к изменению различных исходных параметров на эффективность проекта, подготовка к публикации результатов бизнес-плана

Тема 7. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства

Виды, цели и задачи календарно- сетевого планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства. Системы управления проектами MS Project, Symantec TimeLine, Primavera. Основные понятия управления проектами. Этапы разработки проектов. Создание проекта, создание календаря проекта, ввод работ, связывание этапов, оформление графика работ и создание критического пути, группирование, ввод ресурсов, назначение ресурсов, решение проблемы перегрузки ресурсов, различные варианты просмотра информации о проекте, ввод фактических сведений о прохождении работ, статистика по работам и проекту в целом.

Тема 8. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства

Статистические исследования на предприятиях индустрии гостеприимства. Статистическая обработка и анализ данных на основе пакетов SPSS, STATISTICA, STATGRAPHICS PLUS, STATISTICA NEURAL NETWORKS. Преобразование и ввод исходных данных, основные статистические процедуры для предприятий индустрии гостеприимства (дисперсионный анализ, кластеризация, регрессионный анализ, анализ и прогнозирование временных рядов). Выбор адекватных моделей, экономическая интерпретация результатов. Организация результатов статистических исследований.

Тема 9. Средства визуализации бизнеса на предприятиях индустрии гостеприимства

Визуализация информации на гостиничном предприятии на основе пакета Microsoft Visio. Средства контроля качества продукции гостиничного предприятия. Организация мозговых штурмов и прочих экспертных методов оценки проблем деятельности гостиничного

предприятия. Моделирование штатного расписания гостиничного предприятия, включая иерархическую структуру, отчетность по персоналу. Моделирование планировок помещений гостиничных предприятий, включая инфраструктурные элементы. Моделирование бизнес-процессов гостиничных предприятий. Создание схем местности и прочих планов для нужд гостиничных предприятий.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература			
1. Информационные системы в экономике : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 402 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	https://www.biblio-online.ru/bcode/436469
2. <i>Нетёсова, О. Ю.</i> Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08223-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	https://www.biblio-online.ru/bcode/437377
3. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под редакцией Е. В. Черток. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 368 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00503-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	https://www.biblio-online.ru/bcode/433617
Дополнительная литература			
1. <i>Астапчук, В. А.</i> Корпоративные информационные системы: требования при проектировании : учебное пособие для вузов / В. А. Астапчук, П. В. Терещенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 113 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08546-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	https://www.biblio-online.ru/bcode/425572
2. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00764-0. — Текст	2019	-	https://www.biblio-online.ru/bcode/433043

: электронный // ЭБС Юрайт			
З. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 444 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	https://www.biblio-online.ru/bcode/433178

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Гостиничное дело»
2. Журнал «Отель»
3. Журнал «Академия гостеприимства»
4. Журнал «Вопросы экономики»

7.3. Интернет ресурсы

<http://www.hotelline.ru>
<http://www.stroyplan.ru/>
<https://www.russiatourism.ru/>
<https://www.frontdesk.ru/>
<http://www.comfortprofi.ru/>
<http://www.hotelexccutive.ru/>
<https://www.hotelline.ru/>
<http://www.hotelstop.ru/>
<http://turgostinica.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил к.э.н. доцент Мархабтуров М.А.

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах» Л.А. Коровина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 мая 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

протокол № 3 от 7 мая 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.



Полоцкая